

electric
drive

MEDIADATEN [ektrauto-news.net](https://www.ektrauto-news.net)



Elektroauto-
News

[Elektroauto-News.net](https://www.ektrauto-news.net)

Stand: 02-2024

elektroauto-news.net bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen. Das Portal präsentiert täglich Informationen zu Terminen von Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen zum Themen Elektromobilität.

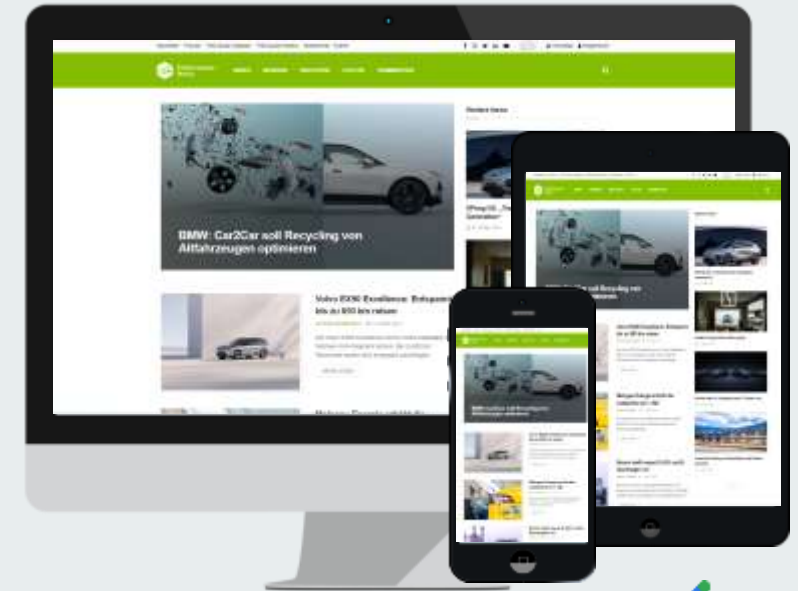
Kerndaten

Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

Rubriken und Umfelder

- News
- Hersteller / Marken
- Industrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



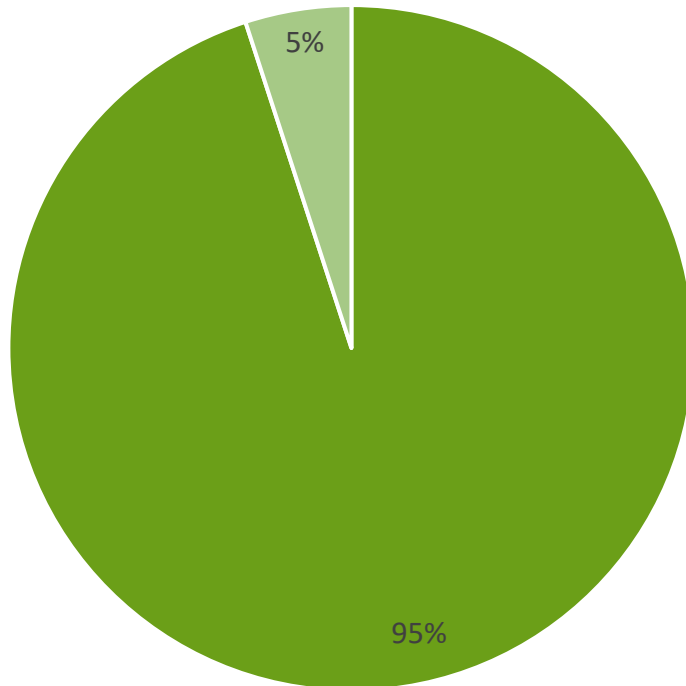
Traffic

Page Impressions	882.840
Visits	579.330
Uniques	366.271
Newsletter	15.400

Der durchschnittliche Besucher auf elektroauto-news.de ist männlich und 55+ Jahre alt.

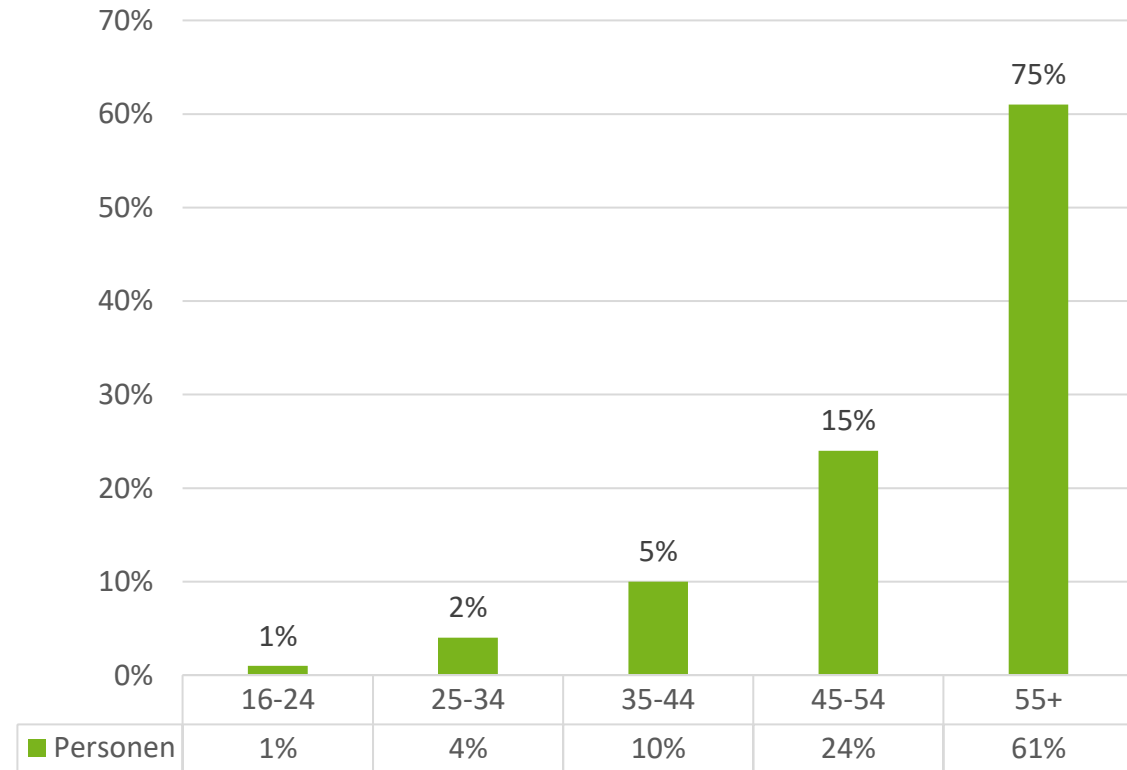
elektroauto-news.net | Besucherprofil

Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich

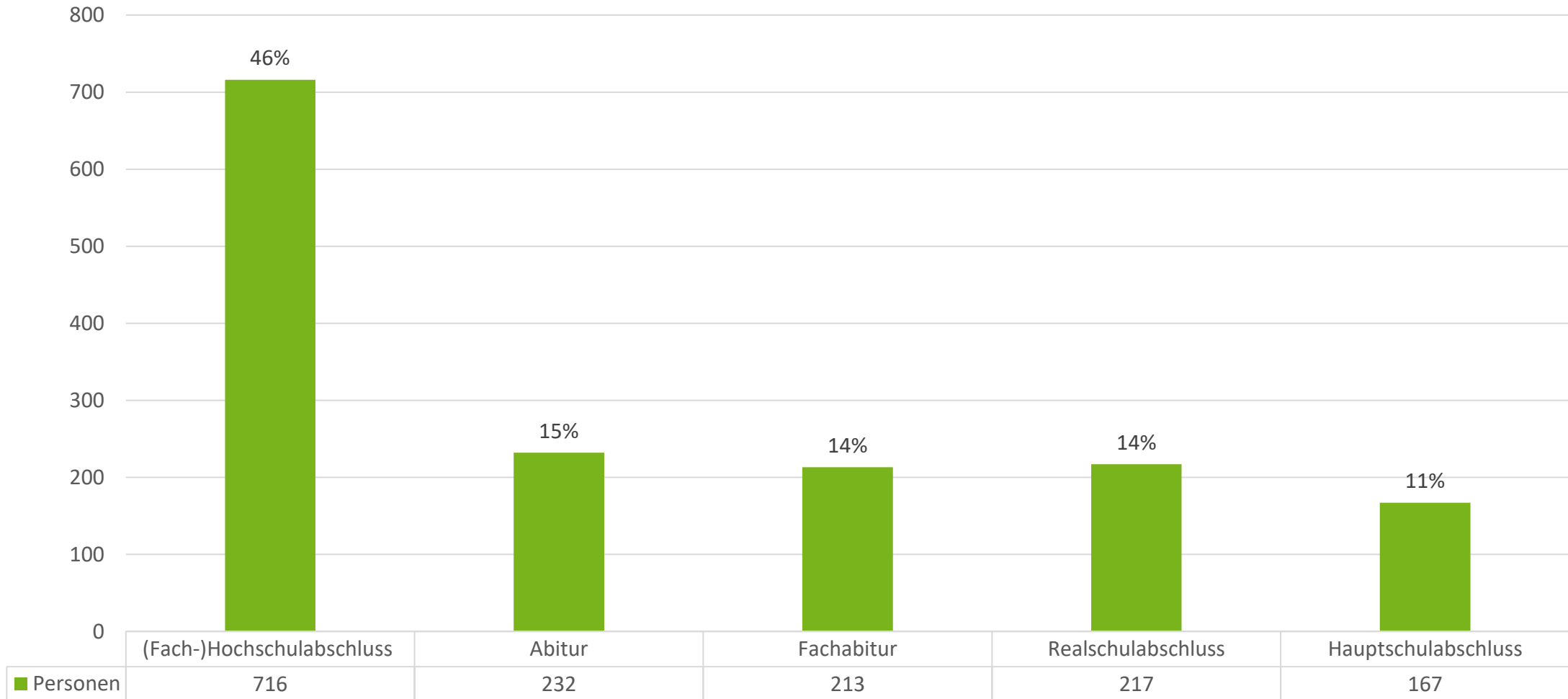
Alter



■ Personen

Etwa die Hälfte der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss

elektroauto-news.net | Befragung zum Bildungsstand der User

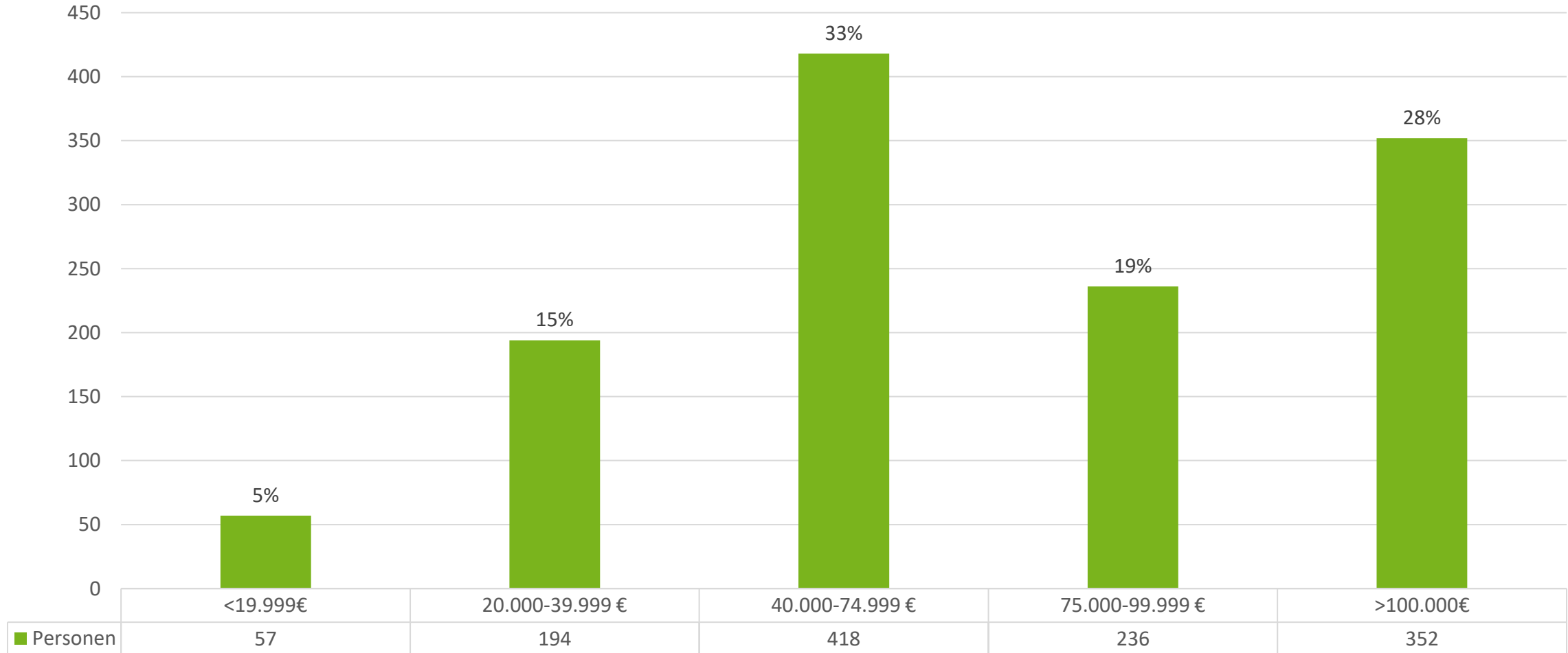


„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf elektroauto-news.net (2023); Fallzahl n=1545

Fast ein Drittel der Besucher haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 100.000€

elektroauto-news.net | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien

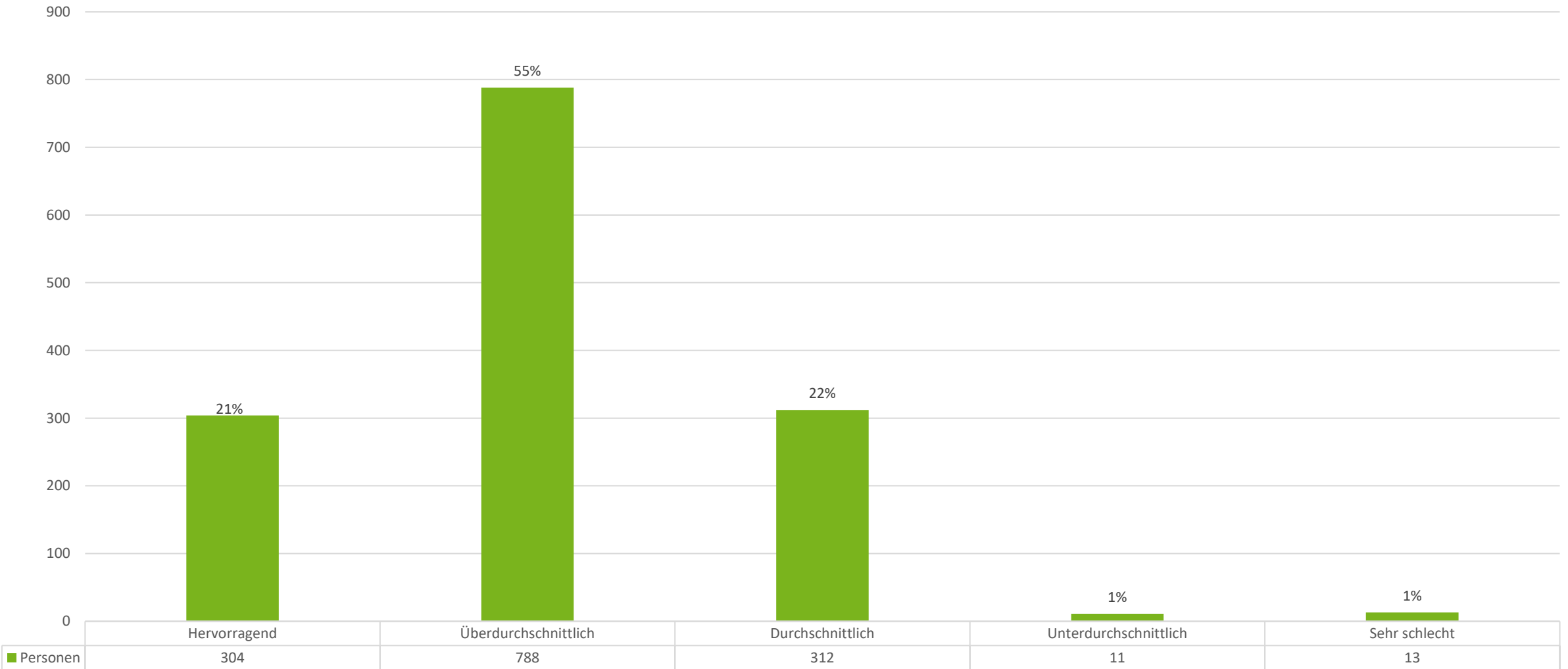


„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf elektroauto-news.net (2023); Fallzahl n=1257

Rund 75% bewerten elektroauto-news.de als überdurchschnittlich und besser

elektroauto-news.net | User-Bewertung der Seite

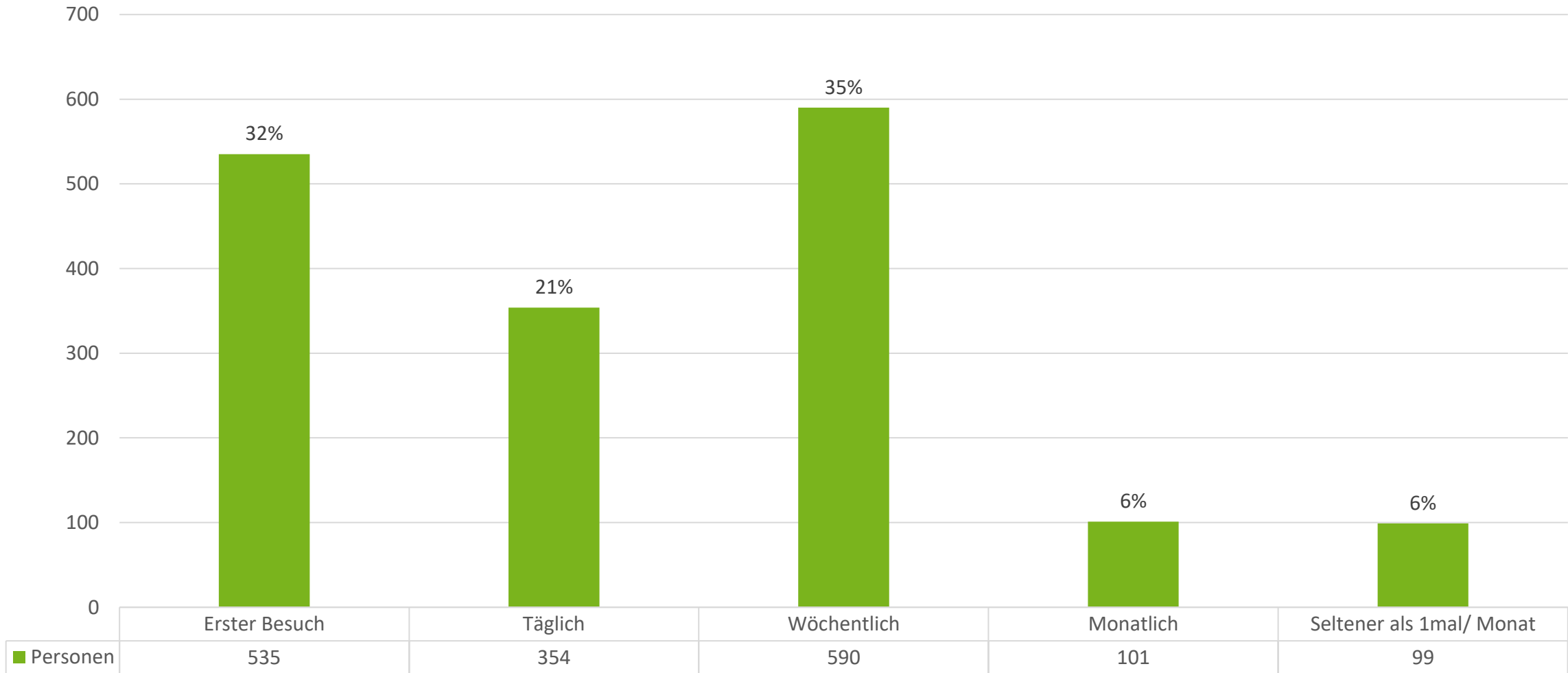


„Wie würden Sie diese Seite bewerten?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf elektroauto-news.net (2023); Fallzahl n=1.428

Über 60% der User informieren sich regelmäßig auf elektroauto-news.de

elektroauto-news.net | User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs

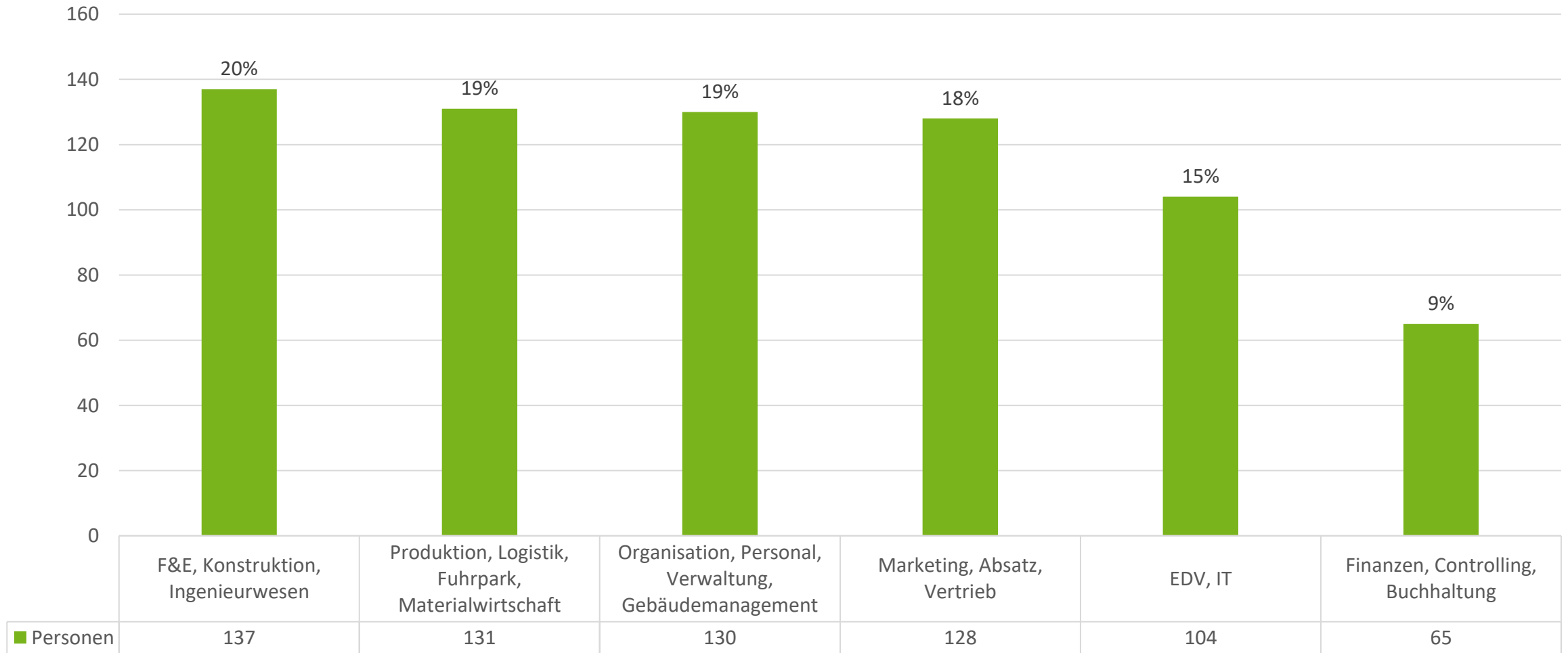


„Wie oft besuchen Sie diese Seite?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf elektroauto-news.net (2023); Fallzahl n=1679

Die Besucher auf elektroauto-news.de sind in diversen Unternehmensbereichen tätig

elektroauto-news.net | Befragung zum Tätigkeitsbereich der User



„In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf elektroauto-news.net (2023); Fallzahl n=695

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

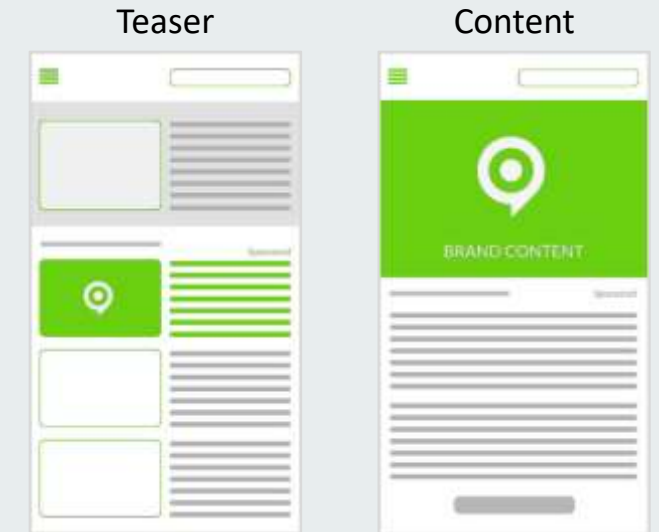
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | elektroauto-news.net

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 4.000
- „X“ Follower: ca. 12.700
- LinkedIn Follower: ca. 7.700
- Newsletter Empfänger: ca. 15.390
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Beispielexemplar



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | elektroauto-news.net

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

- 4 Wochen Laufzeit
- 2 Newsletter Aussendungen
- Native Ads: 30.000 Impressions
- Social Media Push

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Elektromobilität Podcast

Elektroauto-News.net bietet nicht nur tagesaktuelle Neuigkeiten aus der Welt der Elektromobilität und Elektroautos, sondern fortan auch einen Elektromobilität Podcast.

Dieser beschäftigt sich zum einen mit den Grundlagen der E-Mobilität, Elektroautos im Alltag sowie spannenden Unternehmen, welche bereits auf dem Markt etabliert sind oder mit neuen Produkten & Konzepten aus dem Bereich alternativer Antriebe, insbesondere Elektromobilität auf den Markt kommen.

[Jetzt Reinhören!](#)

Elektroauto-News.net - Podcast



Podcast-Sponsoring:

- Audioschaltung im Podcast (jeden Sonntag) für sechs Ausgaben - nach Begrüßung vor Start der Folge
- Nennung des Kunden als Werbepartner im schriftlichen Artikel zur Folge, mit Ziel-URL
- Teilen des Podcast im Newsletter (jeden Montag nach Veröffentlichung)
- Trafficzuführung über Facebook, „X“ und LinkedIn
- Bannerplatzierung im Newsletter (einmaliger Versand an >15.070 Abonnenten)
- Erscheint jeden Sonntag

Bruttoreichweite: rund 10.000 Hörer im Monat

Der wöchentlich erscheinende Newsletter informiert über aktuelle Themen im Bereich der eMobilität.

Key Facts *:

Empfänger: ca. 15.390
Erscheinungsweise: wöchentlich
Mo., Mi. & Fr.

Werbemöglichkeiten:

Banner 1.550 €
Bild/Text Anzeige 1.550 €
Video 1.550 €

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik: 1.200 x 800 px
- Dateigewicht: 150 kb

Bild/Text Anzeige

- Grafik: 1.200 x 800 px
- Dateigewicht: 150 kb
- Text: 3 Zeilen, insgesamt 350 Zeichen inkl. Link**

Video

- Einbettung über YouTube-URL
- Verlinkung zur Ziel-URL im Video möglich.

** inkl. Leerzeichen



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Tandem Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	145 €	125 €	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	-	140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	-	130 €	120 €	110 €
Interstitial	-	125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	-	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	-	100 €	90 €	85 €
MMA 2:1	-	65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1	-	50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Podcast Sponsoring (6 Podcast-Integrationen)	19.600€ (nur AE-fähig)
Podcast Sponsoring (3 Podcast-Integrationen)	9.800€ (nur AE-fähig)
Sponsored Post	2.100 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	850 € (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	1.550 € (nur AE-fähig)
Banner Anzeige	1.550 € (nur AE-fähig)
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de