businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Handwerk Magazin

handwerk magazin

handwerk-magazin.de

Juni 2025

Das Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk

Factsheet | handwerk magazin | handwerk-magazin.de

handwerk-magazin.de ist das Online-Portal des gleichnamigen Printangebots, das als einziges bundesweit erscheinendes, branchenübergreifendes Wirtschaftsmagazin für Unternehmer:innen aus dem Handwerk gilt.

Das Online-Portal liefert wichtige Informationen, Analysen, Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge, Checklisten, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen.

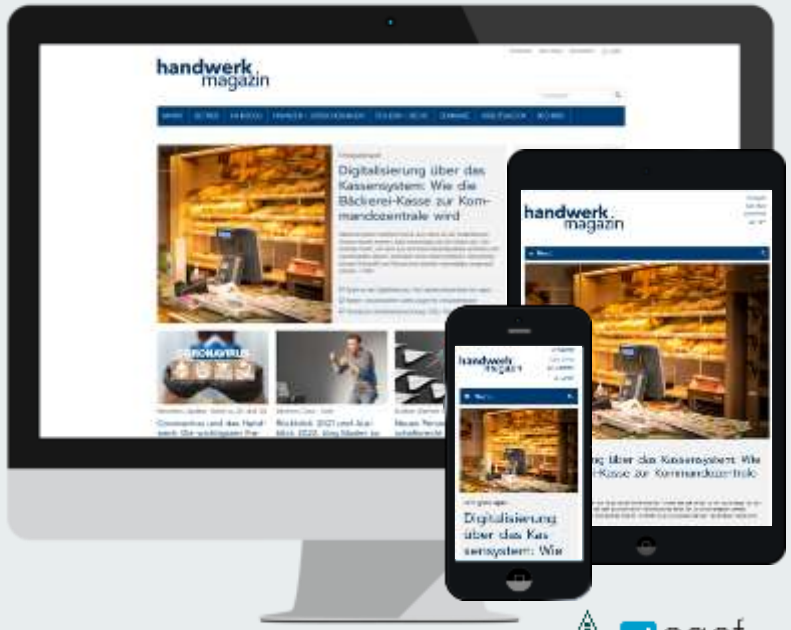
Kerndaten

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus dem Mittelstand Handwerk
- Führungskräfte und Entscheider

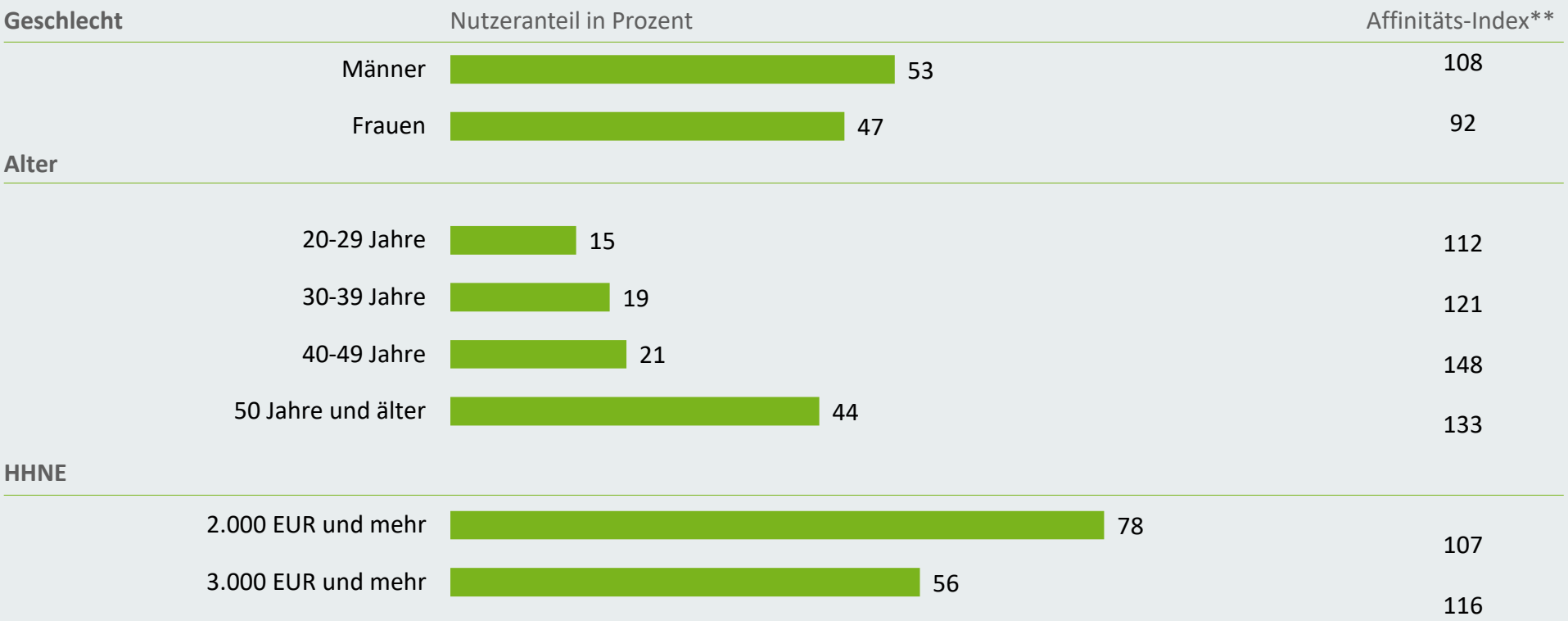
Rubriken

- Markt
- Betrieb
- Finanzen
- Steuern + Recht
- Seminare
- Arbeitshilfen
- Experten
- Gründer



Traffic	
Page Impressions	142.670
Visits	79.202
Uniques	50.000
Newsletter	13.120

Soziodemografie



** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

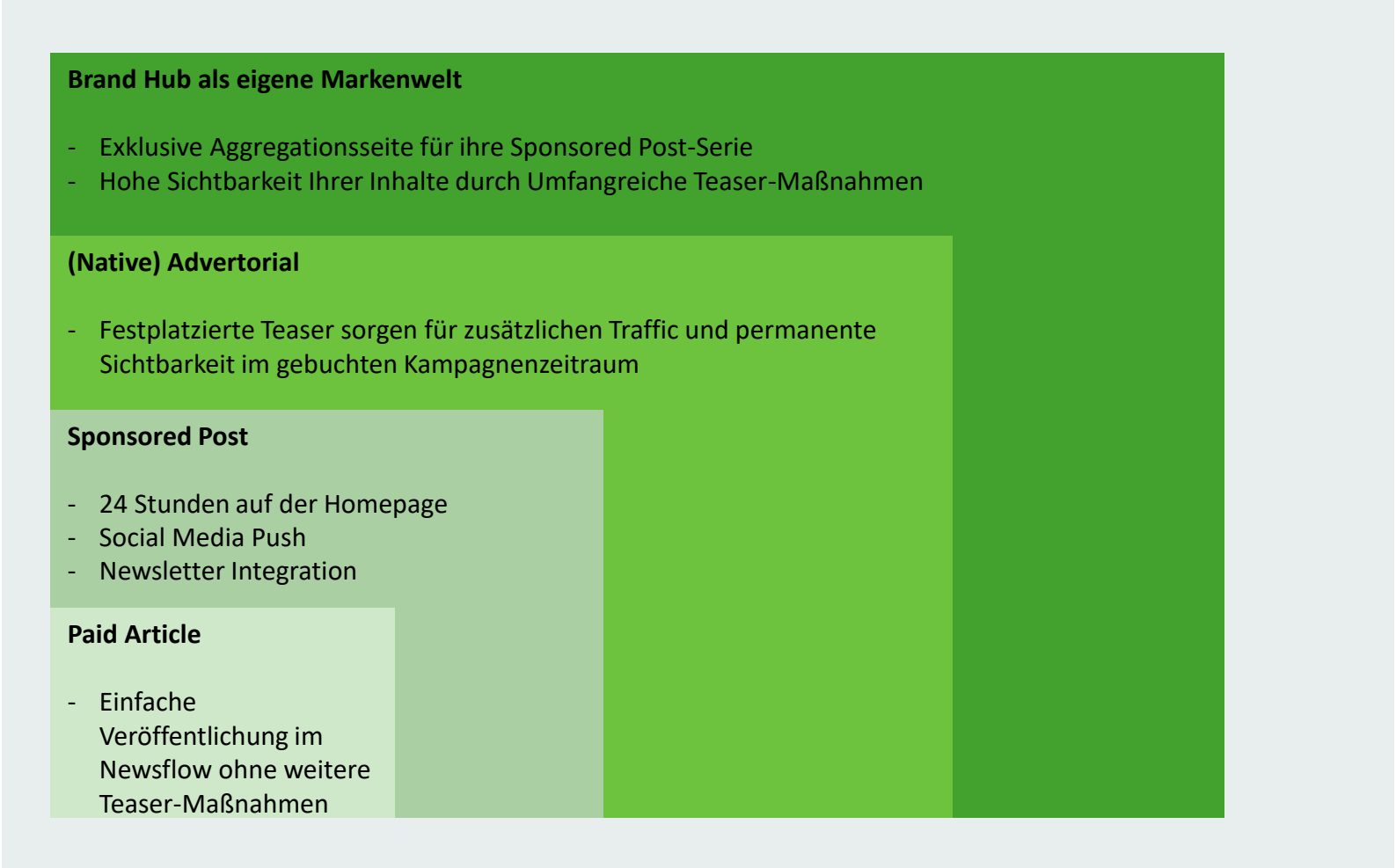
Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial Einbindungen | handwerk-magazin.de

Leistungsbestandteile:

handwerk-magazin.de

Traffic-Pushs

- Festplatzierter Teaser (ROS)
- HalfpageAd: 20.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp: 2 Bild-Text-Anzeigen

Optional zubuchbar Traffic Push Premium:

- HalfpageAd auf www.handwerk-magazin.de und www.deutsche-handwerks-zeitung.de: 30.000 AdImpressions
- Newsletter handwerk magazin-Unternehmenstipp: 1 Bild-Text-Anzeigen
- DHZ Newsletter: 2 Bild-Text-Anzeigen

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Textmaterial (Vorlaufzeit: 14 Werktage vor Veröffentlichung)

Fließtext/Struktur:

- Das Textmaterial kann als Word-Dokument oder als txt-Datei angeliefert werden.
- Gesamtlayout muss erkennbar sein. Die Textlänge ist grundsätzlich nicht limitiert.
- Für eine optimale Performance sollte jedoch eine zu lange Scroll-Strecke für den User vermieden werden. Dies kann über eine oder mehrere Subsites gelöst werden.
- Verlinkungen und die Positionierung von Bildmaterial müssen hier vorab entsprechend gekennzeichnet werden.
- Bitte keine PDF-Dokumente anliefern.

Bildmaterial

- Bilder können im Format jpg oder png angeliefert werden. Eine Dateigröße von jeweils 25-50 kB pro Datei sollte nicht überschritten werden.

Videomaterial:

- MP4 oder Youtube Link

Logo:

- Platzieren Sie Ihr Firmenlogo als Branding im oberen Bereich der Microsite im Format jpg oder png

Verlinkungen

- URL zur Landingpage, Für das Tracking kann ein ClickCommand angeliefert werden.

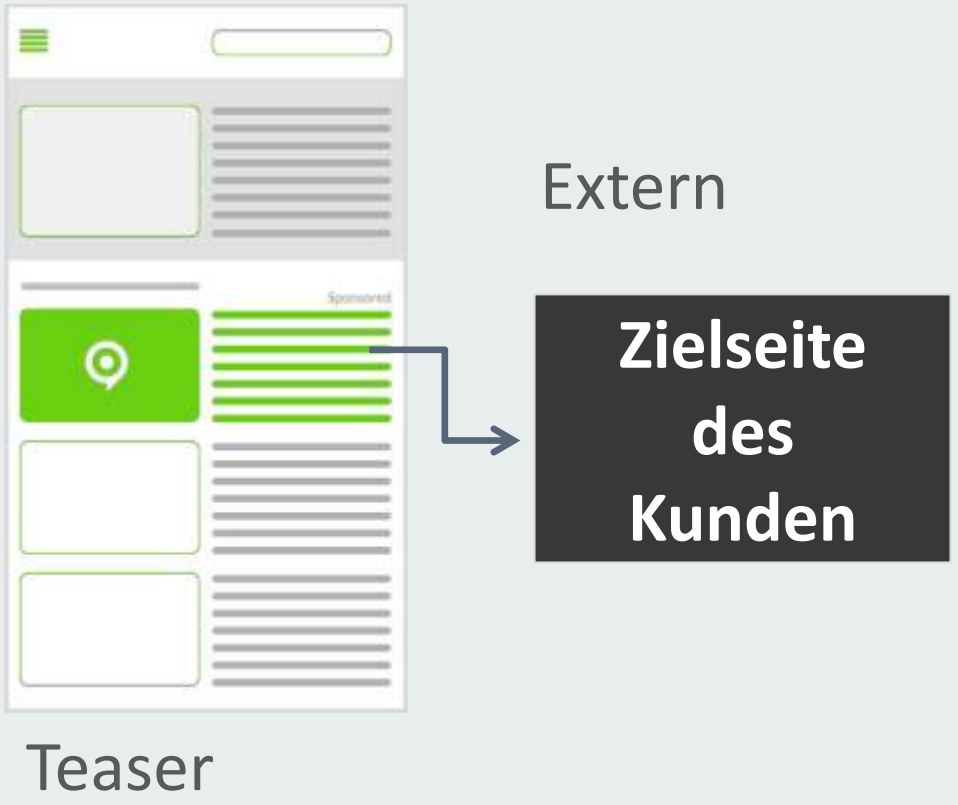
Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Vorteile:

- Mehrere journalistische Teaser im CSS der Websites,
- Teaseraussspielung auf Start, Rubrik Start, Artikelseite
- sehr gute Performance
- nicht SEO wirksam
- nicht als Duplicate Content zu erkennen
- Social Plug-ins
- gute Auswertungsmöglichkeiten

Native AD IN

mit Microsite im Look & Feel der Seite, auch Bildergalerien

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast| handwerk magazin | handwerk-magazin.de

ABNAHMEPROTOKOLL – DER PODCAST VON handwerk magazin

Monatlich nehmen die Moderator:innen im Podcast „Abnahmeprotokoll“ einen Beitrag aus dem aktuellen Heft gemeinsam mit dem jeweiligen Autor noch einmal genauer unter die Lupe: Welche Trends werden im Artikel aufgezeigt? Welchen Chancen und Herausforderungen muss sich das Handwerk laut dem Text stellen? Wo sind die kleinen, aber entscheidenden Details, die den Erfolg ausmachen können?

Jetzt reinhören!

Preis: **Auf Anfrage**

Handwerk-magazin.de Podcast

Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt eine maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: monatlich

Das Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk

Newsletter | handwerk-magazin.de

Die Newsletter des Handwerk Magazins befassen sich mit wirtschaftlichen Tipps und Lösungshilfen sowie Steuertipps für das Handwerk. Folgende Werbemöglichkeiten können im Newsletter gewählt werden:

Newsletter-Formate:

- **Bild-Text-Anzeige:** eine Bild-Text-Anzeige im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags: umsetzbar sind bis zu 50 Zeichen Überschrift, 350 Zeichen Fließtext und ein Bild oder Logo. Es sind bis zu 3 Verlinkungen möglich!
- **Billboard:** überzeugen großflächig im Querformat (600 x 240 px).
- **FullAd:** (486 x 60 px) ist eine Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird und idealerweise auf eine externe Landingpage verlinkt.
- **Exklusivsponsoring**: Exklusivsponsor eines kompletten Newsletter mit individueller Werbung
- **Stand Alone Mailing**: eigene, individualisierte Kunden-Botschaft im Look & Feel des Newsletter

Beispiele

Das Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk

Newsletter | handwerk-magazin.de

handwerk magazin

HOLZMANN MEDIEN

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts Unternehmertipp:

Empfänger:	13.120*
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Di.
Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage

Key Facts Unternehmertipp Spezial:

Empfänger:	13.120*
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Do.
Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage

* Stand: Januar 2024

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Das Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk

Newsletter | handwerk-magazin.de

handwerk magazin

HOLZMANN MEDIEN

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts Steuern & Recht:

Empfänger:	6.500*
Erscheinungsweise:	monatlich, Do.

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage
Stand Alone Mailing	Auf Anfrage

* Stand: Januar 2024

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Preise 2025| Holzmann Medien handwerks-channel

handwerk magazin

Display Multiscreen*

Display Multiscreen	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	160 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	150 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	90 €	65 €	55 €
Native AD IN	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Native AD OUT	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Outstream Video Ad	-	-	-

*Banner nur im gesamten Holzmann handwerks-channel buchbar

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025| Holzmann Medien handwerks-channel

Display Desktop*

Display Desktop	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	190 €	180 €	170 €
Fireplace	180 €	130 €	120 €
Double Sitebar /Cinema Ad	170 €	135 €	125 €
Sitebar Ad	170 €	115 €	105 €
Billboard Ad	170 €	115 €	105 €
Ad Bundle	150 €	65 €	55 €
Wallpaper	145 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	130 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	120 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	110 €	90 €	75 €
Skyscraper	100 €	65 €	55 €
Super Banner	90 €	55 €	45 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

*Banner nur im gesamten Holzmann handwerks-channel buchbar

Preise 2025| Holzmann Medien handwerks-channel

handwerk magazin

Display Mobile*

Display Mobile	Website (handwerks-channel) Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	165 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	160 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	170 €	120 €	110 €
Interstitial	135 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	120 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	110 €	90 €	85 €

*Banner nur im gesamten Holzmann handwerks-channel buchbar

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | handwerk-magazin.de

Content Marketing + Newsletter

Content Marketing	Festpreis
Paid article	-
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	Auf Anfrage

Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	Auf Anfrage
Banner Anzeige	Auf Anfrage
Themen-Newsletter / SAM	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de