

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Hausjournal

 Hausjournal

hausjournal.net

Das Online-Magazin rund um Heimwerken und Wohnen

Factsheet | hausjournal.net

Hausjournal.net informiert Endverbraucher rund um die Themen Bauen, Sanieren, Energie und Wohnen. Die regelmäßigen Renovierungstipps des Online-Magazins halten die User auf dem Laufenden. Vor allem der Do-it-yourself Handwerker fühlt sich gut aufgehoben. Neben Tricks und Tipps zu richtigen Vorbereitung und Fertigung eines Projektes, stehen auch Materiallisten und Auflistungen aller Werkzeuge die benötigt werden, bereit.

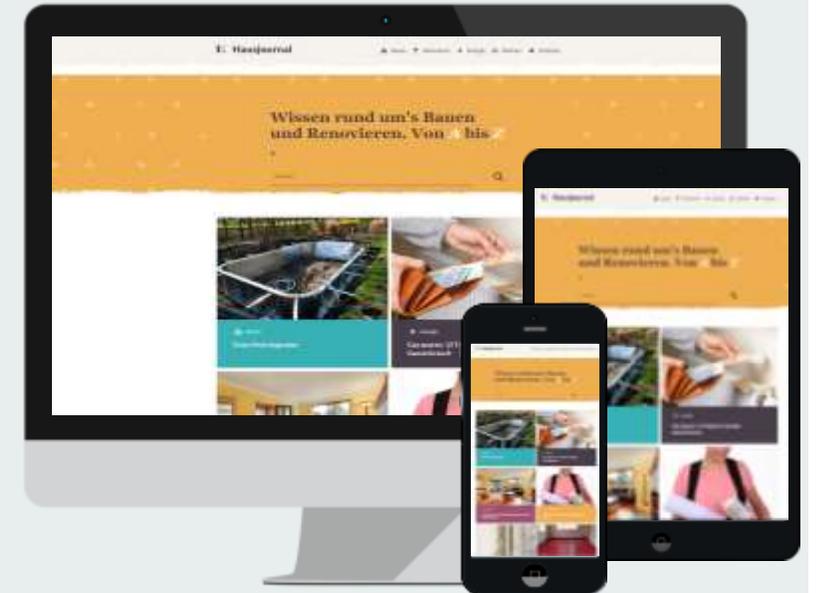
Kerndaten

Zielgruppe

- (zukünftige) Bauherren
- Handwerker
- Architekten
- Eigentümer
- Planer

Rubriken und Umfelder

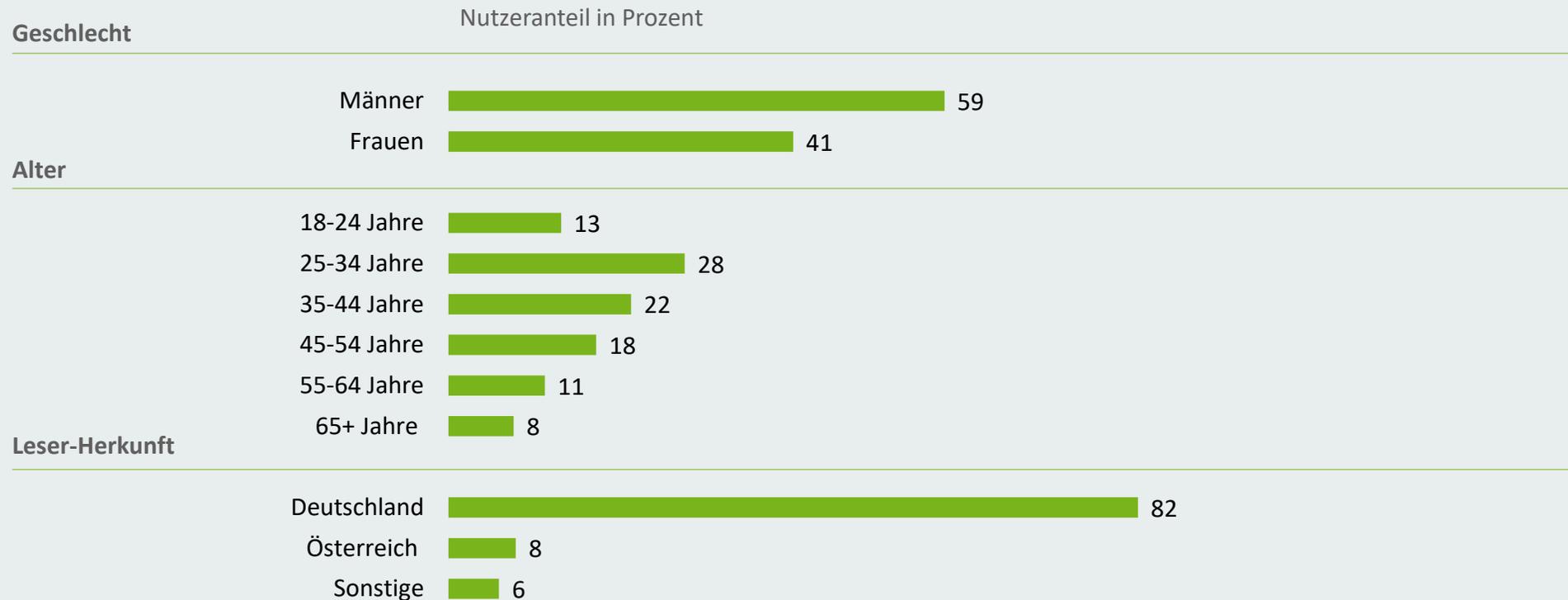
- Bauen
- Renovieren
- Energie
- Wohnen
- Finanzen



Traffic

Page Impressions	4.499.515
Visits	2.701.386
Uniques	1.350.690

Soziodemografie



Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

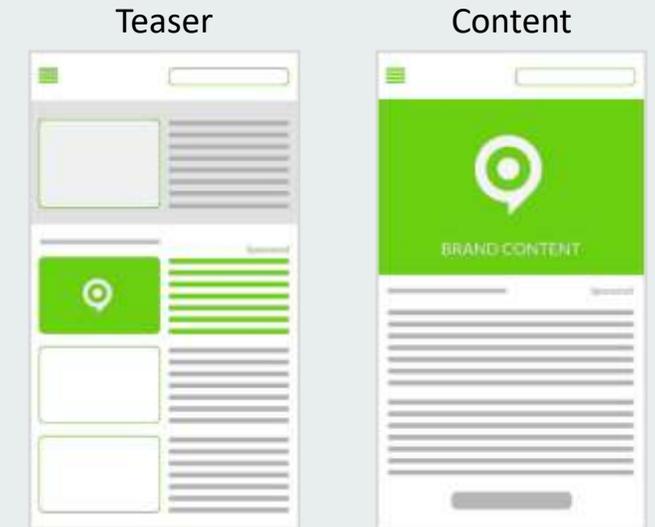
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Native Advertorial | hausjournal.net

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Verbreitung

- Content Teaser: 1.000.000 Impressions über Redaktionsempfehlungen
- Suchmaschinenwirksam
- 4 Wochen Laufzeit
- 175.000 Impressions Mediapaket

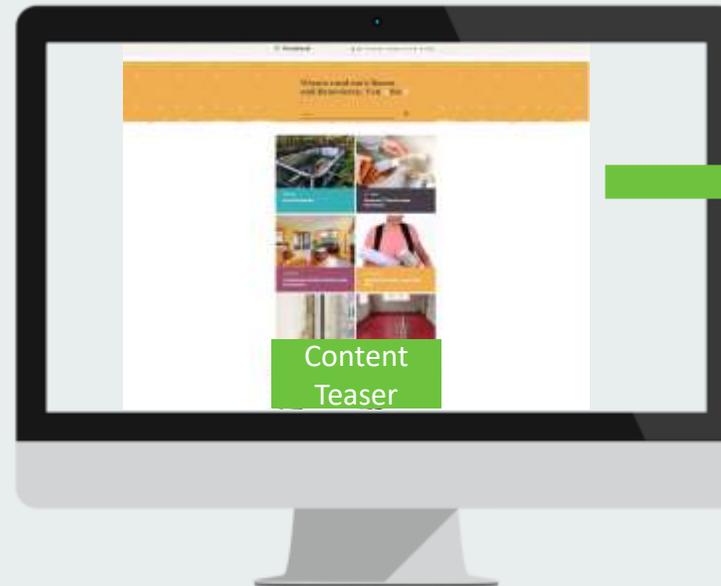
Das Advertorial ist nur in Kombination mit einem Mediapaket buchbar.

Content-Erstellung auf Anfrage möglich.

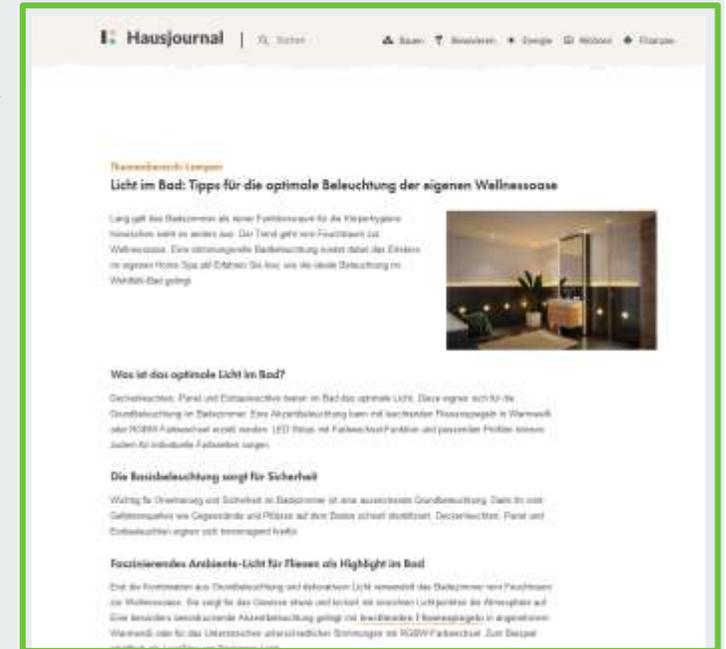
Content Teaser
Zusätzliche Sichtbarkeit
1.000.000 Teaser Impressions

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Content Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen:



Im Produkt inbegriffen sind keine zusätzlichen Teasernaßnahmen im Newsletter oder über Social Media.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial + Mediapakete | hausjournal.net

Advertorial + Mediapaket-Optionen

Basis
Sponsored Post
Content Teaser: 1.000.000 Impressions
Externe Verlinkungen möglich
Suchmaschinenwirksam
4 Wochen Laufzeit
Content-Erstellung möglich



Basis + Mediapaket	Format		Preis
Wallpaper + Interscroller	Multiscreen	175.000 Impressions	12.990 €
Billboard	Desktop	175.000 Impressions	11.800 €
Halfpage Ad	Multiscreen	175.000 Impressions	9.600 €
Sitebar	Desktop	175.000 Impressions	8.600 €

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sonderintegration | hausjournal.net

Verbreitung

- 3 Sponsored Posts
- Aggregationsseite
- Content Teaser: 3.000.000 Impressions über Redaktionsempfehlungen
- 3 Monate Laufzeit
- Suchmaschinenwirksam
- 525.000 Impressions über Mediapaket

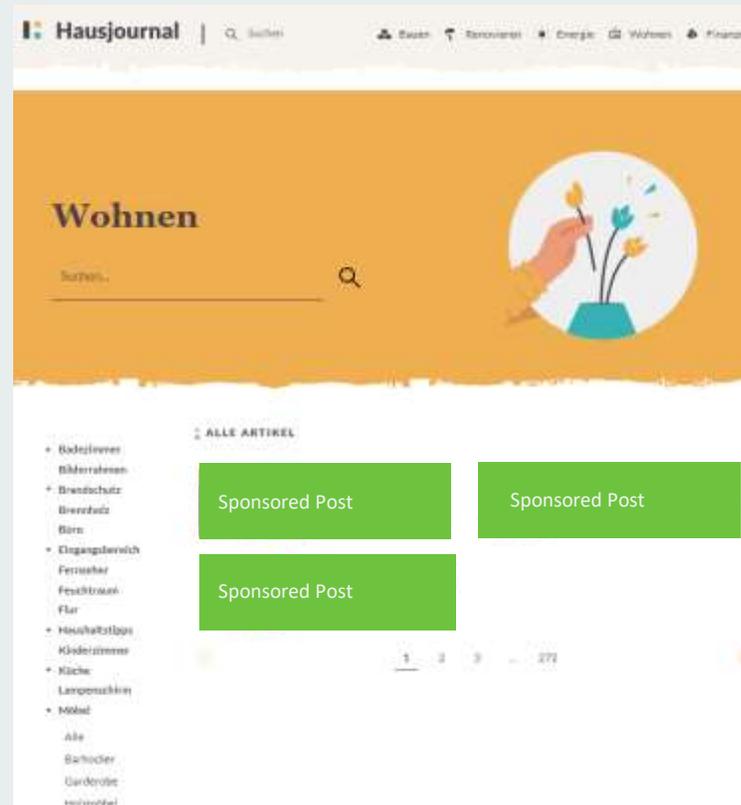
Sonderwerbform nur in Kombination mit einem Mediapaket buchbar.

Content-Erstellung auf Anfrage möglich.

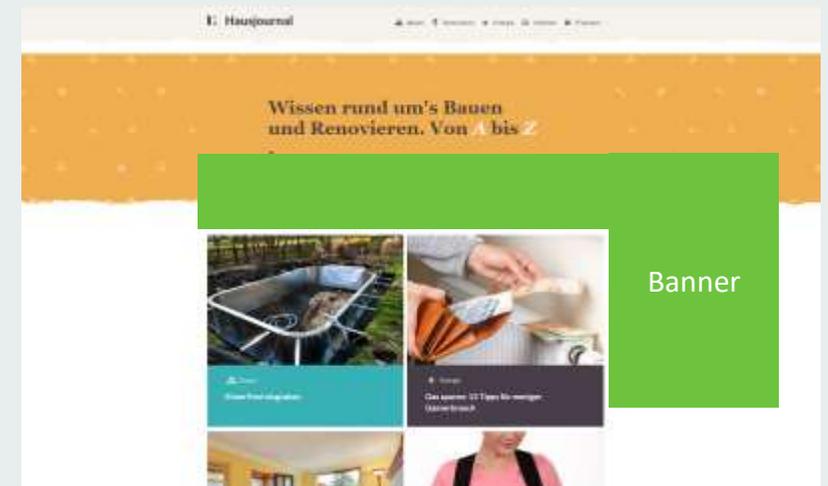
Spezifikationen:

- Auf Anfrage

Beispiexemplar Aggregationsseite



Beispiexemplar Banner-Kampagne



Advertorial + Mediapaket-Optionen

Basis
3x Sponsored Post
Aggregationsseite
Content Teaser: 3.000.000 Impressions
Externe Verlinkungen möglich
Suchmaschinenwirksam
3 Monate Laufzeit
Content-Erstellung möglich



Basis + Mediapaket	Format		Preis
Wallpaper + Interscroller	Multiscreen	525.000 Impressions	Auf Anfrage
Billboard	Desktop	525.000 Impressions	Auf Anfrage
Halfpage Ad	Multiscreen	525.000 Impressions	Auf Anfrage
Sitebar	Desktop	525.000 Impressions	Auf Anfrage



Display Multiscreen	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	85 €	80 €	75 €
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	100 €	95 €	90 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	95 €	90 €	85 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Halfpage Ad	80 €	75 €	70 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	38 €	33 €	28 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display	Website	Kombination Rotation	Channel Rotation
Billboard Ad	95 €	90 €	85 €
Sitebar	100 €	95 €	90 €
Wallpaper	80 €	75 €	70 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	90 €	85 €	80 €
Halfpage Ad	75 €	70 €	65 €
Medium Rectangle	55 €	50 €	45 €
Skyscraper	43 €	38 €	33 €
Superbanner	43 €	38 €	33 €
Ad Bundle	38 €	33 €	27 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Website Rotation	Kombination Rotation	Channel Rotation
Mobile Interscroller	110 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	60 €	55 €	50 €
Mobile Halfpage Ad	60 €	55 €	50 €
Mobile Medium Rectangle	50 €	45 €	40 €
MMA 2:1	45 €	40 €	35 €
MMA 6:1 / 4:1	35 €	30 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de