businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN compliance-manager

COMPLIANCE MANAGER

compliance-manager.net

Juni 2025

Das offizielle Portal des Berufsverbands der Compliance Manager

Factsheet | compliance-manager.net

COMPLIANCE MANAGER

compliance-manager.net informiert über aktuelle Entwicklungen im Bereich Compliance. Das Portal veröffentlicht Meldungen, Fachartikel und Gastbeiträge, die darüber hinaus Einblicke in die Unternehmenspraxis und den aktuellen Diskurs geben.

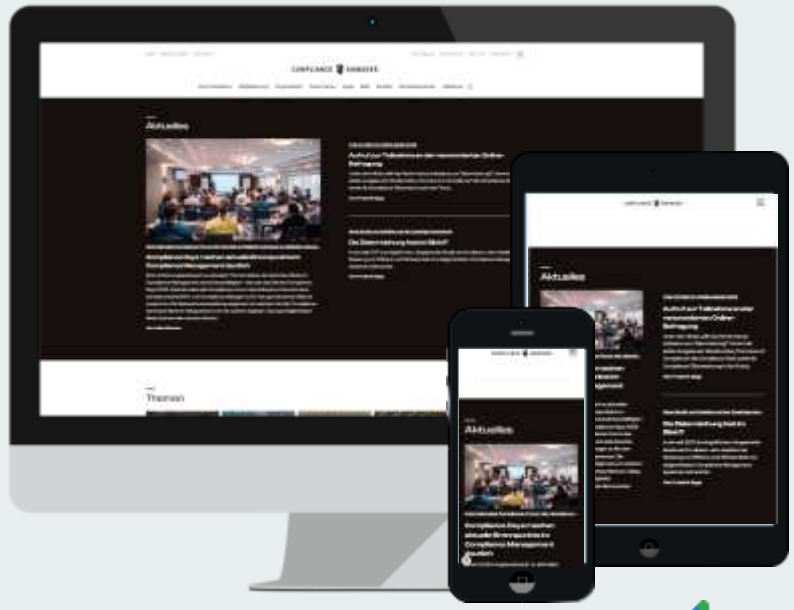
Kerndaten

Zielgruppe

- Leiter Compliance / CCO
- Compliance Manager
- Compliance Officer
- Compliance Beauftragte in Banken, Versicherungen, Industrie und Handel

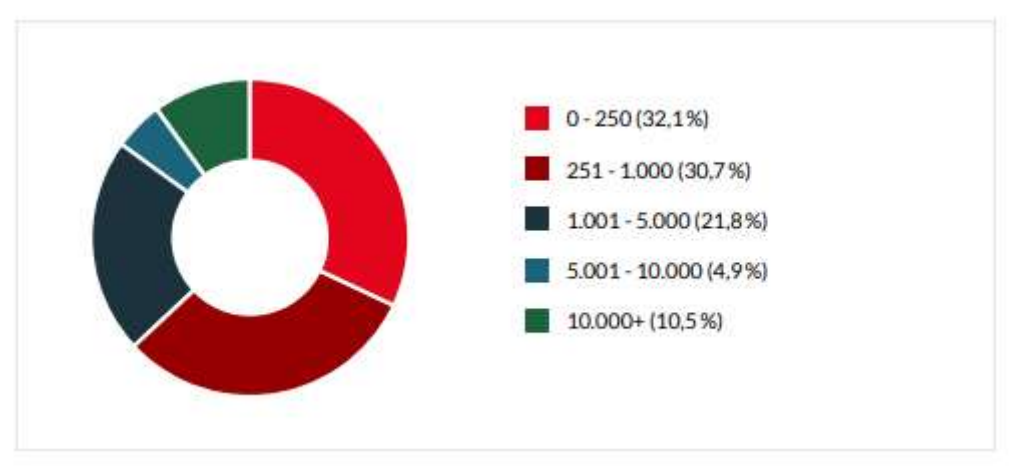
Rubriken und Umfelder

- Home
- Fachartikel
- Jobbörse
- Termine
- Personalien
- Magazin

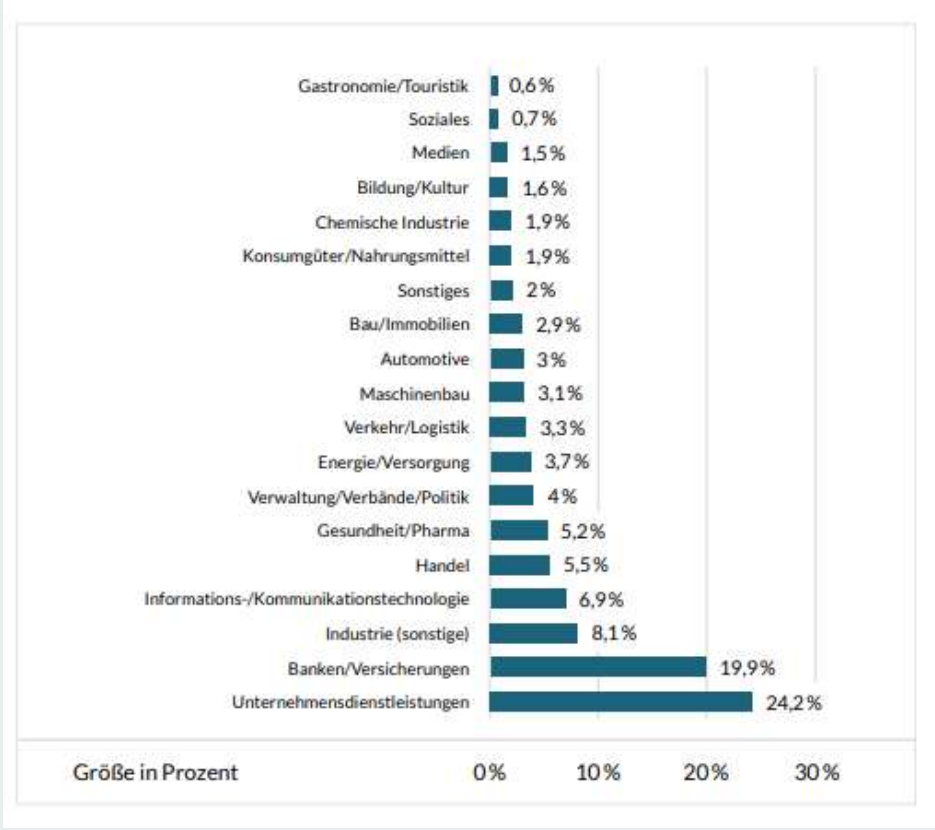


Traffic	
Page Impressions	5.626
Visits	1.950
Uniques	1.147
Newsletter	6.000

Unternehmensgröße



Branchenverteilung



*Stand 2022

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

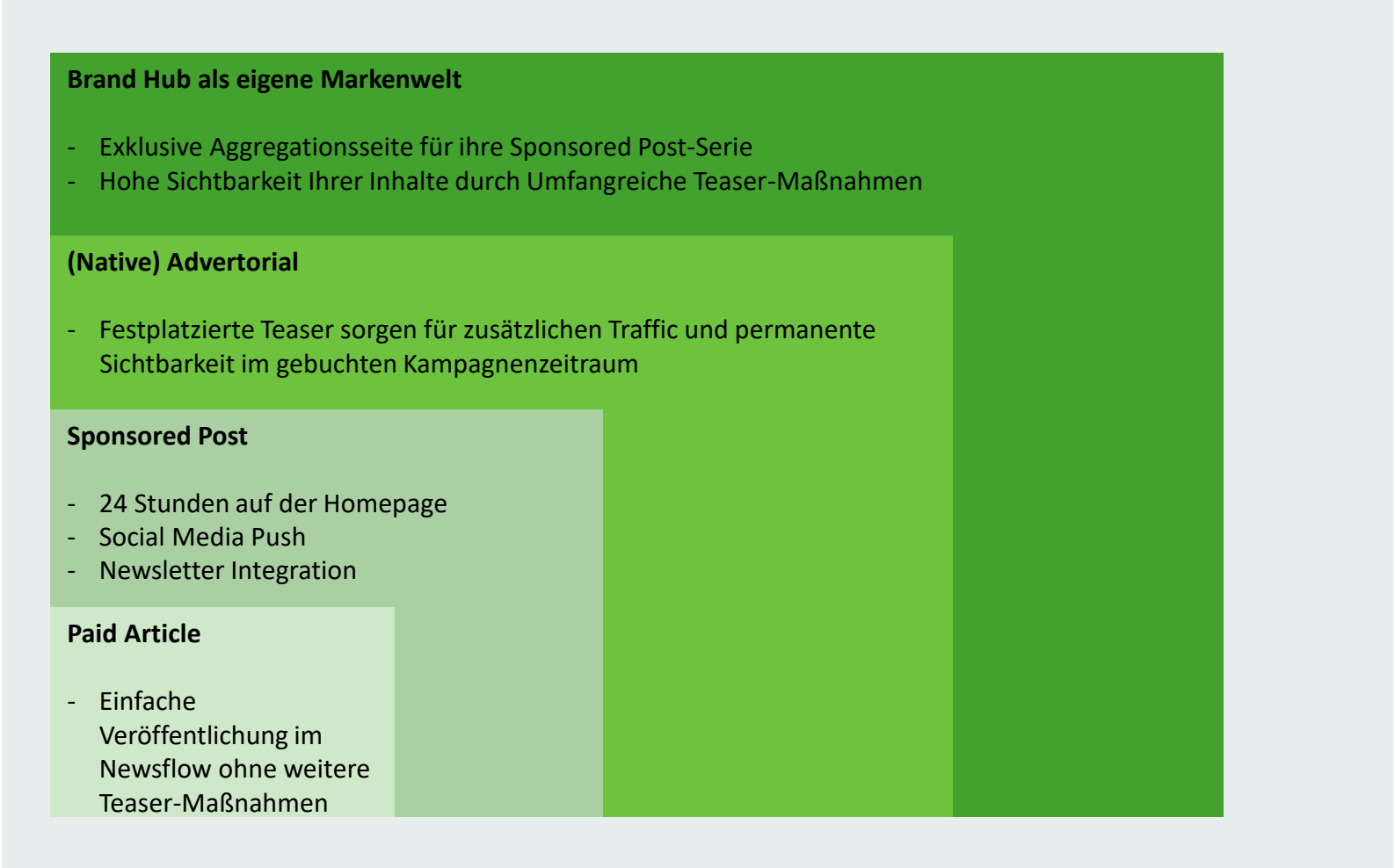
COMPLIANCE MANAGER

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

COMPLIANCE MANAGER

Sponsored Post |Kommunikation im themenaffinen Umfeld

Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden

Teaser

Content

Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sonderwerbeformen | Sponsored Post

compliance-manager.net

Verbreitung

- Mind. 24h auf der Homepage
- danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter (Compliance Presseschau) Empfänger: ca. 6.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen

- Headerbild (1.000 Pixel breit x 715 Pixel hoch)
- Text: Headline max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Teaser/Subline: max. 155 Zeichen (inkl. Leerzeichen); Fließtext: max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen / Word-Dokument (kein PDF))
- Links, die im Text verlinkt werden sollen (direkt im Word-Dokument an den gewünschten Stellen verlinken)
- Bilder und Grafiken, die im Text platziert werden sollen
- Key words (Recruiting, Personalmanagement, Digitalisierung, etc.)
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (ca. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen))

Beispielexemplar

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

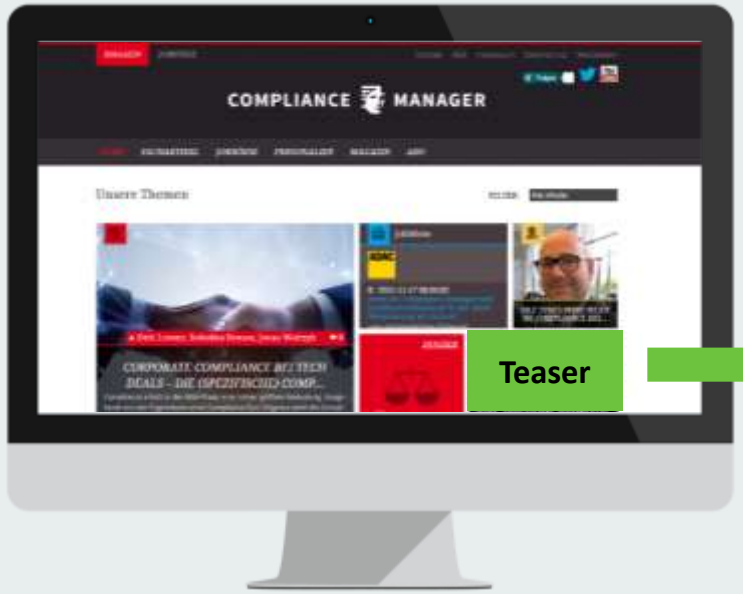
(Native) Advertorial | compliance-manager.net

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Die Compliance-Presseschau ist ein wöchentlich erscheinender Newsletter, der Compliance-relevante Meldungen regionaler und überregionaler deutschsprachiger Titel widerspiegelt. Die Themenfelder: Unternehmen, Internationales, Politik, Gesetze und Urteile sowie weitere Hintergrundinformationen.

Key Facts Compliance Presseschau*:

Empfänger:	6.000
Erscheinungsweise:	zweiwöchentlich, Mi.

Werbemöglichkeiten:

Banner 1:	400 € Fix
Banner 2:	600 € Fix
Banner 3:	800 € Fix

* Stand: Januar 2024

Technische Spezifikationen

Banner

- Option 1:

Format: 660 x 150 px

Dateigewicht: max. 30 kb

- Option 2:

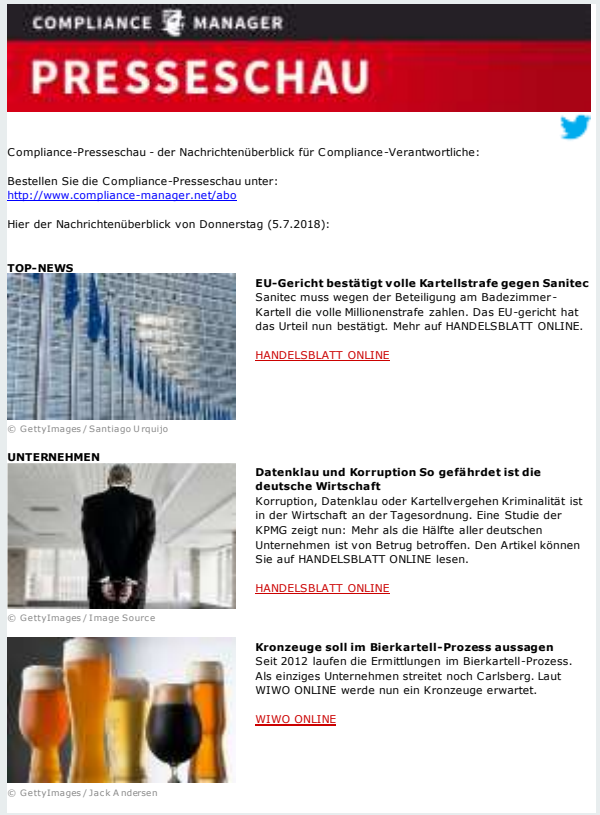
Format: 660 x 300 px

Dateigewicht: max. 30 kb

- Option 3

Format: 660 x 450 px

Dateigewicht: max. 30 kb



Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Das offizielle Portal des Berufsverbands der Compliance Manager

Print Ausgabe | compliance-manager.net

Im Compliance Manager Magazin, dem offiziellen Magazin des Berufsverbands der Compliance Manager (1.000 Mitglieder), werden führende Compliance-Entscheider in Deutschland erreicht.

Der Compliance Manager wendet sich an Compliance-Verantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Neben fundierten Fachartikeln informiert das Magazin über aktuelle Trends und Innovationen der Profession.

Auflage COMPLIANCE MANAGER

Erscheinungsweise	4 x pro Jahr
Druckauflage	3.000

Preise 2025| compliance-manager.net

COMPLIANCE MANAGER

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	-	-	-	-
/ Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	-	-	-
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	-	-	-
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	-	-	-
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	-	-	-
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025| compliance-manager.net

COMPLIANCE MANAGER

Display Desktop

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	-	-	-
Double Sitebar / Cinema Ad	-	-	-	-
Fireplace	-	-	-	-
Billboard Ad	-	-	-	-
Sitebar Ad	-	-	-	-
Wallpaper	-	-	-	-
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	-	-	-
Halfpage Ad	-	-	-	-
Medium Rectangle	-	-	-	-
Ad Bundle	-	-	-	-
Skyscraper		75 €	65 €	55 €
Super Banner		65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

COMPLIANCE MANAGER

Display Mobile

Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	-	-	-
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	-	-	-	-
Mobile Interscroller	-	-	-	-
Interstitial	-	-	-	-
Mobile Cube Ad	-	-	-	-
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	-	-	-
Mobile Halfpage Ad	-	-	-	-
Mobile Medium Rectangle	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | compliance-manager.net

COMPLIANCE MANAGER

Content Marketing + Newsletter

Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.600 €
Sponsored Post Refresh	650 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-

Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Compliance Presseschau - Banner 1/2/3	400 €/ 600 €/ 800 €
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de