

businessAD

Mehr Wert für Marken

100 km

Momentanverbrauch

MEDIADATEN ecomento



[ecomento.de](https://ecomento.de)

Stand: 02-2024

**ecomento.de** ist das große und aktuelle Elektroauto- & E-Mobilitäts-Medium für den deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet alle wichtigen und alltagsrelevanten Informationen zu Elektroautos, moderner und umweltfreundlicher Mobilität sowie CO2 und Nachhaltigkeit.

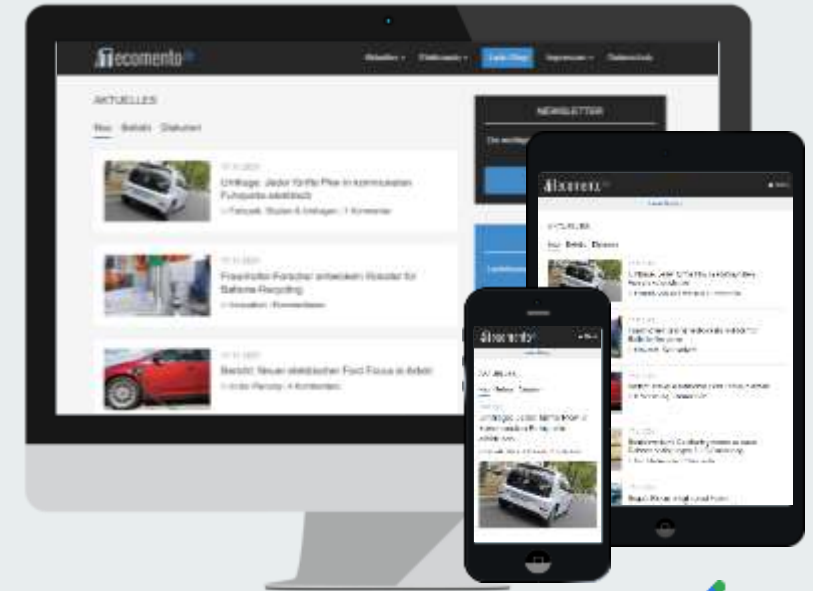
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

### Rubriken und Umfelder

- News
- Elektroautos
- Elektrotransporter
- Umwelt
- Mehr (Wasserstofffahrzeug /Hybridfahrzeuge)



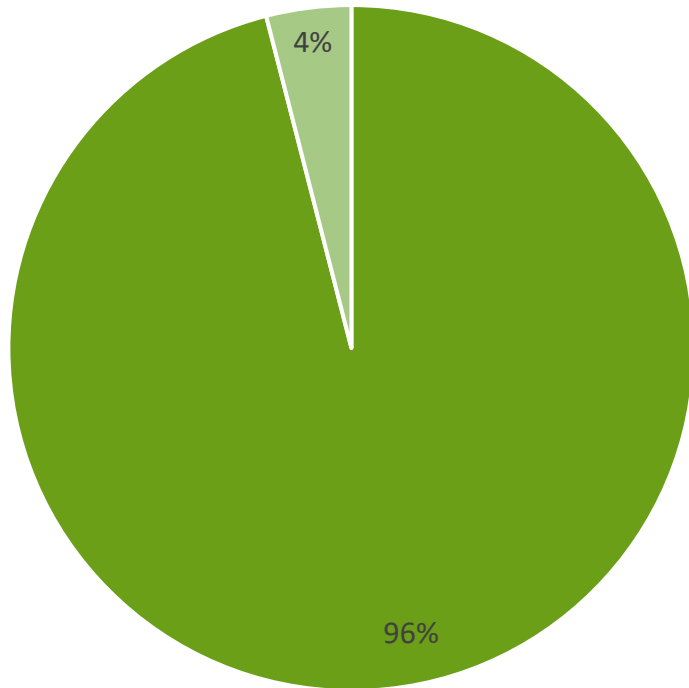
### Traffic

Page Impressions	905.202
Visits	438.308
Uniques	252.504
Newsletter	4.000

# Der durchschnittliche Besucher auf ecomento.de ist männlich und über 50 Jahre alt

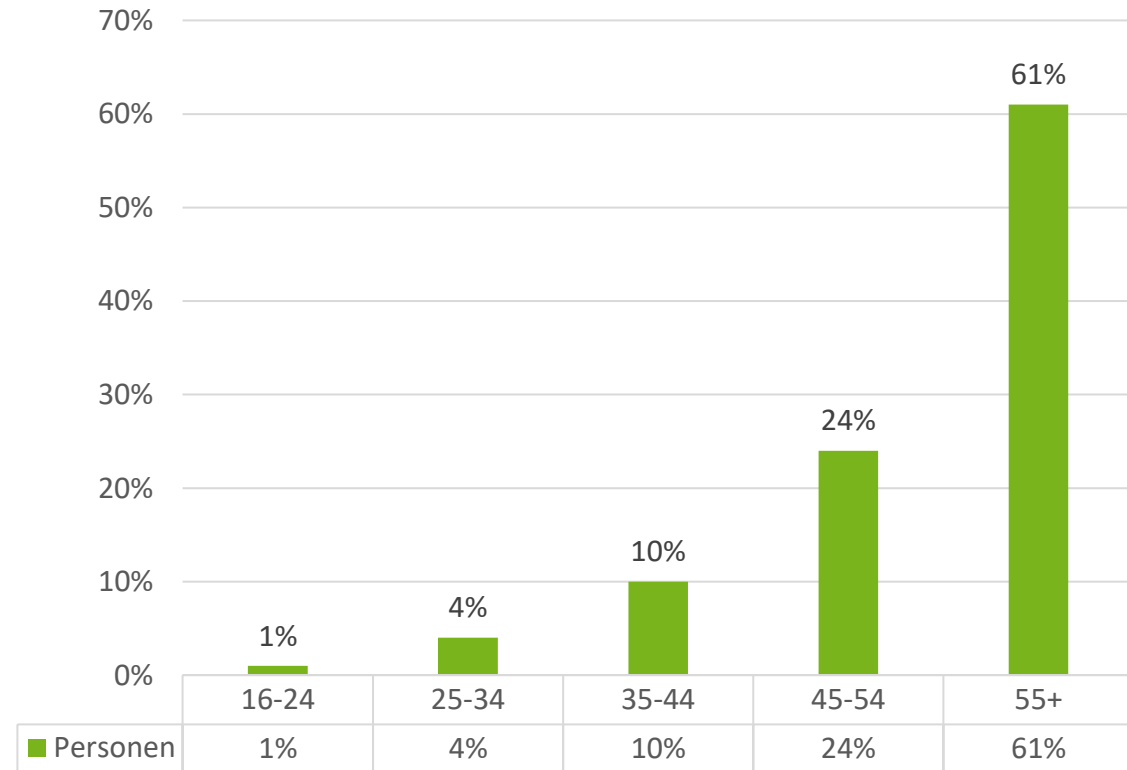
ecomento.de | Besucherprofil

### Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich

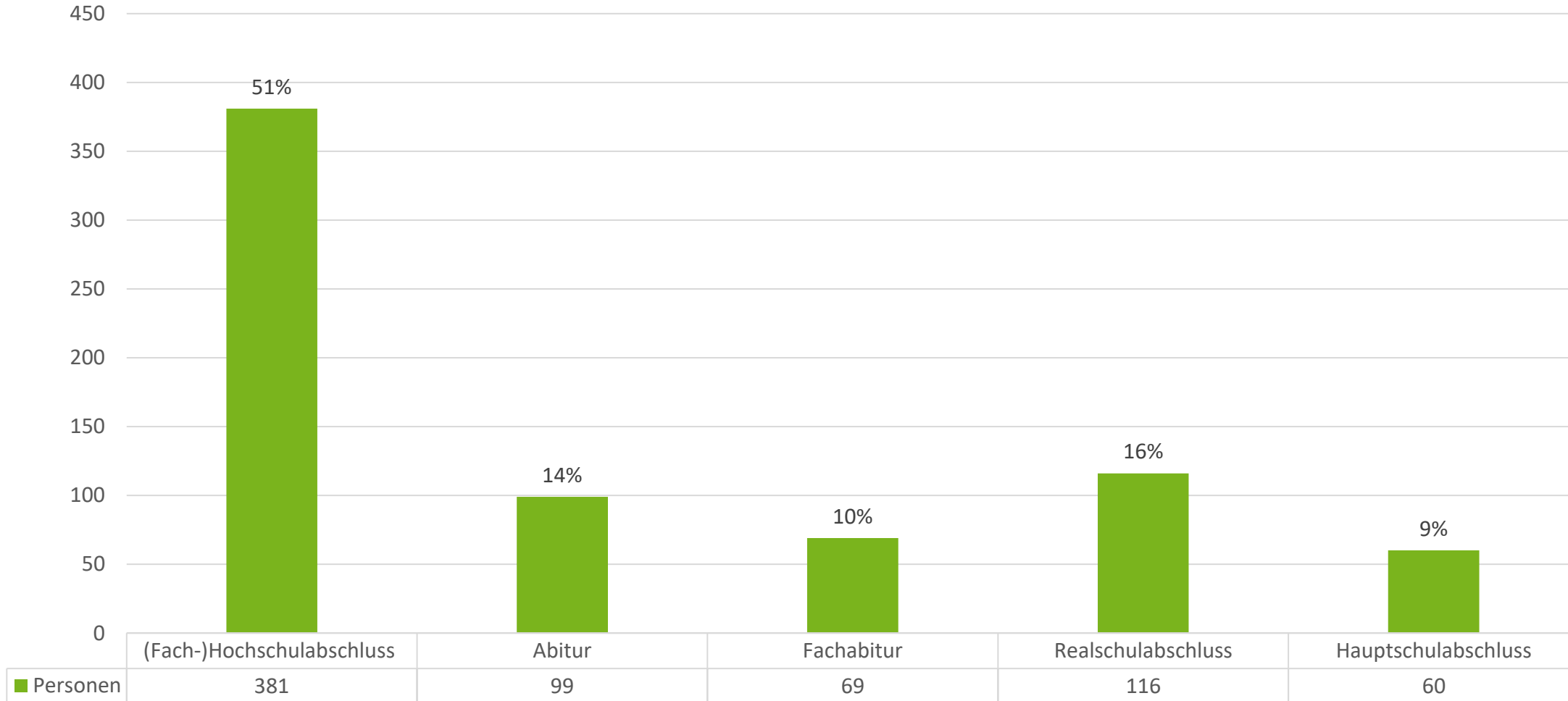
### Alter



■ Personen

# Über die Hälfte der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss

ecomento.de | Befragung zum Bildungsstand der User

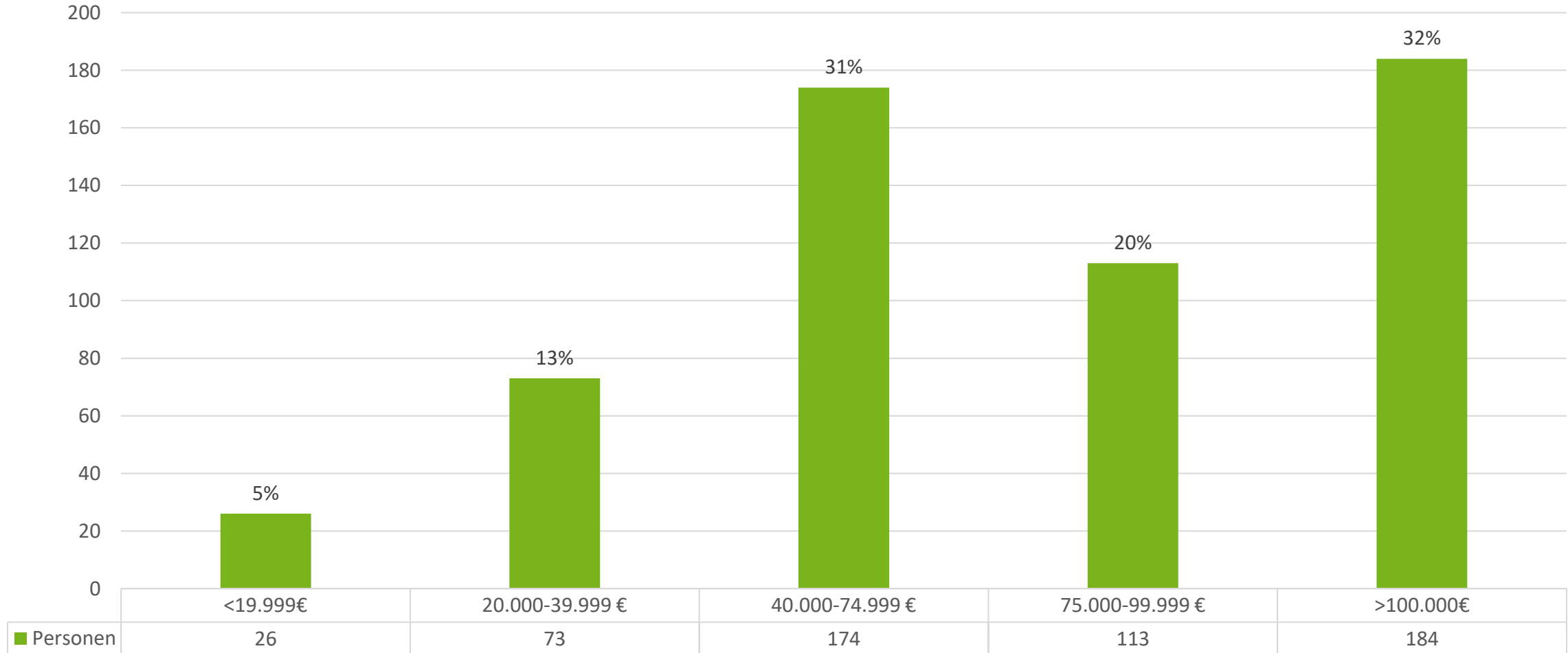


„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ecomento.de (Juli – Dezember 2023); Fallzahl n=705

# Mehr als die Hälfte der Besucher haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 75.000€

ecomento.de | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien

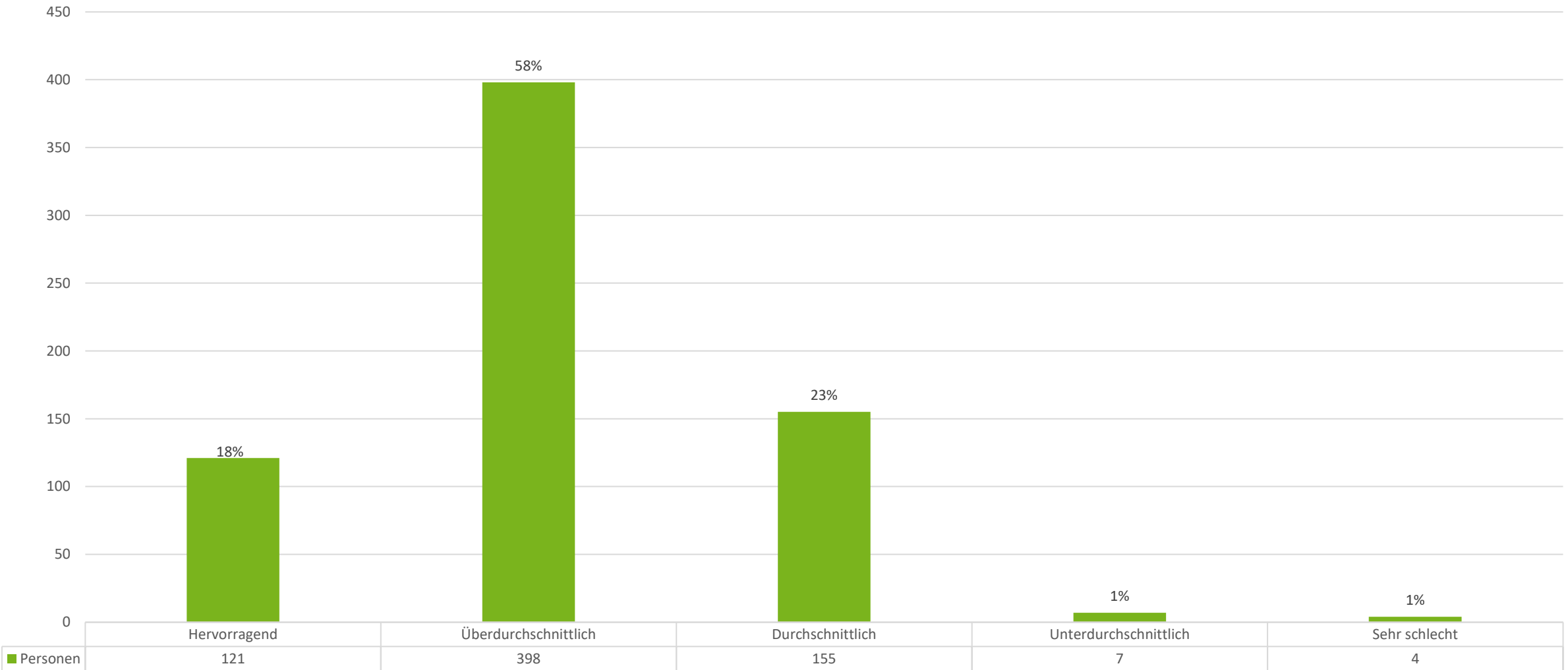


„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ecomento.de (Juli – Dezember 2023); Fallzahl n=570

# Über 75% bewerten ecomento.de als überdurchschnittlich und besser

ecomento.de | User-Bewertung der Seite

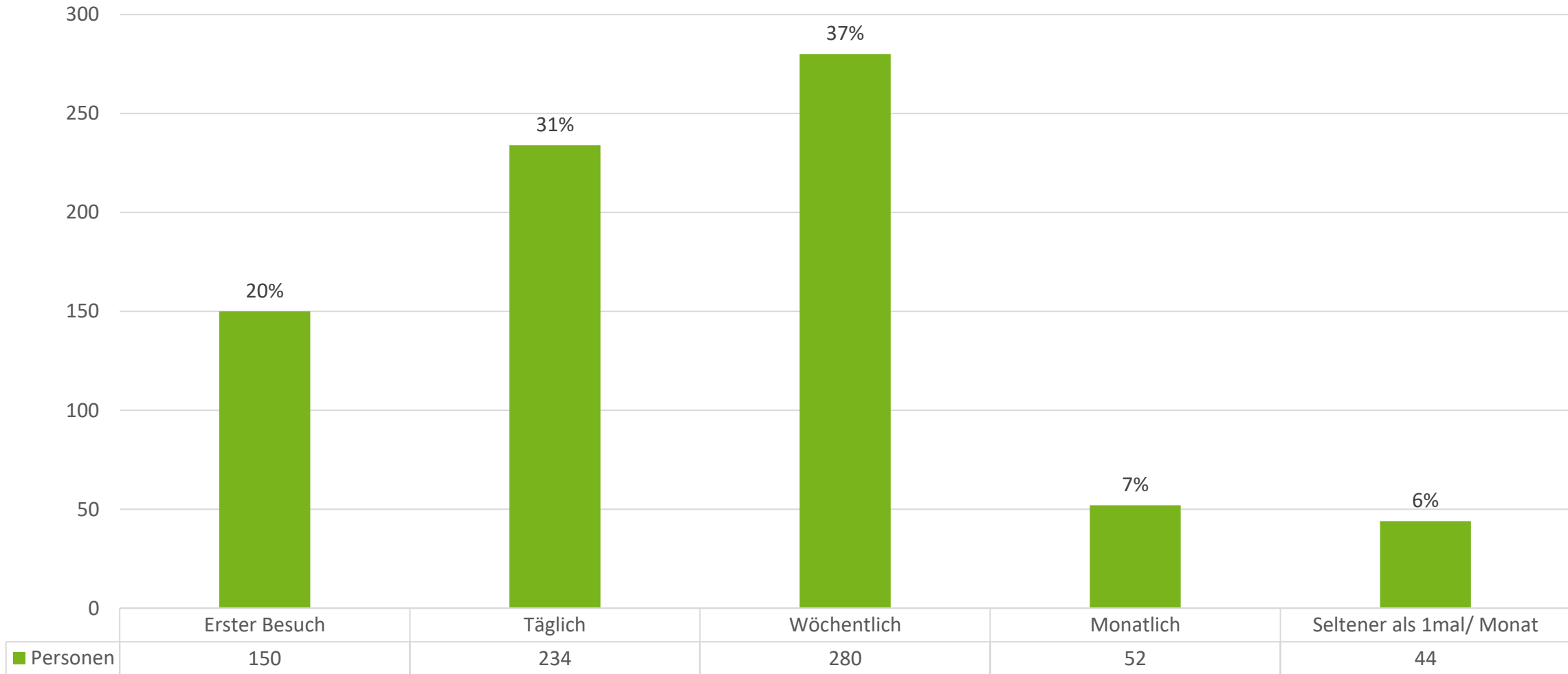


„Wie würden Sie diese Seite bewerten?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ecomento.de (Juli –Dezember 2023); Fallzahl n=685

# 75% der User informieren sich regelmäßig auf ecomento.de

ecomento.de | User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs

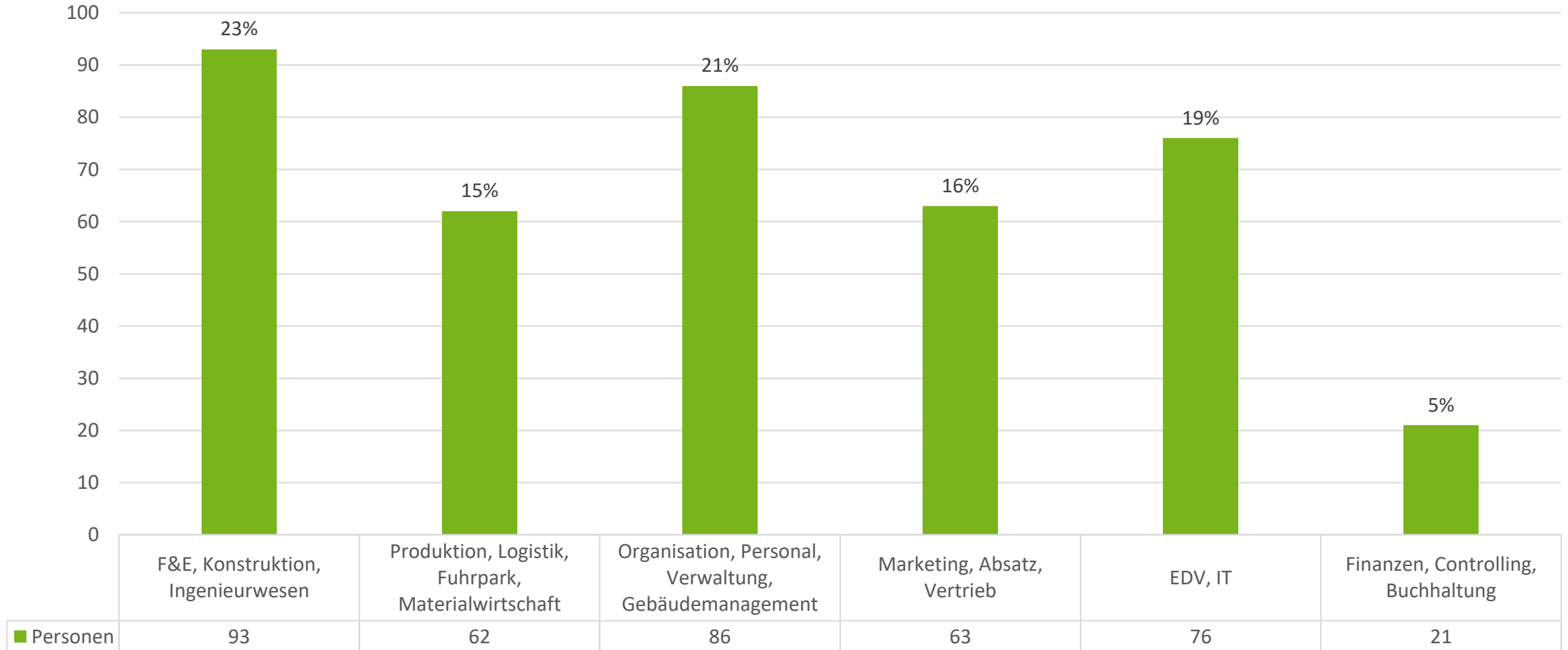


„Wie oft besuchen Sie diese Seite?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ecomento.de (Juli – Dezember 2023); Fallzahl n=760

# Die Besucher auf ecomento.de sind in diversen Unternehmensbereichen tätig

ecomento.de | Befragung zum Tätigkeitsbereich der User



„In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ecomento.de (Juli – Dezember 2023); Fallzahl n=401



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

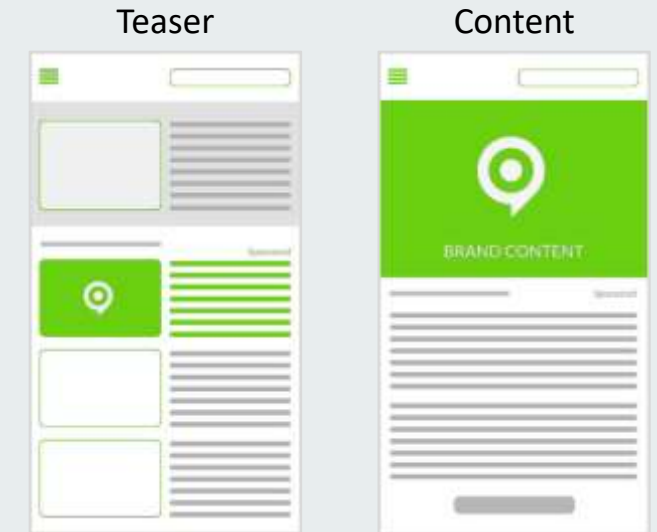
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | ecomento.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 13.700
- „X“ Follower: ca. 5.600
- Newsletter Empfänger: ca. 4.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 65 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasertext: max. 160 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: min. 900 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; Video möglich; bis zu drei Links möglich.
- max. 3 Bilder, 1200x689 px.

## Beispielexemplar

**eSystems entwickelt vollvernetzte White Label Wallbox**

Headline | Sponsored Post (Was ist das?)

**Die 22kW Wallbox ghost ONE bietet intelligentes Laden in privaten und halböffentlichen Einsatz. Vernetzung über Ethernet, LTE, WiFi, CANbus, DCPP und ISO 15118.**

Mit ghost ONE hat die eSystems MTG GmbH eine Wallbox für ein vollvernetztes intelligentes Laden von E-Autos in privaten und halböffentlichen Raum entwickelt. Das White-Label-Produkt lässt sich in Design komplett auf die Markenidentität des Kunden hin ausrichten. Automobilhersteller, Energieversorger, Elektrogroßhändler und weitere Zielkunden aus diversen Branchen können auf diese Weise ihr Produktportfolio mit einer technologisch führenden Lösung ergänzen. ghost ONE ist kompatibel mit nahezu allen Elektro- und Hybridmodellen. Die Wallbox mit einer Leistung von bis zu 22 kW berücksichtigt beim Ladeprozess vollautomatisch Photovoltaik (PV)-Einspeisungen, die Auslastung des Stromnetzes, flexible Ladeflexe sowie die gewünschte Abfahrtszeit. Auf Fernsegeplätzen können Ladestellenmanager über das Open Charge Point Protocol (OCPP) die Ladungsgänge pro FahrzeugID managen.

„Unser Ziel war es, den Kunden eine hochleistungsstarke State-of-the-Art-Wallbox zu liefern, die zukunftsorientierte Funktionen mit einem modernen Design vereint“, betont Jochen Pautert, Geschäftsführer der eSystems MTG GmbH. „Wenn die E-Mobilität in den kommenden Jahren weiter hochfährt, werden zugehend solche intelligenten Ladelösungen benötigt, damit die Netze nicht überlastet.“

**Netz- und verbraucherfreundliches Laden**

In einer privaten Smart-Home-Umgebung kommuniziert ghost ONE über den CANbus-Kommunikationsstandard mit vorhandenen PV-Anlagen, Wärmepumpen...

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | ecomento.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

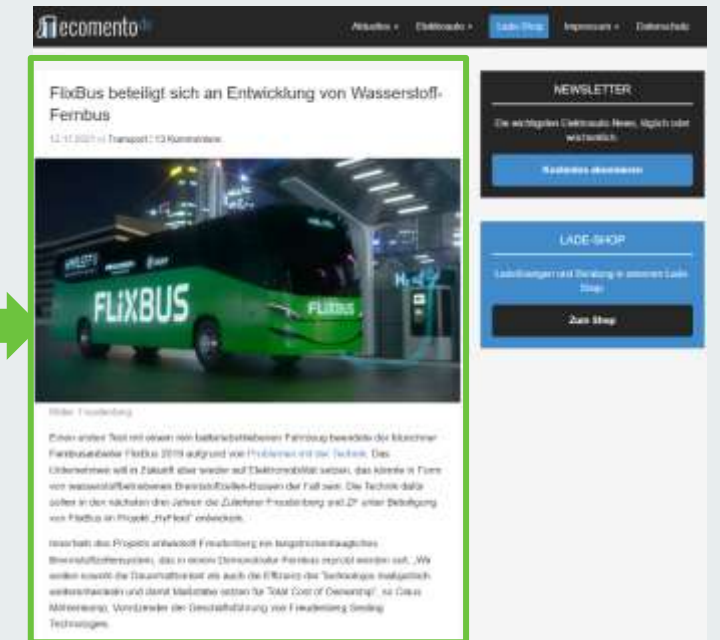
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	-	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Tandem Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	145 €	125 €	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	-	140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	-	130 €	120 €	110 €
Interstitial	-	125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €
MMA 2:1	-	65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1	-	50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.900 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	800 € (nur AE-fähig)
Advertorial	2.400 € ( nur AE-fähig)
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)