

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Gründerküche

gruenderkueche.de



Q1-2026

gruenderkueche.de ist ein Portal für Gründer, Start-ups, Investoren und Unternehmer.

Das Team der gruenderkueche veröffentlicht jede Woche News, Events und Fachartikel zum Thema Entrepreneurship welche von der hauseigenen Redaktion verfasst werden.

Damit liefert das Portal fundierte „Rezepte“ für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Unternehmen und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- News
- Fachartikel
- Gründertalk
- Startup-Guide
- Events
- Empfehlungen



Traffic

Page Impressions	281.102
Visits	234.441
Uniques	94.407

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

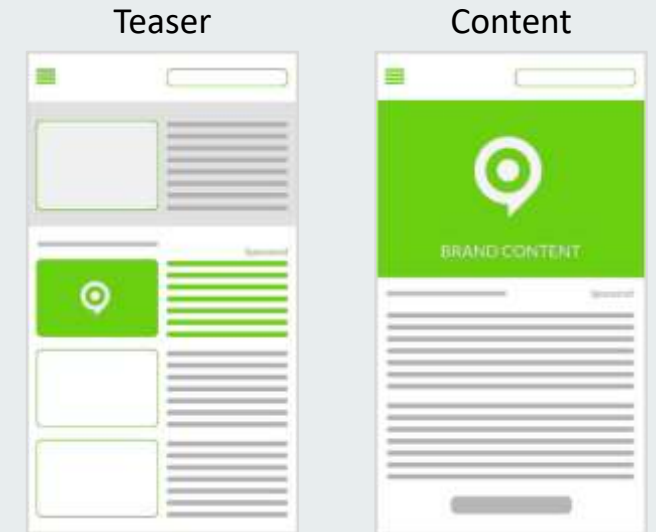
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Native Content Integration | Sponsored Post

gruenderkueche.de



Leistungen

- Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik
- Social Media Push
 - Facebook Follower: ca. 13.000
 - „X“ Follower: ca. 6.200
- Newsletter Empfänger: ca. 3.200
- Suchmaschinenwirksam

Buchungsmöglichkeiten

Leistungen	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post XL	Sponsored Post Premium	Refresh
Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik	√	-	-	√
Social Media Push	√	-	-	√
Newsletter Integration	√	-	-	√
Suchmaschinenwirksam	√	-	-	√
Garantierte Aufrufe	-	-	-	-
Traffic-Teaser	-	-	-	-



Spezifikationen:

- Überschrift: Maximal 60 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: min. 600 Worte - max. 1200 Worte.
- Bilder: Maximal 3 Bilder + Vorschaubild (Beitragsbild) 750x430px.
- Links: Maximal 3-4 Links

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | gruenderkueche.de



Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Frstplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Empfehlungen auf Gründerküche.de

Persönliche Empfehlungen | gruenderkueche.de

In der Rubrik Empfehlungen haben Unternehmen die Möglichkeit sich und ihr Produkt oder ihre Dienstleistung mithilfe einer Microsite ausführlicher darzustellen. Hier können Angebote sowie Specials und Kampagnen Sprints in einem vertrauensvollen Umfeld ausgeführt werden.

Für dieses Format wird einen mtl. Fixpreis* + eine einmalige Gebühr* zur Einrichtung der Microsite inkl. Empfehlungstext und Angebotsbeschreibung mit Hilfe der Informationen des Kunden erstellt.

Empfehlungen auf Gründerküche.de:



Das Handbuch für Macher

Eine Zusammenarbeit der dfV Mediengruppe und anderen Fachverlagen

Das HANDBUCH FÜR MACHER zeigt in der zweiten Ausgabe, wie modernes Marketing funktioniert! Herausgegeben von afz - allgemeine fleischer zeitung, der ABZ - Allgemeine Bäckerzeitung und den Start-up Experten von Gründerküche.

Mit Tools wie Website-Baukästen, Social Media-Anleitungen, SEO-Tipps und innovativen Konzepten wie Guerilla Marketing können Neugründer und bestehende Traditionsbetriebe den goldenen Boden des Handwerks ausschöpfen. In kenntnisreichen und leicht verständlichen Fachartikeln und inspirierenden Best Practices zeigt das Magazin, wie digitale Kanäle und die reale Welt am besten miteinander verknüpft werden.

Das Handbuch für Macher 2. Ausgabe

Verbreitete Druckauflage: ca. 20.000 Exemplare

Werbemöglichkeiten*:

Umschlagseite 2, 3 oder 4: 2.990 €

1/1 Seite im Innenteil (Anzeige oder Promotion): 1.990 €

Anzeigenformate:

1/1 Seite Umschlagseite (B x H) 210 x 148 mm, plus 4 mm
Beschnitt an allen Außenkanten

1/1 Seite im Innenteil: Satzspiegel (B x H) 185 x 130 mm
oder im Anschnitt (B x H) 210 x 148 mm, plus 4 mm
Beschnitt an allen Außenkanten

1/1 Seite Promotion im Innenteil, Satzspiegel (B x H) 185 x 130mm

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind nur AE-fähig.





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + High Impact Ad / Mobile Interscroller	155 €	135 €	105 €	95 €
Premium Ad Package + High Impact Ad / Mobile Interscroller	145 €	125 €	100 €	90 €
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	95 €	85 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	210 €	190 €	180 €	170 €
Floor Ad	165 €	150 €	140 €	130 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	140 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise 2026 | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Predictive Behavioural Targeting	10 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

werbung@businessad.de | www.businessad.de