businessAD
Mehr Wert für Marken

Mediadaten

ARCHITEKTUR ZEITUNG
DEUTSCHLAND ÖSTERREICH SCHWEIZ

Architekturzeitung.de .at .ch

Juni 2025

AZ – Das Onlinemedium für die Architekturbranche

Factsheet | architekturzeitung.com

architekturzeitung.com bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

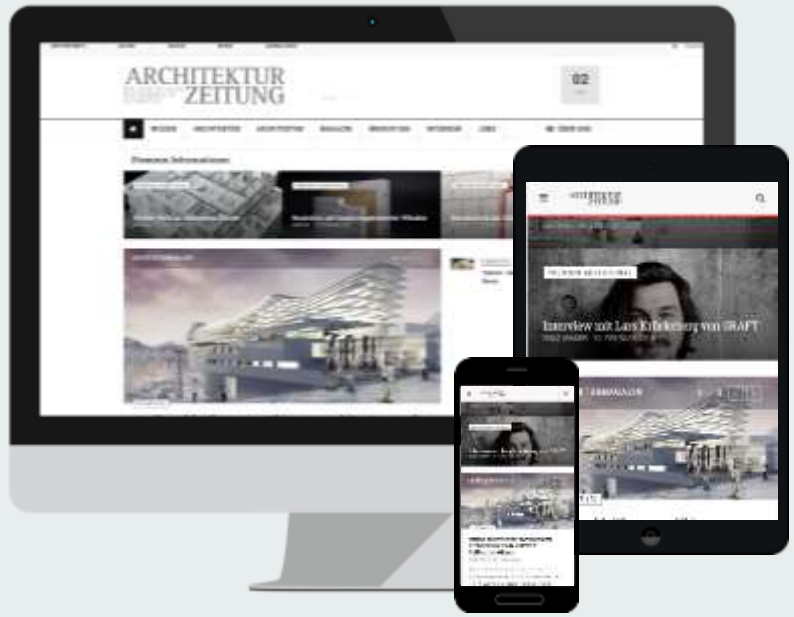
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



Traffic

Page Impressions	26.253
Visits	14.508
Uniques	3.109
Newsletter	10.000

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

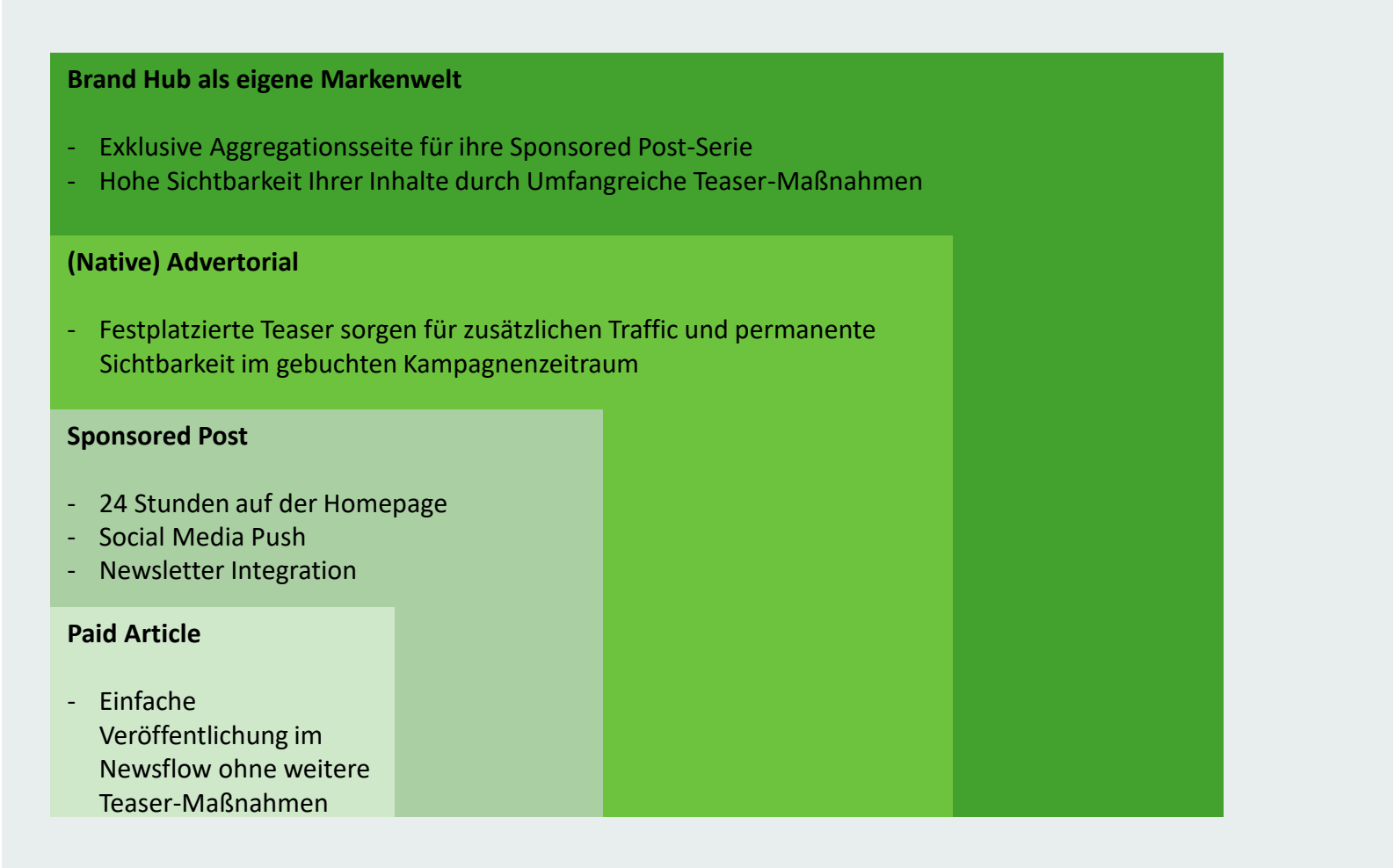
Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

ARCHITEKTUR ZEITUNG

Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden

Teaser

Content

Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sonderwerbeformen | Sponsored Post

architekturzeitung.de

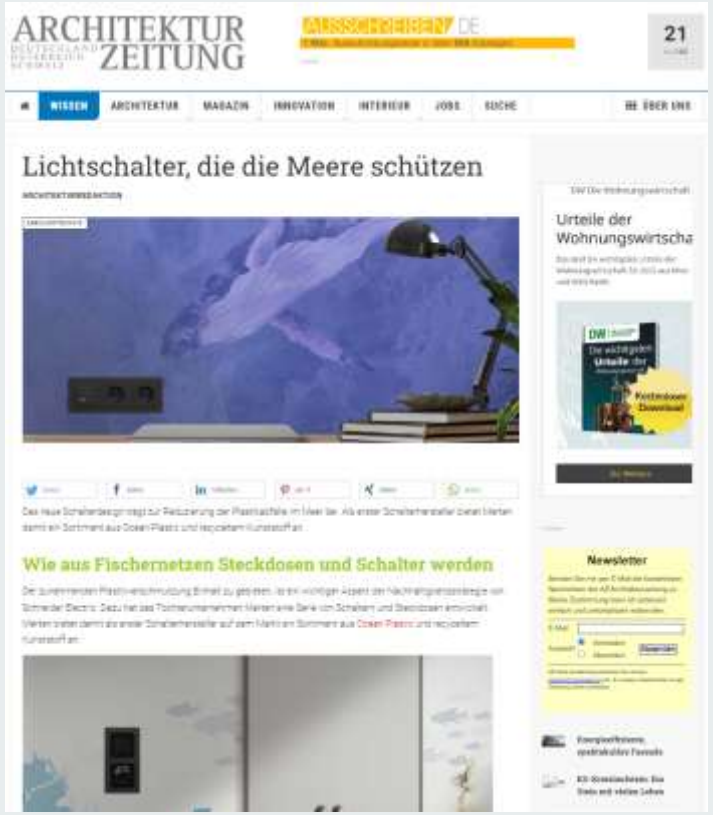
Verbreitung

- 4 Wochen in der Rubrik News/Startseite
- Facebook Fans: ca. 38.000
- „X" Follower: ca. 8.200
- Linkedin Follower: ca. 190
- Newsletter Empfänger: ca. 10.000
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen; bitte beachten: im Teaser können keine Links gesetzt werden. Fließtext: max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen im Worddokument. Das Gesamtlayout des Artikels muss erkennbar sein.
- 5 Bilder: bis 1.600 x 1.200 px (jpg/png). Bitte gutes und ansprechendes Bildmaterial anliefern.

Beispielexemplar



AZ – das Onlinemedium für die Architekturbranche

Newsletter | architekturzeitung.com

Der Newsletter der AZ/Architekturzeitung informiert über das aktuelle Architekturgeschehen und internationale Projekte aus dem Bereich der Architektur und Innenarchitektur, dem Städtebau und der Landschaftsplanung. Zusätzlich wird den Lesern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die neuesten Produkte und Innovationen vorgestellt.

Die Abonnenten des Newsletters sind zu 95 Prozent Architekten und Ingenieure. Dazu kommen weitere 5 Prozent Fachplaner oder an Architektur Interessierte.

Key Facts*

Empfänger:	10.000
Erscheinungsweise:	auf Anfrage
	(an Dienstagen)

Werbemöglichkeiten:

Bild/ Text Anzeige:	1.165 € / fix
Standalone Mailing:	3.415 € / fix

*Stand Januar 2024
Preise sind AE-Fähig und nicht weiter rabattier fähig.

Technische Spezifikationen

Bild/Text Anzeige

- Bild: Anlieferung im Querformat und hochauflösend (1.000 px) wird vom Publisher runter skaliert
- JPG oder PNG-Datei (nicht animiert)
- Text: max. 500 Zeichen*
- Ziel-URL

Standalone Mailing

- Bild: Anlieferung im Querformat und hochauflösend (1.000 px) wird vom Publisher runter skaliert
- JPG oder PNG-Datei (nicht animiert)
- Text: max. 2.000 Zeichen*, Word-Datei mit dem fertigen SAM
- Ziel-URL

*inkl. Leerzeichen

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand; beim Standalone Mailing spätestens 10 Werktage vor Versand

Preise 2025| architekturzeitung.com

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	100 €	80 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025| architekturzeitung.com

Display Desktop

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Halfpage Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025| architekturzeitung.com

Display Mobile

Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		140 €	130 €	120 €
Interstitial		130 €	115 €	105 €
Mobile Interscroller		125 €	120 €	110 €
Mobile Cube Ad		125 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		120 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		110 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | architekturzeitung.com

Content Marketing + Newsletter

Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	2.295 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	900 € (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	-

Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	1.165 € (nur AE-fähig)
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	3.415 € (nur AE-fähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de