

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN AUTOMOBILWOCHE

Automobilwoche

automobilwoche.de

2025-01

Mit **automobilwoche.de** hält Crain Communications das meistzitierte Branchenmedium im Automobilmarkt.

automobilwoche.de veröffentlicht Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Entscheider und Führungskräfte der Automobilbranche.

Die umfassende Berichterstattung wird von der weltweit größten Automobilredaktion unterstützt und erreicht täglich Entscheidungsträger über gedruckte und digitale Kanäle, Videos, Podcasts, benutzerdefinierte Inhalte, Veranstaltungen und mehr.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte der Mobilitätsbranche

Rubriken und Umfelder

- Automobil
- Industrie
- Hersteller
- Zulieferer
- Handel
- Software



Traffic

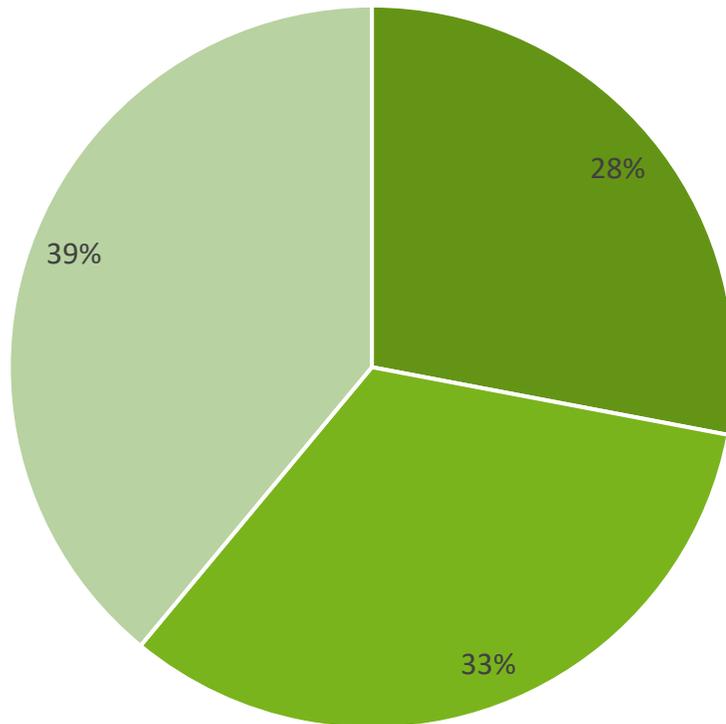
Page Impressions	750.000
Visits	459.368
Uniques	376.387
Newsletter	22.000



Die Besucher sind häufig in führenden Positionen der Automobilindustrie tätig.

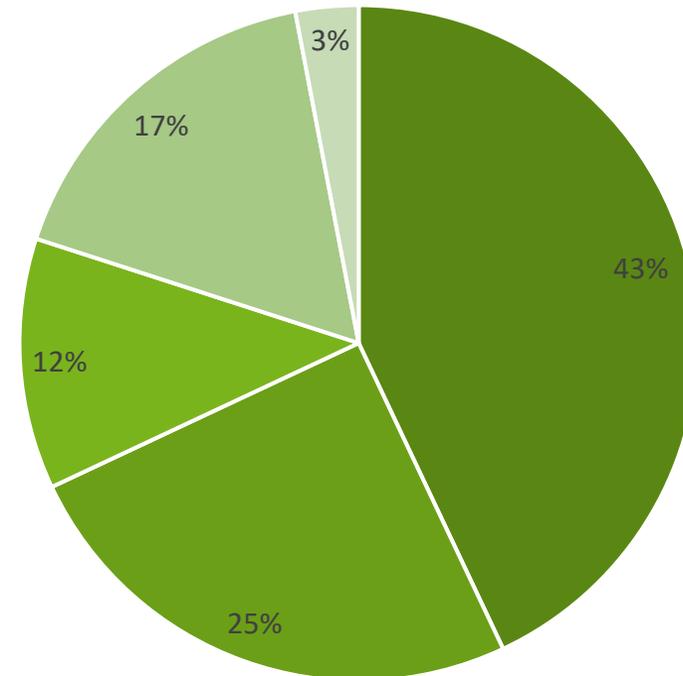
Branchen- und Besucherprofil | automobilwoche.de

Branche



- Automobilhersteller/Importeure
- Zulieferer & Dienstleister
- Autohäuser & Servicebetriebe

Position



- Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber
- Abteilungsleiter
- Projektleiter
- Werkleiter, Betriebsleiter
- Sonstige

Die User informieren sich regelmäßig und treffen Investitionsentscheidungen.

User-Profil | automobilwoche.de



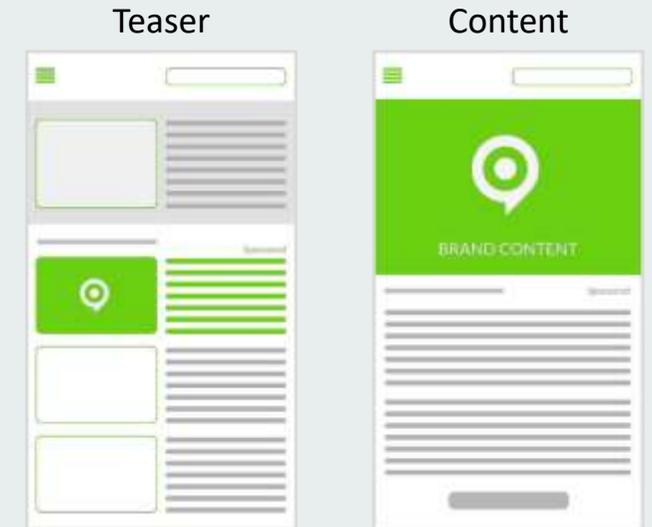
Ein Sponsored Article eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Das Produkt wird direkt in das CMS System des Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird Artikel auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing- Mit Inhalt punkten!

Sponsored Post | automobilwoche.de

Verbreitung

- Veröffentlichung der Inhalte auf automobilwoche.de
- Mögliche Formate: Text, Video, Podcast, Infografiken, Bildergalerien etc.
- Sie behalten alle Nutzungsrechte an Ihren Inhalten, um diese in Ihren Netzwerken zu teilen.
- Erfahrungswert: bis zu 160.000 Teaser Impressions
- Ihr Beitrag bleibt 12 Monate online

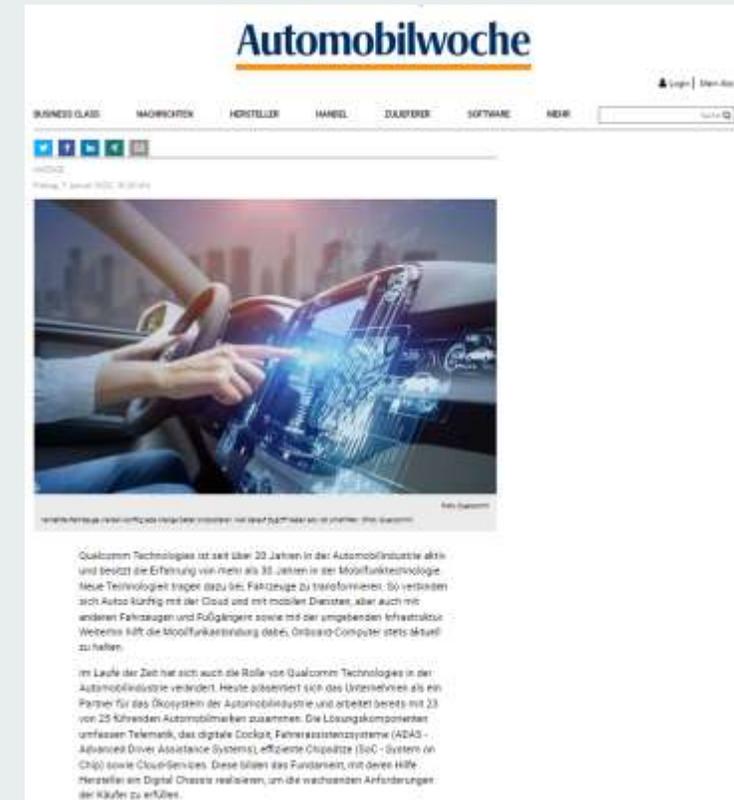
Preis ohne LinkedIn Push: 5.800 €

Preis inkl. LinkedIn Push: 9.800€

Spezifikationen

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 800x450px, bis zu 5 Bildmotive mit Copyright-Angabe und Bildunterschriften

Beispiel



Das Nachrichtenportal für Automobilentscheider

Newsletter | automobilwoche.de

Automobilwoche

Der tägliche Newsletter liefert die wichtigsten News aus der gesamten Branche und dient den Usern als essenzielle Informationsgrundlage.

Key Facts* (Daily Newsletter):

Empfänger: 22.000
Erscheinungsweise: werktäglich

Werbemöglichkeiten:

Leaderboard 2.800€*
Medium Rectangle 2.800€*
Bild-Text-Anzeige 2.800€*

*Wochenpreis

Technische Spezifikationen

Leaderboard

- Grafik: 728 x 90 Pixel, JPG/jpeg, gif.
- Dateigewicht: max. 50 kB

Medium Rectangle

- Grafik: 300x250 Pixel, JPG/jpeg, gif.
- Dateigewicht: max. 50 kB

Bild-Text-Anzeige

- Bild: Format 16:9, max. 100 kB
- Text: bis 400 Zeichen***

*** inkl. Leerzeichen



* Stand Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Exklusiv bieten wir einen Standalone-Newsletter an. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies schafft zielgruppengenaue Ansprache und direkten Informationstransfer Ihrer Botschaft

Key Facts*:

Empfänger: auf Anfrage
Erscheinungsweise: täglich

Werbemöglichkeiten:

Stand Alone Mailing	9.800€
Zielgruppe Zulieferer	5.800€
Zielgruppe Handel/Autohäuser	5.800€
Zielgruppe Kfz Hersteller	5.800€

* Stand Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Stand Alone Mailing

- Grafik: 2:1 Format, JPG/jpeg, gif. Bitte beachten: Bei animierten gifs wird in manchen E-Mail-Clients nur der erste Frame angezeigt.
- Dateigewicht: 50kB
- Text: max. 900 Zeichen

*** inkl. Leerzeichen



Aktuelle Personalien aus der Welt der Automobilindustrie, Zuliefererszene und des Handels.

Key Facts* (Personalwechsel-Newsletter):

Empfänger: 18.100
Erscheinungsweise: wöchentlich

Werbemöglichkeiten (Monat):

Top Leaderboard exklusiv 2.800€

Technische Spezifikationen

Top Leaderboard

- Grafik: 728 x 90 Pixel, JPG/jpeg, gif. Bitte beachten: Bei animierten gifs wird in manchen E-Mail-Clients nur der erste Frame angezeigt.
- Dateigewicht: max. 50 kb



*** inkl. Leerzeichen

* Stand Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar /+ Mobile Interscroller	-	-	-	-
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	-	-	-
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	-	-	-
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	-	-	-
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	-	-	-
Fireplace /Cinema Ad	-	-	-	-
Double Sitebar	-	-	-	-
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	-	-	-	-
Premium Ad Package (Sitebar, Billboard, Wallpaper)	140 €	145 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	105 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	70 €	65 €	55 €
Superbanner	95 €	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	-	-	-
Roadblock XL – High Impact Ad	-	-	-	-
Mobile Interscroller	-	-	-	-
Interstitial	-	-	-	-
Mobile Cube Ad	-	-	-	-
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing		Preise (nur AE-fähig)	
Paid Article		-	
Sponsored Article ohne LinkedIn Push		5.800€	
Sponsored Article mit LinkedIn Push		9.800€	
Social Media Post Linked-In		-	
Advertorial		-	
Brand Hub		-	
Webinar		-	
Whitepaper		-	
Videocast „Cockpittalk“		-	
Newsletter*		Preise Daily	Personalwechsel
Bild-Text Anzeige		Woche: 2.800€	-
Top Leaderboard		Woche: 2.800€	Monat: 2.800€
Medium Rectangle		Woche: 2.800€	-
Stand Alone Mailing		9.800€	-
Stand Alone Mailing Zielgruppe		5.800€	

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind **nur AE-fähig**.

* Keine Anlieferung von externen ClickCommands möglich. Werbetreibender erhält ein dezidiertes Publisher Reporting.

Konditionen | Spezifikationen | Anlieferung

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de