

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Home & Smart

HOME & SMART

homeandsmart.de

Juni 2025

homeandsmart.de informiert seit Januar 2017 über die Themen Smart Home, Elektromobilität und Connected Living.

Das Portal befasst sich mit den neuesten Trends und innovativen Ideen und hat sich zur Aufgabe gesetzt, in diesem Segment für Aufklärung zu sorgen. Die Redaktion versucht dem Endverbraucher Entscheidungshilfen an die Hand zu geben, indem sie über die Produkte umfassend, verständlich und ehrlich berichtet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technikinteressierte Kunden
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Smart Home
- Sprachassistenten
- E-Mobilität
- News
- Ratgeber



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 960.475 |
| Visits | 551.605 |
| Uniques | 396.887 |

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

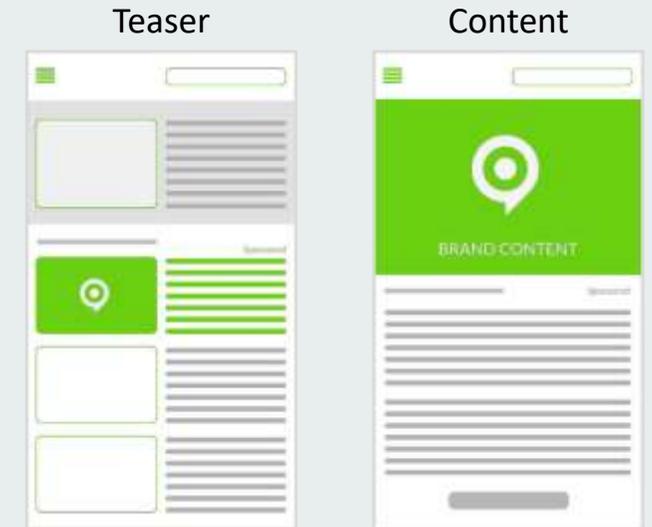
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 5.400
- „X“ Follower: ca. 700
- Newsletter Empfänger: ca. 2.600
- Suchmaschinenwirksam

Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the HOME & SMART website. The post is titled "Wie jeder seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann" and is categorized under "Energiesparen". The main text discusses the importance of climate protection and offers tips for reducing energy consumption. The post includes a photo of a man and a child in a modern living room. The page layout includes a navigation bar with links to "SMART HOME", "SPRACHASSISTENTEN", "E-WOBILITÄT", and "NEWS". A sidebar on the right contains several related articles, such as "Wahlert nicht wählen: Verkaufserlöse stärken Wechselplatz ist der Aufspieß für Energiekunden" and "TP-Link WLAN-Dockbox mit Sprachsteuerung und Verbrauchserge". At the bottom of the page, there is a newsletter sign-up form with the text "Die wichtigsten Smart Home News" and "Die günstigsten Preise im Web".

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | homeandsmart.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

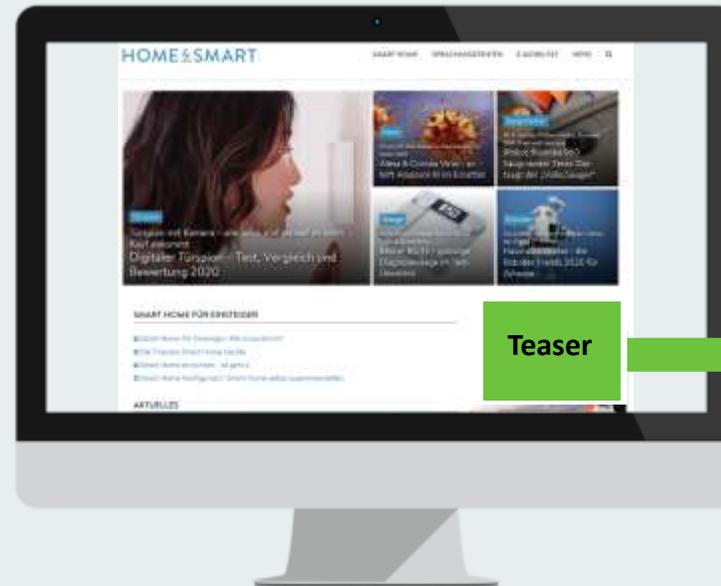
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Es sind Teasernaßnahmen über Newsletter und Social Media enthalten.

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Display Multiscreen



| Display Multiscreen | Website | Kombination Rotation | Channel Rotation |
|--|---------|----------------------|------------------|
| Halfpage Ad + Mobile Interscroller | | 80 € | 75 € |
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller | | 95 € | 90 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 95 € | 90 € | 85 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Halfpage Ad | 80 € | 75 € | 70 € |
| Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle | 40 € | 33 € | 28 € |
| Outstream Video Ad | 60 € | 55 € | 55 € |
| Native AD IN | | | |
| Native AD OUT | | | |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



| Display | Website | Kombination Rotation | Channel Rotation |
|--|---------|----------------------|------------------|
| Homepage Takeover | 130 € | 125 € | 120 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 115 € | 110 € | 105 € |
| Fireplace | 100 € | 100 € | 95 € |
| Billboard Ad | 95 € | 90 € | 85 € |
| Sitebar | 95 € | 90 € | 85 € |
| Wallpaper | 95 € | 90 € | 85 € |
| Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 90 € | 85 € | 80 € |
| Halfpage Ad | 75 € | 70 € | 65 € |
| Medium Rectangle | 55 € | 50 € | 45 € |
| Skyscraper | 45 € | 38 € | 33 € |
| Superbanner | 40 € | 38 € | 33 € |
| Ad Bundle | 40 € | 33 € | 27 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



| Display Mobile | Website Rotation | Kombination Rotation | Channel Rotation |
|--|------------------|----------------------|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | 125 € | 120 € | 115 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv | 70 € | 65 € | 60 € |
| Mobile Interscroller | 110 € | 105 € | 100 € |
| Interstitial | | 95 € | 90 € |
| Mobile Cube Ad | 100 € | 95 € | 90 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | 60 € | 55 € | 50 € |
| Mobile Halfpage Ad | 60 € | 55 € | 50 € |
| Mobile Medium Rectangle | 50 € | 45 € | 40 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|--|--------------------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |
| <small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small> | |
| Mindestbuchungsvolumen: | 1.000 € (AE-netto) |
| TKP-Aufschläge | |
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de