

businessAD

Mehr Wert für Marken

## MEDIADATEN Gründerlexikon

[gruenderlexikon.de](https://gruenderlexikon.de)

 Gründerlexikon

Stand: 02-2023

**grunderlexikon.de** ist seit mehr als 15 Jahren das Wissensportal und die erste Anlaufstelle für Existenzgründer, Selbständige, Freiberufler und von Entscheidern von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU).

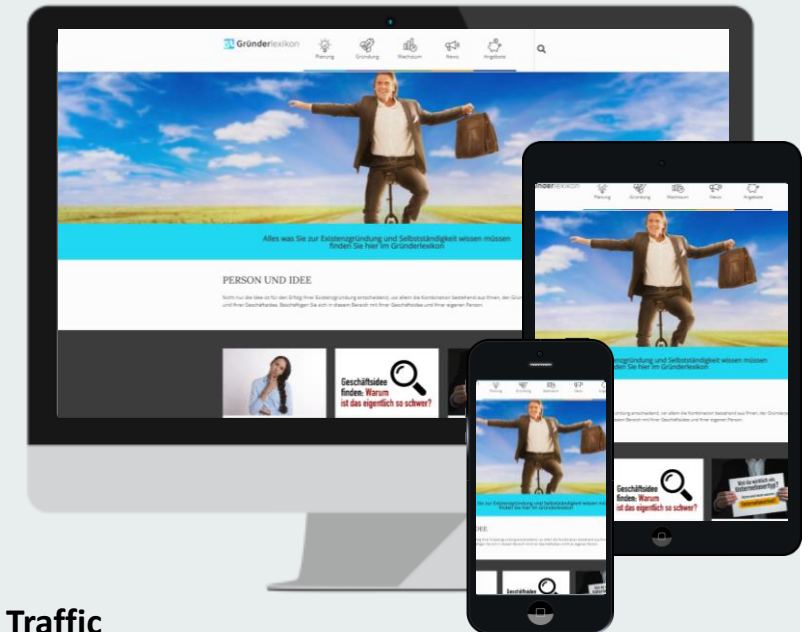
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Start-ups
- Selbständige Unternehmer
- KMU-Entscheider
- Freiberufler

### Rubriken und Umfelder

- News
- Interviews
- Know-How
- Existenzgründung
- Finanzierung
- Unternehmensführung



### Traffic

Page Impressions	367.500
Visits	182.000
Uniques	158.500

## Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

### Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

### (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

### Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

### Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

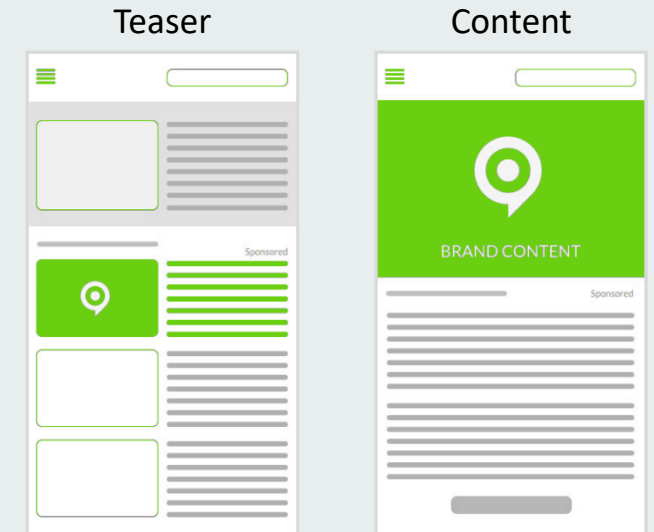
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | gruenderlexikon.de

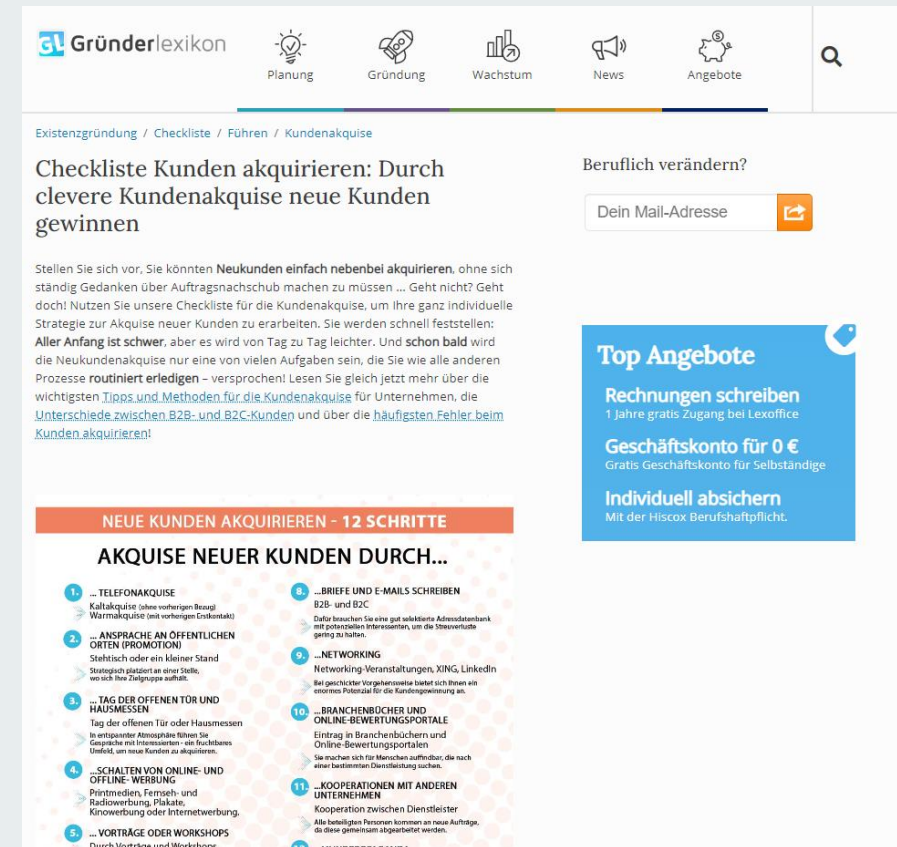
## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 2.900
- Twitter Follower: ca. 1.100
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: 3.000 – 5.000 Zeichen
- Bilder: max. 2 Bilder
- Links: max. 3-4 Links

## Beispielexemplar



Gründerlexikon

Planung Gründung Wachstum News Angebote

Existenzgründung / Checkliste / Führen / Kundenakquise

### Checkliste Kunden akquirieren: Durch clevere Kundenakquise neue Kunden gewinnen

Beruflich verändern?

Dein Mail-Adresse

Stellen Sie sich vor, Sie könnten **Neukunden einfach nebenbei akquirieren**, ohne sich ständig Gedanken über Auftragsnachschub machen zu müssen ... Geht nicht? Geht doch! Nutzen Sie unsere Checkliste für die Kundenakquise, um Ihre ganz individuelle Strategie zur Akquise neuer Kunden zu erarbeiten. Sie werden schnell feststellen: **Aller Anfang ist schwer**, aber es wird von Tag zu Tag leichter. Und **schon bald** wird die Neukundenakquise nur eine von vielen Aufgaben sein, die Sie wie alle anderen Prozesse **routiniert erledigen** – versprochen! Lesen Sie gleich jetzt mehr über die wichtigsten **Tipps und Methoden für die Kundenakquise** für Unternehmen, die **Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Kunden** und über die **häufigsten Fehler beim Kunden akquirieren!**

#### NEUE KUNDEN AKQUIRIEREN – 12 SCHRITTE

##### AKQUISE NEUER KUNDEN DURCH...

- 1. ... TELEFONAKQUISE**  
Kaltakquise (siehe vorherigen Beleg)  
Warmakquise (mit vorherigen Erstkontakt)
- 2. ... ANSPRACHE AN ÖFFENTLICHEN ORTEN (PROMOTION)**  
Stehstisch oder ein kleiner Stand  
Strategisch platziert an einer Stelle, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält.
- 3. ... TAG DER OFFENEN TÜR UND HAUSMESSEN**  
Tag der offenen Tür oder Hausmessen  
In entspannter Atmosphäre führen Sie Gespräche mit Interessierten – ein freundliches Umfeld, um neue Kunden zu akquirieren.
- 4. ... SCHALTEN VON ONLINE- UND OFFLINE-WERBUNG**  
Printmedien, Fernseh- und Radiowerbung, Plakate, Know-How- oder Internetwerbung.
- 5. ... VORTRÄGE ODER WORKSHOPS**  
Durch Vorträge und Workshops
- 6. ... BRIEFE UND E-MAILS SCHREIBEN**  
B2B- und B2C  
Dafür brauchen Sie eine gut selektierte Adressdatenbank mit potenziellen Interessenten, um die Streuverluste gering zu halten.
- 7. ... NETWORKING**  
Networking-Veranstaltungen, XING, LinkedIn  
Bei geschickter Vorgehensweise bietet sich Ihnen ein enormes Potenzial für die Kundengewinnung an.
- 8. ... BRANCHENBÜCHER UND ONLINE-BEWERTUNGSPORTALE**  
Eintrag in Branchenbüchern und Online-Bewertungsportale  
Sie machen sich für Menschen auffindbar, die nach einer bestimmten Dienstleistung suchen.
- 9. ... KOOPERATIONEN MIT ANDEREN UNTERNEHMEN**  
Kooperation zwischen Dienstleister  
Alle beteiligten Personen können an neue Aufträge, die diese gemeinsam abarbeiten werden.
- 10. ...**
- 11. ...**
- 12. ...**

**Top Angebote**

- Rechnungen schreiben**  
1 Jahre gratis Zugang bei Lexoffice
- Geschäftskonto für 0 €**  
Gratis Geschäftskonto für Selbständige
- Individuell absichern**  
Mit der Hiscox Berufshaftpflicht.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

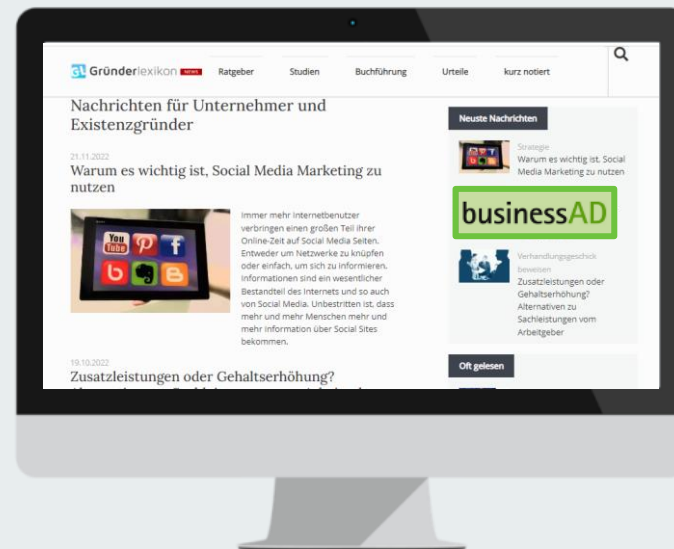
(Native) Advertorial | gruenderlexikon.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplazierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

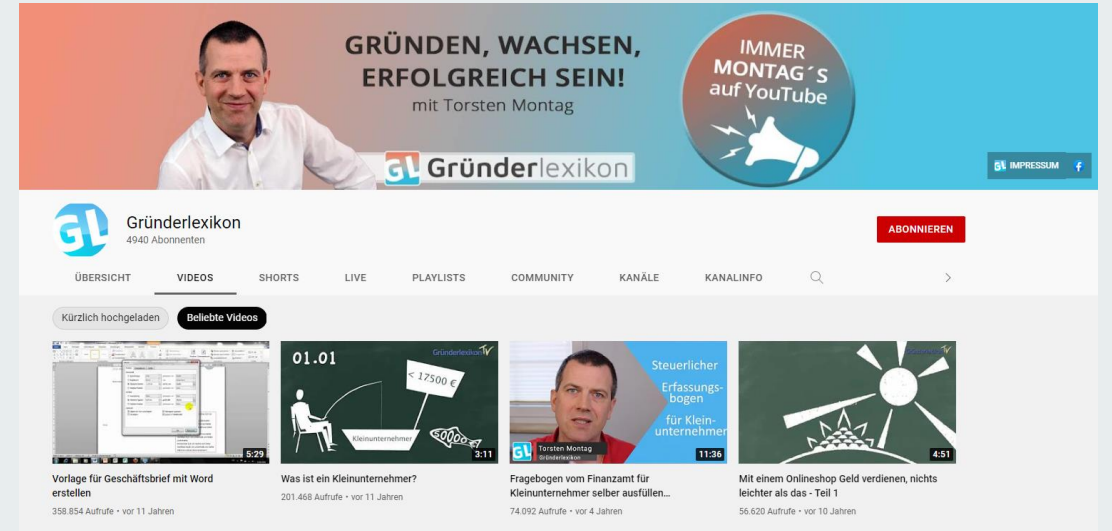


Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Der YouTube Channel vom Gründerlexikon behandelt viele Themen zur Existenzgründung und Selbstständigkeit von Unternehmern. Sowohl in Teilzeit, als auch in Vollzeit, für Freiberufler, Handwerker, Dienstleister und Händler. Interviews, Produkttests und Tipps und Tricks für Unternehmen im Haupt- und Nebenerwerb.

[Jetzt anschauen!](#)

## Interview YouTube-Channel



### Werbung auf YouTube :

- Abonnenten: 4.900
- Über 10.000 Aufrufe pro Monat
- Mehr als 600 Wiedergabe Stunden pro Monat

## Werbemöglichkeiten:

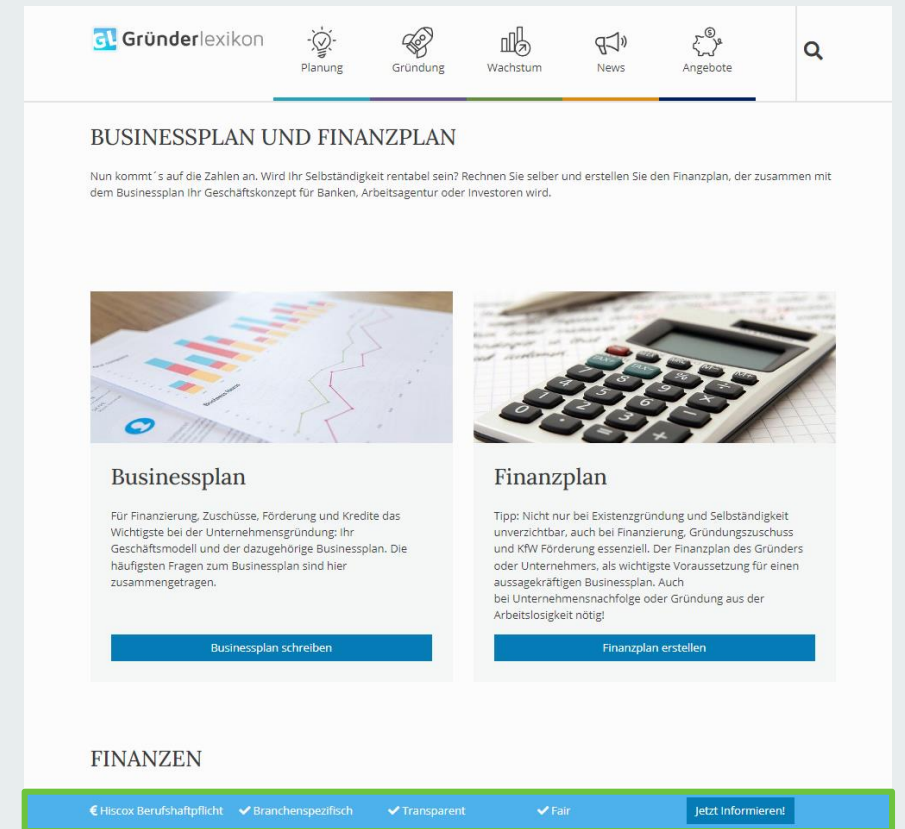
- Festplatziert auf der Website und im CSM-System integriert
- nicht abschaltbar durch Ad Blocker
- Tracking-Link möglich
- Klickbarer Button

## Technische Spezifikationen

### Banner

- Grafik: 1900 x 50 px ( Querformat)
- Text: 92 Zeichen mit Zeilenumbruch o. 184 Zeichen ohne Zeilenumbruch
- Integration eigener Logos nicht möglich

Preis: Auf Anfrage



The screenshot shows the top navigation bar of the Gründerlexikon website with icons for Planung, Gründung, Wachstum, News, and Angebote. Below the navigation is a search bar and a main heading 'BUSINESSPLAN UND FINANZPLAN'. A sub-heading reads: 'Nun kommt's auf die Zahlen an. Wird Ihr Selbständigkeit rentabel sein? Rechnen Sie selber und erstellen Sie den Finanzplan, der zusammen mit dem Businessplan Ihr Geschäftskonzept für Banken, Arbeitsagentur oder Investoren wird.' Below this are two cards: 'Businessplan' and 'Finanzplan'. The 'Businessplan' card features an image of a document with charts and a blue button labeled 'Businessplan schreiben'. The 'Finanzplan' card features an image of a calculator and a blue button labeled 'Finanzplan erstellen'. At the bottom of the page, there is a footer with a green bar containing icons for 'Hiscox Berufshaftpflicht', 'Branchenspezifisch', 'Transparent', and 'Fair', along with a blue button labeled 'Jetzt informieren!'.

\* Stand: Dezember 2022

\*\* inkl. Leerzeichen



## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN (max. 3 Teaser)			95 €	85 €
Native AD OUT (max. 3 Teaser)			90 €	80 €
Outstream Video Ad			50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover			180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad			135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad			105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle			65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Tandem Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Layer / Banderole			115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller			150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv			130 €	120 €
Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Interstitial			115 €	105 €
Mobile Cube Ad			110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	2.100 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	900 € (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Experteninterview	Auf Anfrage
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	
Banner Anzeige	
Themen-Newsletter / SAM	

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)