businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN INGENIEUR

ingenieur.de

ingenieur.de

Q2-2026

Das Nachrichtenportal für Ingenieure

Factsheet | ingenieur.de

ingenieur.de

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieure bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

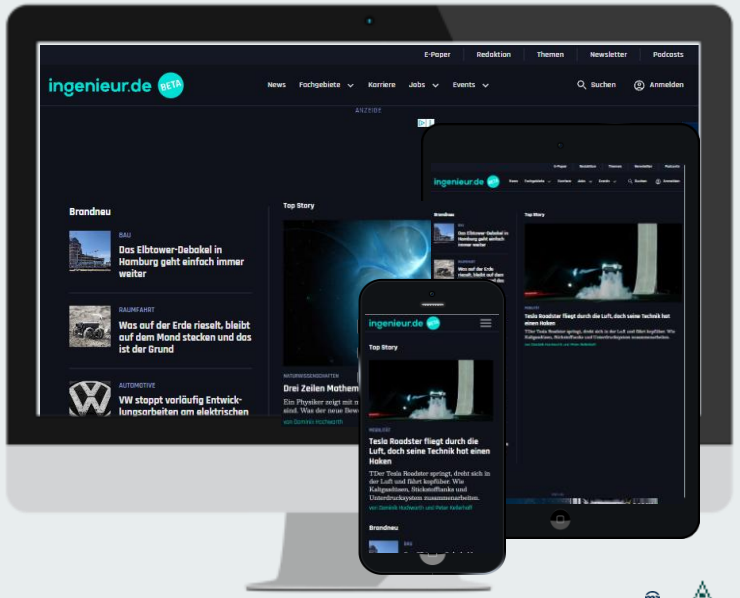
Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

Zielgruppe

- Ingenieure aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Wirtschaft
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung



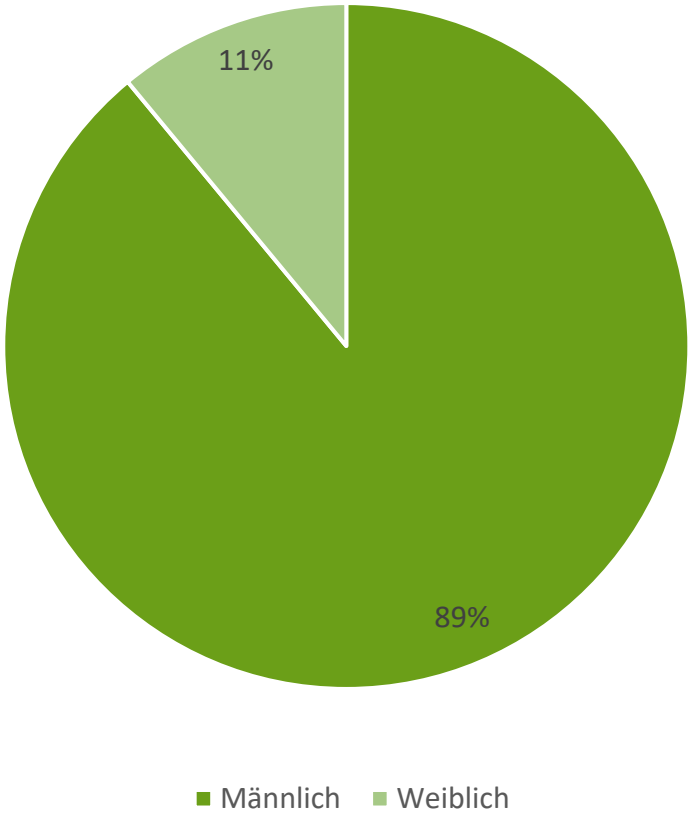
Traffic	agma
Page Impressions	946.203
Visits	803.699
Uniques	519.389
Newsletter	70.000

Das Besucherprofil ist männlich und über 55 Jahre.

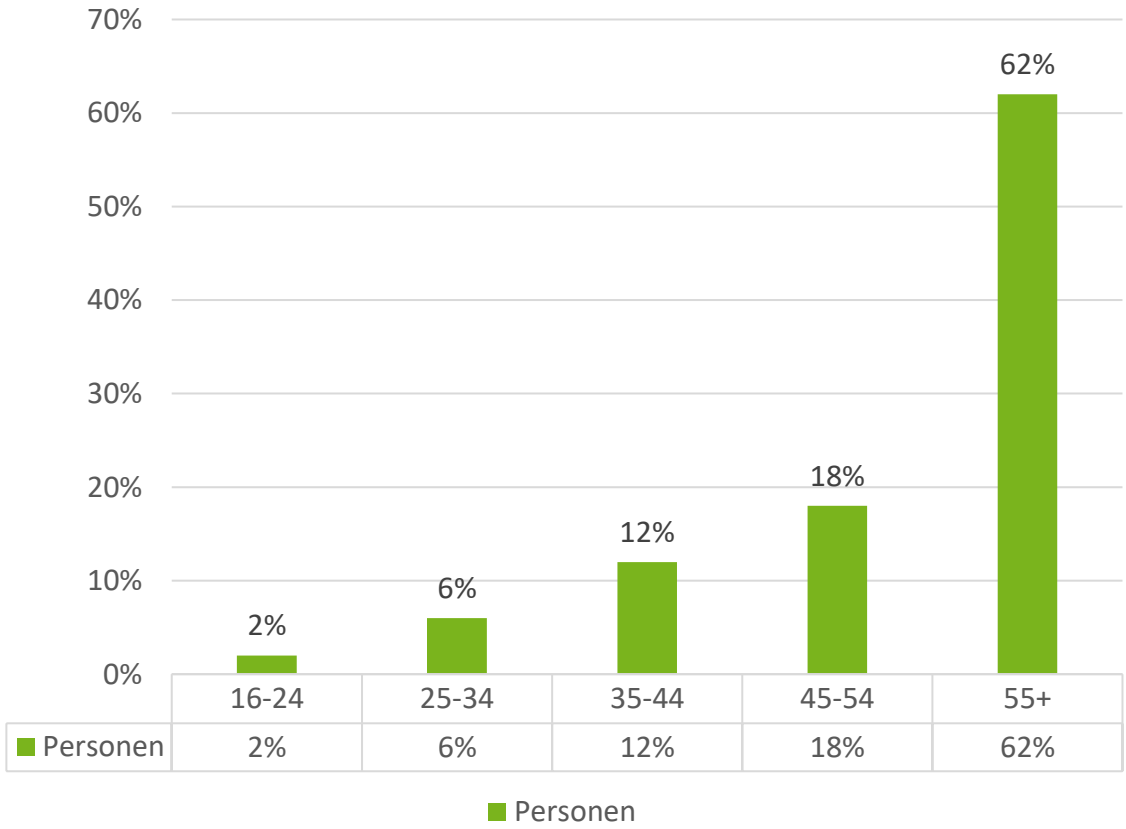
ingenieur.de

ingenieur.de| Besucherprofil

Geschlecht



Alter

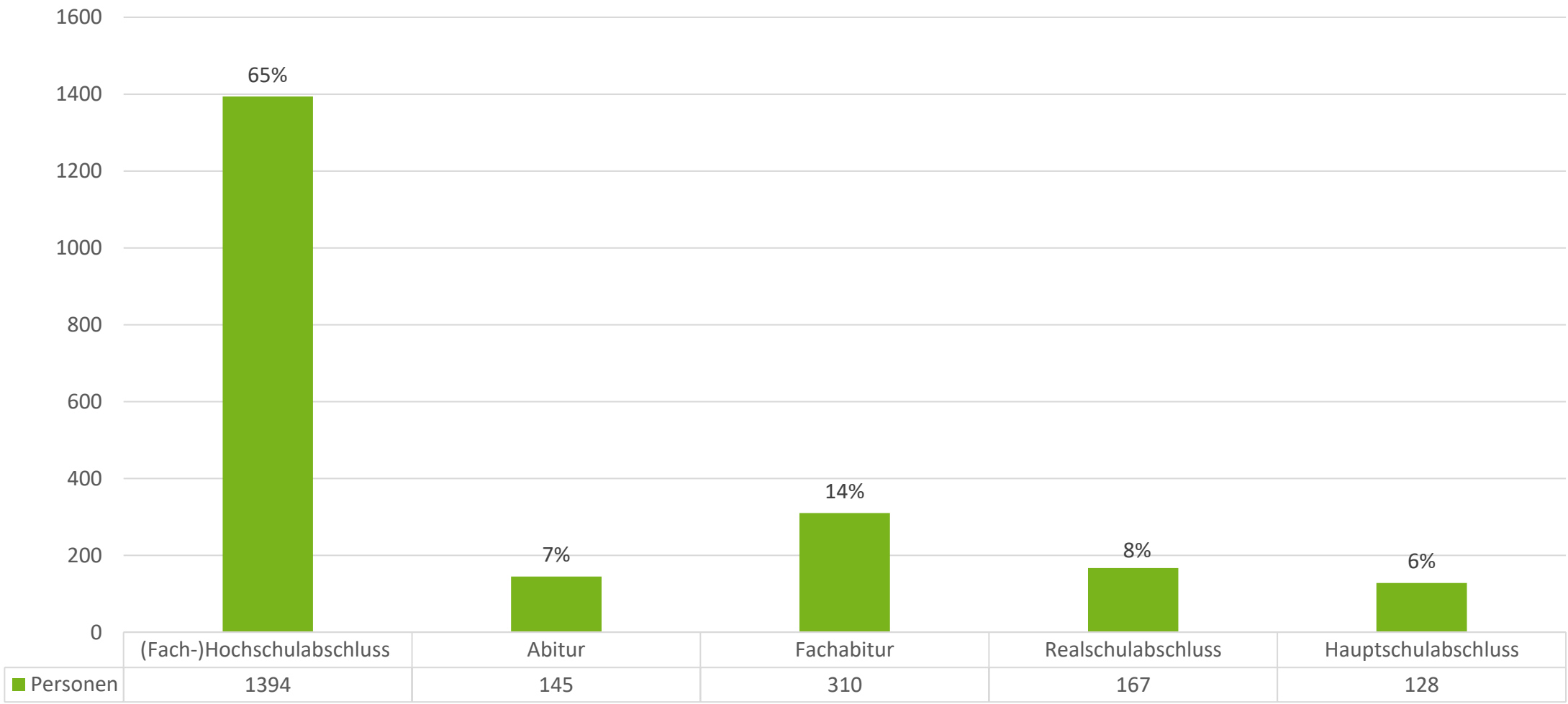


Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (Januar-Dezember 2024); Fallzahl n=2.165 (Grafik links), 1.910 (Grafik rechts)

Über 80 % der Nutzer verfügt über einen (Fach-)Hochschulabschluss oder höher

ingenieur.de

ingenieur.de| Befragung zum Bildungsstand der User



	(Fach-)Hochschulabschluss	Abitur	Fachabitur	Realschulabschluss	Hauptschulabschluss
Personen	1394	145	310	167	128

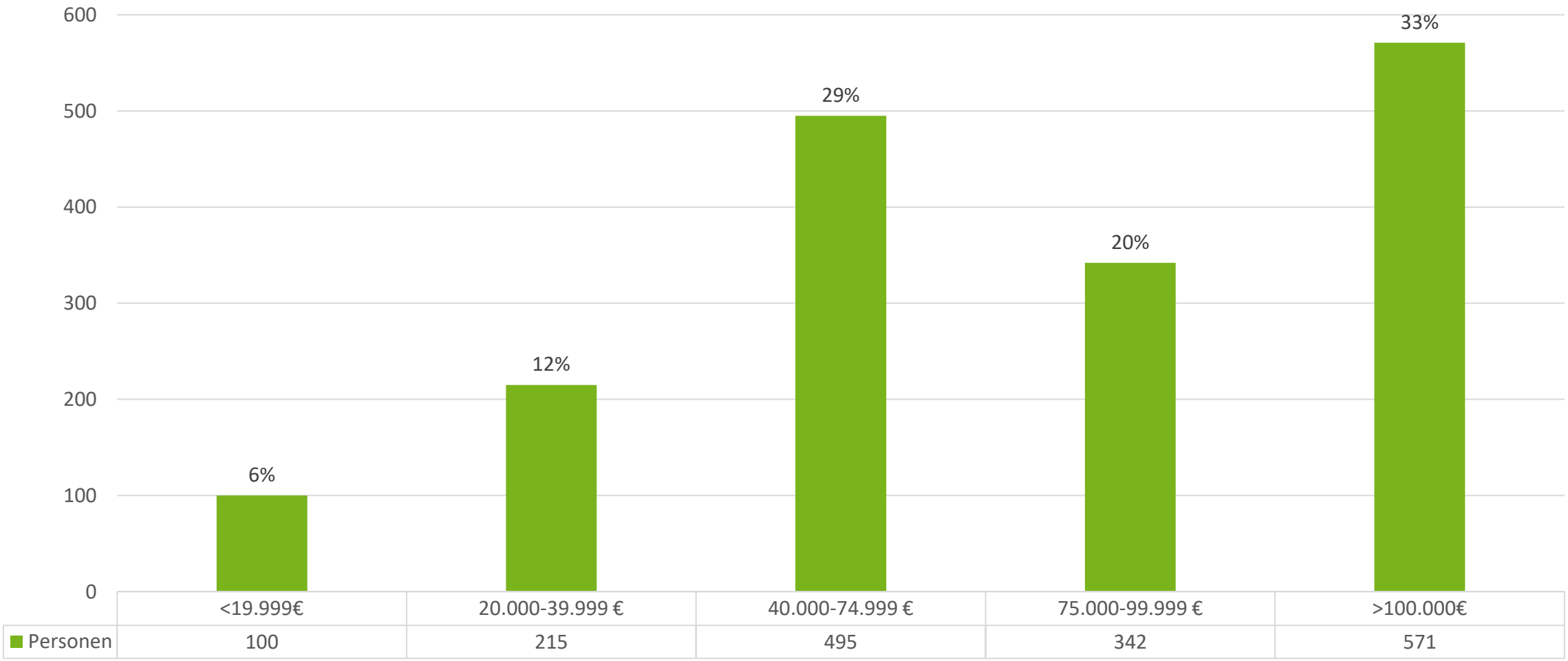
„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (Januar-Dezember 2024); Fallzahl n=2.144

Über 50 % haben ein Bruttohaushaltseinkommen von mehr als 75.000€

ingenieur.de

ingenieur.de| Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien



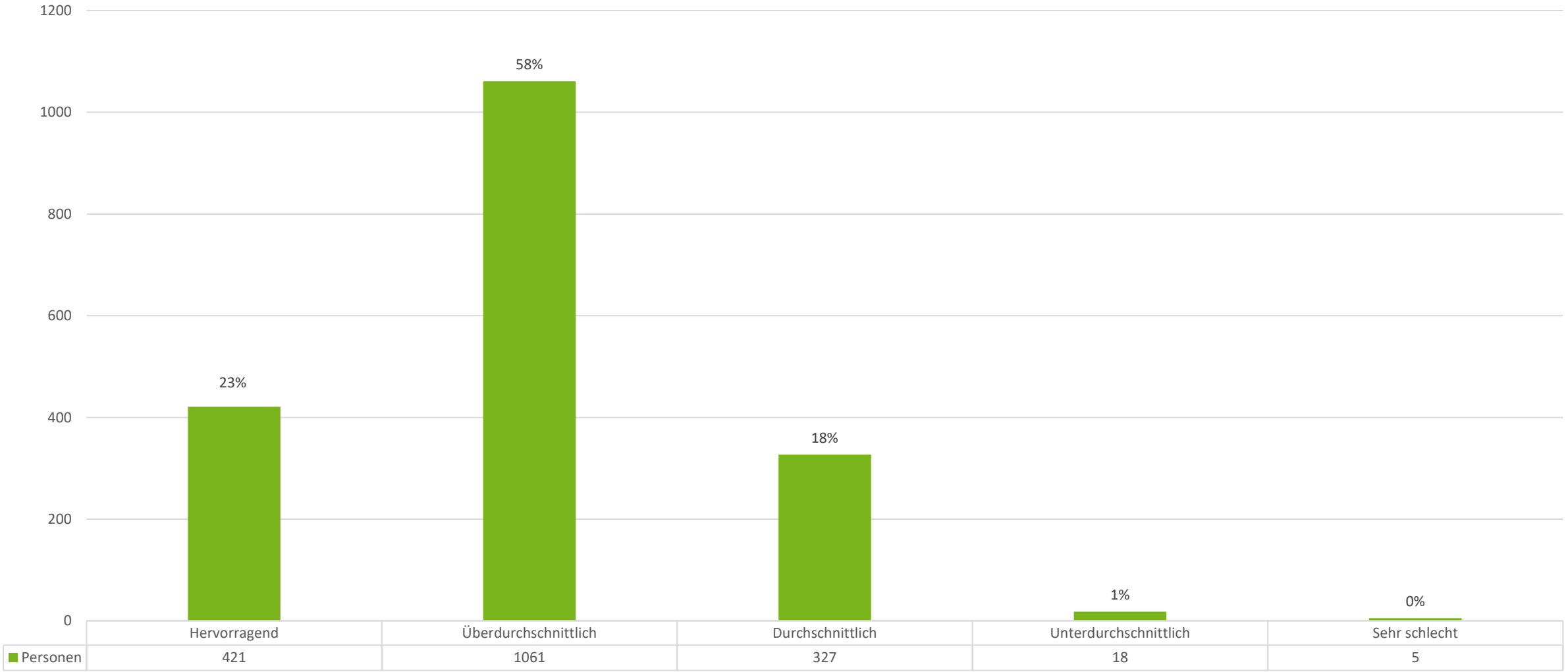
„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (Januar-Dezember 2024); Fallzahl n=1.723

81 % bewerten ingenieur.de als überdurchschnittlich und besser

ingenieur.de

ingenieur.de| User-Bewertung der Seite



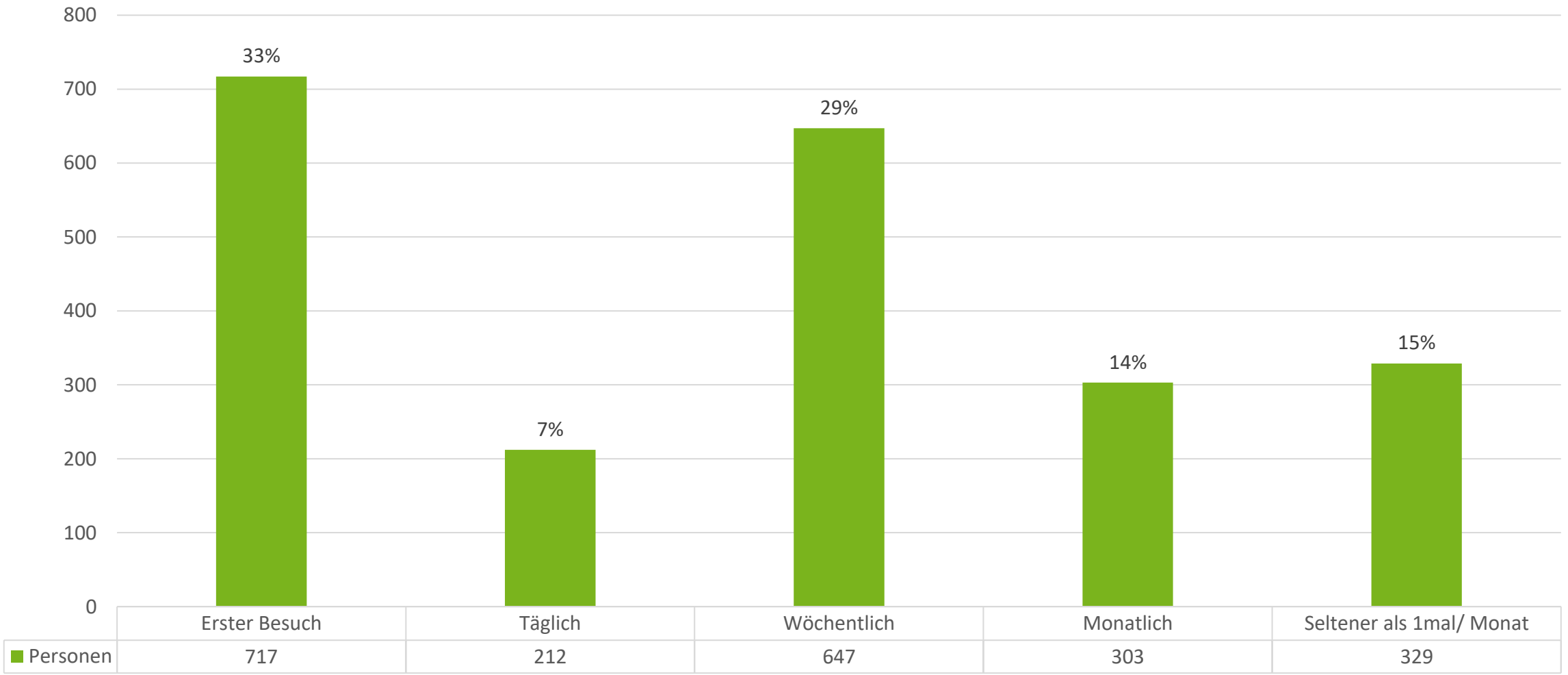
„Wie würden Sie diese Seite bewerten?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (Januar-Dezember 2024); Fallzahl n=1.832

60 % der User informieren sich täglich auf ingenieur.de

ingenieur.de

ingenieur.de| User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs



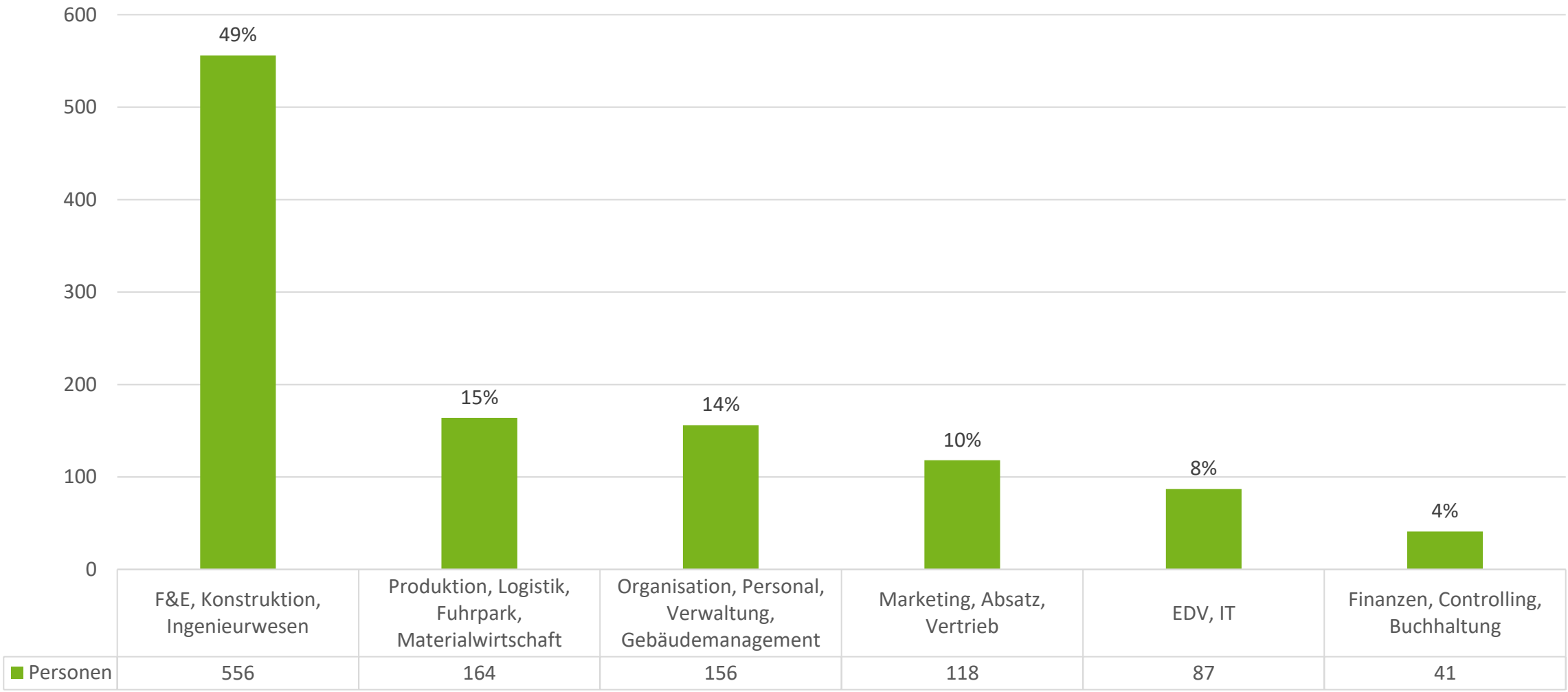
„Wie oft besuchen Sie diese Seite?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (Januar-Dezember 2024); Fallzahl n=2.208

Die Besucher auf ingenieur.de sind in diversen Unternehmensbereichen tätig

ingenieur.de

ingenieur.de| Befragung zum Tätigkeitsbereich der User



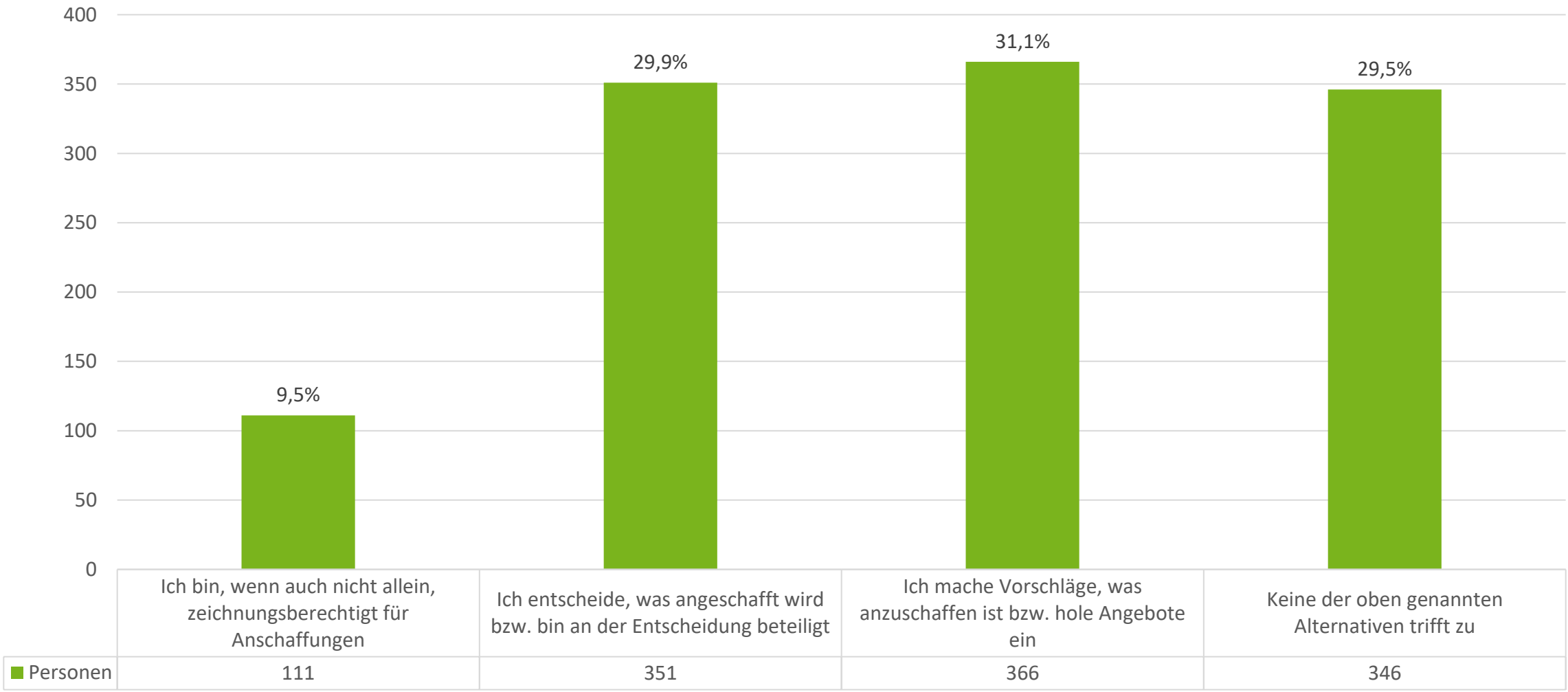
	F&E, Konstruktion, Ingenieurwesen	Produktion, Logistik, Fuhrpark, Materialwirtschaft	Organisation, Personal, Verwaltung, Gebäudemanagement	Marketing, Absatz, Vertrieb	EDV, IT	Finanzen, Controlling, Buchhaltung
Personen	556	164	156	118	87	41

„ In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (Januar-Dezember 2024); Fallzahl n=1.122

Knapp 40 % der Befragten geben Beteiligung an Kaufentscheidungen in ihrem Unternehmen an

ingenieur.de| Befragung zu Beteiligung an Anschaffungen innerhalb des Unternehmens



	Ich bin, wenn auch nicht allein, zeichnungsberechtigt für Anschaffungen	Ich entscheide, was angeschafft wird bzw. bin an der Entscheidung beteiligt	Ich mache Vorschläge, was anzuschaffen ist bzw. hole Angebote ein	Keine der oben genannten Alternativen trifft zu
Personen	111	351	366	346

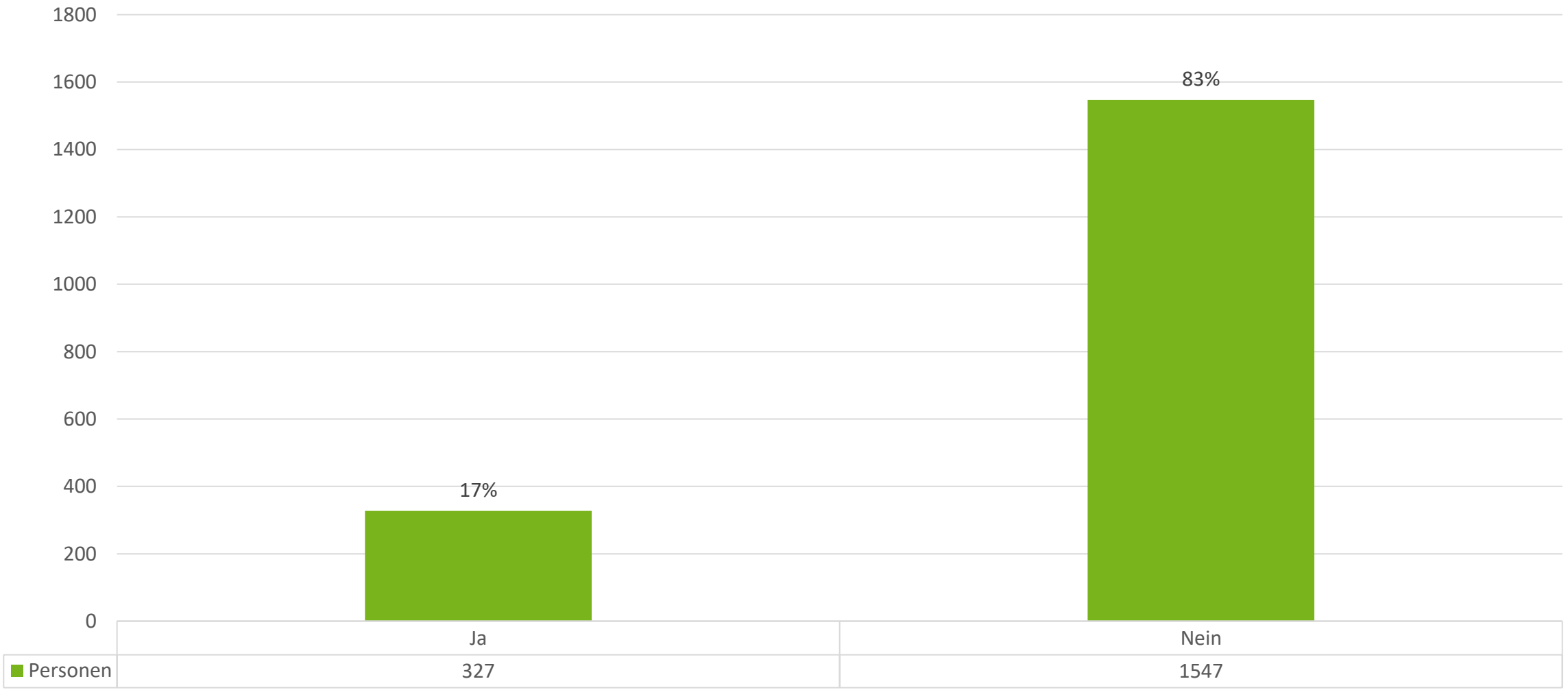
„ Inwiefern sind Sie in Ihrem Beruf an Anschaffungsentscheidungen beteiligt?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (Januar-Dezember 2024); Fallzahl n=1.174

Über 15% der Nutzer treffen Kaufentscheidungen bzgl. Flotte in ihrem Unternehmen

ingenieur.de

ingenieur.de| Befragung zu Beteiligung an Flotten-Kaufentscheidungen



„ Sind Sie am Anschaffungsprozess von Dienstwagen in Ihrem Unternehmen beteiligt bzw. dafür verantwortlich?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (Januar-Dezember 2024); Fallzahl n=1.874

Umfeld-Targeting durch Fachgebiete

Targeting

ingenieur.de

Fachgebiete

Sonderwerbeformen | Sponsored Post

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

ingenieur.de

Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden

Teaser

Content

Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Native Content Integration | Sponsored Post

ingenieur.de

Leistungen

- Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik
- Social Media Push
  - Facebook Fans: ca. 32.800
  - Xing Follower: ca. 48.400
  - LinkedIn Follower: ca. 4.300
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 70.000
- Suchmaschinenwirksam

Buchungsmöglichkeiten

Leistungen	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post XL	Sponsored Post Premium	Refresh
Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik	√	√	-	√
Social Media Push	√	√	-	√
Newsletter Integration	√	2x	-	√
Suchmaschinenwirksam	√	√	-	√
Garantierte Aufrufe	-	-	-	-
Teaser Ads - 20.000 AIs (Ad Bundle in Portalrotation)	-	4 Wochen	-	-

Spezifikationen:

- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 2:1, mind. 980 px x 490 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; Xing: 720 px x 450 px

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

ingenieur.de

Die USPs auf einem Blick:

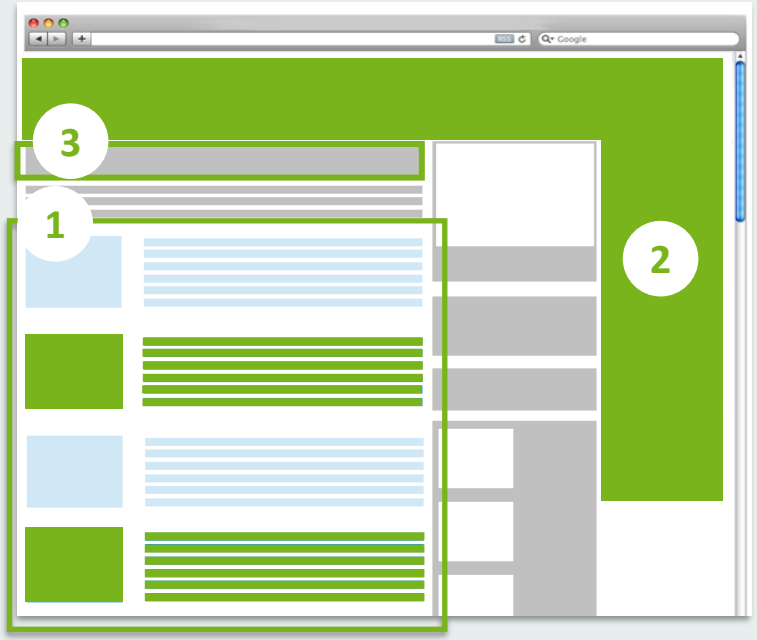
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub*



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

* Es handelt sich um eine allgemeine Darstellung, die Produktauswahl kann je nach Portal variieren.

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

   Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/native

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

ingenieur.de

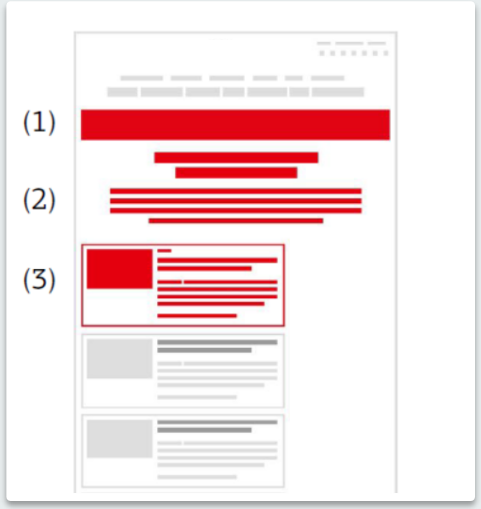
Brand Hub| Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image & individualisierbare Infobox (mobil optimiert, SEO-wirksam, keine Fremdwerbung, eigenes Companion-Banner)
- Durch Kunden verfasste schlüsselfertige Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Schlussredaktion durch ingenieur.de. Service-Redaktion durch ingenieur.de auf Anfrage
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären ingenieur.de-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- redaktionelle Teaser-Maßnahmen
- Klassisches Display-Paket optional zubuchbar

Brand Hub-Landingpage



- Key Visual, Teaser (1) & Headline (2)
- Sponsored Posts mit externer Verlinkung (3) sowie
- Newsletter- und Social-Media-Seeding

BrandHub-Paket	
Laufzeit	Max. 6 Monate
Artikel	5
Teaser Impressions (redaktionell)	√
Homepage-Integration	√
Newsletter- und Social-Media-Seeding	√
Optional zubuchbar: Display-Paket (10.000 Imp. pro Artikel)	(√)
Preis	**Ab 25.900 €**

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post + Brand Hub | ingenieur.de

ingenieur.de

Advertorial Optionen auf einen Blick

Leistungen	Sponsored Post	Sponsored Post XL	Brand Hub
Enthaltene Anzahl Artikel	**1**	**1**	**Bis zu 5**
Exklusive Landingpage auf ingenieur.de	-	-	✓
Schaltung im Newsletter ingenieur.de	**1**	**2**	**1 pro Artikel**
Native Integration auf Homepage	✓	✓	✓
Laufzeit	**4 Wochen**	**4 Wochen**	**Max. 6 Monate**
Links aus dem Advertorial auf die Kunden-Website	✓	✓	✓
Social Seeding über das Social-Media-Netzwerk	**alle Social-Media-Kanäle**	**alle Social-Media-Kanäle**	**alle Social-Media-Kanäle**
Ad Bundle digital in Portalrotation	-	✓ **(20.000 Ad Impr.)**	**Optional zubuchbar**
2 Fullscreen Ad in der vdi-nachrichten e-Paper-App	-	-	**Optional zubuchbar**
Preis (nur AE-fähig)	**6.550 €**	**12.200 €**	**ab 25.900 €**

Tipp

Refresh-Option

Möglichkeit den Artikel frühstens eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite über Social Media und Newsletter anzuteaern

Preis: 2.650 €

Drei buchbare Podcasts für Ingenieurzielgruppen

ingenieur.de

Podcasts

Leistungen	Pre-Roll / Mid-Roll	Story Ad	Exklusiv Podcast
Beschreibung	Ihre Werbebotschaft im ausgewählten ingenieur.de Podcast mit variabler Laufzeit	eingebundene kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel, um tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast zu platzieren	Gestaltung einer ganz eigenen Podcast-Folge, mit individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format
Key Facts	▪ Je 20 Sekunden als Pre-Roll ▪ Alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll ▪ Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf	▪ Dauer: 1:30 –2:00 Min. Ingenieur.de erstellt 3 Fragen und Antworten ▪ Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen ▪ Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf	▪ Dauer: 30 Min. ▪ Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung ▪ Ingenieur.de übernimmt die Produktion

Der Podcast für Ingenieur*innen und Technikfans

- Ø 4.000 Plays/Folge

Der Podcast zur Karriere

- Ø 850 Plays/Folge

Stand August: 2023

Technik aufs Ohr – Der Podcast für Ingenieur*innen und Technikfans

Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technik-begeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderator*innen mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen. Der Podcast Technik ins Ohr erscheint immer donnerstags alle zwei Wochen.

Jetzt reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-Roll/ Mid-Roll	290 € TKP brutto
Story Ad	6.600 € Festpreis brutto
Exklusiv Podcast	10.000 € Festpreis brutto

Ingenieur.de Podcast

Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, ingenieur.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: 14-tägig, donnerstags
- Reichweite: Ø 10.000 Plays/Monat

Preis: TKP 290 € brutto

Prototyp – ingenieur.de-Podcast zu Beruf und Karriere

Im Podcast „Prototyp“ begleitet alle angehenden Ingenieure auf ihrem Weg auf der Karriereleiter nach oben – vom Studium bis zum Chefsessel. Alle 14 Tage führen die Redakteur*innen von ingenieur.de und VDI Nachrichten . mit bekannten Gesichtern aus Wirtschaft, Forschung und Bildung interessante Gespräche. Die Prototypen teilen ihre Erfahrungen mit den Hörern, geben hilfreiche Karriere-Tipps und verraten spannende Details aus ihrem eigenen Berufsleben.

Jetzt reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-Roll/Mid-Roll	1.320 €
4er Bundle	4.750 €
Story Ad	3.295 €
Exklusiv Podcast	7.995 €

Ingenieur.de Podcast

Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, ingenieur.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: 14-tägig donnerstags
- Reichweite: Ø 850 Plays/Folge

Key Facts Tech Daily

Empfänger*:	ca. 70.000
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Di. – Sa.
Header Ad	**6.500 €**
Bild/Text-Anzeige	**5.800 €**
Medium Rectangle	**5.200 €**
Content Ad	**4.900 €**

Key Facts Karriere & Leadership

Empfänger*:	ca. 75.000
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Mo.
Header Ad	**1.390 €**
Bild/Text-Anzeige	**1.390 €**
Medium Rectangle	**1.390 €**
Content Ad	**1.390 €**

Zuschläge für Festplatzierungen: Platz 1 +20%, Platz 2 + 10%

Newsletteranzeigen sind über den üblichen AE-Satz hinaus nicht weiter rabattier fähig

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

* Stand: Mai 2026

Technische Spezifikationen

Header Ad (direkt als Top-Banner platziert)

Grafik: 552 px breit x 80 px hoch

Medium Rectangle

- Grafik: 300 px breit x 250 px hoch

Content Ad (als formatfüllende Bildanzeige zwischen Artikeln**)**

- Grafik: 552 px breit x 141 px hoch

Dateigewicht: jeweils max. 300 KB

Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 80 Zeichen **
- Fließtext: max. 240 Zeichen **
- Bild: 400 px breit x 216 px hoch
- **Achtung: Das Bild wird in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, deshalb bitte keinen Text & kein Logo aufbringen**
- Dateigewicht: max. 200 KB (mit Bildquelle)
- Dateiformat: JPG
- Ziel-URL

ingenieur.de TECH DAILY

Guten Morgen liebe Leserinnen und Leser,

ADVERTORIAL

Bauprojekte koordinieren und nachhaltige Lösungen schaffen

„Dauerhafte Brückensanierungen sichern die Mobilität von morgen."

Es sind keine Vorschauexemplare möglich.

** inkl. Leerzeichen

Stand Alone Newsletter

Key Facts Standalone Mailing Tech Daily

Empfänger*:	ca. 70.000
Erscheinungsweise:	Montag / Sonntag
Preis:	**9.500 €**

Key Facts Standalone Karriere & Leadership

Empfänger*:	ca. 75.000
Erscheinungsweise:	Donnerstag / Sonntag
Preis:	**5.670 €**

* Stand: Mai 2026

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 10 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen Standalone

E-Mail - Betreff: max. 60 Zeichen**

Vorspann/Intro

- Leitbild: Anliefern mit 560x280px; Dateiformat: JPG
- Headline: max. 80 Zeichen**
- Vorspann: max. 1.000 Zeichen**
- Ziel-Url

Fließtext (3 –5 Texte sind möglich)

Pro Text jeweils:

- Zwischenüberschrift: max. 80 Zeichen **
- Fließtext: max. 240 Zeichen **
- Bild: Anliefern mit **980x490 px**, Bild wird in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, deshalb bitte keinen Text & kein Logo aufbringen, Dateiformat: JPG
- Dateigewicht: max. 200 KB (mit Bildquelle)
- Ziel-URL

Anliefern als offenes Word-Dokument. Verlinkungen und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

** inkl. Leerzeichen,

Vertikale Fachmedien des Verlags sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien

Die **VDI Fachmedien** bieten eine breite Palette renommierter Fachzeitschriften aus den **Bereichen Bau, Konstruktion/Produktion, Logistik, Energie und Umwelt**. Die einzelnen Publikationen vermitteln einzigartiges Insider-Wissen, ermöglicht durch den ständigen Austausch mit dem VDI, den Fraunhofer Instituten und anderen renommierten Organisationen und Verbänden. Hochangesehene Autoren berichten über Innovationen und Hintergrundwissen im jeweiligen Fachgebiet – praxisorientiert, ohne den wissenschaftlichen Hintergrund aus dem Blick zu verlieren.

Online zu finden sind die VDI Fachmedien unter den Fachgebieten auf **INGENIEUR.de**.

Fachmagazine wurden online in die Fachgebiete integriert

Fachgebiete

Automatisierung & Robotik	Konstruktion & Produktion	Naturwissenschaften
Bau & Gebäudetechnik	Lifestyle & Unterhaltung	Regelwerk & Recht
Elektronik & IT	Luft- & Raumfahrt	Werkstoffe & Rohstoffe
Energie & Umwelt	Medizintechnik & Gesundheit	
Finanzen & Geldanlage	Mobilität & Automotive	

Preise 2026 | ingenieur.de

Display Multiscreen

ingenieur.de

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + High Impact Ad / Mobile Interscroller	160 €	150 €	105 €	95 €
Premium Ad Package + High Impact Ad / Mobile Interscroller	155 €	135 €	100 €	90 €
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	140 €	135 €	95 €	85 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	110 €	95 €	65 €	55 €
Native AD IN	-		95 €	85 €
Native AD OUT	-		90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	85 €	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Preise 2026 | ingenieur.de

Display Desktop

ingenieur.de

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	220 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	220 €	190 €	180 €	170 €
Floor Ad	190 €	165 €	140 €	130 €
Fireplace	180 €	160 €	130 €	120 €
Wallpaper	170 €	150 €	115 €	105 €
Billboard Ad	170 €	150 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	170 €	150 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	160 €	145 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	160 €	140 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	105 €	90 €	75 €
Ad Bundle	105 €	90 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	85 €	65 €	55 €
Super Banner	95 €	80 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Preise 2026 | ingenieur.de

Content Marketing + Newsletter

Content Marketing	Preise (nur AE-fähig)	Preise (nur AE-fähig)		
Sponsored Post	6.550 €	2.650 € (Refresh)		
Sponsored Post XL	12.200 €			
Brand Hub	ab 25.900 €			
Podcast „Technik aufs Ohr“ (Ø 10.000 Plays/Monat)	Pre-/Mid-Roll: 290 €	Story Ad: 6.600 €	Exklusiv: 10.000 €	
Podcast „Prototyp“ (Ø 850 Plays/Folge)	Pre-/Mid-Roll: 1.320 €	4-er Bundle: 4.750 €	Story Ad: 3.295 €	Exklusiv: 7.995 €
Newsletter	**Tech Daily**	**Karriere & Leadership**		
Header Ad	6.500 €	1.390 €		
Bild / Text Anzeige	5.800 €	1.390 €		
Medium Rectangle	5.200 €	1.390 €		
Content Ad	4.900 €	1.390 €		
Stand Alone Mailing	9.500 €	5.670 €		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.

.

Konditionen und Spezifikationen

Preise 2026 | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Predictive Behavioural Targeting	10 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting

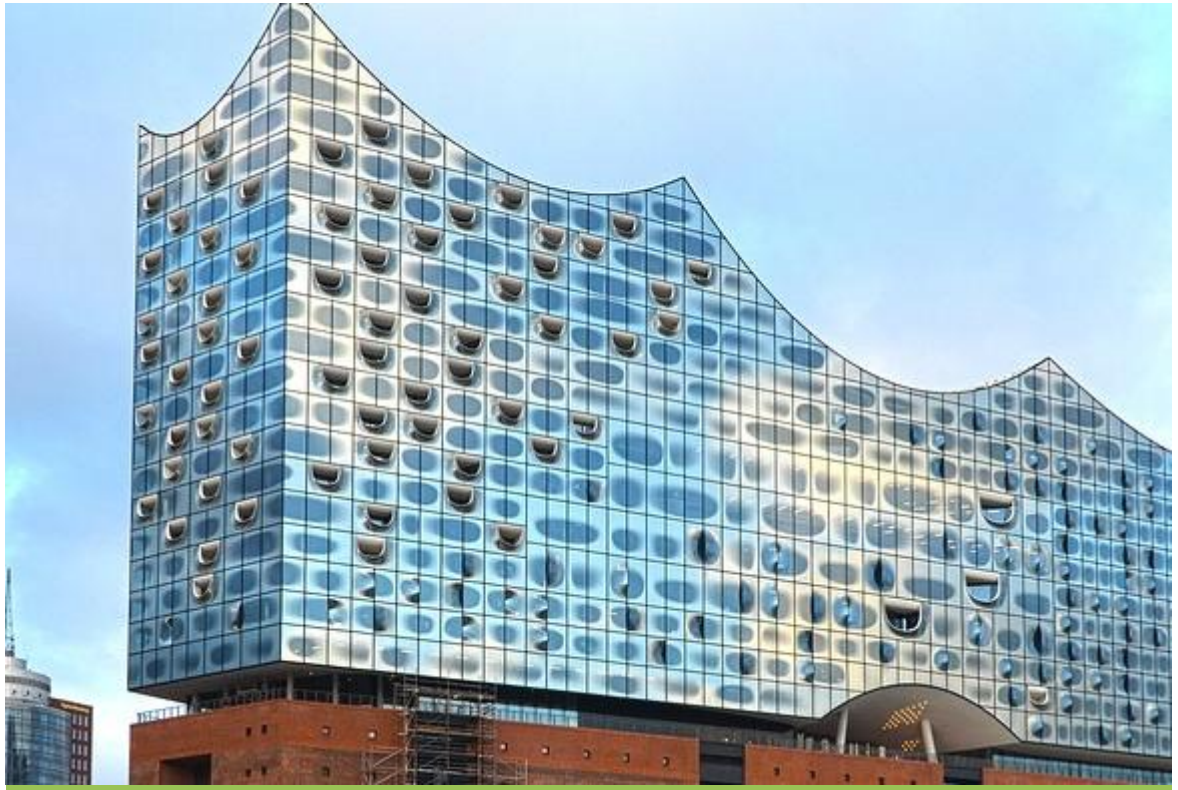
- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521