

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten finance-magazin.de

FINANCE

FINANCE-MAGAZIN

Juni 2025

FINANCE aus der F.A.Z.-Verlagsgruppe ist die führende Plattform für CFOs und Finanzentscheider im deutschsprachigen Raum. Seit über 20 Jahren steht FINANCE für hochwertigen Finanzjournalismus, tiefgehende Analysen und exzellentes Networking. Ob aktuelle Finanznachrichten, fundiertes Research oder passgenaue Weiterbildung – FINANCE liefert Entscheidern die relevanten Informationen für den Erfolg in einer dynamischen Finanzwelt.

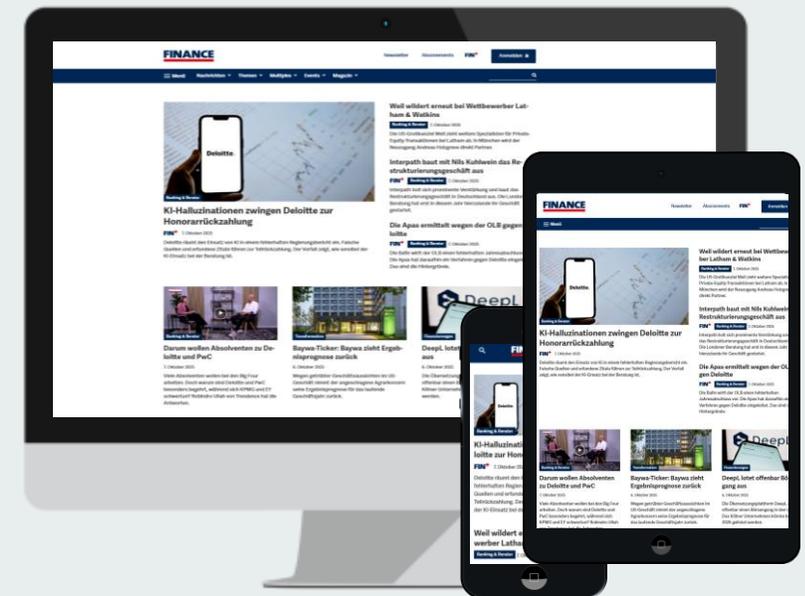
Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzverantwortliche auf Top-Level
- CFOs und Geschäftsführer
- Führungskräfte im Controlling
- Unternehmensberater, Juristen, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer
- Entscheider aus dem DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen.

Rubriken und Umfelder

- Unternehmen
- Research
- Events
- Magazin
- Nachrichten



Traffic

Page Impressions	310.000
Visits	200.000
Uniques	125.000
Newsletter	13.500

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

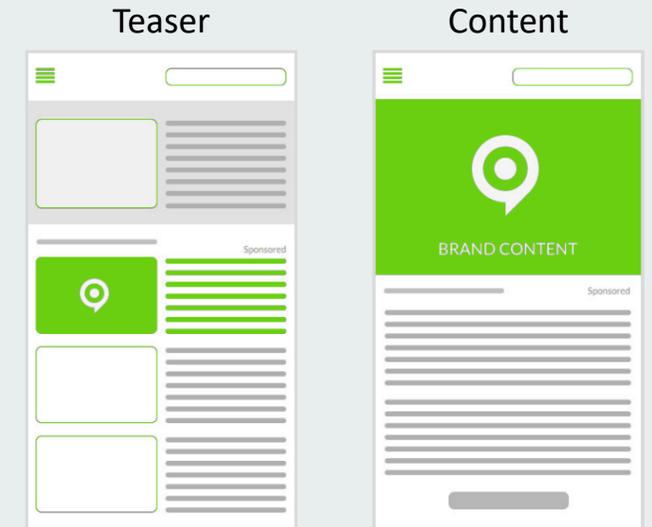
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Leistungen

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- 4 Aussendungen im FINANCE Daily Newsletter Empfänger: ca.
- LinkedIn: 125.000 Follower
- 60.000 Teaser-Impressions
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Buchungsmöglichkeiten

Leistungen	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post XL	Sponsored Post Premium	Refresh
Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik	√	-	-	-
Social Media Push	-	-	-	-
Newsletter Integration	√	-	-	-
Suchmaschinenwirksam	√	-	-	-
Laufzeit 4 Wochen	√	-	-	-
Austausch der Headline u. des Teaser-Bildes	-	-	-	-

Spezifikationen:
 Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen;
 Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen;
 Fließtext: max. 3.500 Zeichen inklusive aller Leerzeichen
 Headerbild: 1.100x628 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
 Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
 Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
 Einbindung von Videos möglich

Der **FINANCE Daily Newsletter** liefert täglich eine kompakte Übersicht relevanter Ereignisse aus der Finanzwelt – mit Fokus auf wesentliche Entwicklungen für Entscheider.

FINANCE Daily:

Empfänger: 13.500

Erscheinungsweise: täglich

Werbemöglichkeiten:

Headerbanner: 800 €

Superbanner: 680 €

Bild/Text Anzeige: 750 €

Technische Spezifikationen

Headerbanner

- Fullsize Grafik: 728 x 150 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 40 kb
- Dateigewicht: Ziel-URL

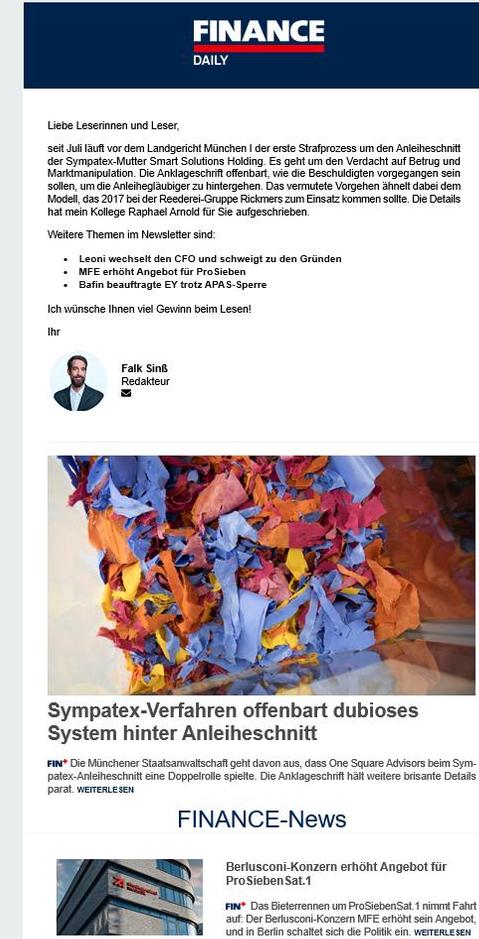
Superbanner

- Fullsize Grafik: 728 x 90 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 40 kb
- Ziel-URL

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 224 x 115 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 50 kb
- Headline max. 50 Zeichen**
- Text: max. 320 Zeichen**
- Kurze CTA und Ziel-URL

** inkl. Leerzeichen



Stand: Oktober 2025

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Der Newsletter **FINANCE Weekly** bietet einen kompakten Wochenüberblick über zentrale Ereignisse und Entwicklungen in der Corporate-Finance-Welt. Die Redaktion analysiert die zurückliegende Finanzwoche und stellt ausgewählte Leseempfehlungen zur Verfügung.

FINANCE Weekly:

Empfänger: 13.500
Erscheinungsweise: wöchentlich

Werbemöglichkeiten:

Headerbanner: 800 €
Superbanner: 680 €
Bild/Text Anzeige: 750 €

Technische Spezifikationen

Headerbanner

- Fullsize Grafik: 728 x 150 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 40 kb
- Dateigewicht: Ziel-URL

Superbanner

- Fullsize Grafik: 728 x 90 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 40 kb
- Ziel-URL

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 224 x 115 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 50 kb
- Headline max. 50 Zeichen**
- Text: max. 320 Zeichen**
- Kurze CTA und Ziel-URL

** inkl. Leerzeichen

The screenshot shows the top portion of the FINANCE Weekly newsletter. At the top is the 'FINANCE WEEKLY' logo. Below it is a greeting: 'Liebe Leserinnen und Leser,' followed by a paragraph about receiving the newsletter with the most important news. A second paragraph discusses Jens Maurer's career path, mentioning his time at Morgan Stanley and his current role as a dealmaker. A small profile picture of Thomas Holzamer, the editor, is shown with his name and title. Below this is the 'Top Story' section, which features a large image of two hands shaking in a business deal. The headline for the story is 'Jens Maurer: Per Zufall zum Dealmaker'. A short introductory paragraph follows, and at the bottom of the story preview is a red 'WEITERLESEN' button.

Der Newsletter **Transformation by FINANCE** beleuchtet monatlich zentrale Themen rund um Restrukturierung und Geschäftsmodelltransformation – mit Einblicken in laufende Sanierungsverfahren, rechtliche Entwicklungen und aktuelle Praxisbeispiele.

Transformation by FINANCE:

Empfänger: 2.300
Erscheinungsweise: Auf Anfrage

Werbemöglichkeiten:

Headerbanner: 800 €
Superbanner: 680 €
Bild/Text Anzeige: 750 €

Technische Spezifikationen

Headerbanner

- Fullsize Grafik: 728 x 150 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 40 kb
- Dateigewicht: Ziel-URL

Superbanner

- Fullsize Grafik: 728 x 90 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 40 kb
- Ziel-URL

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 224 x 115 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 50 kb
- Headline max. 50 Zeichen**
- Text: max. 320 Zeichen**
- Kurze CTA und Ziel-URL

** inkl. Leerzeichen

The screenshot shows a newsletter email layout. At the top, there is a header banner with the 'FINANCE TRANSFORMATION' logo and a decorative background. Below the banner, there is a salutation 'Liebe Leserinnen und Leser,' followed by a paragraph of text and a small circular profile picture of Sarah Backhaus, the editor. Below this is a section titled 'Neu bei Transformation' featuring a blurred image of a white van. Underneath the image is a headline 'Ex-Andersch-Team Resvion zieht ersten Deal an Land' and a short text snippet. The next section is titled 'Mehr zu Resvion' and contains a sub-headline 'Halbes Team verlässt Andersch Liebthal' with another short text snippet. At the bottom, there is a section titled 'Transformation-News' with a sub-headline 'Restrukturierungs-News: Stürzt, Monsoon Accessorize, Leoni' and a short text snippet. The layout is clean and professional, using a mix of text, images, and clear headings.

Stand: Oktober 2025

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Der Newsletter **FINANCE M&A- und Private-Equity-Briefing** bietet einen kompakten Überblick über die wichtigsten Entwicklungen der deutschen M&A- und Private-Equity-Szene – darunter Deals, Personalien, Interviews, Analysen und Hintergrundberichte. Sorgfältig ausgewählt und aufbereitet von der FINANCE-Redaktion.

FINANCE M&A und Private Equity Briefing:

Empfänger: 2.800
Erscheinungsweise: 14-tägig

Werbemöglichkeiten:

Headerbanner: 800 €
Superbanner: 680 €
Bild/Text Anzeige: 750 €

Stand: Oktober 2025

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Headerbanner

- Fullsize Grafik: 728 x 150 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 40 kb
- Dateigewicht: Ziel-URL

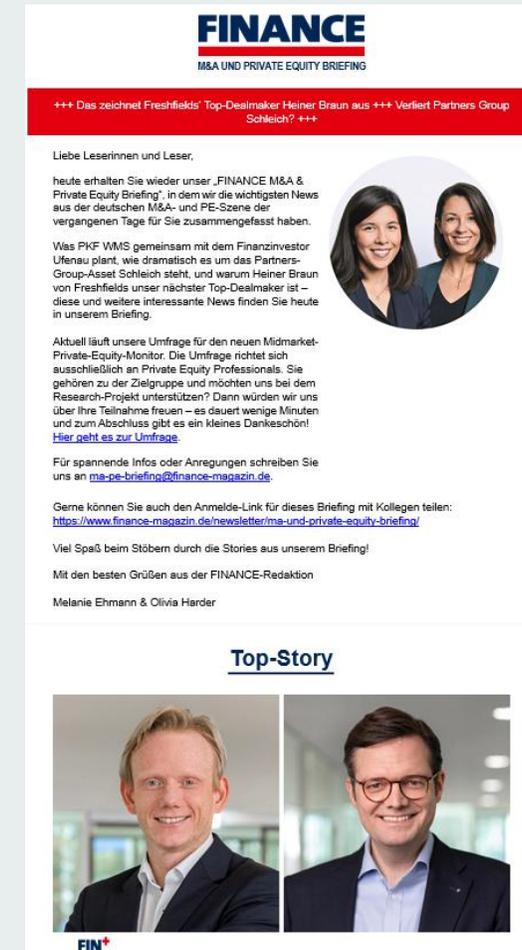
Superbanner

- Fullsize Grafik: 728 x 90 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 40 kb
- Ziel-URL

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 224 x 115 px
- Dateiformat: JPEG, PNG; max. 50 kb
- Headline max. 50 Zeichen**
- Text: max. 320 Zeichen**
- Kurze CTA und Ziel-URL

** inkl. Leerzeichen



Standalone Newsletter – Exklusive Platzierung in der FINANCE Community. Diese Form des Mailings ermöglicht eine gezielte und direkte Ansprache relevanter Zielgruppen innerhalb der Finanzbranche.

Der Newsletter wird im exklusiven Look & Feel von FINANCE umgesetzt, wobei der Inhalt vollständig individuell gestaltbar ist. Mit dem Standalone Newsletter lässt sich eine starke Positionierung als relevanter Akteur in der Finanzbranche erzielen – präzise, exklusiv und aufmerksamkeitsstark.

FINANCE Research:

Empfänger: 6.000
Erscheinungsweise: Auf Anfrage

Werbemöglichkeiten:

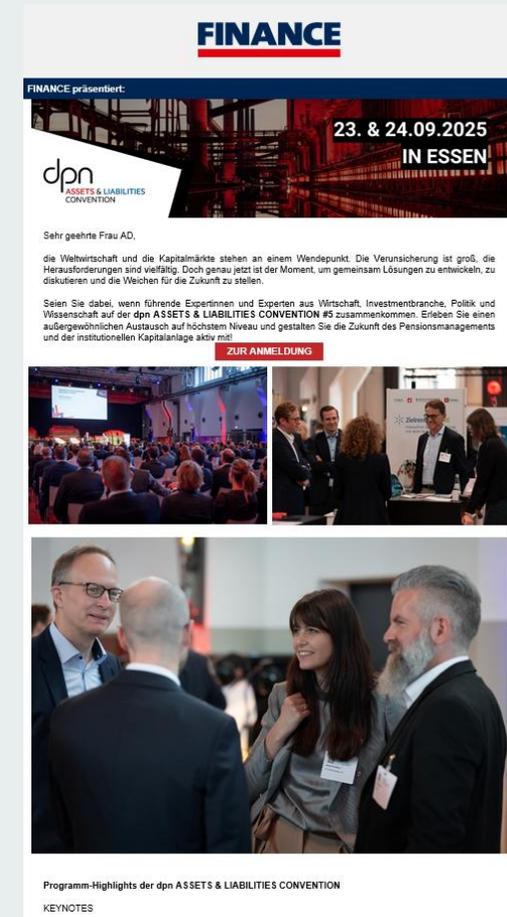
Standalone Newsletter: 4.500€

Technische Spezifikationen

Spezifikationen

- Bildmotive 2-3, Max. 50 KB
- Bildgröße: max. 600 Pixel Breite, keine Beschränkung in der Höhe
- Alle Bilder müssen im HTML definiert und mit der Source verknüpft sein, keine separate Anlieferung der Bilder
- Redaktioneller Abspann durch die Redaktion
- Eine Korrekturschleife inkludiert

** inkl. Leerzeichen



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | finance-magazin.de

Future FINANCE – Der Podcast für ambitionierte Young Professionals

Der Future FINANCE-Podcast bietet Einblicke über klassische Finanzthemen hinaus. Führende Köpfe der Branche teilen ihre Erfolgsstrategien, Erfahrungen und persönlichen Lernprozesse.

Im Fokus stehen praxisnahe Impulse und zukunftsgerichtete Perspektiven für die nächste Generation von Finanzentscheidern – mit dem Ziel, Orientierung und Inspiration für eine erfolgreiche Karriereentwicklung zu bieten.

[Jetzt Reinhören!](#)

Podcast



Werbung im Podcast:

- Kurzweiliger Deep Dive
- Episodenlänge 15-30 Minuten
- Erscheinungsweise
- auf allen gängigen Podcast-Plattformen verfügbar
- Zusätzliche Vermarktung über Newsletter „FINANCE“ und LinkedIn
- Einbindung als Co-Host und Interviewpartner in eine Episode Future FINANCE
- Prominente Positionierung
- Briefing genügt und finance-magazin.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- **Reichweite: bis zu 400 Abrufe pro Folge**

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast | finance-magazin.de

What's up, Corporate Finance?

Corporate Finance Insights ist der führende Podcast für die deutschsprachige Corporate-Finance-Community. Mit durchschnittlich rund 1.000 Hörer:innen pro Folge bietet er fundierte Analysen und starke Themen – von Private Equity bis Restrukturierung. Wöchentlich, fachkundig und nah dran am Markt diskutieren die Hosts Bastian Frien, Isabella-Alessa Bauer und Michael Hedtstück aktuelle Entwicklungen und Trends der Finanzwelt. Seit 2021 erfolgreich on Air – der Pflichttermin für alle, die Corporate Finance leben.

[Jetzt Reinhören!](#)

Podcast



Werbung im Podcast:

- Kurzweiliger Deep Dive
- Episodenlänge 30-45 Minuten
- auf allen gängigen Podcast-Plattformen verfügbar
- Zusätzliche Vermarktung über unseren E-Mail-Verteiler und LinkedIn
- Einbindung als Co-Host und Interviewpartner in eine Episode „What's up, Corporate Finance?“
- Thema und Ausstrahlungstermin nach Absprache der Redaktion
- Prominente Positionierung
- Umfassende personalisierte, pro-aktive Vermarktung je Episode per E-Mail über Verteiler von „What's up, Corporate Finance?“
- Aufmerksamkeitsstarke Postings auf LinkedIn
- **Reichweite: bis zu 1.000 Abrufe pro Folge**

Alle zwei Monate überzeugt das FINANCE Magazin mit preisgekröntem Finanzjournalismus aus dem F.A.Z. Fachverlag: exklusive Interviews, fundierte Analysen und hintergründige Reportagen. Die Zielgruppe umfasst CFOs und Entscheidungsträger innerhalb der Corporate-Finance-Community.



Auflage	
Erscheinungsweise	6 x pro Jahr
Druckauflage	9.200



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller		135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad		135 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad		130 €	105 €	95 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller		135 €	110 €	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle		95 €	65 €	55 €
Native AD IN				
Native AD OUT				
Outstream Video Ad				

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover		200 €	180 €	170 €
Fireplace		165 €	130 €	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad		170 €	135 €	125 €
Sitebar Ad		140 €	115 €	105 €
Billboard Ad		140 €	115 €	105 €
Wallpaper		140 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)		125 €	110 €	100 €
Halfpage Ad		125 €	105 €	95 €
Medium Rectangle		110 €	90 €	75 €
Ad Bundle		95 €	65 €	55 €
Skyscraper		90 €	65 €	55 €
Super Banner		85 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		165 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		145 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		140 €	120 €	110 €
Interstitial		135 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		125 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		125 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		120 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		105 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing		Website Rotation			
Sponsored Post		10.500 €			
Brand Hub					
Podcast „What´s up, Corporate Finance“		4.800 €			
Podcast „Future FINANCE“		4.800 €			
Newsletter		FINANCE Daily	FINANCE Weekly	Transformation by FINANCE	FINANCE M&A und Private Equity Briefing
Headerbanner		800 €	800 €	800 €	800 €
Superbanner		680 €	680 €	680 €	680 €
Bild/Text Anzeige		750 €	750 €	750 €	750 €
Standalone Newsletter		4.500 €			

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de