

Factsheet | humanresourcesmanager.de

HUMAN A RESOURCES

humanresourcesmanager.de by Quadriga ist ein professioneller Partner für Trends, Innovationen und umfassende Lösungen im Bereich des Human Resources Managements. Das Portal maßgeschneiderte HR Lösungen Personalmanager, Unternehmen HR und Dienstleister – aktuell, individuell und plattformübergreifend an.

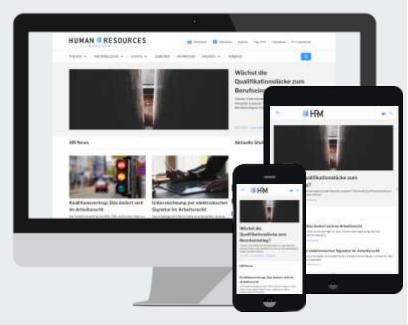
Kerndaten

Zielgruppe

- HR Manager
- Personalberater
- Personalfachangestellte

Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Weiterbildung
- **Events**
- Jobbörse
- **HR-Partner**
- Magazin



Traffic

Page Impressions	50.000
Visits	36.000
Uniques	30.000



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!



Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete Content Marketing-Kampagne.

Vom einfachen Paid Article über Sponsored Post oder Advertorials bis hin zum eigenen Brand Hub als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch Umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

Einfache
 Veröffentlichung im
 Newsflow ohne weitere
 Teaser-Maßnahmen



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!





Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. "X", Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden





Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sonderwerbeformen | Sponsored Post



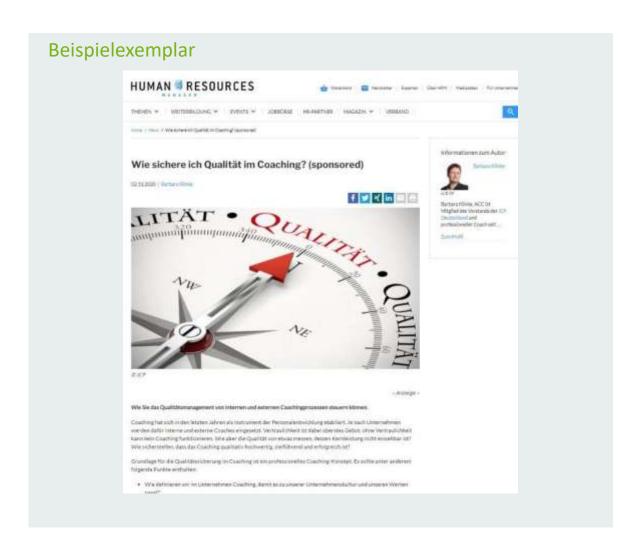


Verbreitung

- 5 Tage auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger (Personalszene): ca. 35.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teasetext: max. 150 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: max. 3.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.
- Headerbild: 1.000x715 px , max. 3 Bilder
- Information zum Autor (Name, Job Titel, Firma, Foto, Kurz-CV (max. 350 Zeichen inklusive Leerzeichen).



Newsletter | humanresourcesmanager.de | Personalszene



Der Newsletter Personalszene informiert über interessante Personalwechsel und beleuchtet in Studien, Gast- und Arbeitsrechtsbeiträgen Themen rund ums Personalmanagement.

Key Facts *:

Empfänger gesamt: ca. 26.000

Erscheinungsweise: zweiwö. / Mo.

Werbemöglichkeiten:

Banner 1: 890 €

Banner 2: 990 €

Banner 3: 1.190 €

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Bannerwerbung

Banner 1: Grafik: 660 x 150 px

Banner 2: Grafik: 660 x 300 px

Banner 3: Grafik: 660 x 450 px

statisch (max. 40 kb)

Format: jpg/png

Ziel-URL



PERSONAL



Exhibition -- 50 07

Sehr geehrte Frau Genßler,

Jordan von Kröcher ist neser Vice President Global HR bei der Schunk Group. Weitere Wechsei gab es bei Teathnin. Intermate und CRRF Austria

Diese Woche in der Personalszene: Wie weit reicht das Mitbestimmungsrecht des Betriebsrats bei

Und: Was Führungskräfte vom Leistungssport iernen können und wie die Start-up-Gründerin Tine

Die können suturüch gern auch zelbet eine Personelle meisten

Folgen Sie uns auch auf Linkmön und Duttagram. Werfen Sie geme auch einen Böck auf unsere anderen Signalistics.

· Personalien



Jordan von Kröcher übernimmt globale HR-Leitung bei

Jordan von Kröcher ist selt Oktober 2024 neuer Vice President Global HR für die Schunk-Group. Er folgt auf Karin Merte, die in den Ruhestand gegangen ist.

2617 | EWE | Leitung Konzern Personalkompetenz-/Servicecenter

2013 | Premium Aerotec | Head of Social Policy & Industrial Relations, Compensation & Benefits, Hobility

2012 | EADS North America | Human Resources Policy and Integration Manager





Henrich Götz ist Global Head of Human Resources bei

Henrich Götz ist Global Head of Human Resources bei Tentholn. Zuletzt war Götz sleben Jahre lang als Managing Director Human Resources bei Atoos tätig.

^{*} Stand: Januar 2024

Newsletter | humanresourcesmanager.de | HRM Arbeitsmarkt



Der Newsletter HRM Arbeitsmarkt informiert HR-Experten über vakante Top-Jobs im Bereich HR-Management.

Key Facts *:

Empfänger gesamt: 17.000

Erscheinungsweise: zweiwö. / Mi.

Werbemöglichkeiten:

Banner 1: 890 €

Banner 2: 990 €

Banner 3: 1.190 €

Technische Spezifikationen

Bannerwerbung

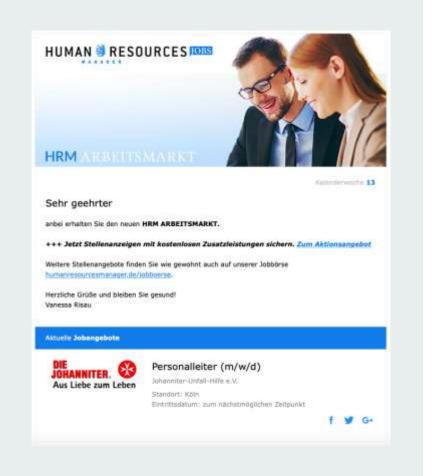
Banner 1: Grafik: 660 x 150 px Banner 2: Grafik: 660 x 300 px

Banner 3: Grafik: 660 x 450 px

statisch (max. 40 kb)

Format: jpg/png

Ziel-URL





Newsletter | humanresourcesmanager.de | HR-Presseschau



Der HR-Presseschau Newsletter informiert tagesaktuelle HR-relevante Meldungen deutschsprachiger und internationaler Medien. Die HR-Presseschau beleuchtet die Themenfelder: Arbeitsmarkt, Tarifpolitik, Arbeitsrecht, Internationales und bietet zudem Hintergrundinformationen für Personalverantwortliche.

Key Facts *:

Empfänger gesamt: 8.500

Erscheinungsweise: 2x Mal wöchentlich,

Di., Do.

Werbemöglichkeiten:

Bild / Text Anzeige

2 Schaltungen 490 €

3 Schaltungen 690 €

5 Schaltungen 990 €

Technische Spezifikationen

Bild/Text Anzeige

Grafik: 200 x 200 px, statisch (max .40 kb)

Format: jpg/png

300 Zeichen**

Ziel-URL





Carried Section

Talent, Willen, Wissen: Das sei der Dreiklang, aus dem Eczellenz entstehen könne - Im Sport und im Beruf, meldt Scheimmaportter Michael Groß. Was Führungskräfte von Leistungssportterinnen und -sportlern Jernes können.

Außerdem in der Pressechtau: Großkonzerne und Tech-Branche im Schulterschluss, steigende Arbeitslosigkeit in der US-IT-Branche, vegetarischer Fleischersatz könnte 250.000 noue Jobs schaffen und warum ein Interview-O-Mat ien Rocruiting sinnvoll sein könnte.

Bielben Sie immer informiert auf Human Resources Mensoon.

* TOP NEWS



Streben nach Gold

Auf der Suche nach Excellenz orientieren sich Unternehmen am Profisport: Wer Medailen gewinst, kennt sich mit Leidtung aus. Bequess wird es für Führungskrafte nicht, wenn sie die Katschläge annehmen. Würsen der Weg zum Erfolg selbet ein Erlebnis sein kann, zeigt ein Artikef beim HUHAN RESOURCES MANAGER. zum Artikel

** inkl. Leerzeichen

^{*} Stand: Januar 2025

Preise 2025 | humanresourcesmanager.de



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller			110€	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller			110€	105€
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad			110€	100€
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad			105€	95 €
Native AD IN			95 €	85 €
Native AD OUT			90 €	80€
Adbundle + Mobile Medium Rectangle			65 €	55€
Outstream Video Ad			50 €	50 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Preise 2025 | humanresourcesmanager.de



Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover			180€	170€
Double Sitebar / Cinema Ad			135 €	125€
Fireplace			130€	120€
Billboard Ad			115€	105€
Sitebar Ad			115 €	105€
Wallpaper			115€	105€
Halfpage Ad			110€	100€
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)			105€	95 €
Medium Rectangle			90 €	75 €
Ad Bundle			65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner			55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | humanresourcesmanager.de



Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller			150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv			130 €	120€
Mobile Interscroller			120€	110€
Interstitial			115€	105 €
Mobile Cube Ad			110€	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle			110€	100 €
Mobile Halfpage Ad			100€	95 €
Mobile Medium Rectangle			90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | humanresourcesmanager.de



Content Marketing + Newsletter





Content Marketing	Website Rotation	
Sponsored Post	3.050 €	
Sponsored Post Refresh		
Advertorial		
Brand Hub		
Podcast		
Newsletter	Website Rotation	
Bild / Text Anzeige	690 € (3 Schaltungen – HR-Presseschau)	
Banner Anzeige	890 € 990 € 1.190 €	
Themen-Newsletter / SAM	-	
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.		

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

^{*} werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting





Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldor Tersteegenstraße 30 40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50 Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG 20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de