




businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten business-wissen

 business-wissen.de

business-wissen.de

2025-01

business-wissen.de ist das Online-Fachportal für Organisation, Betriebswirtschaft und Management. Die Webseite gibt es seit über 20 Jahren. Business-wissen.de veröffentlicht Fachartikel und Ratgebertexte im Magazin und entwickelt Anleitungen, Praxislösungen, Arbeitsvorlagen und Checklisten für das Management-Handbuch mit über 190 Kapiteln.

Dort kann man diese als E-Book, vorgefertigte Word-, PowerPoint- und Excel-Dateien herunterladen. Aktuell sind über 2.200 Vorlagen verfügbar. Für business-wissen.de schreiben Berater, Trainer und Coachs als externe Experten.

Zu den Themen gehören u.a. Marketing, Organisation, Projektmanagement, Strategie, Controlling, Service und Personal.

Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer/Entscheider im Mittelstand
- Unternehmensberater/Trainer
- Abteilungs-/Teamleiter/Projektmanager
- Assistenz der Geschäftsleitung/des Vorstands
- Gründer und Studierende

Rubriken

- Fachartikel
- Management-Handbuch

Themen

- Informationstechnik
- Führungsstil/Teamarbeit
- Projekt-/Personalmanagement u.a.







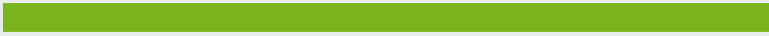




Traffic

| Page Impressions | 197.907 |
|------------------|---------|
| Visits | 164.923 |
| Uniques | 117.802 |
| Newsletter | 41.800 |



Soziodemografie

| Geschlecht | Nutzeranteil in Prozent | | Affinitäts-Index** |
|-----------------------------|--|----|--------------------|
| Männer |  | 49 | 98 |
| Frauen |  | 51 | 102 |
| Alter | | | |
| 20-29 Jahre |  | 26 | 192 |
| 30-39 Jahre |  | 26 | 169 |
| 40-49 Jahre |  | 16 | 112 |
| 50 Jahre und älter |  | 27 | 91 |
| Jetziger Beruf | | | |
| Entscheider der Wirtschaft* |  | 75 | 125 |
| HHNE | | | |
| 2000 EUR und mehr |  | 80 | 78 |
| 3.000 EUR und mehr |  | 58 | 56 |

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF digital facts 2022-03

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

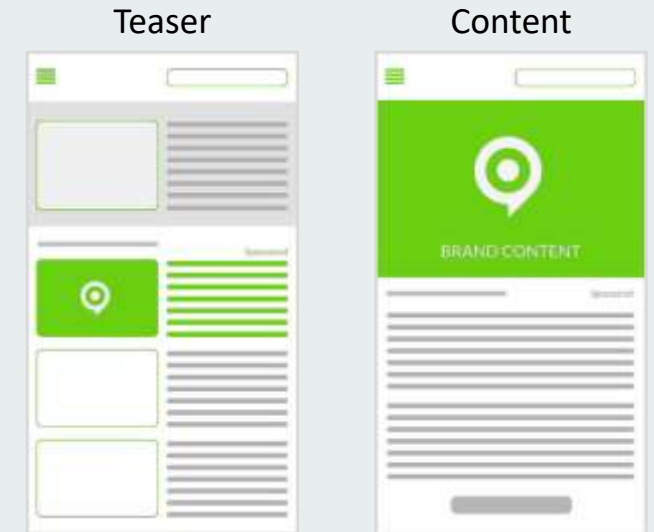
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Xing Follower: ca. 3.100
- Newsletter Empfänger: ca. 41.800
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Hervorhebungen sind auch möglich; Video möglich.
- Max. 3 Bilder (620x340px); hohe Auflösung - min.150 dpi; (jpg/png).

Beispielexemplar



Der wöchentliche Redaktions-Newsletter umfasst die neuesten Fachbeiträge und Ratgeber-Texte von Experten und aus der Redaktion. Außerdem regelmäßig Meinungen und eine Kolumne zu den Themen Führung, Marketing, Personal Branding sowie Social Media.

Key Facts *:

Empfänger: -1
Erscheinungsweise: wöchentlich, Do.

Werbemöglichkeiten:

Banner 3.490 €/ fix
Bild/ Text Anzeige 3.490 €/ fix

* Stand: Januar 2025

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

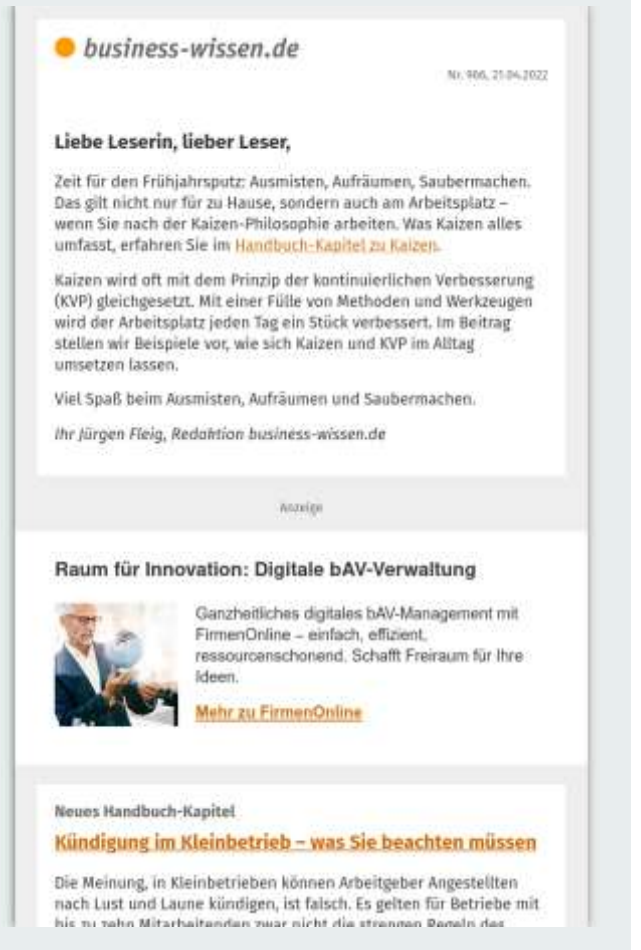
Banner

- 560 x 250 px
- Dateigewicht: max. 100 kb
- Ziel-URL

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140 x 140 px
- Dateigewicht: max. 100 kb
- Überschrift: max. 50 Zeichen*
- Text: max. 300 Zeichen*
- CTA: max. 40 Zeichen*
- Ziel-URL

* inkl. Leerzeichen



Display Multiscreen



| Display Multiscreen | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller | 155 € | 135 € | 110 € | 105 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 155 € | 135 € | 110 € | 105 € |
| Halfpage Ad + Mobile Interscroller | 140 € | 125 € | 110 € | 100 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 135 € | 115 € | 105 € | 95 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | 95 € | 75 € | 65 € | 55 € |
| Native AD IN | - | 105 € | 95 € | 85 € |
| Native AD OUT | - | 100 € | 90 € | 80 € |
| Outstream Video Ad | - | 65 € | 55 € | 55 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



| Display Desktop | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Homepage Takeover | 210 € | 190 € | 180 € | 170 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 165 € | 145 € | 135 € | 125 € |
| Fireplace | 160 € | 140 € | 130 € | 120 € |
| Billboard Ad | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Sitebar Ad | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Wallpaper | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Halfpage Ad | 135 € | 115 € | 105 € | 95 € |
| Medium Rectangle | 120 € | 100 € | 90 € | 75 € |
| Ad Bundle | - | 75 € | 65 € | 55 € |
| Skyscraper | 90 € | 70 € | 65 € | 55 € |
| Super Banner | 85 € | 65 € | 55 € | 45 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Display Mobile | Homepage/ Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | | 160 € | 150 € | 140 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | | 140 € | 130 € | 120 € |
| Mobile Interscroller | | 130 € | 120 € | 110 € |
| Interstitial | | 125 € | 115 € | 105 € |
| Mobile Cube Ad | | 120 € | 110 € | 100 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | | 120 € | 110 € | 100 € |
| Mobile Halfpage Ad | | 115 € | 100 € | 95 € |
| Mobile Medium Rectangle | | 105 € | 90 € | 85 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Content Marketing | Website Rotation |
|-------------------------|-----------------------|
| Sponsored Post | 1.600€ (nur AE-fähig) |
| Sponsored Post Refresh | 640€ (nur AE-fähig) |
| Advertorial | - |
| Brand Hub | - |
| Podcast | - |
| | |
| Newsletter | Website Rotation |
| Bild / Text Anzeige | 3.490 € fix |
| Banner Anzeige | 3.490 € fix |
| Themen-Newsletter / SAM | - |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|----------------|------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge | |
|----------------|------|
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Wir empfehlen Billboards im Format 970x250 px anzuliefern und als Fallback – funktioniert im kompletten businessAD Portfolio – 800 x 250 px!

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär / Browser / Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de