

businessAD

Mehr Wert für Marken



MEDIADATEN Greenspotting



greenspotting.de

Q1-2026

Greenspotting.de ist eins der führenden Portale für Umwelt und Wirtschaft.

Factsheet | greenspotting.de

greenspotting.de eines der führenden Mediaportalen für Umweltnachrichten, welches sich wirtschaftsnah allen Facetten der Nachhaltigkeit widmet – von der Klima- und Umweltfreundlichkeit über fairen Handel bis zum sozialen Ausgleich.

Auf greenspotting.de wird über Mobilität, Energie, Gesundheit, Lebensstil, Ernährung, Technologien und Produkte informiert.

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung
- Entscheider im Bereich Umwelttechnik und E-Mobilität

Rubriken und Umfelder

- Klima
- Mobilität
- Energie
- Unternehmen
- Gesundheit
- Ökonomie



Traffic

Page Impressions

50.000

Visits

Uniques

Newsletter

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

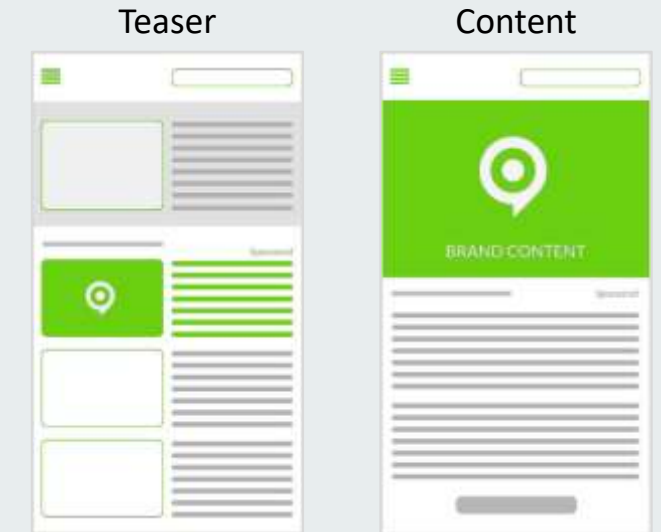
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + High Impact Ad / Mobile Interscroller	155 €	135 €	105 €	95 €
Premium Ad Package + High Impact Ad / Mobile Interscroller	145 €	125 €	100 €	90 €
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	95 €	85 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	210 €	190 €	180 €	170 €
Floor Ad	165 €	150 €	140 €	130 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	140 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Predictive Behavioural Targeting	10 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

werbung@businessad.de | www.businessad.de