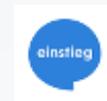


businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Einstieg



einstieg.com

Juni 2025

Einstieg in Studium und Beruf – deine Karriere startet hier

Fact Sheet | einstieg.com



einstieg.com bringt Deutschland in Ausbildung und Studium. Junge Menschen, die ihre beruflichen Ziele verwirklichen möchten, kommen hier ins Gespräch mit Hochschulen und Unternehmen. Eltern und Lehrer erfahren, wie sie ihren Kindern bzw. Schülern im Prozess der Berufsorientierung hilfreich zur Seite stehen können. Hochschulen und Unternehmen wiederum finden bei Einstieg Unterstützung beim Hochschul- und Ausbildungsmarketing.

Die Jugendlichen von heute leben im Netz – 24 Stunden am Tag. Mit den interaktiven Online-Angeboten auf einstieg.com werden sie dort abgeholt und es werden ihnen im Orientierungsdschungel genau die Informationen zur Verfügung gestellt, die sie für ihre Studien- und Berufswahl benötigen.

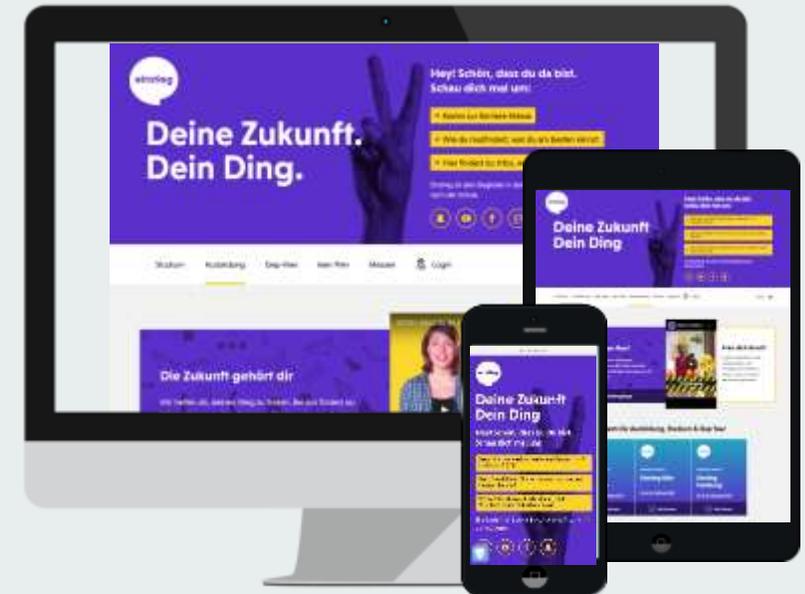
Kerndaten

Zielgruppe

- Junge Menschen auf Ausbildungssuche
- Abiturienten
- Zukünftige Studenten

Rubriken und Umfelder

- Studium
- Ausbildung
- Bewerbung
- Gap Year
- Berufswahl
- Messen
- Stories



Traffic

Page Impressions	200.000
Visits	177.989
Uniques	100.000



Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index*
Männer	39	80
Frauen	61	120

Alter	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index*
16-19 Jahre	21	479
20-29 Jahre	21	156
30-39 Jahre	16	105

Ausbildung	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index*
Abitur oder Fachabitur	31	174
Weiterführende Schule; Realschule	23	76
Fach-/Hochschulabschluss	32	152
Haupt-/Volksschulabschluss	9	31

* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF digital facts 2022-11

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Sonderwerbformen | Sponsored Post

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

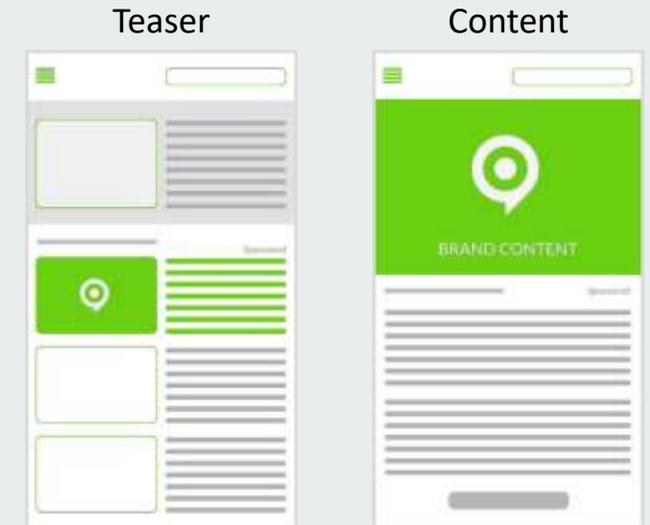
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Verbreitung

- Festplatzierter Teaser auf der Homepage
- Mögliche prominente Festplatzierung für 4 Wochen
- Facebook Follower: ca. 10.600
- Instagram Follower: ca. 2.800
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Zeichenanzahl: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inkl. aller Leer- & Sonderzeichen
- Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teasertext: bis 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text als offenes Dokument (RTF-, TXT-, DOC-Datei etc.) anliefern
- Bilderstrecke mit 2-5 Bildern möglich, kein Fließtext im Bild möglich
- Bildgröße: 1200 x 630 px, in hoher Auflösung (mind. 150 dpi)
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei

Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the 'einstieg' website. The page title is 'KfW-Studienkredit'. The main headline is 'Ganz einfach das Studium finanzieren'. Below the headline is a sub-headline 'Anzeige' and a short text block: 'Während des Studiums müssen sich viele Studenten Gedanken über ihre Finanzen machen. Eine mögliche Option in Sachen Studienfinanzierung ist der KfW-Studienkredit. Wir erklären, worum es dabei genau geht.' Below the text is a photograph of a young woman in a green sweater standing in a library, holding several books. At the bottom of the post, there is a paragraph of text: 'Nach dem Abitur wollen viele Schülerinnen und Schüler an einer Hochschule studieren. Immerhin verspricht das Studentenleben jede Menge Spaß und neue Erfahrungen. Es kostet aber auch Geld: Miete, Nebenkosten, Nahrungsmittel, Freizeitaktivitäten und...'.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | einstieg.com

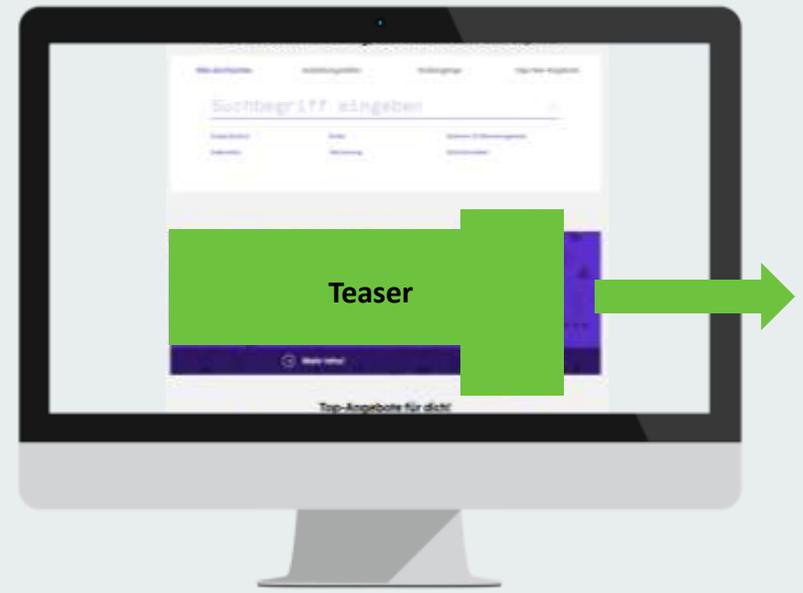


Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Es sind keine zusätzlichen Teasernaßnahmen wie Newsletter und Social Media integriert.

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Einstieg in Studium und Beruf – deine Karriere startet hier

Online Profil | einstieg.com



Mit dem Online-Profil können über das Portal hunderttausende Talente für passende Ausbildungsangebote, Studiengänge oder Gap-Year-Programme erreicht werden.

Features:

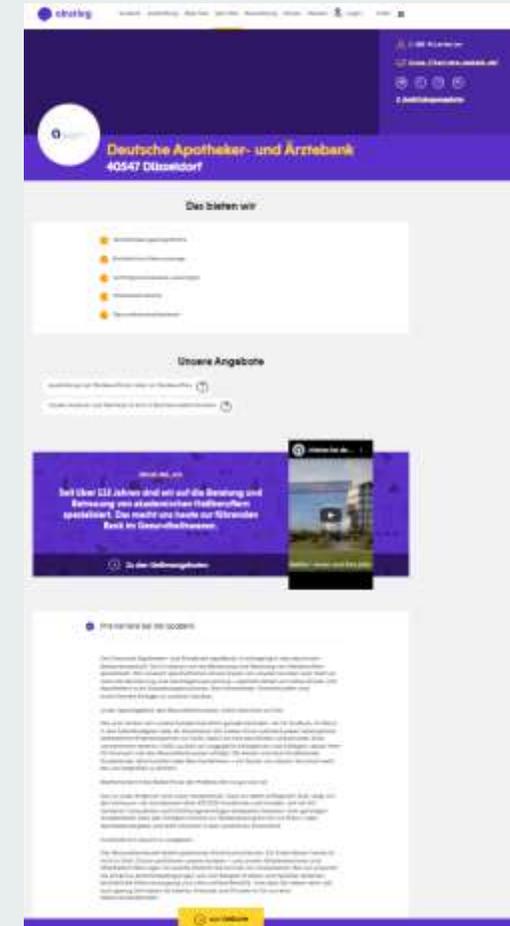
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Hochschule mit dieser individuellen Landing-Page.
- Einfach selbstständige Onlibne-Erstellung
- Kostenlose Auflistung Ihrer gesamten Studiengänge, Ausbildungen oder Gap-Year-Programme als Basis-Einträge auf!
- Gezielte Nutzerführung: einstieg.com ist darauf optimiert, intrinsisch motivierte SchülerInnen zu Ihren Angeboten zu lenken, beispielsweise über den Interessencheck, die Suche oder per Verlinkung in unseren hochqualitativen redaktionellen Texten.
- Direkter Backlink zu Ihrer Karriereseite.

Preis:

auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage



** inkl. Leerzeichen

Einstieg in Studium und Beruf – deine Karriere startet hier

einstieg

Premium Inserat | einstieg.com

Die Grundvoraussetzung für ein Premium Inserat ist ein Online-Profil.

Features:

- Direkt verknüpft mit Ihrem Profil auf einstieg.com.
- Zusätzlicher Backlink zu Ihrer Karriereseite.
- Erhöhte Reichweite durch besseres Ranking Ihrer Angebote im Matching unseres Online-Berufsorientierungstests sowie in der Suche.
- Design perfekt auf die Zielgruppe abgestimmt: bunt, frisch, multimedial, mobiloptimiert und mit klarem Call-to-Action!
- Optimiert für Google for Jobs – Mit Ihren Ausbildungen tauchen Sie automatisch in der Google-Stellensuche auf.
- jederzeit änderbar, anpassbar und optimierbar

Preis:

auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage

Game Design Ausbildung

Stellungsanzeige

Das machst du in der Ausbildung

- Als Game Designer bist du für die Entwicklung von Videospielen verantwortlich.
- Du bist die zentrale Figur im Entwicklungsteam und bist für immer den Spielern.
- Deine Entscheidungen sind wichtig dafür, dass die Spieler den Spielgenuss genießen.

Erst Spielen, dann entwickeln: Dein Weg in die Games Branche

Werde ausgebildeter Game Designer

Wichtig sein heißt – auch bei deiner Ausbildung. Oder? Nein! Denn du wirst nicht nur lernen, sondern du wirst auch arbeiten. Du wirst als Game Designer die zentrale Figur im Entwicklungsteam sein. Du wirst die Spieler, die die Spiele lieben und lieben, zusammenbringen. Du wirst die Spieler, die die Spiele lieben, zusammenbringen. Du wirst die Spieler, die die Spiele lieben, zusammenbringen. Du wirst die Spieler, die die Spiele lieben, zusammenbringen.

Mehr Infos

Fakten

Platzierung 1. Stelle im Schulabschluß	Bsp. der Ausbildung 1 Jahr	Kostenbeitrag 2.000 €
---	-------------------------------	--------------------------

** inkl. Leerzeichen

Einstieg in Studium und Beruf – deine Karriere startet hier

Kategorien-Sponsoring | einstieg.com



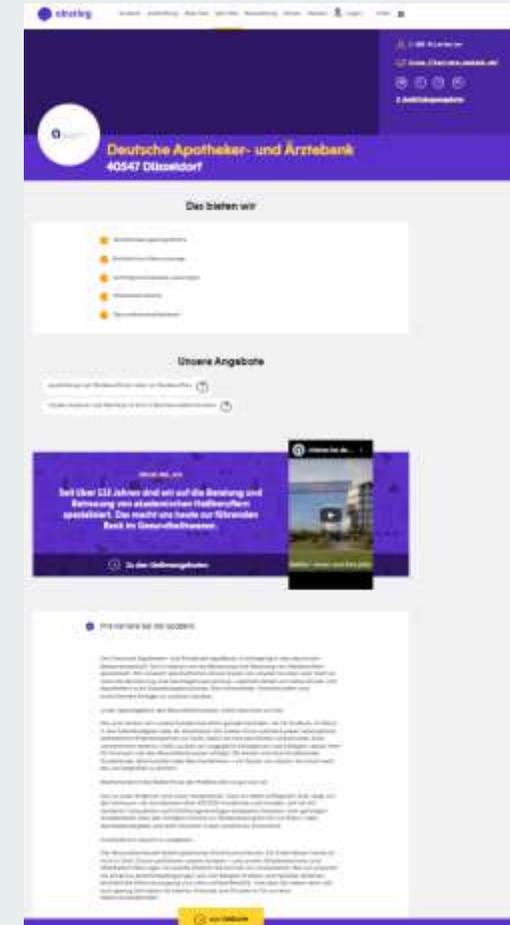
Features:

- Sponsoring Box mitten im passender Kategorie auf einstieg.com
- Auch Sponsoring eines Berufsbilds oder eines Studiengangs möglich!
- Fest im CMS implementiert
- Laufzeit: 12 Monate

Preis: **auf Anfrage**

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage



** inkl. Leerzeichen



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	Auf Anfrage
Sponsored Post	3.050 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	1.900 € (nur AE-fähig)
Brand Hub	-
Podcast	-
Online-Profil	Auf Anfrage
Premium-Inserate	Auf Anfrage
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de