

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN deutsche startups

[deutsche-startups.de](https://deutsche-startups.de)



Stand: 02-2024

# Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

**deutsche-startups.de** informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten. Hintergründe zu Investoren und Business Angels sowie Gastbeiträge bekannter Gründer und anderer Internet-Persönlichkeiten runden das umfassende Informationsangebot über deutsche Startups ab.

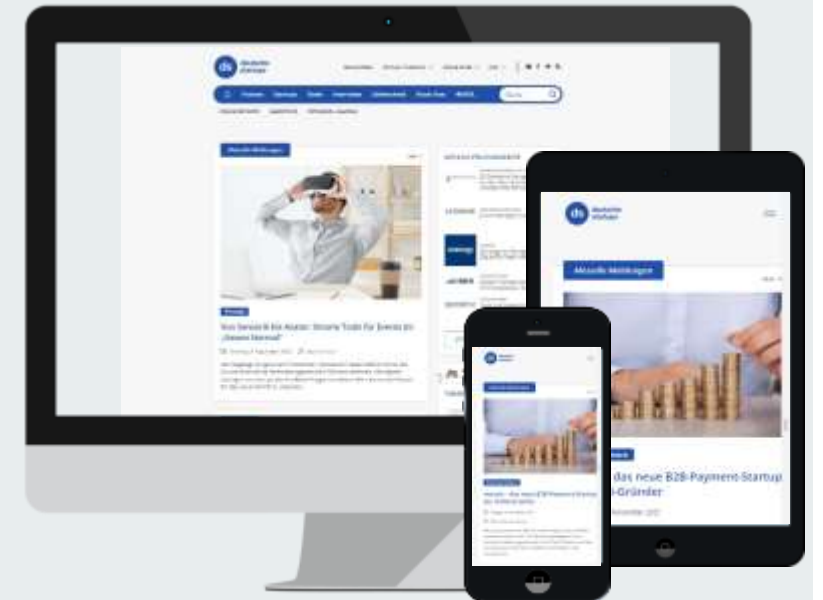
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

### Rubriken und Umfelder

- Startups
- People
- Deals
- Know-How
- Software & IT
- Interviews



### Traffic

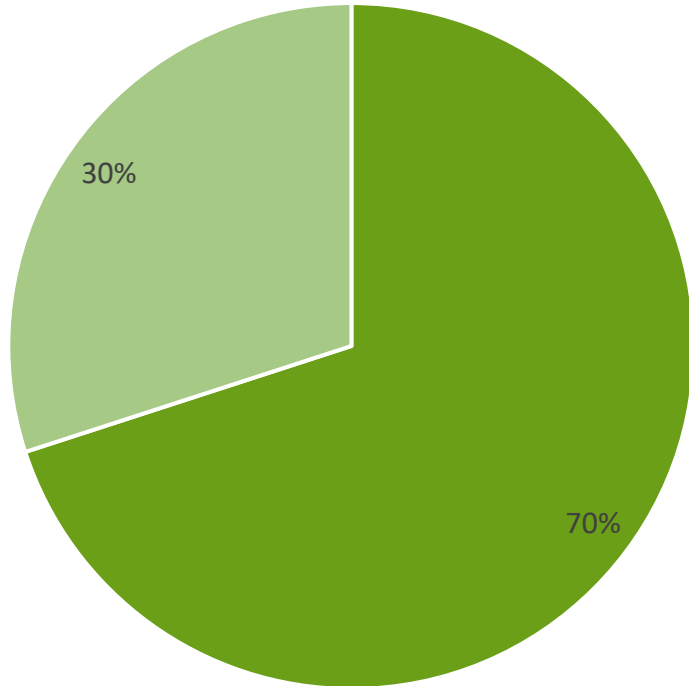
Page Impressions	275.590
Visits	176.387
Uniques	150.000
Newsletter	5.600



# Der durchschnittliche Besucher auf deutsche-startups.de ist Ende 40 und männlich

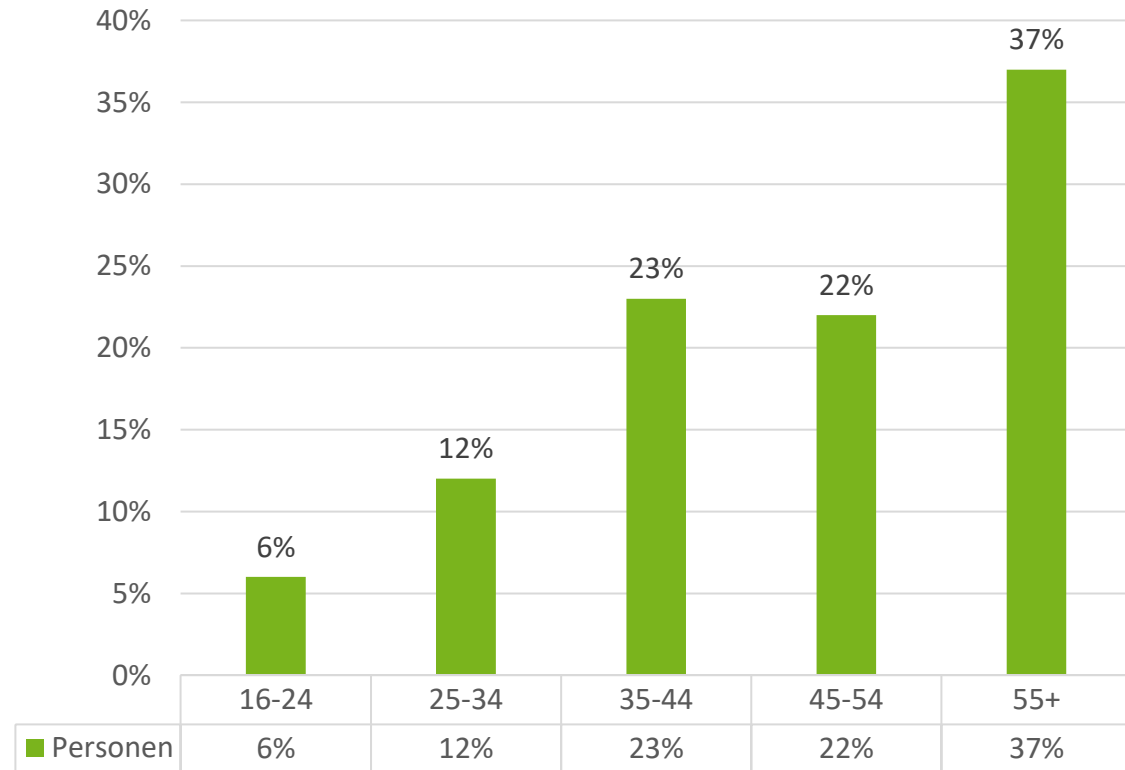
deutsche-startups.de | Besucherprofil

### Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich

### Alter

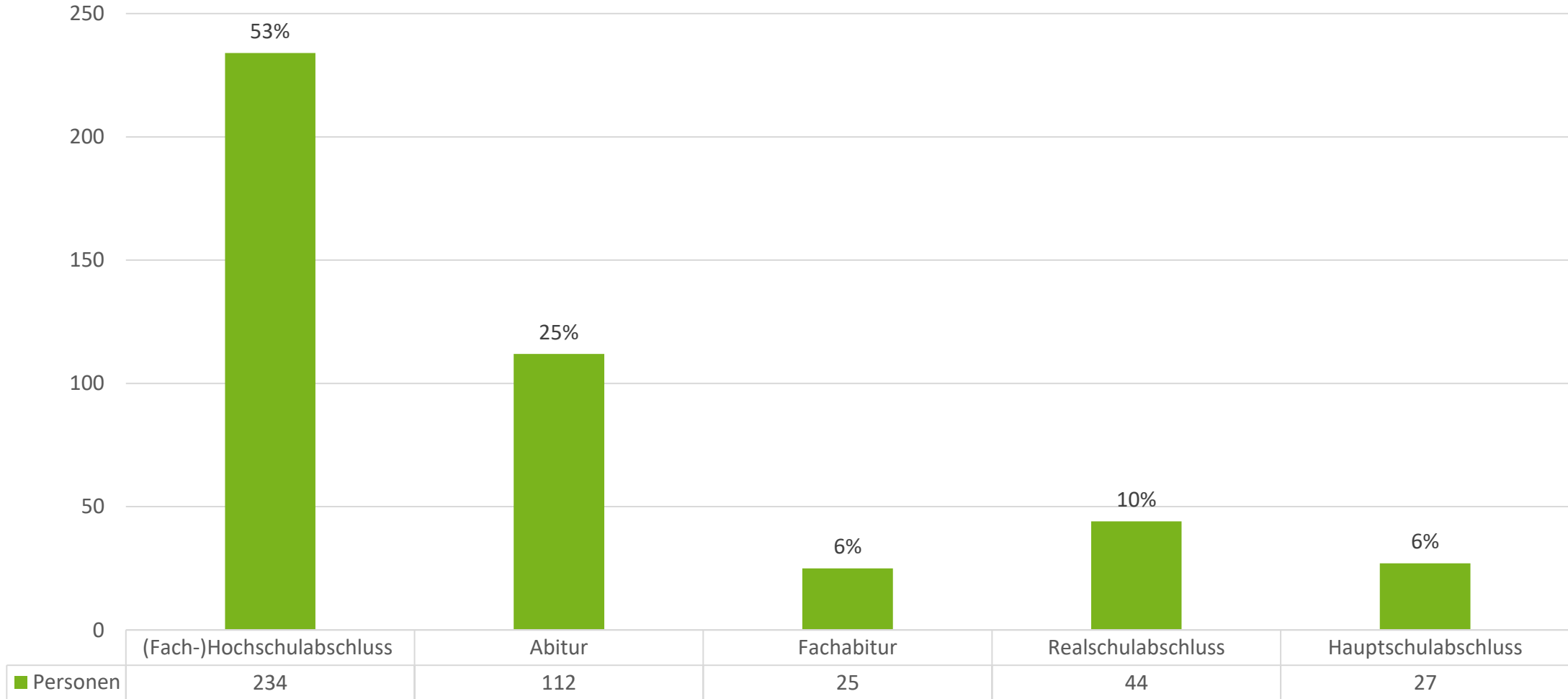


■ Personen

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deutsche-startups.de (2023); Fallzahl n=454 (Grafik links), 410 (Grafik rechts)

# Über die Hälfte der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss

deutsche-startups.de | Befragung zum Bildungsstand der User

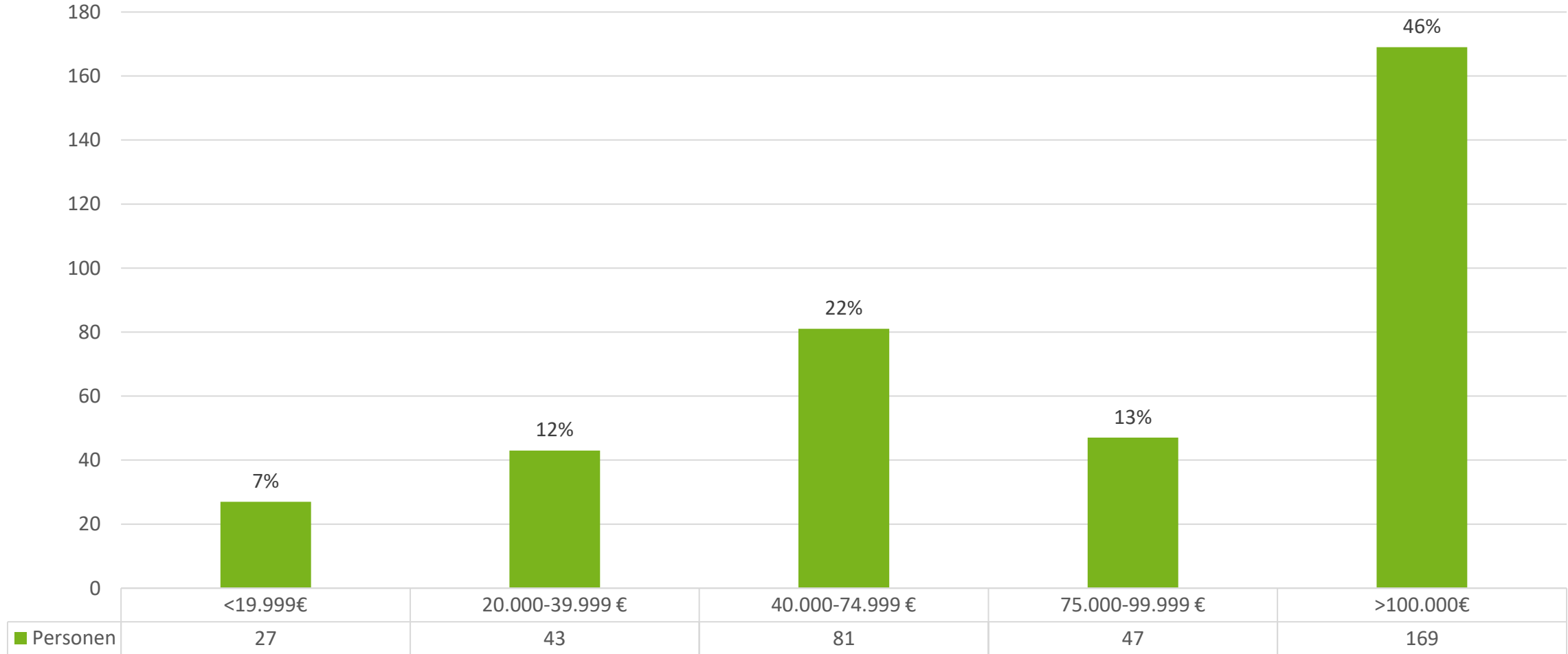


„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deutsche-startups.de (2023); Fallzahl n=442

# Knapp die Hälfte der Besucher haben ein Bruttohaushaltseinkommen von mehr als 100.000€

deutsche-startups.de | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien

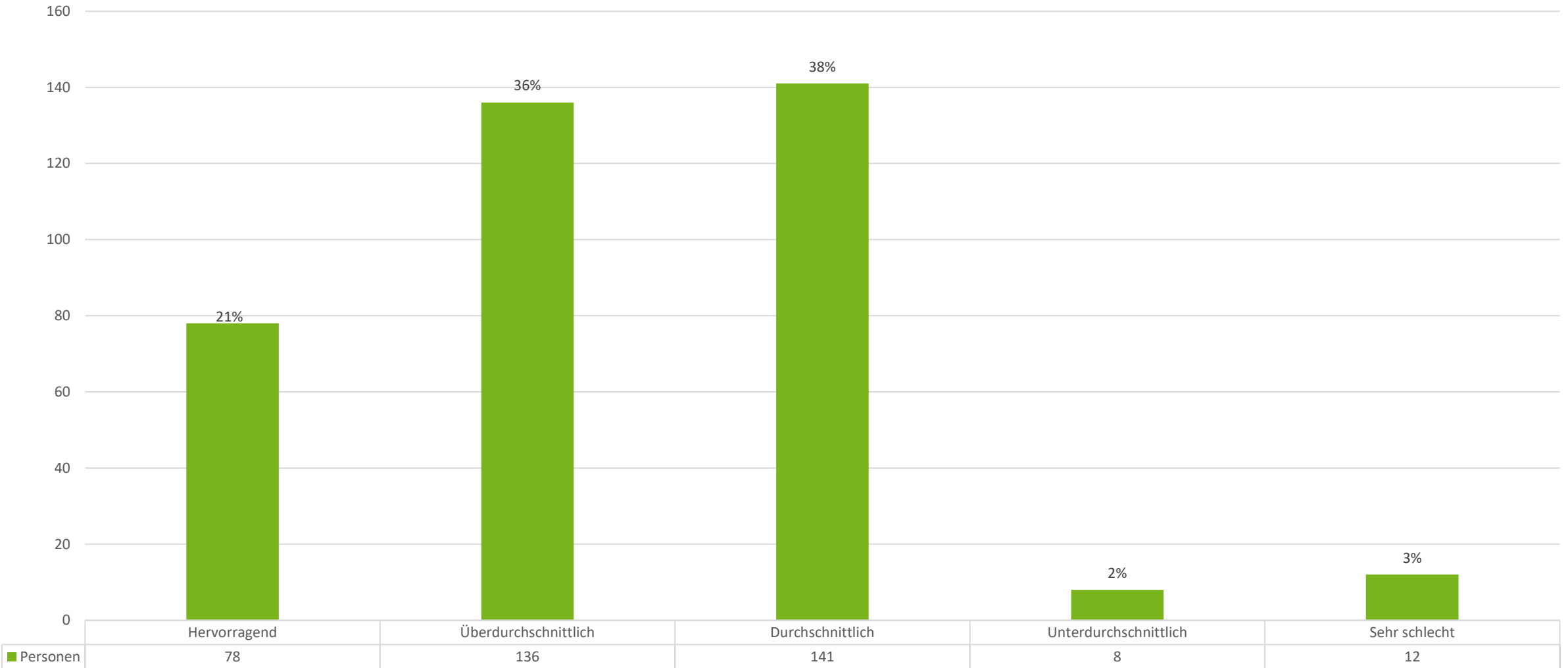


„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deutsche-startups.de (2023); Fallzahl n=367

# Knapp 60% bewerten deutsche-startups.de als überdurchschnittlich und besser

deutsche-startups.de | User-Bewertung der Seite



„Wie würden Sie diese Seite bewerten?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf deutsche-startups.de (2023); Fallzahl n=375

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

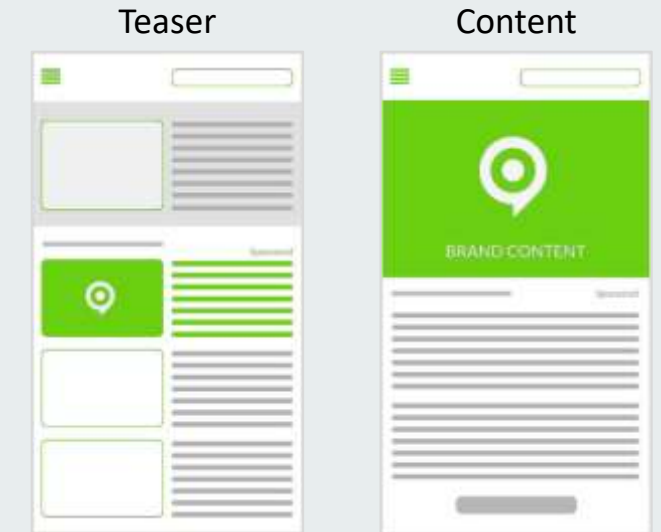
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | deutsche-startups.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 92.700
- „X“ Follower: ca. 103.000
- LinkedIn Follower: ca. 42.900
- Xing Follower: ca. 90.000
- Newsletter Empfänger: ca. 5.700
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 280 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich.
- Headerbild: 720x480px, max. 2 Bilder im Text; max. 40 kB.

## Beispielexemplar



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post Premium | deutsche-startups.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 92.700
- „X“ Follower: ca. 103.000
- LinkedIn Follower: ca. 42.900
- Xing Follower: ca. 90.000
- Newsletter Empfänger: ca. 5.700
- Suchmaschinenwirksam
- 500 garantierte Aufrufe

Preis: 3.500 € (nur AE-fähig)

## Beispielexemplar



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

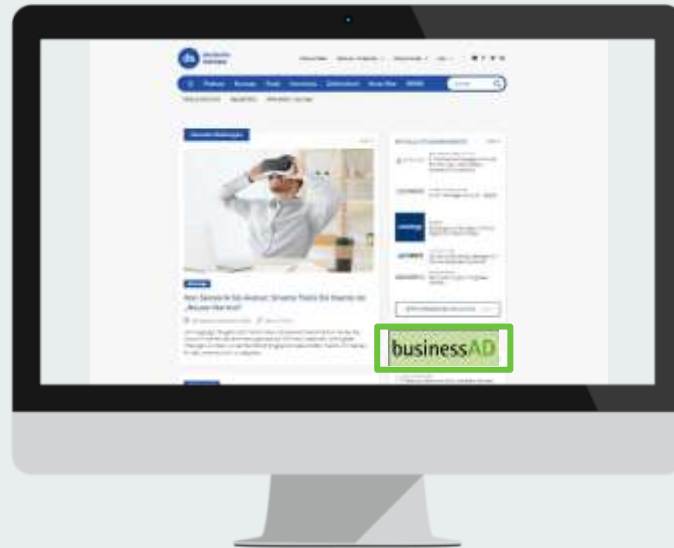
(Native) Advertorial | deutsche-startups.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

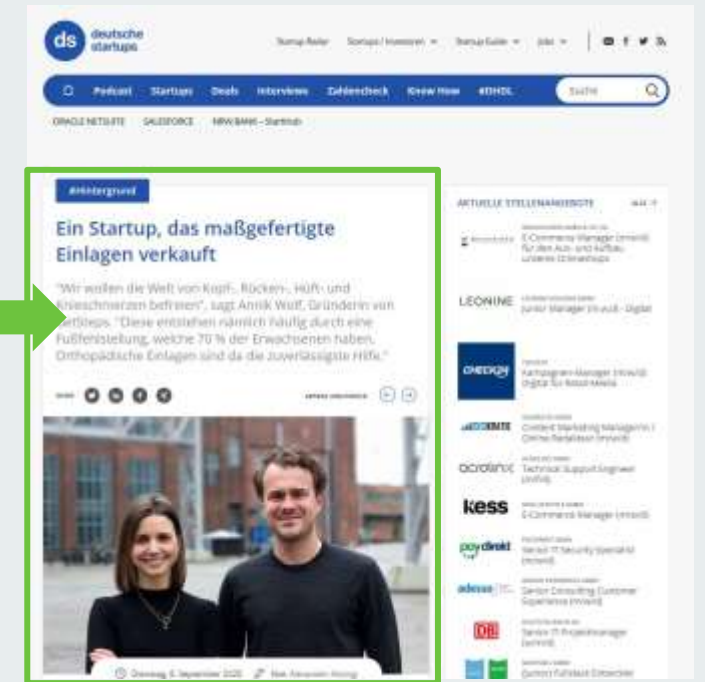
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



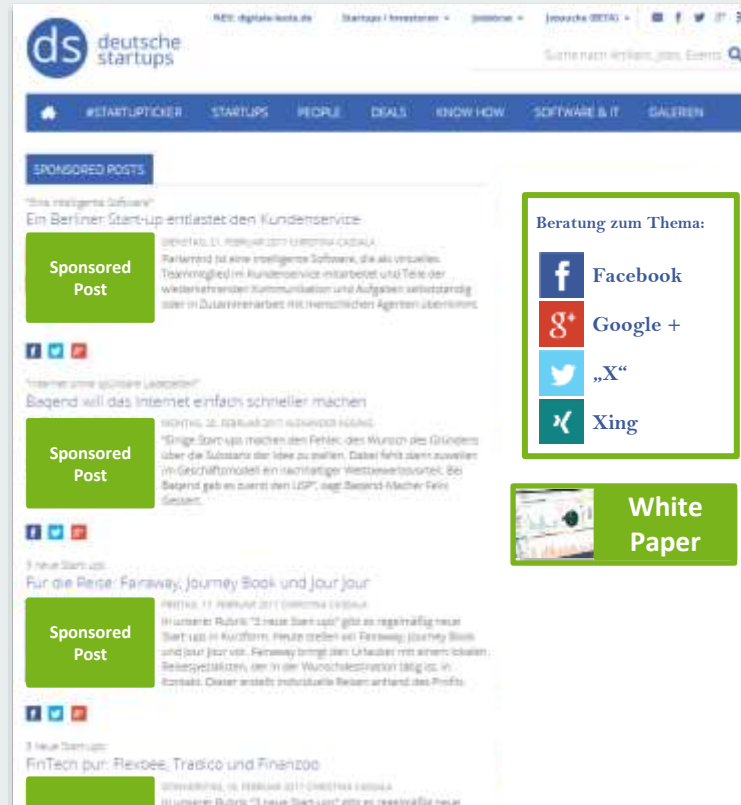
Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

## Aggregationsseite mit eigenem Navilink (ab Buchung von vier Sponsored Post)

Microsite SEO-wirksam:  
[www.deutsche-startups.de/Kunde](http://www.deutsche-startups.de/Kunde)

Aggregation von  
Produktvorstellungen  
(Sponsored Posts)

Produktvideos (eigenes  
Videomaterial)



Navilink



Social Media Channel



White Paper Download  
(mit Kunden-inhalten)

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke

ODER

Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring. Unter der Prämisse der redaktionellen Freiheit können wir über passende Themen reden. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne

Auch als Artikelserie buchbar.

## Vorteile:

- Image-Transfer und Steigerung der Sympathie: Unmittelbare Nähe zum redaktionellen Inhalt. Glaubwürdigkeit und Vertrauen der Medienmarke werden auf den Kunden und sein Produkt übertragen
- Ungeteilte Aufmerksamkeit: Der Kunde genießt ein exklusives Werberecht. Im Themensponsoring sind Werbemittel anderer Kunden ausgeschlossen. Auswahl der Surrounding Banner obliegt dem Kunden
- Minimierung der Streuverluste: Das Themensponsoring spricht die gewünschte und an dem Thema interessierte Zielgruppe auf der Site an, daher keine Streuverluste

„powered by...“ - Belegen Sie Inhalte exklusiv mit Ihrer Marke und profitieren Sie vom positiven Image-Transfer



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

eBooklet | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

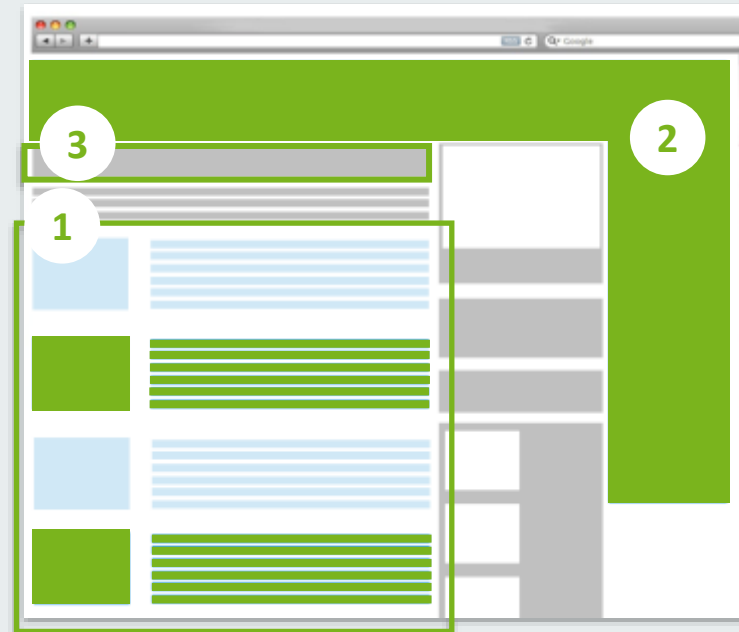
## Die USPs auf einem Blick:

- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter
- Adblocker-proof
- Erhöhte Verweildauer
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

## Weiter Informationen auf unserer Website:

[businessad.de/werbeformen/integrationen](https://businessad.de/werbeformen/integrationen)

## eBooklet Elemente



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Wallpaper  
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo  
  
Kennlichmachung als Werbespecial



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Social Media Plug-in (Microsite) | deutsche-startups.de

## Wir integrieren Ihren Social Media-Auftritt in die Microsite



Anfang Februar informierten deutsche-startups.de und digital kompakt über eine gemeinsame Content-Partnerschaft, deren erster Schritt ein gemeinsamer Ticker für die Digital- und Startup-Branche darstellt. Nachdem sich der Ticker seitdem zu einem der meistgelesenen Inhalte beider Seiten entwickelt hat, startet nun in die Vermarktung von Anzeigen im Ticker.

### Was ist der Ticker?

Nachdem sich der Ticker seitdem zu einem der meistgelesenen Inhalte beider Seiten entwickelt hat, startet nun in die Vermarktung von Anzeigen im Ticker. Der Ticker von Deutsche-startups.de und digital kompakt sammelt die wichtigsten Neuigkeiten und Hintergründe aus der Branche und bereitet diese anhand kurzer, übersichtlicher Informationsstücke auf.

### Was ist der Ticker?

- digital kompakt steuert die Inhalte zu Digitalbetrieben bei, twittert unter #DigitalTicker und hat den Ticker hier auf seiner Startseite verlinkt
- Deutsche Startups steuert die Inhalte zu Startup-Themen bei, twittert

### Beratung zum Thema

- Facebook
- Google +
- „X“
- Xing



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | deutsche-startups.de

## Startup-Insider Podcast

Im ds-Podcast **Startup-Insider** kommentieren OMR-Podcast-Legende Sven Schmidt und ds-Chefredakteur Alexander Hüsing offen, schonungslos und ungefiltert die wichtigsten Startup- und Digital-News aus Deutschland.

Zudem liefert der ds-Podcast, Woche für Woche Szenegespräch in der Startup-Welt, regelmäßig exklusive Nachrichten und Insider-Infos, die man sonst nirgendwo bekommt.

[Jetzt Reinhören!](#)

## Startup-Insider Podcast



### Werbung im Podcast:

- Prominent platzierte Spots im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: mehr als 10.000 Abrufe pro Folge



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | deutsche-startups.de

## Interview Podcast

Im **Interview-Podcast** spricht deutsche startups mit Gründern, Investoren und Szene-Kennern und erreicht damit bis zu 8.000 Abrufe pro Folge.

[Jetzt Reinhören!](#)

## Interview Podcast



### Werbung im Podcast:

- Prominent platzierte Spots im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: bis zu 8.000 Abrufe pro Folge

## Startup-Radar Podcast

Im **Startup-Radar**-Podcast, dem Pitch-Podcast von ds, wird Gründerinnen und Gründern die einmalige Chance geboten, ihre Idee zu pitchen!

In dieser Podcast Reihe wäre ein **NRW Spezial** möglich. In fünf Podcast-Folgen mit den Themen Ruhrgebiet, Düsseldorf, Aachen, Bielefeld/OWL und Köln könnte die ds-Redaktion jeweils fünf Gründer-Teams aus den entsprechenden Regionen zusammenbringen und ihre Geschäftsideen gegeneinander pitchen lassen. Damit wäre es möglich, insbesondere die NRW Hörerschaft im ds-Umfeld anzusprechen.

Die Podcast-Reihe erscheint alle drei bis vier Wochen.

[Jetzt Reinhören!](#)

## Startup-Radar Podcast



### Werbung im Podcast:

- Prominent platzierte Spots im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: bis zu 7.000 Abrufe pro Folge

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | deutsche-startups.de

## Startup100 Podcast

**Startup101** ist der Podcast-Einsteigerkurs für Gründerinnen und Gründer. In jeder Ausgabe geht es um ein Thema, über das sich jeder Gründer, jede Gründerin Gedanken machen sollte.

[Jetzt Reinhören!](#)

## Startup100 Podcast



### Werbung im Podcast:

- Prominent platzierte Spots im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Briefing genügt, deutsche-startups.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Reichweite: bis zu 6.000 Abrufe pro Folge

# Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Newsletter | deutsche-startups.de

Der deutsche-startups.de Newsletter informiert bösrentäglic über Neuigkeiten aus der deutschen Internet- und Gründerszene.

## Key Facts \*:

Empfänger gesamt: ca. 5.700

Erscheinungsweise: bösrentäglic

## Werbemöglichkeiten:

Bild / Text Anzeige: 930 €

Medium Rectangle: 830 €

## Technische Spezifikationen

### Bild/Text Anzeige

- Bild / Textanzeige
- Grafik: 300 x 300 px, statisc (max .40 kb)
- Format: jpg/png
- Überschrift max. 55 Zeichen\*\*

### Medium Rectangle

- Grafik: 300 x 250 px, statisc (max .40 kb)
- Format: jpg/png

\*\* inkl. Leerzeichen



\* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	125 €	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	120 €	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	60 €	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Tandem Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	145 €	125 €	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Interstitial		125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	1.500 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post	2.250 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Premium (500 Artikelaufrufe garantiert)	3.500 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	900 € (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast (2 Podcast Folgen)	9.150 € fix
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	930 €
Banner Anzeige	830 €
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)