

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN haustec

haustec.de

 **haustec.de**  
von Gentner

Stand: 02-2024

Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. **haustec.de** sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.



## Kerndaten

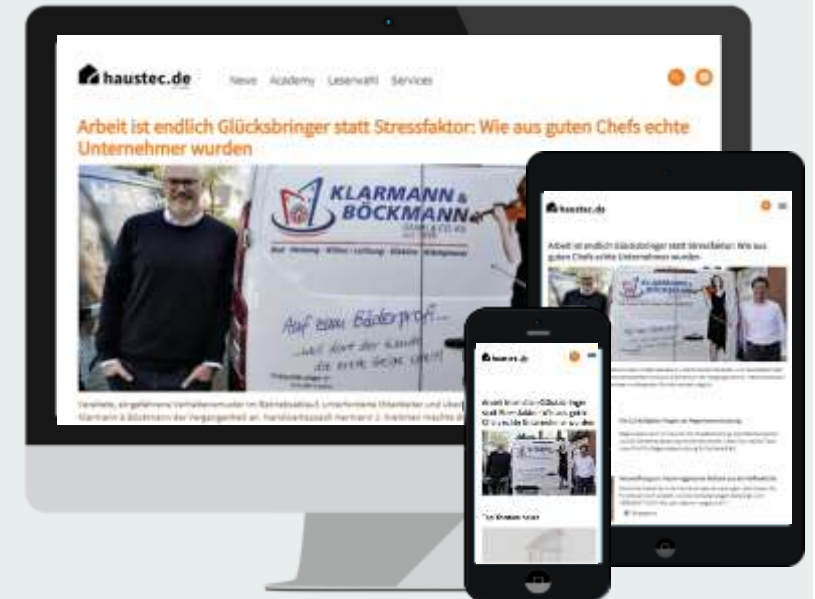
### Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk\*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

### Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Gebäudehülle
- Energie
- Management

\* Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



### Traffic

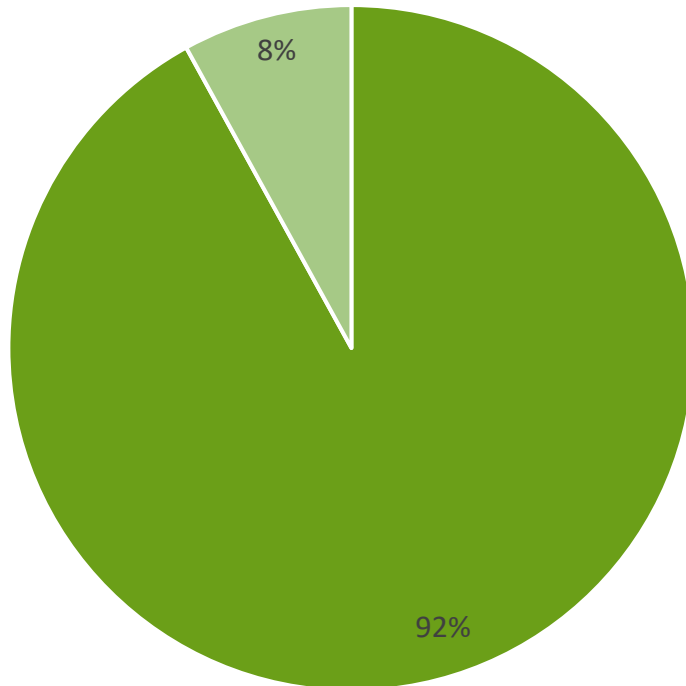
Page Impressions	1.341.739
Visits	652.746
Uniques	280.000
Newsletter	21.000



# Der durchschnittliche Besucher auf haustec.de ist über 55 und männlich

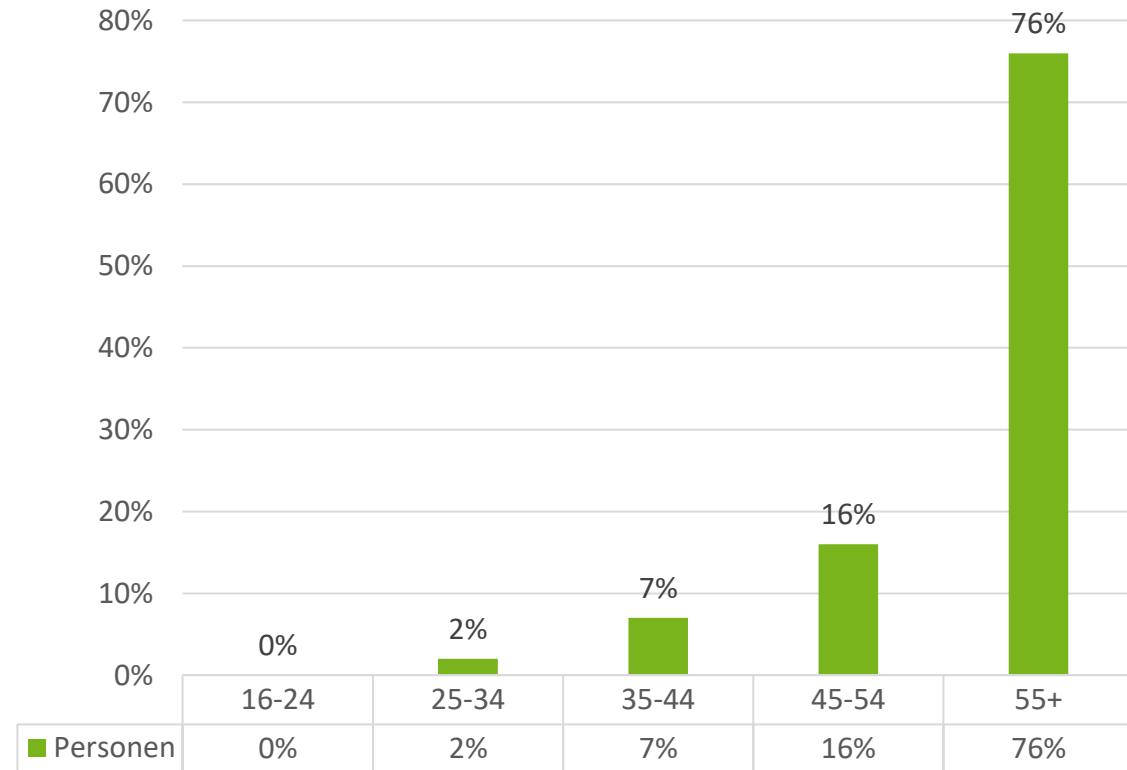
haustec.de | Besucherprofil

### Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich

### Alter

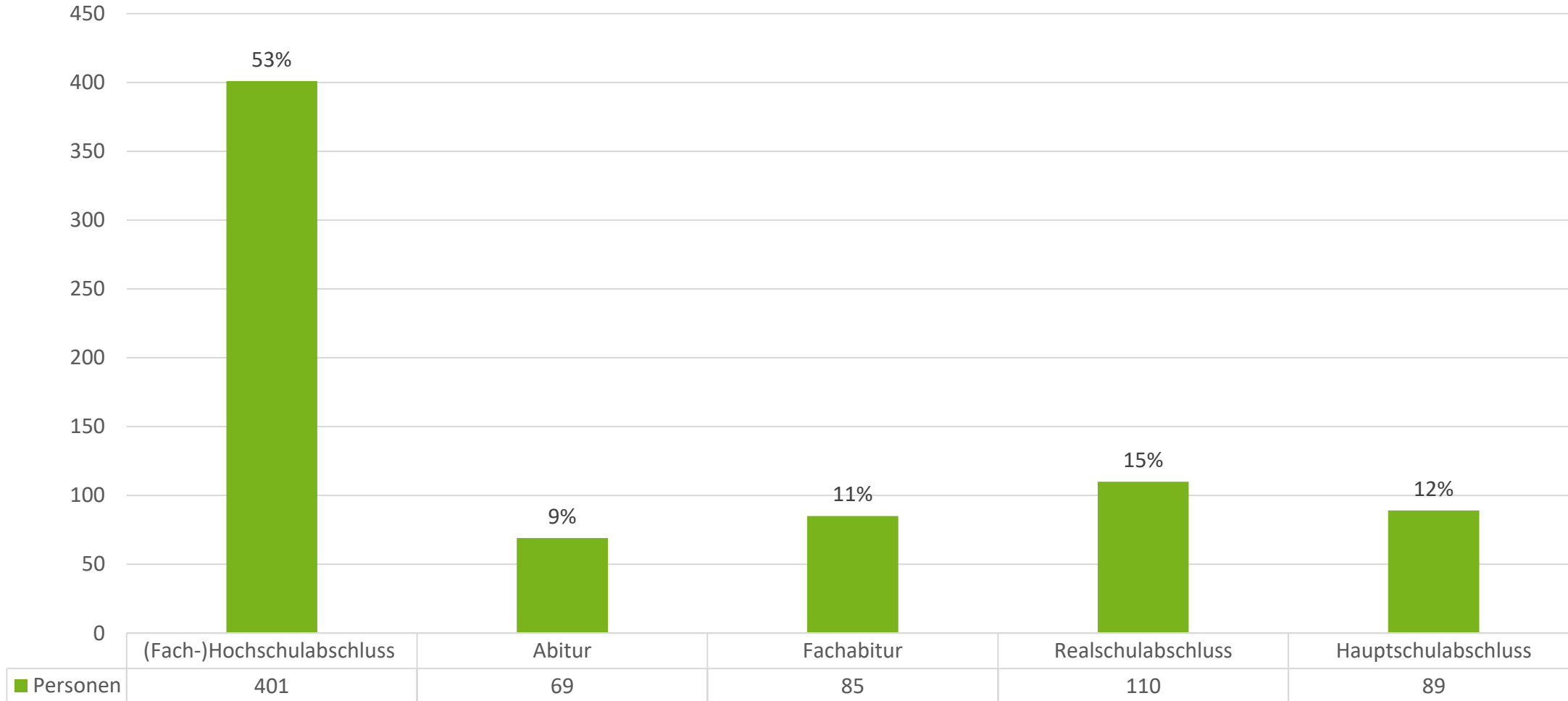


■ Personen

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf haustec.de (Dezember 2023-Januar 2024); Fallzahl n=776 (Grafik links), 659 (Grafik rechts)

# Rund die Hälfte der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss

haustec.de | Befragung zum Bildungsstand der User

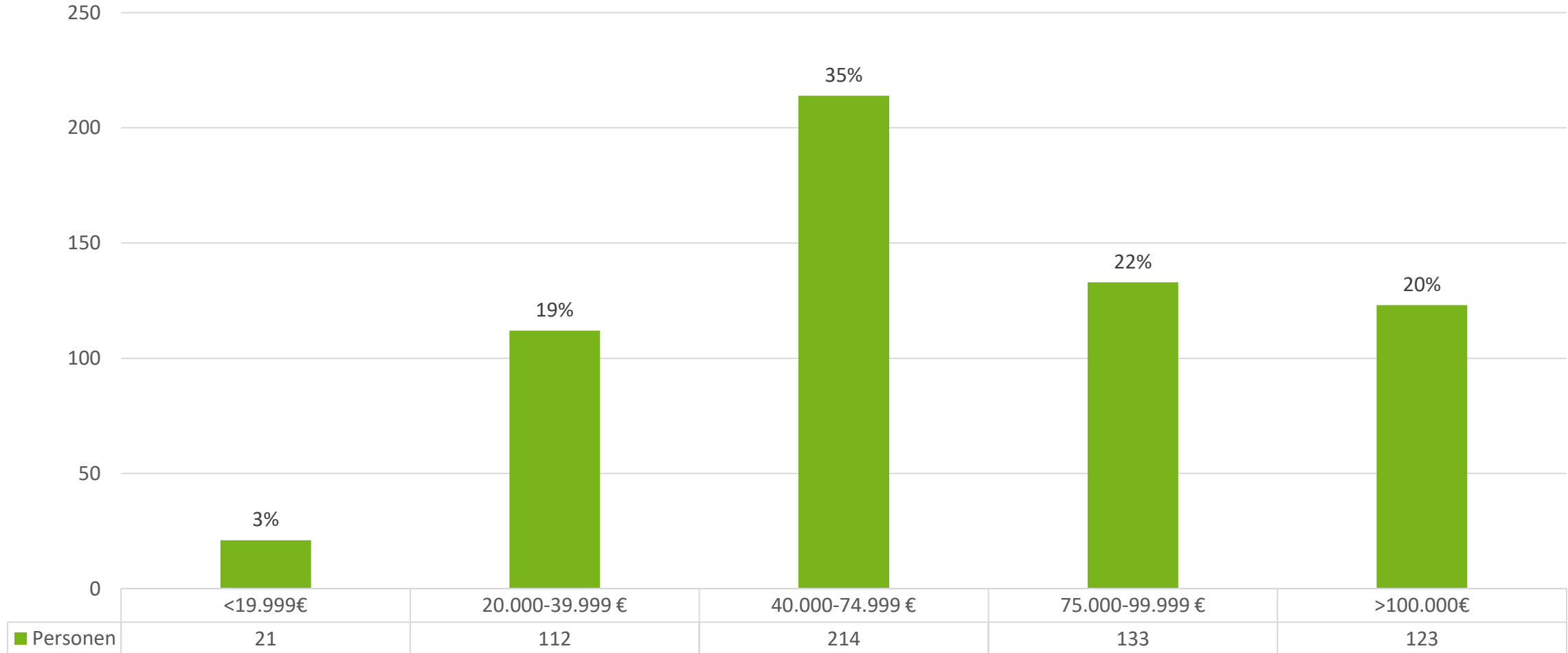


„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf haustec.de (Dezember 2023- Januar 2024); Fallzahl n=754

# 40% der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 75.000 €

haustec.de | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien

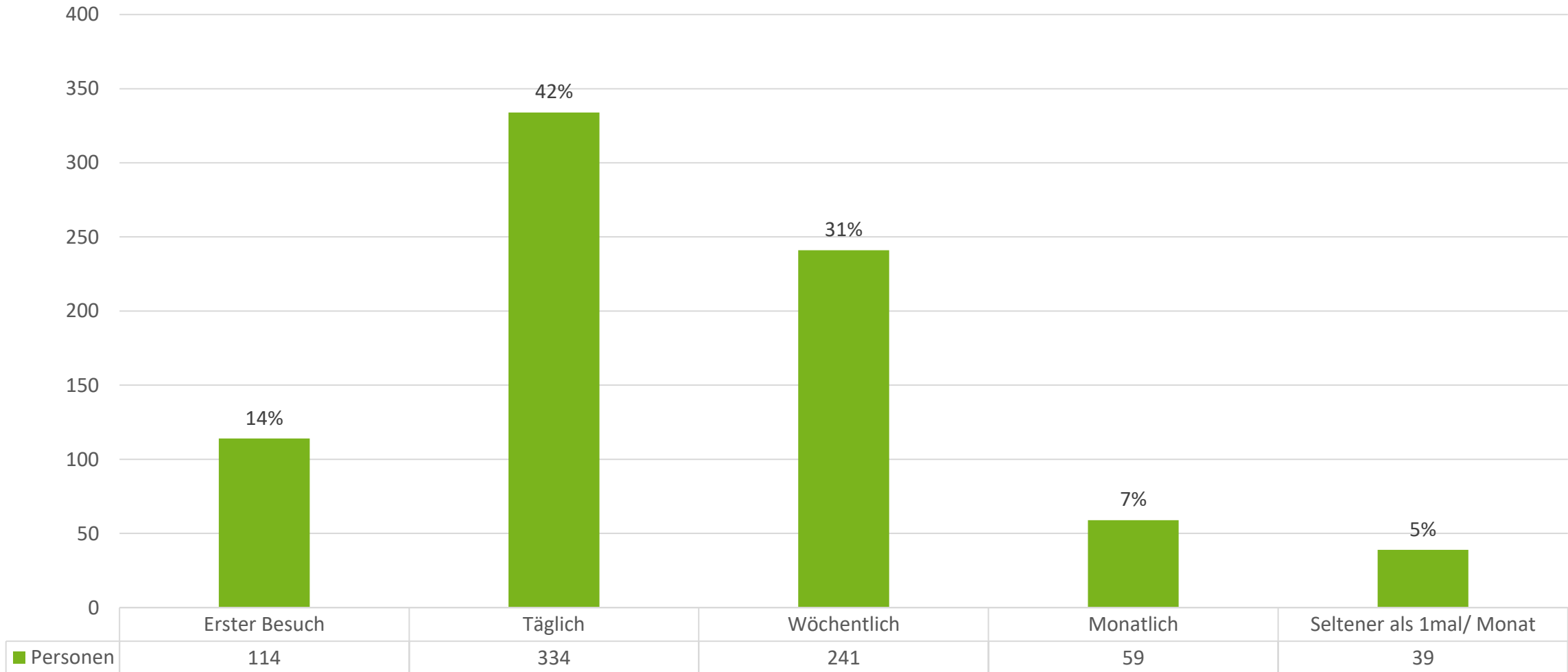


„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf haustec.de (Dezember 2023- Januar 2024)); Fallzahl n=603

# Über 70% besuchen haustec.de regelmäßig

haustec.de | User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs

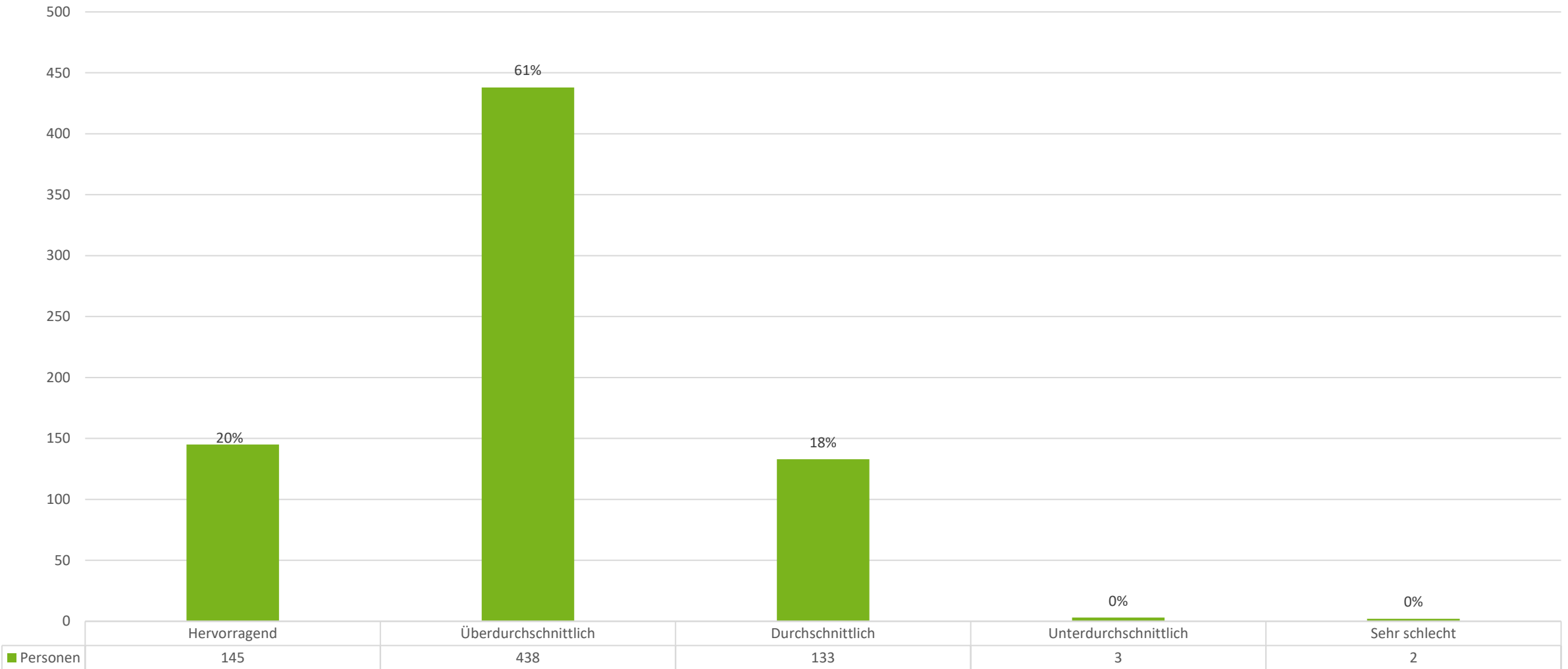


„Wie oft besuchen Sie diese Seite?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf haustec.de (Dezember 2023- Januar 2024); Fallzahl n=787

# Über 80% bewerten haustec.de als überdurchschnittlich und besser

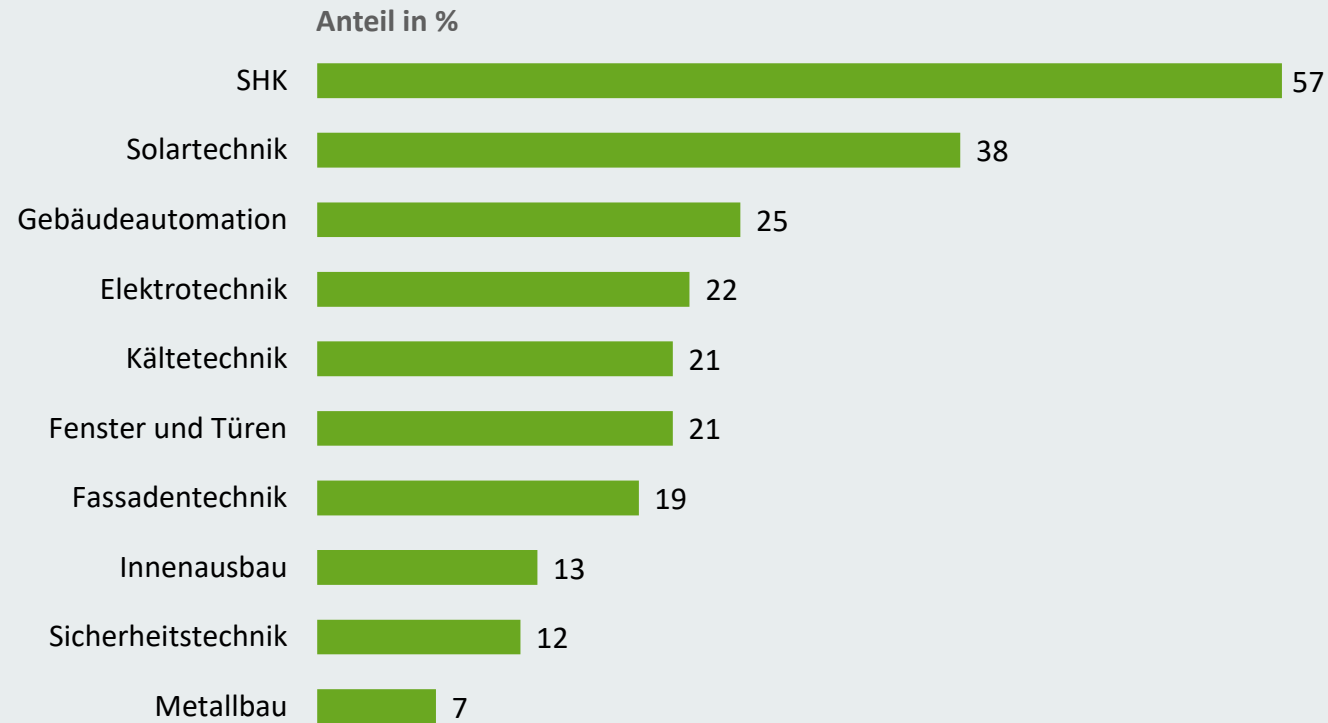
haustec.de | User-Bewertung der Seite



„Wie würden Sie diese Seite bewerten?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf haustec.de (Dezember 2023-Januar 2024); Fallzahl n=721

## In welchen Gewerken arbeiten Sie?



Quelle: haustec.de Nutzerbefragung



## USPs | Entscheider-Reichweite

- 100 Prozent Entscheider-fokussiert
- Unabhängige Redaktion mit herausragender Expertise
- Hochwertige Information: relevant – schnell – individualisiert – digiquitär
- Einzigartiger Wissenshub für Entscheider im [Fach]Handwerk
- Maximale Performance und Engagement durch innovative Funktionen und Design
- Exzellente User Experience
- Führende Facebook Fanpage für die direkte Kommunikation und zur Unterstützung von Wachstum, Reichweite und Bekanntheit

### Nutzer- Anteil %

Entscheider im [Fach]Handwerk\*



91

\* Quelle: Online-Befragung haustec.de: Inhaber, Mitinhaber, Vorstand, Geschäftsführer, Abteilungs-, Gruppen- und Projektleiter.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

## Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

### Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

### (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

### Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

### Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

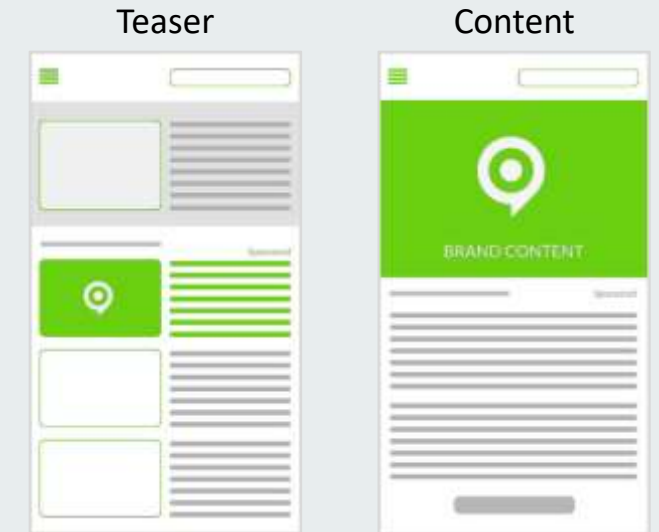
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 21.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen

- **Headline:** max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen; **Teasertext:** max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen), **Fließtext:** 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; 1 - 3 externe Links.
- Das **Gesamtlayout** und externe Verlinkungen müssen **erkennbar** sein. Text bitte als offene Word-Datei anliefern.
- **Header Bild** (940x528 px) als jpg (max. 50KB).

## Beispielexemplar



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | haustec.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals weitere Teasernaßnahmen beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und größere **Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

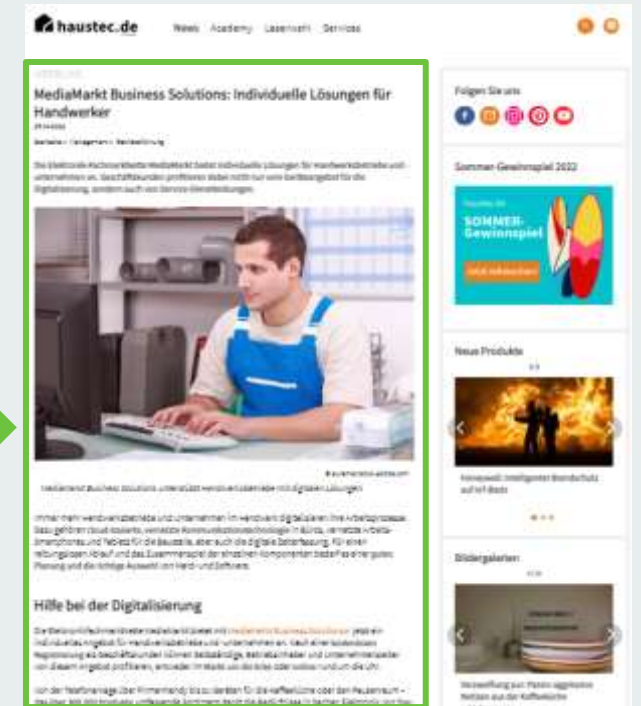
Preise diverse Advertorial-Pakete mit **Aufrufgarantie** siehe Preisliste!

## Advertorial Beispiel

**Laufzeit vier Wochen:**  
**Teasing über Newsflow (Startseite u. Rubrik) + Newsletter-Einbindung bis Erreichen der gebuchten garantierten Aufrufe**



**Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:**



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Die Newsletter-Integration beinhaltet die Platzierung einer Text-Anzeige respektive eines Display Ads im täglichen **haustec.de Newsletter**.

## Key Facts Haustechnik:

Empfänger\* : 21.000  
Erscheinungsweise: Mo. – Fr.

## Werbemöglichkeiten:

Fullbanner: 1.348 €/ fix  
Bild /Text Anzeige : 1.550 € / fix  
Paket Bild /Text Anzeige : 7.750 € / Woche  
(6 Aussendungen zum Preis von 5)

\* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

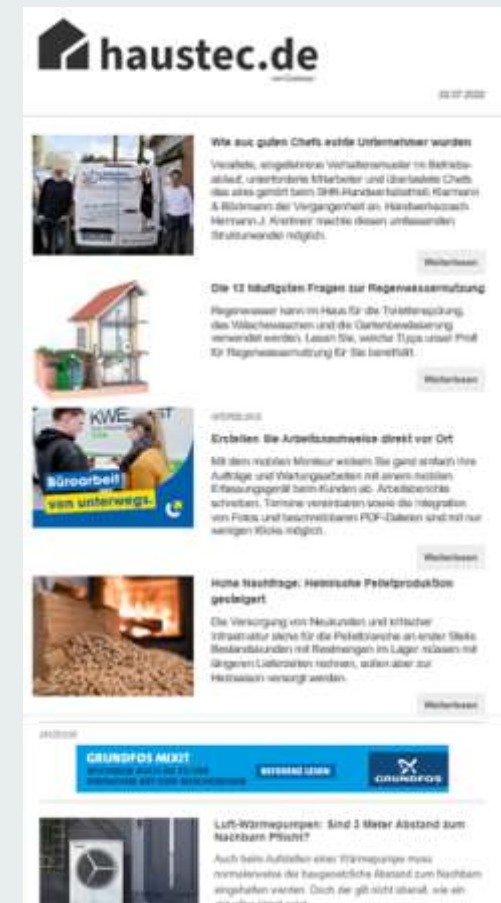
## Technische Spezifikationen

### Fullsizebanner

- Format: 468 x 60 px
- Dateigewicht: max. 40 kb
- Ziel-URL

### Bild / Text Anzeige

- Grafik: 200 x 150 px
- Dateigewicht: max. 40 kb
- Überschrift: max. 45 Zeichen
- Gesamter Text (inkl. Überschrift): max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen und URL)



## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	165 €	140 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	165 €	140 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	150 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	100 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	300 €	240 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	175 €	165 €	135 €	125 €
Fireplace	200 €	160 €	130 €	120 €
Billboard Ad	150 €	120 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	150 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	160 €	129 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	145 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	145 €	120 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	80 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	90 €	70 €	55 €	45 €
Floor Ad	175 €	150 €	135 €	125 €
Tandem Ad	175 €	150 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	160 €	135 €	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.





Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		180 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		160 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		145 €	120 €	110 €
Interstitial		140 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		135 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		135 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		125 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		115 €	90 €	85 €
MMA 2:1		80 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		65 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	2.100 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	850 € (nur AE-fähig)
Advertorial mit Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 200 Leser	3.200 € (nur AE-fähig)
Advertorial mit Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 300 Leser	4.500 € (nur AE-fähig)
Advertorial mit Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 400 Leser	5.600 € (nur AE-fähig)
Advertorial mit Aufrufgarantie (Laufzeit 4 Wochen): 500 Leser	6.500 € (nur AE-fähig)
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	1.550 € fix
Banner Anzeige	1.348 € fix
Paket Bild / Text Anzeige (6 Aussendungen zum Preis von 5)	7.750 € fix
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)