

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten firmenauto.de

firmenauto.de

**firmenauto**  
Mobilität & Management

Stand: 02-2024

**firmenauto.de** ist ein Onlineportal des ETM Verlags zum gleichnamigen Printmagazin und bietet Informationen rund um Geschäftswagen, Flottenmanagement und Finanzen. Bei **firmenauto.de** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug und die Mobilität der Mitarbeiter eines Unternehmens. Die Redaktion richtet sich mit ihren Praxistests von geschäftlich genutzten Fahrzeugen, Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und Kaufempfehlungen an Fuhrparkleiter.

Neben dem Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten, werden vor allem auch die Kostenoptimierung, neue Fahrzeugtechnik und verändernden Rahmenbedingungen dargestellt. Somit helfen die Managementbeiträge den Fuhrparkleitern langfristig, den Fuhrpark zu verwalten und ihre Flottenmanagement besser zu steuern.

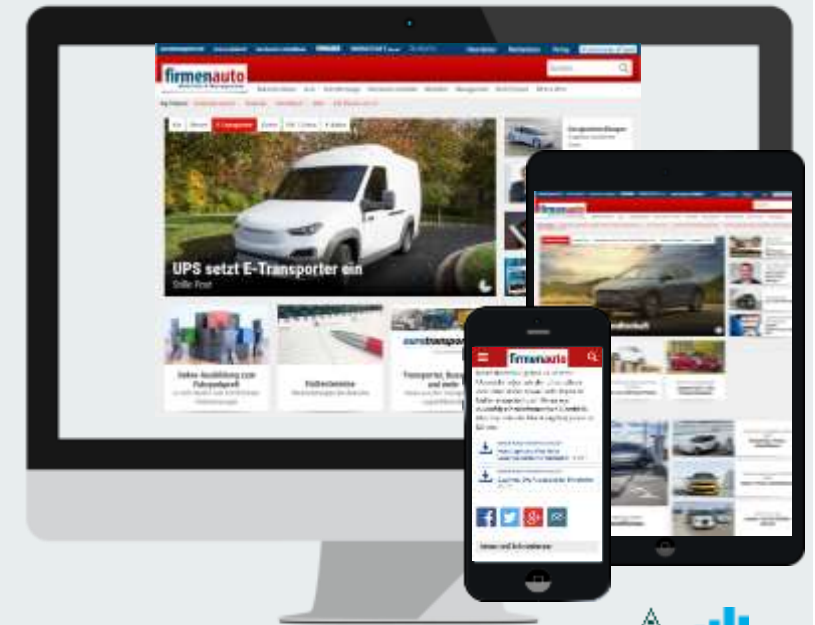
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fuhrparkmanager
- Entscheider in Großunternehmen

### Rubriken und Umfelder

- Branchen-News
- Auto
- Nutzfahrzeuge
- Alternative Antriebe
- Mobilität
- Management
- Recht/Steuern
- Who is Who



### Traffic

Page Impressions	176.004
Visits	77.743
Uniques	30.000



## Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	70	143
Frauen	30	59
<b>Alter</b>		
20-29 Jahre	19	142
30-39 Jahre	23	146
40-49 Jahre	15	104
50 Jahre und älter	39	127
<b>Jetziger Beruf</b>		
Entscheider der Wirtschaft*	21	155
<b>HHNE</b>		
2.000 EUR und mehr	102	102
3.000 EUR und mehr	77	104

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

\*\* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- Newsfeed auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | firmenauto.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 4 Wochen
- Facebook Fans: ca. 900
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 1.080
- Suchmaschinenwirksam
- 1 Korrekturschleife inbegriffen

## Spezifikationen:

- Überschrift: 30-40 Zeichen, Teasertext: max. 250 Zeichen
- Fließtext: max. 2.000-4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 3000 x 2000 px, 72dpi; bitte Bildcredits angeben
- Textmaterial für Newsletter-Versand: Überschrift 25 Zeichen, Teasertext: 27 Zeichen
- Videointegration möglich

## Beispielexemplar

**Leitfaden e-Flotte: die passende Ladelösung**  
**Wie Unternehmen profitable Ladelösungen umsetzen**

ANZEIGE Elektrische Fuhrparks werden zum Schlüsselement für Unternehmen. Aber wann lohnt sich nicht nur die e-Flotte, sondern auch die eigene Ladelösung? Wie sieht die passende Lösung aus? Unternehmen wie Trumpf und Magna machen es vor, Ein Blick in die Praxis.

Deutschland steht mitten im automobilen Elektrifizierungsboom. Allein im ersten Quartal 2021 stieg die Anzahl an neu zugelassenen Elektrofahrzeugen um 149% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Davon ist jede zweite Zulassung gewerblich – mit klar steigender Tendenz.

Kurzum: Immer mehr Unternehmen erkennen, wie stark sie von elektrischen Flotten profitieren können. Neben den niedrigeren Emissionen sprechen zahlreiche Förderungen und Steuerleichterungen für den Einstieg in die eMobility. Besonders die Förderungen für

**Grüne Geschäftsprozesse: Wie IT zur Nachhaltigkeitsstrategie beiträgt**

Das Thema Nachhaltigkeit hat bereits heute einen großen Einfluss auf Unternehmen. Da eine nachhaltige Ausrichtung vor allem vom Technologieeinsatz abhängt, wird zugleich die IT zum Treiber von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Organisationen. Welche Möglichkeiten es für Unternehmen gibt und wie Klyzans hier unterstützt, erfahren Sie im kostenlosen E-Book.

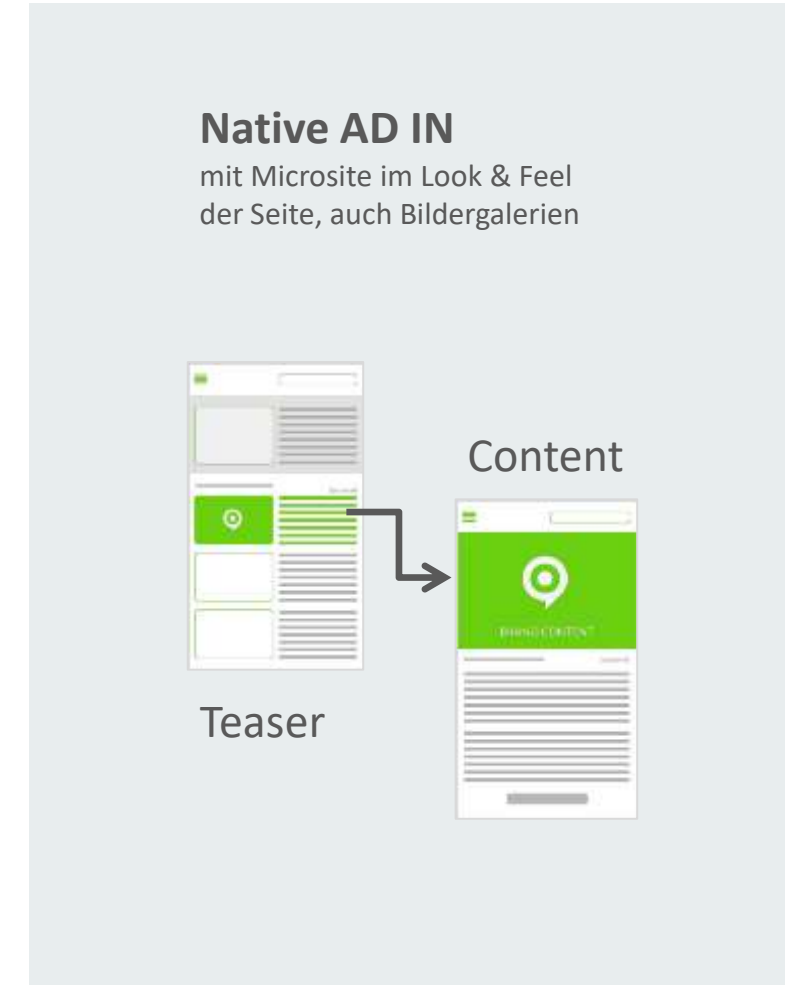
**Versicherung**  
Wie Sie Ihre Flotte besser schützen

### Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneteter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

#### Vorteile:

- Mehrere journalistische Teaser im CSS der Websites,
- Teaseraussspielung auf Start, Rubrik Start, Artikelseite
- sehr gute Performance
- nicht SEO wirksam
- nicht als Duplicate Content zu erkennen
- Social Plug-ins
- gute Auswertungsmöglichkeiten



### Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.



# Das Portal für Fuhrpark und Mobilität

Newsletter | firmenauto.de

Der Newsletter firmenauto informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

## Key Facts:

Versandtag: Do.

Abonnenten: 1.100 \*

## Werbemöglichkeiten:

Fullsize-Banner 913 €/ fix

Bild/Text 913 €/ fix

## Technische Spezifikationen

### Fullsize-Banner

580 x 95 Pixel; statisch, nicht animiert, JPG, 72 dp, Dateigewicht max. 60 KB

### Bild / Textanzeige

Grafik: 3.000x2.000 px, 72 dpi

Dateigewicht: 60 kb

Dachzeile: Max. 27 Zeichen\*

Überschrift: max. 45 Zeichen\*

\* inkl. Leerzeichen



Kaufberatung Skoda Karoq  
Der Platzmeister

Der Skoda Karoq zählt zu den geräumigsten Kompakto-SUV. Aber wie sieht's mit den Kosten aus? Und taugt der Tacheche als Firmenwagen? Eine Kauf-Beratung.



Wallbox vom Arbeitgeber  
Zu Hause laden, Steuern sparen



Holen Sie sich das Jahresabo –  
druckfrisch und portofrei



Drei Fragen zu firmenauto.de  
Welche Inhalte sind für Sie relevant?



Audi on Demand  
Auskunden oder



firmenauto 09/2018  
Download der Print-Ausgabe



Fahrbericht Skoda Fabia  
(Modelljahr 2019)  
Wer jammert dem Diesel nach?



Holen Sie sich das Jahresabo –  
druckfrisch und portofrei



Drei Fragen zu firmenauto.de  
Welche Inhalte sind für Sie relevant?



Hyundai Nexo mit  
Brennstoffzelle  
Wasser marsch

\* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 10 Tage vor Versand





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN (max. 3 Teaser)	-	107 €	95 €	85 €
Native AD OUT (max. 3 Teaser)	-	102 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	65 €	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	190 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	155 €	135 €	130 €	120 €
Billboard Ad	125 €	126 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	140 €	120 €	115 €	105 €
Wallpaper	120 €	123 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	135 €	115 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	105 €	105 €	90 €	75 €
Skyscraper	80 €	81 €	65 €	55 €
Super Banner	70 €	70 €	65 €	55 €
Ad Bundle	95 €	100 €	55 €	45 €
Tandem Ad	160 €	140 €	135 €	125 €
Floor Ad	160 €	140 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	140 €	120 €	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	170 €	150 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	150 €	130 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	150 €	131 €	120 €	110 €
Interstitial	140 €	120 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	-	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	130 €	115 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	105 €	90 €	85 €
MMA 2:1	85 €	65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1	75 €	55 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	2.200 €
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	913 €
Banner Anzeige	913 €
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520  
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)