

Mach es!

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten impulse.de

impulse
Netzwerk und Know-how für Unternehmer

IMPULSE.DE

2025-01

IMPULSE
MARKENPROFIL UND MEDIADATEN

impulse.de ist das Informationsportal für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Impulse.de gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört. Seit 2022 ist Impulse ein exklusives Netzwerk für Inhaber und Geschäftsführer in kleineren und mittleren Betrieben. Die Mitglieder werden in einem ausführlichen Verfahren ausgewählt. Die Mitgliedschaft umfasst das 10x jährlich erscheinende Print-Magazin, exklusive Inhalte auf impulse.de, Teilnahmen an Konferenzen, Workshops, Experten-Fragenrunden und Seminaren rund um die Unternehmensführung.

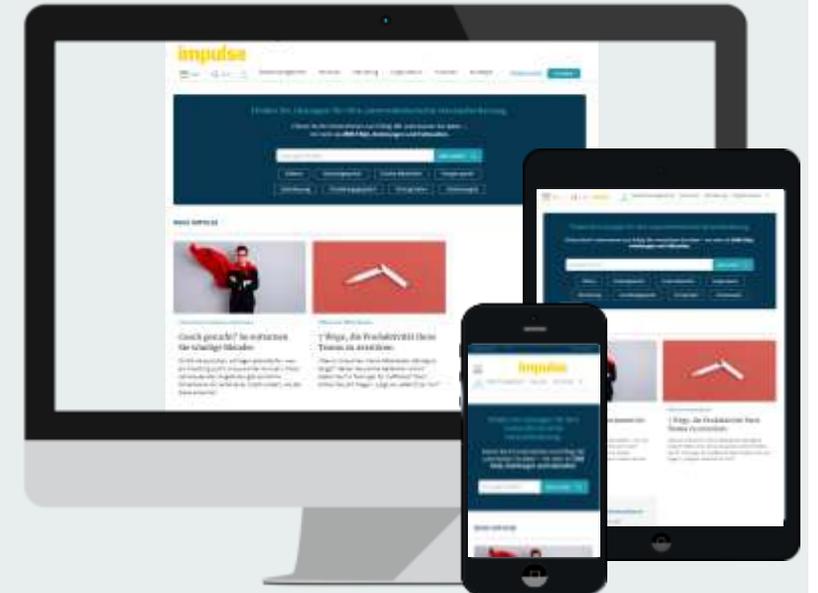
Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



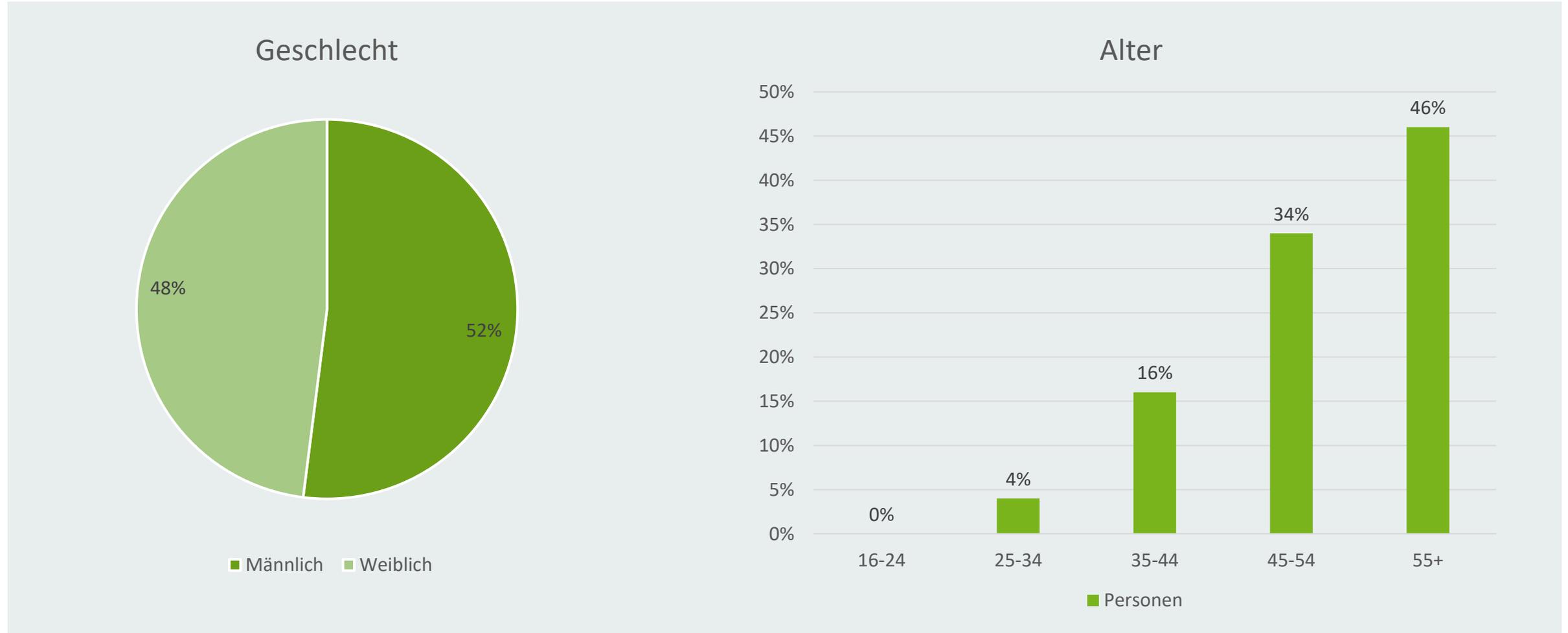
Traffic

Page Impressions	607.238
Visits	334.827
Uniques	280.000
Newsletter	19.000



Der durchschnittliche Besucher auf impulse.de ist über 50

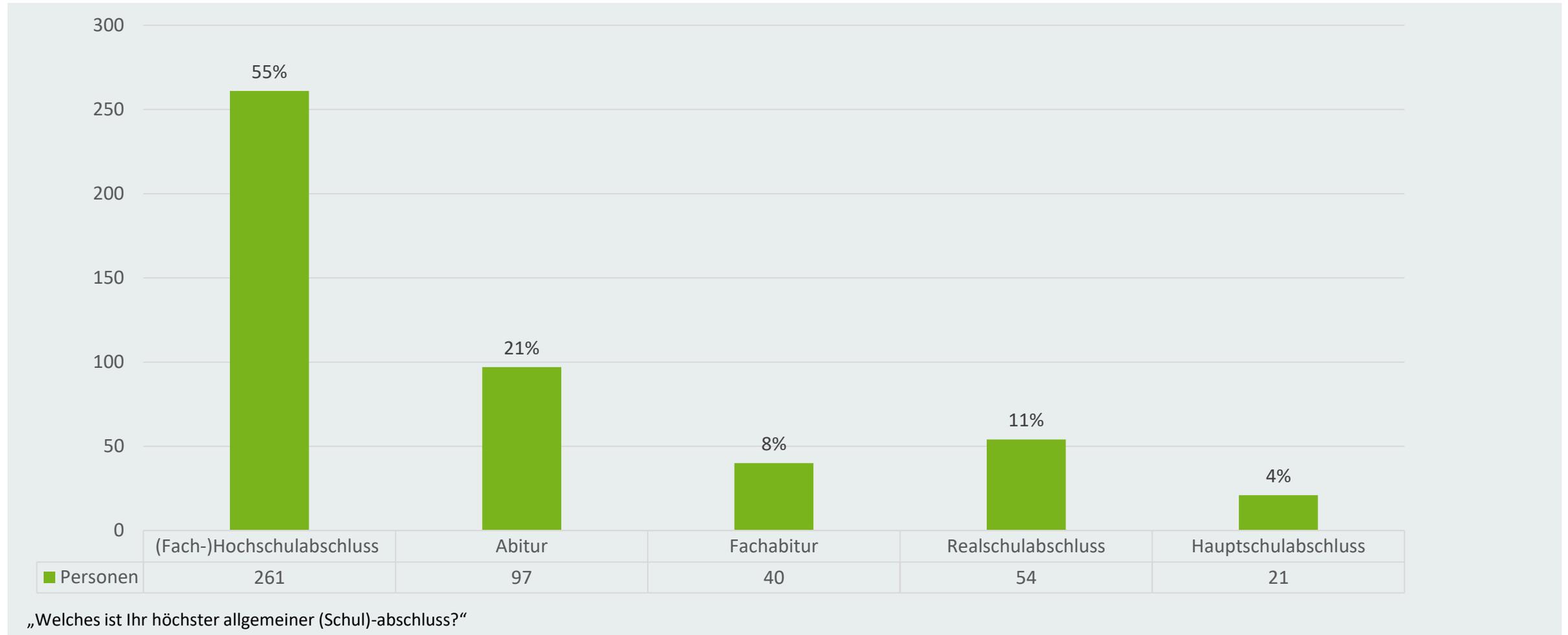
impulse.de | Besucherprofil



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=478 (Grafik links), 424 (Grafik rechts)

Über die Hälfte der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss

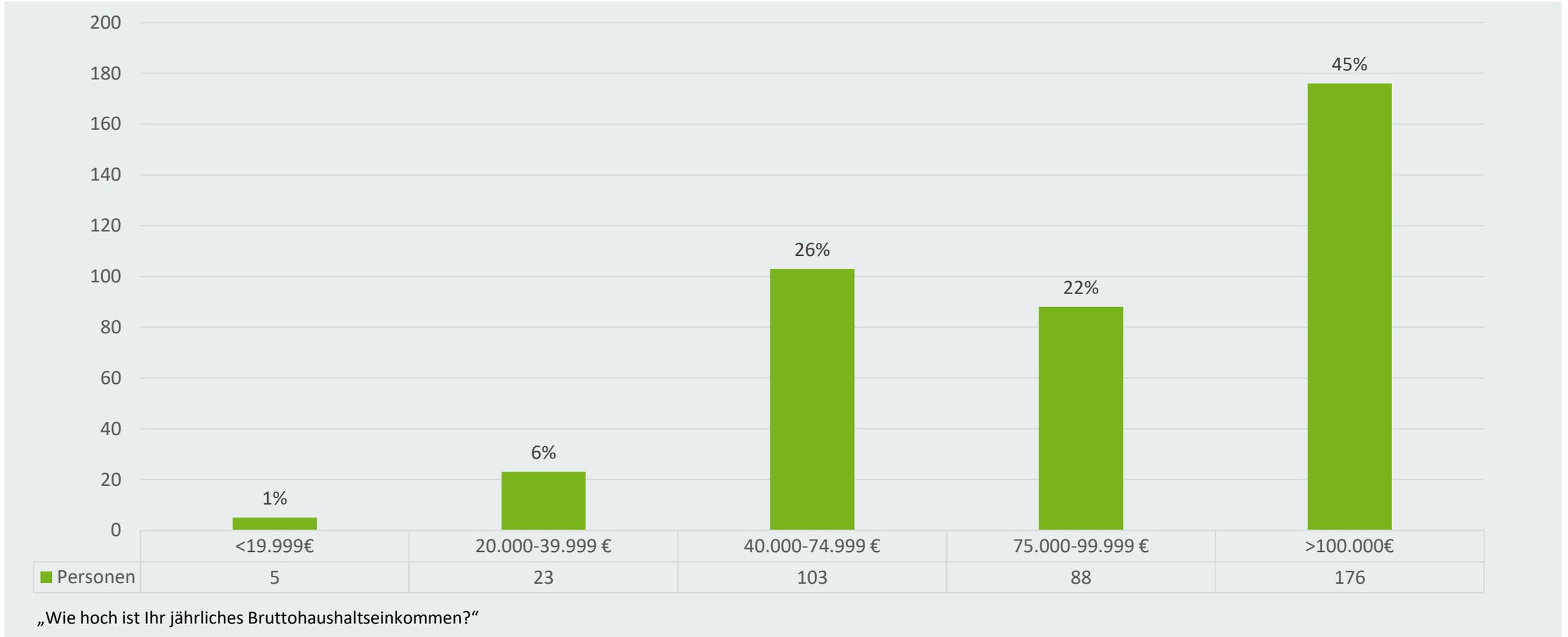
impulse.de | Befragung zum Bildungsstand der User



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=473

45% der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 100.000 €

impulse.de | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien

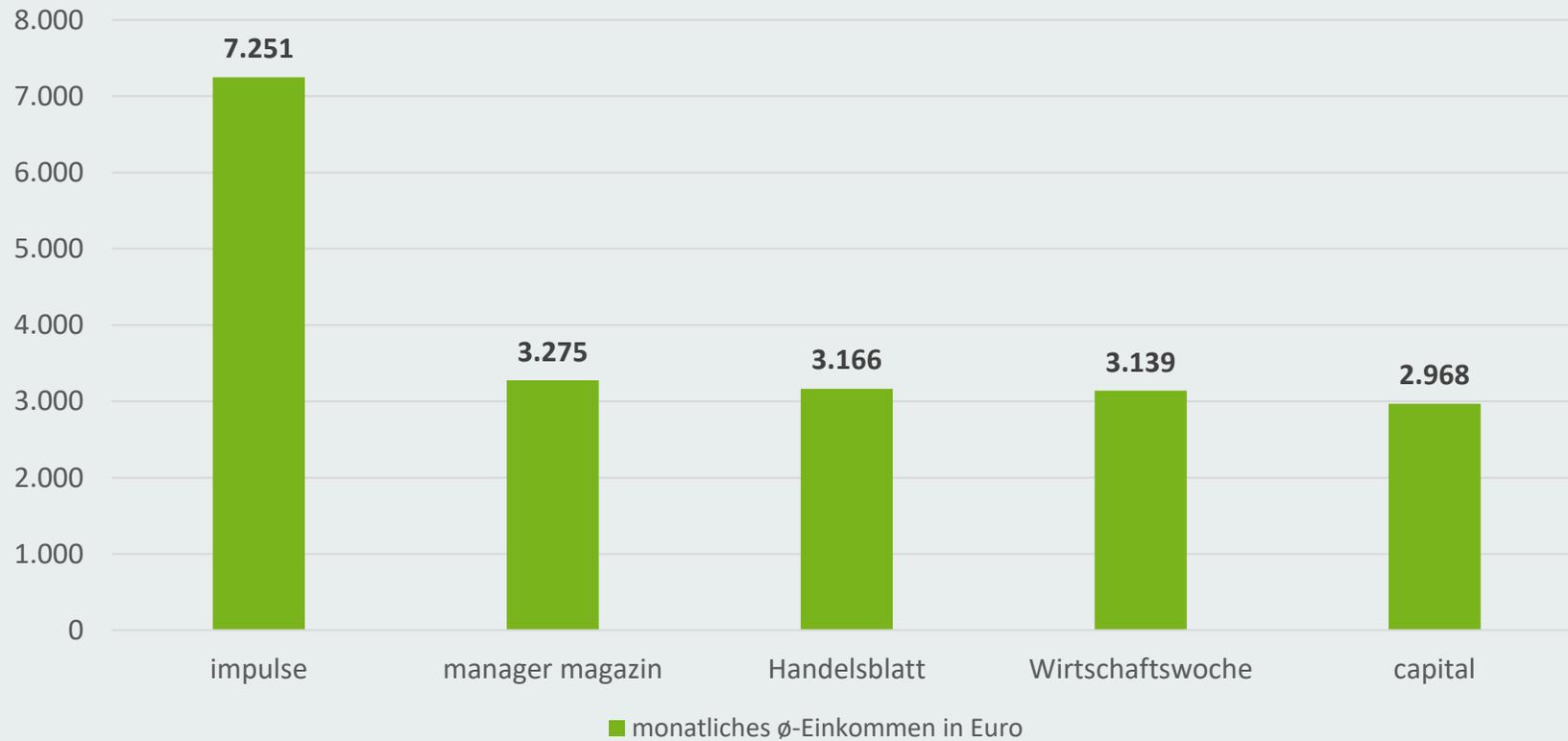


Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=395

Impulse-Leser verdienen mehr als 7.000 € monatlich

Vergleich des monatlichen Durchschnitts-Nettoeinkommens der Leser ausgewählter Magazine

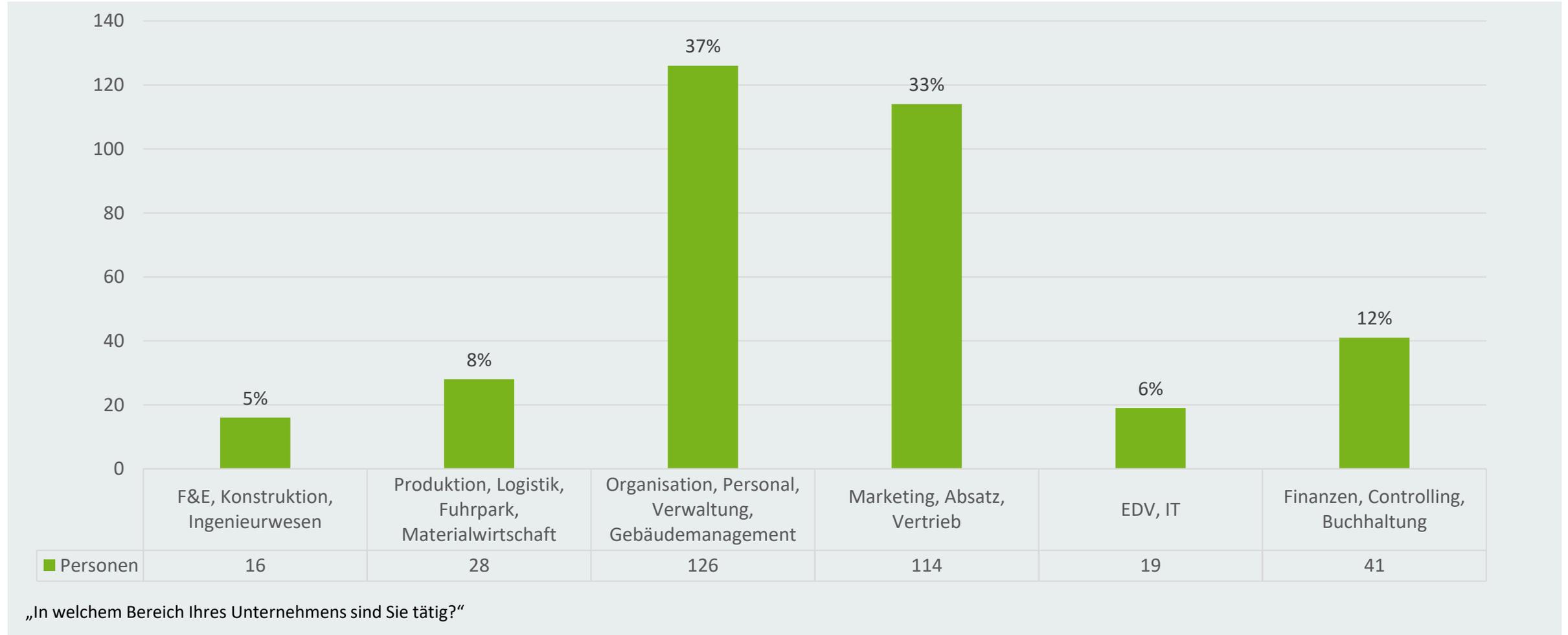
Soziodemografie



Quelle: impulse Magazin: eigene Kundendatenanalyse, Rest: ma 2022

Die Besucher sind überwiegend organisatorisch, verwaltend tätig

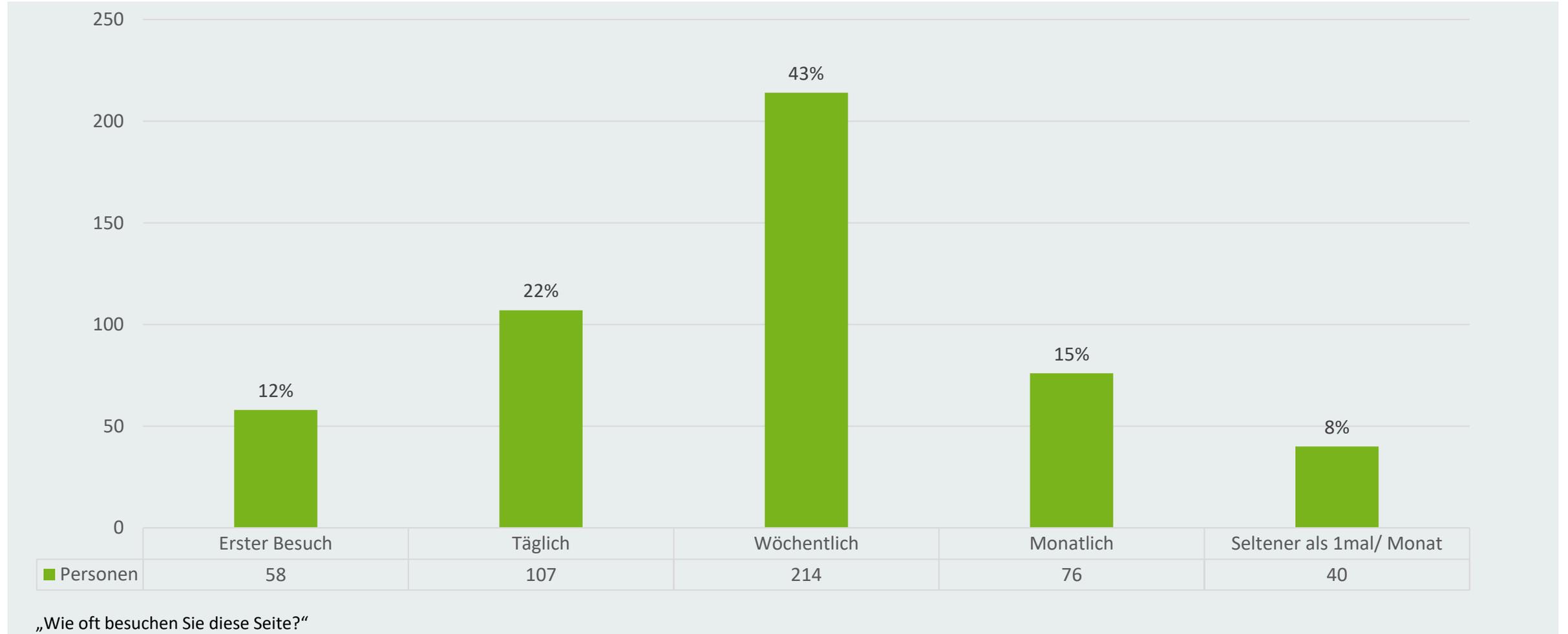
impulse.de | Befragung zum Tätigkeitsbereich der User



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=344

77% besuchen impulse.de regelmäßig

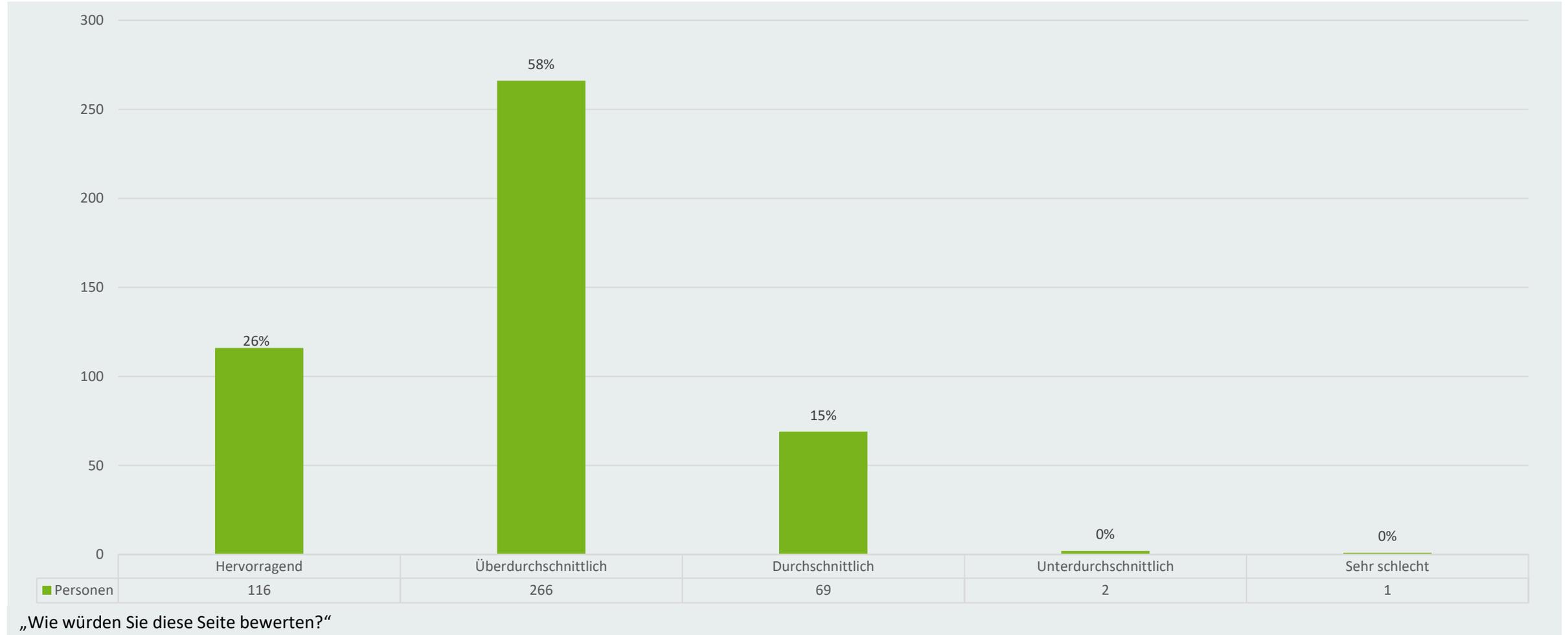
impulse.de | User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=495

Über 84% bewerten impulse.de als überdurchschnittlich und besser

impulse.de | User-Bewertung der Seite



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=454

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

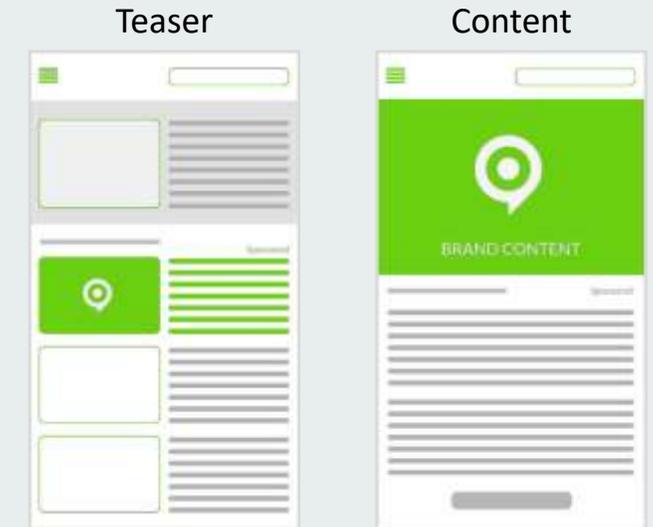
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 29.900
- Xing Follower: ca. 9.000
- „X“ Follower: ca. 2.400
- Newsletter Empfänger: ca. 19.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 – 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung von Videos möglich

Beispielexemplar



Verbreitung

- **1.000 Artikelaufrufe sind garantiert**
- Laufzeit: 6 Wochen
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 29.900
- Xing Follower: ca. 2.400
- „X“ Follower: ca. 9.000
- Newsletter Empfänger: ca. 19.000
- Suchmaschinenwirksam

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: mind. 96 bis max. 200 Zeichen inklusive Leerzeichen; Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen; Fließtext: min. 600 – 6.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen; Links: müssen im Text definiert werden.
- Headerbild: 1.200x675 Pixel, Querformat, sollte kein Text oder Firmenlogo enthalten, JPG/PNG
- Contentbilder: 650x250px, max. 2 Inhaltsbilder, JPG/PNG
- Bitte an Bildquellen/Fotocredits denken.
- Optional Informationsbox: Logo in max. 200x200px; 50kb und Unternehmensbeschreibung max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung von Videos möglich

Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the impulse.de website. The post is titled "In Rekordzeit in die Cloud" and is dated 20 October 2020, 08:38 Uhr. The text discusses the need for modern, mobile working conditions and the impact of the COVID-19 pandemic on the labor market. It mentions that the introduction of Remote Work with the right partner can be successful. The post includes a photo of a woman sitting on a bench outdoors with pink flowers. Below the photo, there is a text block that reads: "Setzt man zwei Jahren funktionsfähigen Unternehmen in Deutschland voraus? Vor den Veränderungen, die sich eine Transformation mit sich bringt, herrsche lange Zeit großer Respekt, Welchen Karibau würde der Umbruch wohl auf das tägliche Geschäft haben? Mit wie viel Verzögerung und Leerlauf muss man rechnen, wenn man diesen Weg geht? Arbeiten die Angestellten von zu Hause überhaupt in normaler Umfang weiter? Diese und ähnliche Fragen haben dafür gesorgt, dass flexibles und mobiles Arbeiten immer ein Schattenthema gefühlt haben. Die Realität hat uns jedoch mit der Pandemie gezeigt, dass wir mit der richtigen Organisation und Kommunikation solche Synergetische ohne wertvolle Einschränkungen der Arbeitsleistung vollziehen können. Denn nicht nur die großen IT-Firmen haben auf die Nachfrage reagiert und ihre Angebote entsprechend angepasst. Auch die öffentliche Wahrnehmung und Akzeptanz von Remote Work haben sich erstaunlich verändert."

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial | impulse.de

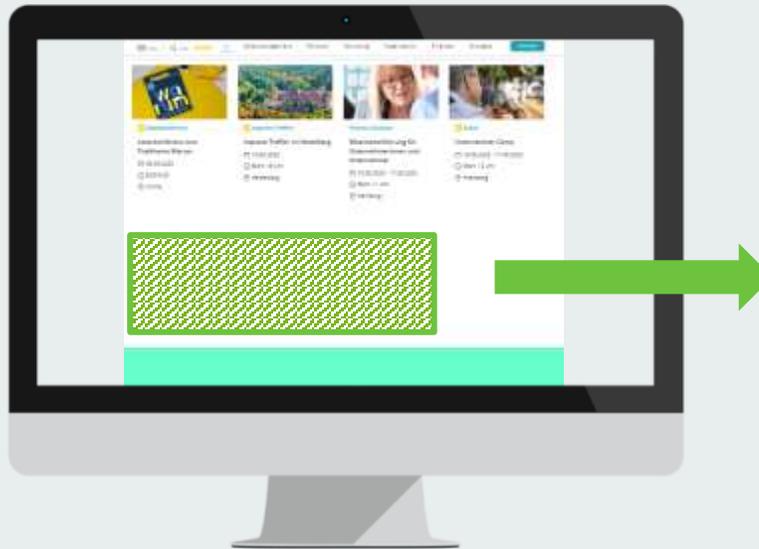
Integrations-Pakete
Profitieren Sie von unseren
Advertorial PLUS-Paketen

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

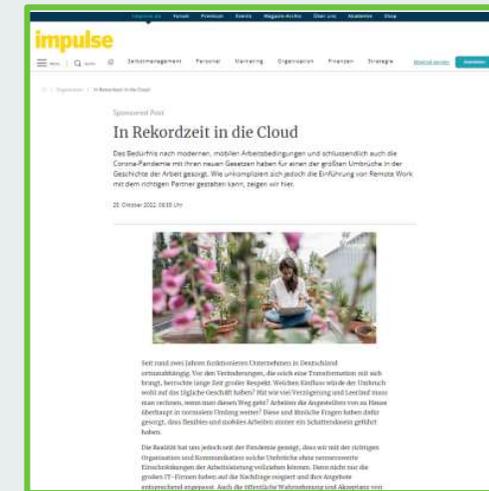
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Integrations-Pakete
Profitieren Sie von unseren
Brand Hub-Paketen

Die USPs auf einem Blick:

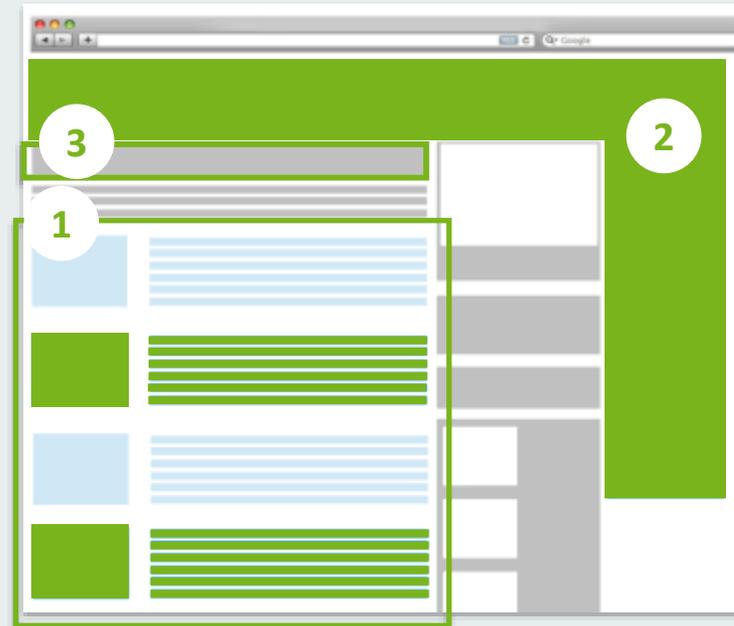
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- ≡ Kunden-Inhalte
- ≡ Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/integrationen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Case Teaser Maßnahmen

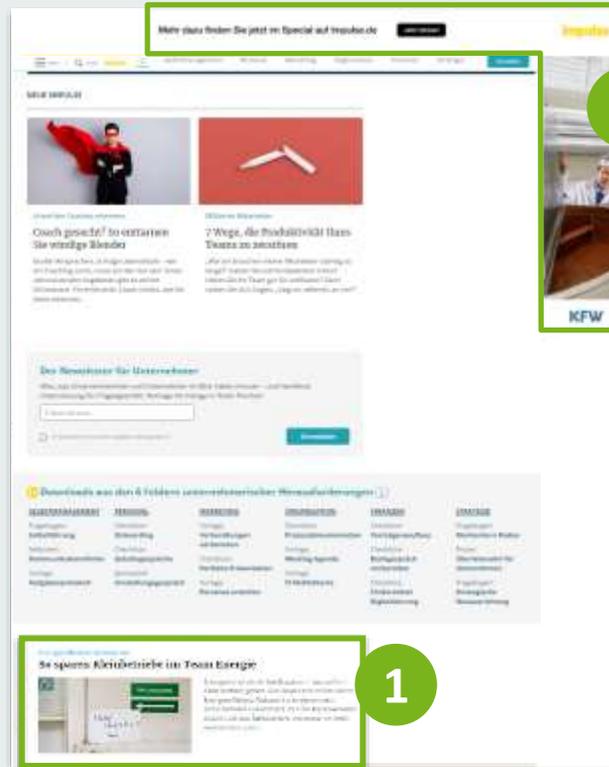
Durch verschiedene Teaser-Maßnahmen wird der Besucher zum Integrationscontent geführt:

- 1 Festplatzierter Teaser mit Kundenlogo auf der Startseite
- 2 Co-Branded Banner mit dem Logo der Website in Rotation
- 3 Redaktionelle Teaser, die auf den Brand Hub verlinken
- 4 Promotion im Newsletter
- 5 **Native Advertising:** durch die Einbindung in das CMS des Publishers ist der Brand Hub für 1 Jahr auf der Webseite abrufbar und suchmaschinenwirksam

Live Demo: www.impulse.de/themenspezial/salesforce

Brand Hub - Beispielkampagne der KFW auf impulse.de

Homepage



Redaktioneller Teaser



Newsletter



Native Advertising



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Case Brand Hub anhand des Kunden Leuchtturm

- 1 Der Brand Hub wird im Header der Seite durch eine kurze Einführung inklusive des Kunden-Logos präsentiert
- 2 Es folgen abwechselnd redaktionelle Inhalte des Publishers und kundenindividuelle Inhalte. Die thematische Ausrichtung der redaktionellen Inhalte erfolgt nach Wünschen des Kunden in Abstimmung mit der Redaktion. Die Umsetzung erfolgt unter Einhaltung der journalistischen Gestaltungsfreiheit und redaktionellen Unabhängigkeit. Inhalte des Kunden werden als Anzeige gekennzeichnet
- 3 Verstärkte Kundenpräsenz durch ein exklusives Kunden-Banner im Brand Hub. Dieser führt zur URL des Kunden. Werbemittel anderer Kunden sind hier ausgeschlossen
- 4 Kundeninhalte wie PDFs können eingebunden werden

Kunde liefert: - Kundenlogo im offenen eps-Format
- Werbemittel für das Kunden-Banner
- Text- und Bildmaterial für die Kundeninhalte
- Co-Branding wird durch den Publisher vorgenommen



(1) Klassisches Advertorial

Garantie: mind. 1.300 Artikelaufrufe

Dauer: 1 Monat
Preis: 7.900 €

Inhalt:

- festplatziertem Startseite-Teaser
- Microsite
- 50.000 Imp. Native Ads
- 1x Newsletter Teaser
- 1x Social Media Push

PLUS

Integration flexibel erweiterbar:

- 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit 7.490 €

(2) Advertorial Premium

Garantie: 2.000 Artikelaufrufe

Dauer: 2,5 Monat
Preis: 11.500 €

Inhalt:

- festplatziertem Startseite-Teaser
- Microsite
- 80.000 Imp. Native Ads
- 2x Newsletter Teaser
- 1x Social Media Push

PLUS

Integration flexibel erweiterbar:

- 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit 7.490 €

(2) Brand Hub

Dauer: min. 2 Monate
Preis: ab 23.800 €

Inhalt:

- Pro Monat bis zu 4 Sponsored Post
- redaktioneller Teaser
- Newsletter-Teaser
- redaktionelle Artikel

PLUS

Integration flexibel erweiterbar:

- 4 Exklusiv-Podcast-Folgen 25.000 €
- 5 Newsletter Anzeigen (Unternehmer-News) pro Monat Laufzeit 7.490 €

Optional: Kombination mit Bannerpaketen auf Anfrage

Nachrichten zu Mittelstand ,Unternehmertum, Hintergrundberichte und Tipps für Gründer

Key Facts Unternehmer-News:

Empfänger: 18.000
Erscheinungsweise: Mo., Mi, Fr.

Werbemöglichkeiten:

Banner Fullsize : 2.900 €
Bild/ Text Anzeige: 2.900 €

Paketpreis (Unternehmer-News)

-> Fünf Aussendungen zum Preis von 7.490 €*

* müssen innerhalb von vier Wochen abgenommen werden

Stand: Juni 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize Grafik: 600 x 250 px
- Dateigewicht: max. 100 kb
- Ziel-URL

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 520 x 217 px
- Dateigewicht: max. 50 kb
- Text: max. 220 Zeichen**
- Headline max. 45 Zeichen**
- Kurze CTA
- Ziel-URL

** inkl. Leerzeichen



Nachrichten zu Mittelstand ,Unternehmertum, Hintergrundberichte und Tipps für Gründer

Key Facts Erfolgreich führen:

Empfänger: 19.000
Erscheinungsweise: Di.

Werbemöglichkeiten:

Banner Fullsize : 2.900 €

Paketpreis (Führen)

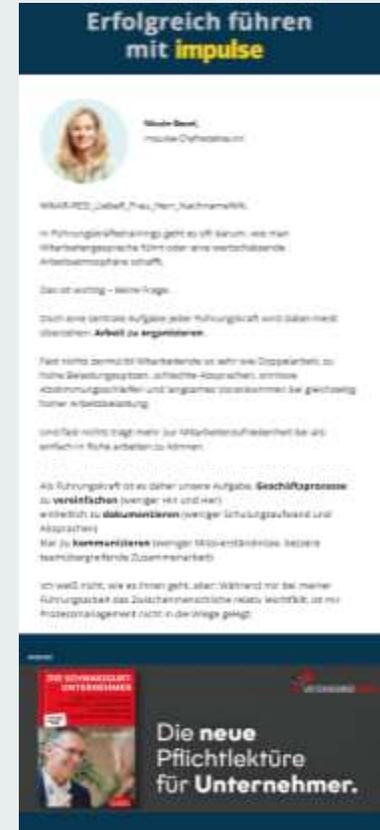
-> Fünf Aussendungen zum Preis von 7.490 €*
* müssen innerhalb von zehn Wochen abgenommen werden
Stand: Juni 2024

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize Grafik: 600 x 250 px
- Dateigewicht: max. 100 kb
- Ziel-URL

** inkl. Leerzeichen



Der Newsletter mit den besten Tricks für knackige Marketingtexte **Key Facts** **Erfolgreich texten:**

Empfänger: 12.000
Erscheinungsweise: Do.

Werbemöglichkeiten:

Banner Fullsize : 1.900€

Paketpreis (Texten)

-> Vier Aussendungen zum Preis von 5.900 €*

* müssen innerhalb von acht Wochen abgenommen werden
Stand: Juni 2024

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize Grafik: 600 x 250 px
- Dateigewicht: max. 100 kb
- Ziel-URL

** inkl. Leerzeichen



Impulse.de – Das Unternehmermagazin

Print Ausgabe | impulse.de

impulse wurde im Jahr **2013** in einem Management-Buy-out von Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster übernommen und hat seitdem einen Wandel von einem Magazin zur Marke durchlebt. Passend zum Magazin-Slogan „**Mach es!**“ bietet impulse neben den 10 Heften pro Jahr Unternehmern vielfältige Möglichkeiten Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und von anderen zu lernen. Anlass bieten zum Beispiel die impulse Akademie oder Unternehmerreisen.

Im Februar 2019 verkündete Nikolaus Förster den Entschluss, die Auflage des Printmagazins auf reine Abonnements zu reduzieren. Das Magazin wird es fortan nicht mehr als Bordexemplar, am Kiosk oder in Lesezirkeln geben, sondern mit reinen Abonnentenzahlen punkten. Seit 2022 wird das Magazin nur noch an Mitglieder von Impulse versendet.

Für Dr. Förster ist das Ergebnis für die Werbekunden das Versprechen: „100% Zielgruppe und 0% Streuverluste“.

(Quelle: <http://www.turi2.de/aktuell/ende-der-reichweiten-vermarktung-nikolaus-foerster-macht-impulse-zum-abo-magazin/> 27.02.2019)



Auflage impulse



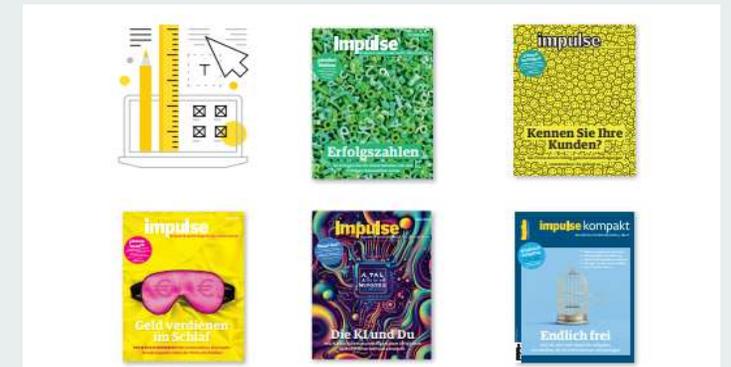
Erscheinungsweise

12 x pro Jahr

Druckauflage

18.540

Quelle IVW 02/2025





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	155 €	135 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	130 €	105 €	95 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	135 €	110 €	105 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	110 €	95 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	110 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	105 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	65 €	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	230 €	200 €	180 €	170 €
Fireplace	195 €	165 €	130 €	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad	160 €	170 €	135 €	125 €
Sitebar Ad	155 €	140 €	115 €	105 €
Billboard Ad	155 €	140 €	115 €	105 €
Wallpaper	155 €	140 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	145 €	125 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	145 €	125 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	125 €	110 €	90 €	75 €
Ad Bundle	110 €	95 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	90 €	65 €	55 €
Super Banner	95 €	85 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	180 €	165 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	160 €	145 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	150 €	140 €	120 €	110 €
Interstitial	145 €	135 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	125 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	120 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	105 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing		Website Rotation		
Sponsored Post		3.000 € (nur AE-fähig)		
Sponsored Post Refresh		1.200 € (nur AE-fähig)		
Sponsored Post Premium (1.000 Aufrufe garantiert)		4.990 € (nur AE-fähig)		
Advertorial		7.900 € (nur AE-fähig)		
Advertorial Premium (2.000 Aufrufe garantiert)		11.500 € (nur AE-fähig)		
Brand Hub		auf Anfrage		
Podcast (nur in Verbindung mit Brand Hub buchbar)		25.000€ (nur AE-fähig)		
Newsletter		Unternehmernews	Führen	Texten
Bild / Text Anzeige		2.900 € fix	2.900 € fix	
Banner Anzeige		2.900 € fix	2.900 € fix	
Paketpreis (5 Aussendungen)		7.490 € fix	7.490 € fix	
Themen-Newsletter / SAM		-		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de