



businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN INGENIEUR

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de

2025-01

Das Nachrichtenportal für Ingenieure

Factsheet | ingenieur.de

Mit **ingenieur.de** hat der VDI Verlag ein reichweitenstarkes Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. ingenieur.de hält rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends und Entwicklungen für Ingenieur:innen bereit.

ingenieur.de gehört zum VDI Verlag, dem führenden Medienunternehmen für Ingenieure und technische Fach- und Führungskräfte.

Der **VDI Verlag** ist Teil des **Verein Deutscher Ingenieure (VDI)**. Der VDI ist einer von Europas größten Vereinen für Ingenieure und Naturwissenschaftler*innen mit **140.000 Mitgliedern**.

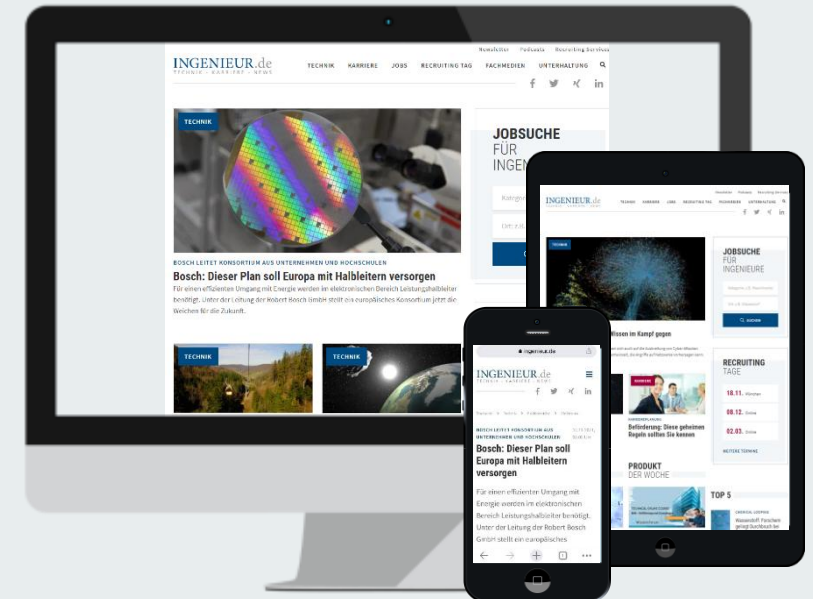
Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieur*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

Rubriken und Umfelder

- Technik
- Karriere
- Wirtschaft
- Jobs
- Recruiting Tag
- Fachmedien
- Unterhaltung

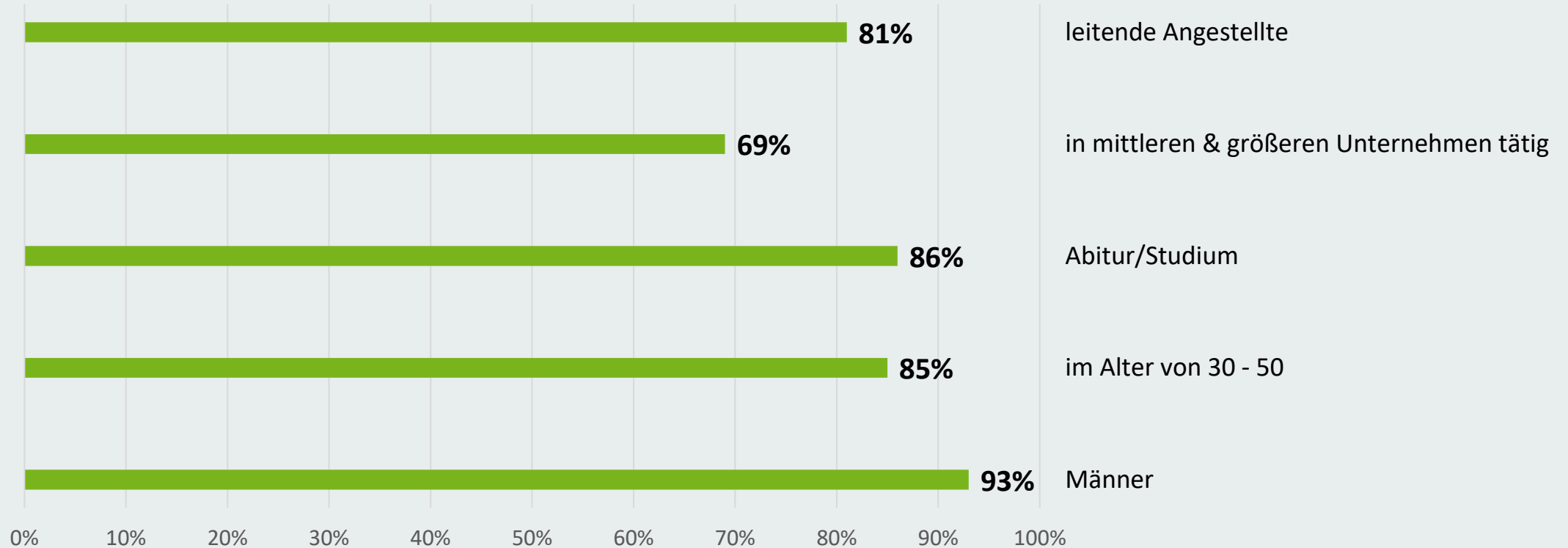


Traffic

Page Impressions	1.364.912
Visits	849.466
Uniques	510.000
Newsletter	40.000



Die Leser sind zu...



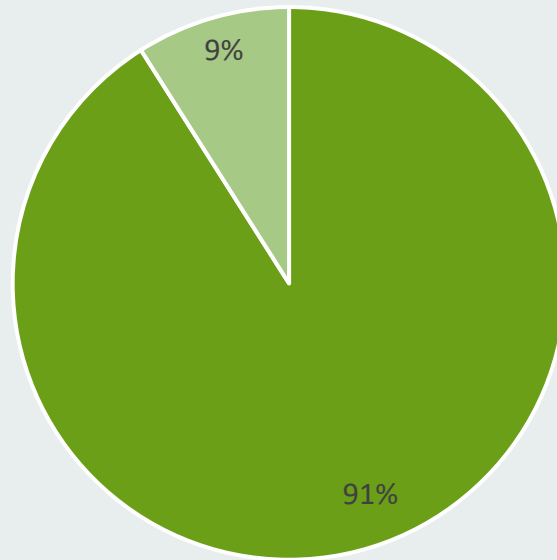
Quelle: LAE 2023

Der durchschnittliche Besucher auf ingenieur.de ist über 50 und männlich

Besucherprofil Audience Project | ingenieur.de

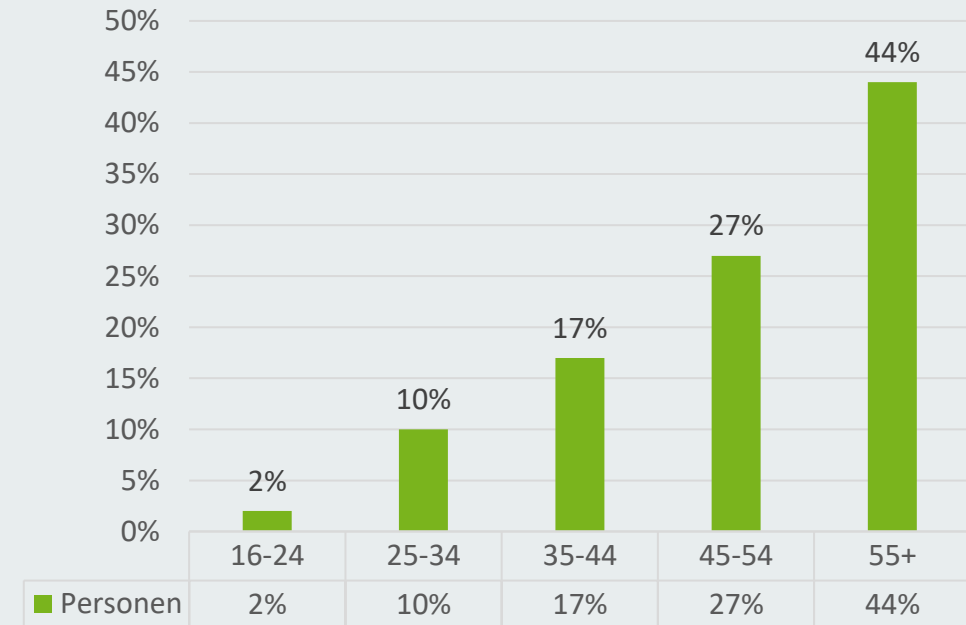
Soziodemographie

Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich

Alter



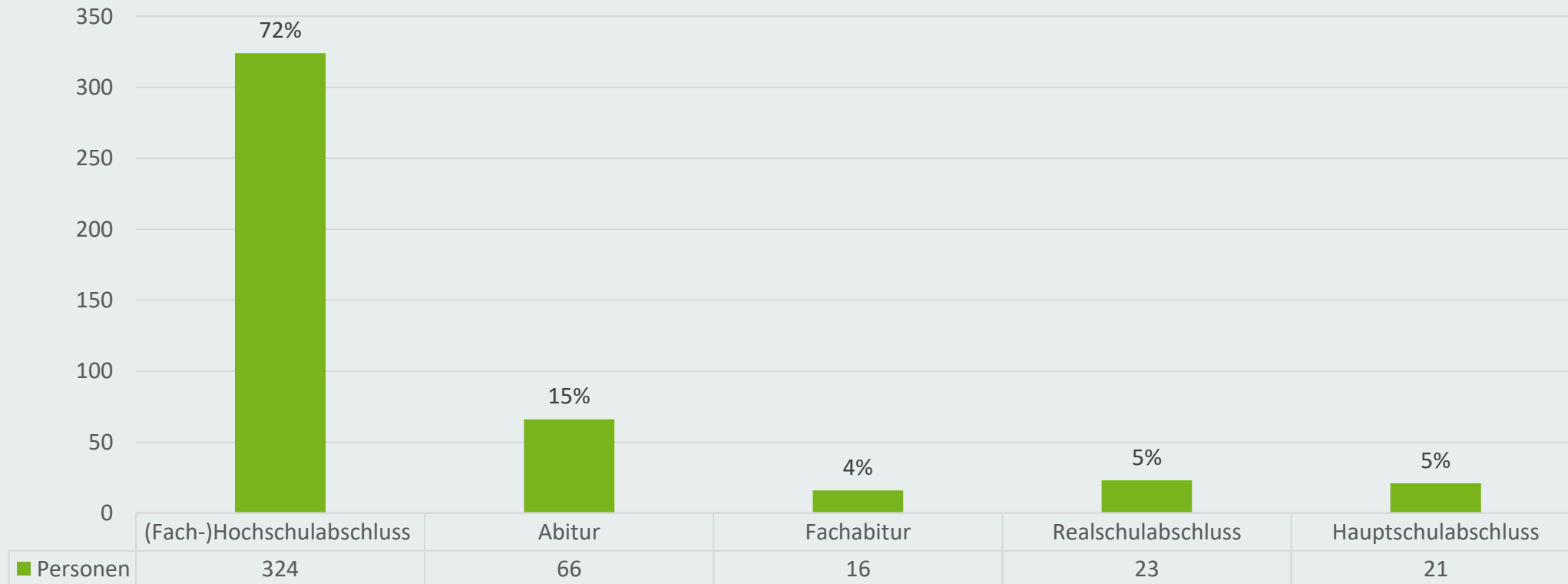
■ Personen

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (November/Dezember 2023) Befragte Personen: 448 (Graphik links), 408 (Graphik rechts)

70% der Besucher verfügen über einen (Fach)-Hochschulabschluss

Besucherprofil Audience Project | ingenieur.de

Schulabschluss



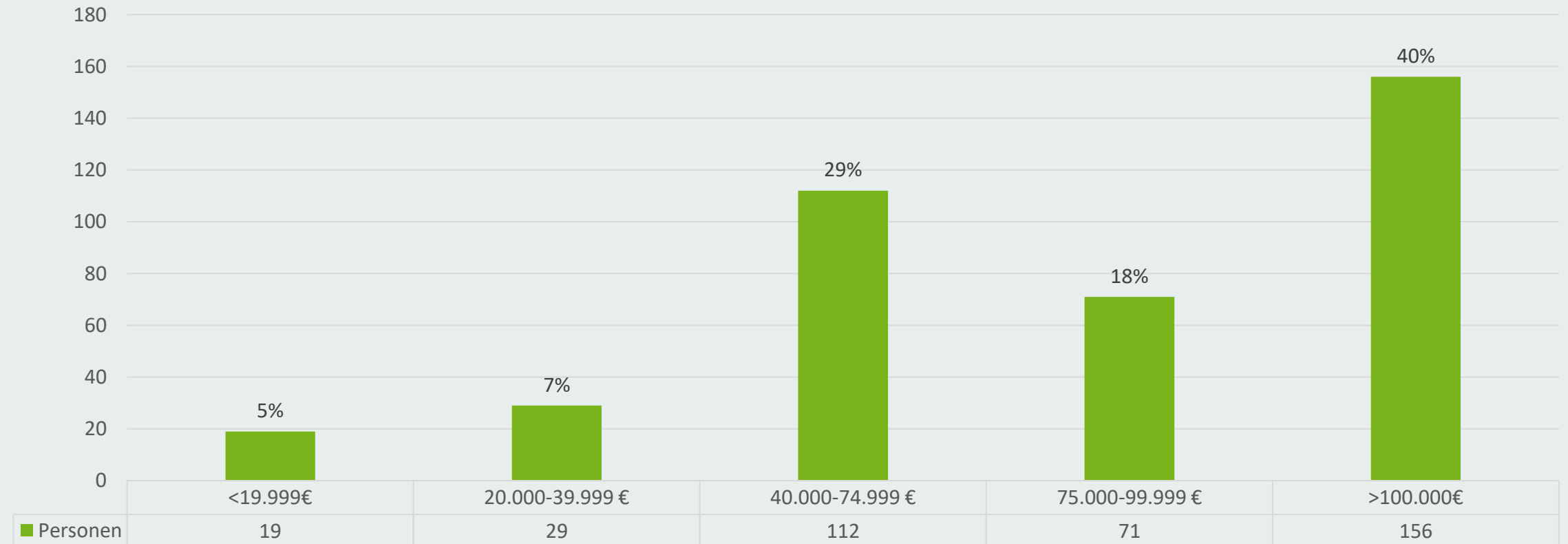
„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (November/Dezember 2023) Befragte Personen: 450

40% der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 100.000 €

Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien | ingenieur.de

Brutto-Haushaltseinkommen



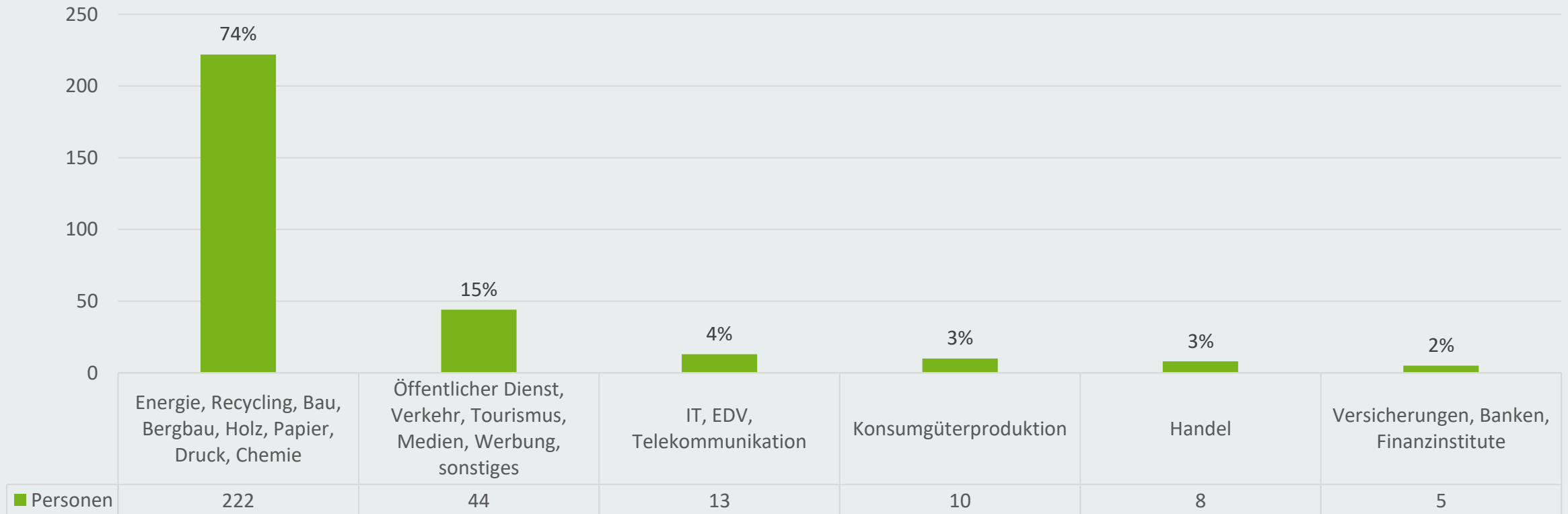
„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (November/Dezember 2023) Befragte Personen: 387

Über 70% sind in verschiedenen Industriesektoren tätig

Befragung der User nach Unternehmensbranche | ingenieur.de

Branche



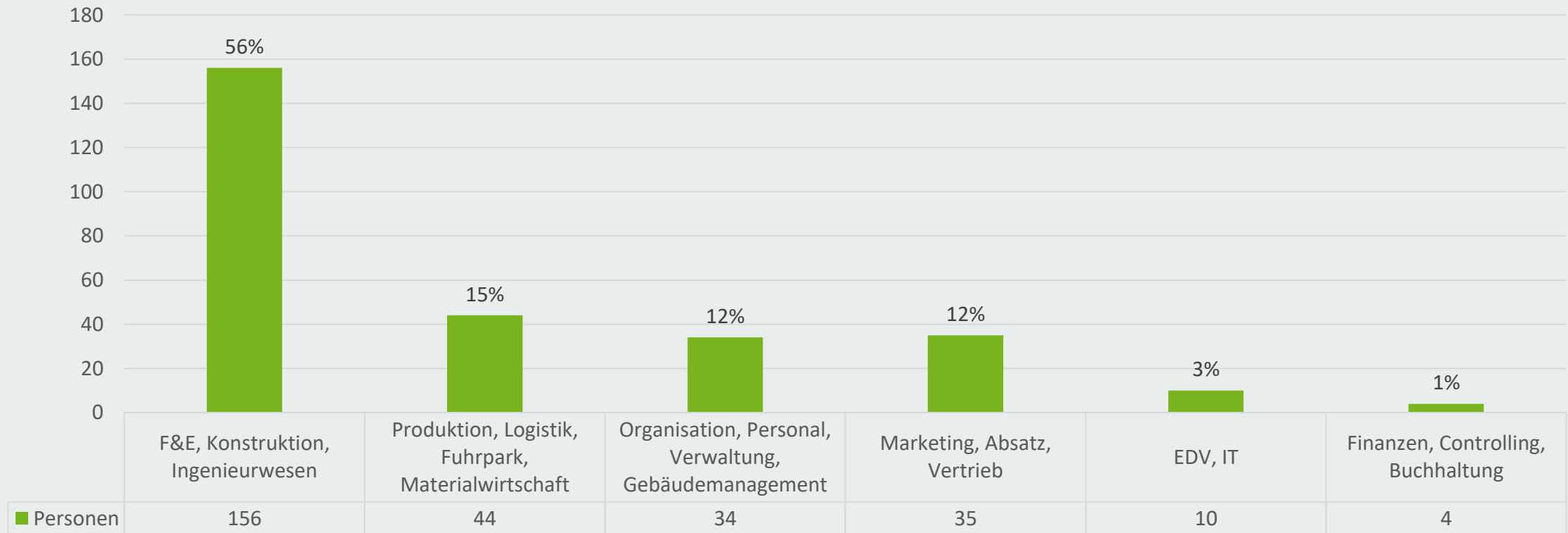
„In welcher Branche sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (November/Dezember 2023) Befragte Personen: 302

Knapp 60% der Besucher sind in den Unternehmensbereichen: F&E, Konstruktion und Ingenieurwesen tätig

Befragung zum Tätigkeitsbereich der User | ingenieur.de

Unternehmensbereich



„In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf ingenieur.de (November/Dezember 2023) Befragte Personen: 286

Technik Kategorien (fett = Top 5)

- 3D-Druck
- Architektur
- Automation
- Bau
- Biotechnologie
- Chemie
- **Elektronik**
- **Energie**
- Gebäudetechnik
- **IT & TK**
- Logistik
- Medien
- Medizin
- Produkte
- Produktion
- **Raumfahrt**
- Umwelt
- **Verkehr**
- Werkstoffe

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- Newsfeed auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

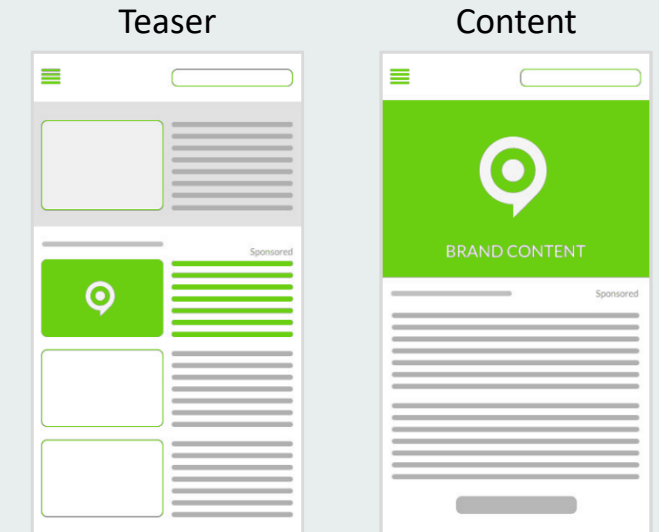
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 4 Wochen
- Facebook Fans: ca. 32.800
- LinkedIn Follower: ca. 4.300
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 40.000 (Karriere) oder ca. 6.500 (News)
- Suchmaschinenwirksam

Leistungen	Sponsored Post	Sponsored Post XL
Enthaltene Anzahl Artikel	1	1
Exklusive Landingpage auf ingenieur.de	-	-
Schaltung im Newsletter ingenieur.de*	1	2
Native Integration auf Homepage	✓	✓
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen
Links aus dem Advertorial auf die Kunden-Website	✓	✓
Social Seeding über das Social-Media-Netzwerk    	alle Social-Media-Kanäle	alle Social-Media-Kanäle
Ad Bundle digital in Portalrotation	-	✓ (20.000 Ad Impr.)
2 Fullscreen Ad in der vdi-nachrichten e-Paper-App	-	-
Preis (nur AE-fähig)	6.550 €	12.200 €

Beispielexemplar + Specs



Spezifikationen:

- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 2:1, mind. 980 px x 490 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; „X“: 1200 px x 675 px; Xing: 720 px x 450 px

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Highlight der Woche / Produkt der Woche | ingenieur.de

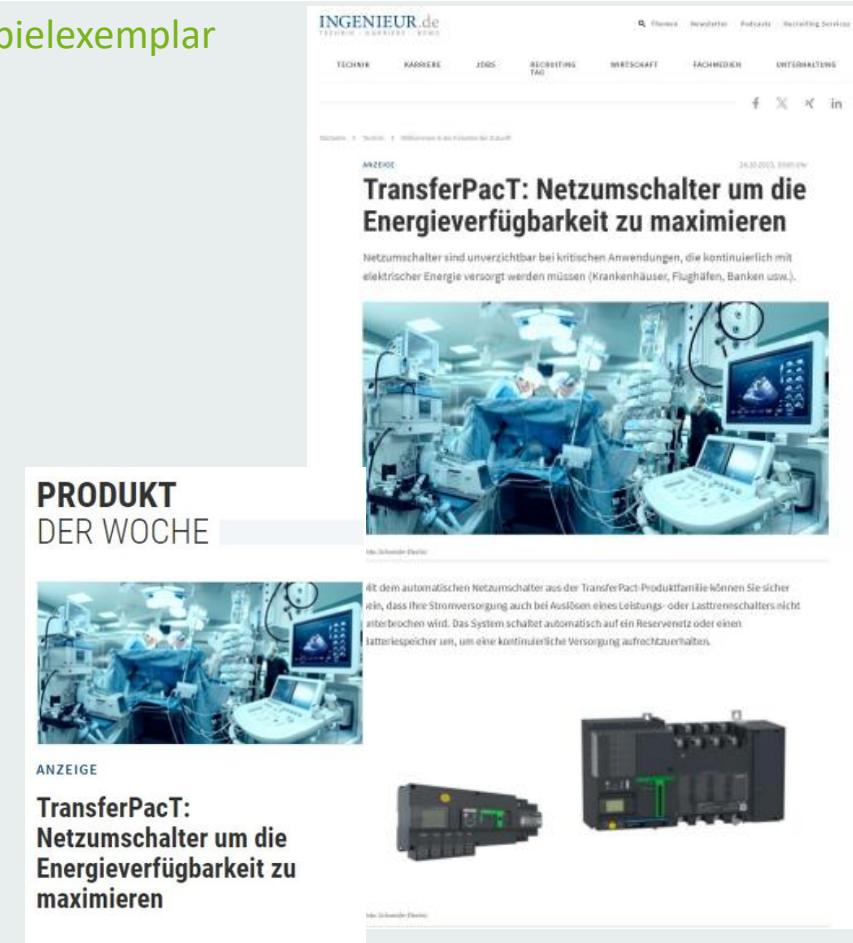
Verbreitung

- Mind. 1 Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 6 Monate
- Facebook Fans: ca. 32.500
- „X“ Follower: ca. 2.700
- Xing: 50.300
- LinkedIn: 3.400
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 40.000 (Karriere) oder ca. 6.500 (Technik)
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich
- Preis: 4.400 € (Refresh: 1.900 €)

Spezifikationen:

- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 2:1, mind. 980 px x 490 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; „X“: 1200 px x 675 px; Xing: 720 px x 450 px
- Die Homepagebox wird von ingenieur.de aus dem angelieferten Text- und Bildmaterial erstellt.

Beispielexemplar



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Whitepaper der Woche | ingenieur.de

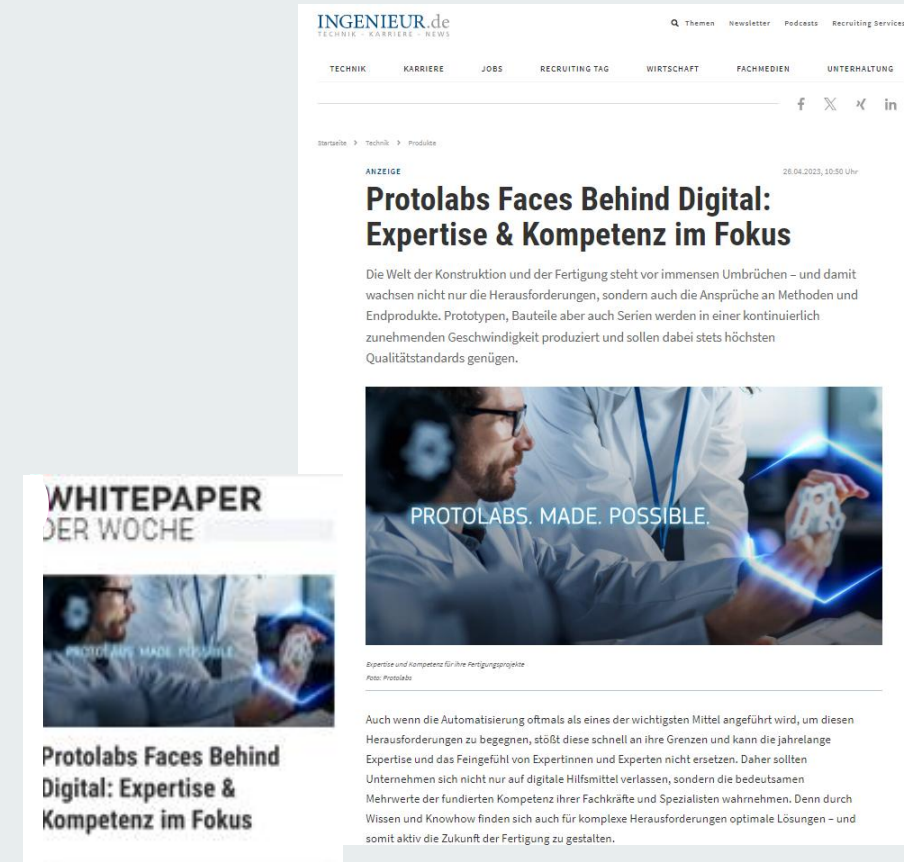
Verbreitung

- 1 Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)
- Facebook Fans: ca. 32.500
- „X“ Follower: ca. 2.700
- Xing: 50.300
- LinkedIn: 3.400
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 40.000 (Karriere) oder ca. 6.500 (Technik)
- Suchmaschinenwirksam
- Preis: 7.000 € (Refresh 2.800 €)

Spezifikationen:

- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 2:1, mind. 980 px x 490 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; „X“: 1200 px x 675 px; Xing: 720 px x 450 px
- Die Homepagebox wird von ingenieur.de aus dem angelieferten Text- und Bildmaterial erstellt.

Beispielexemplar



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Die USPs auf einem Blick:

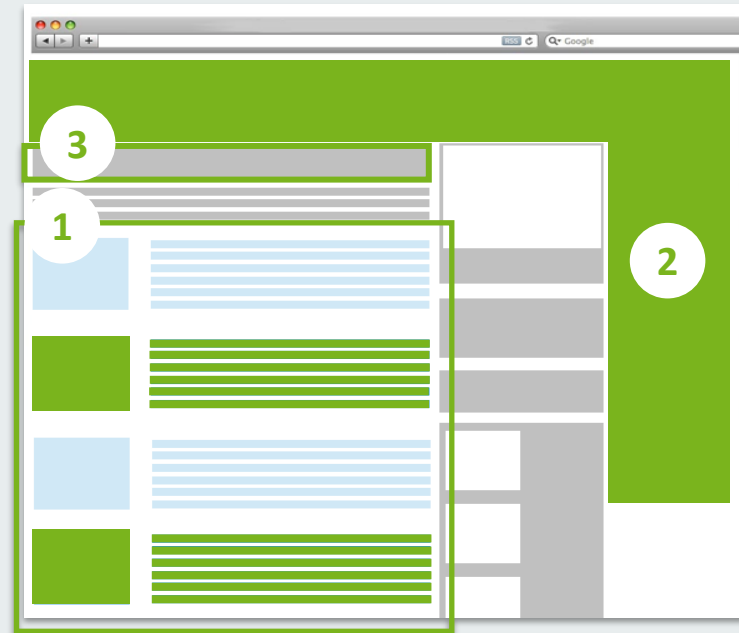
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub*



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

* Es handelt sich um eine allgemeine Darstellung, die Produktauswahl kann je nach Portal variieren.

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/native

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

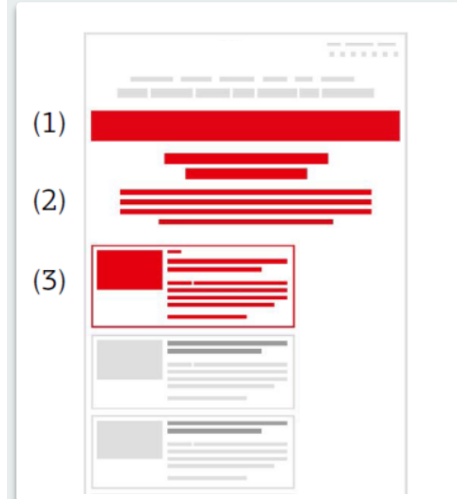
Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image & individualisierbare Infobox (mobil optimiert, SEO-wirksam, keine Fremdwerbung, eigenes Companion-Banner)
- Durch Kunden verfasste schlüsselfertige Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Schlussredaktion durch ingenieur.de. Service-Redaktion durch ingenieur.de auf Anfrage
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären ingenieur.de-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- redaktionelle Teaser-Maßnahmen
- Klassisches Display-Paket optional zubuchbar

Brand Hub-Landingpage



- Key Visual, Teaser (1) & Headline (2)
- Sponsored Posts mit externer Verlinkung (3) sowie
- Newsletter- und Social-Media-Seeding

BrandHub-Paket

Laufzeit	Max. 6 Monate
Artikel	5
Teaser Impressions (redaktionell)	✓
Homepage-Integration	✓
Newsletter- und Social-Media-Seeding	✓
Optional zubuchbar: Display-Paket (10.000 Imp. pro Artikel)	(✓)
Preis	Ab 25.900 €

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post + Brand Hub | ingenieur.de

Advertorial Optionen auf einen Blick

Leistungen	Sponsored Post	Sponsored Post XL	Brand Hub
Enthaltene Anzahl Artikel	1	1	Bis zu 5
Exklusive Landingpage auf ingenieur.de	-	-	✓
Schaltung im Newsletter ingenieur.de*	1	2	1 pro Artikel
Native Integration auf Homepage	✓	✓	✓
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	Max. 6 Monate
Links aus dem Advertorial auf die Kunden-Website	✓	✓	✓
Social Seeding über das Social-Media-Netzwerk    	alle Social-Media-Kanäle	alle Social-Media-Kanäle	alle Social-Media-Kanäle
Ad Bundle digital in Portalrotation	-	✓ (20.000 Ad Impr.)	Optional zubuchbar
2 Fullscreen Ad in der vdi-nachrichten e-Paper-App	-	-	Optional zubuchbar
Preis (nur AE-fähig)	6.550 €	12.200 €	ab 25.900 €

* davon max. 1 Newsletter-Anzeige in ingenieur.de Karriere

Tipp

Refresh-Option

Möglichkeit den Artikel frühestens eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite über Social Media und Newsletter anzuteuern

Preis: 2.650 €

Drei buchbare Podcasts für Ingenieurzielgruppen

Podcast | ingenieur.de

Podcasts

Leistungen	Pre-Roll / Mid-Roll	Story Ad	Exklusiv Podcast
Beschreibung	Ihre Werbebotschaft im ausgewählten ingenieur.de-Podcast mit variabler Laufzeit	eingebundene kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel, um tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast zu platzieren	Gestaltung einer ganz eigenen Podcast-Folge, mit individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format
Key Facts	• Je 20 Sekunden als Pre-Roll • Alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf	• Dauer: 1:30 – 2:00 Min. • Ingenieur.de erstellt 3 Fragen und Antworten • Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf	• Dauer: 30 Min. • Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung • Ingenieur.de übernimmt die Produktion



Der Podcast für Ingenieur*innen und Technikfans

- Ø 4.000 Plays/Folge



Der Podcast zur Additiven Fertigung

- Ø 500 Plays/Folge



Der Podcast zur Karriere

- Ø 600 Plays/Folge

Stand: August 2023

Technik aufs Ohr – Der Podcast für Ingenieur*innen und Technikfans

Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderator*innen mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen. Der Podcast Technik ins Ohr erscheint immer donnerstags alle zwei Wochen.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-Roll/ Mid-Roll	2.100 €
4er Bundle	7.800 €
Story Ad	6.200 €
Exklusiv Podcast	15.000 €

Ingenieur.de Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, ingenieur.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: 14-tägig, donnerstags
- Reichweite: Ø 4.000 Plays pro Folge

Druckwelle – ingenieur.de Podcast zur Additiven Fertigung

Im Podcast „Druckwelle“ geht es um die Additive Fertigung, der Trend in der Produktion und Industrie. Im Podcast spricht VDI-nachrichten-Redakteur Stefan Asche mit den führenden Köpfen der Additiven Fertigung. Die Expert*innen erläutern neue Drucktechnologien und Materialien. Sie bewerten Entwicklungen und geben Praxis-Tipps. Alle zwei Wochen donnerstags präsentiert Herr Asche eine neue Folge Druckwelle.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-Roll/ Post-Roll	900 €
4er Bundle	3.000 €
Story Ad	3.800 €
Exklusiv Podcast	5.100 €

Ingenieur.de Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, ingenieur.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: 14-tägig, donnerstags
- Reichweite: Ø 500 Plays/Folge

Prototyp – ingenieur.de-Podcast zu Beruf und Karriere

Im Podcast „Prototyp“ begleitet alle angehenden Ingenieure auf ihrem Weg auf der Karriereleiter nach oben – vom Studium bis zum Chefsessel. Alle 14 Tage führen die Redakteur*innen von ingenieur.de und VDI Nachrichten . mit bekannten Gesichtern aus Wirtschaft, Forschung und Bildung interessante Gespräche. Die Prototypen teilen ihre Erfahrungen mit den Hörern, geben hilfreiche Karriere-Tipps und verraten spannende Details aus ihrem eigenen Berufsleben.

Jetzt Reinhören!

Werbemöglichkeiten (nur AE-fähig):

Pre-Roll/Mid-Roll	1.320 €
4er Bundle	4.750 €
Story Ad	3.295 €
Exklusiv Podcast	7.995 €

Ingenieur.de Podcast



Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Gerne kann ein bereits produzierter Spot fertig angeliefert werden
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, ingenieur.de erstellt daraus die maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: 14-tägig donnerstags
- Reichweite: Ø 600 Plays/Folge

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

Key Facts Technik:

Empfänger: 6.660*
Erscheinungsweise: wöchentlich,
Di. und Do.

Banner 900 €

Bild/Text-Anzeige 900 €

Key Facts Karriere:

Empfänger: 37.110*
Erscheinungsweise: 1. und 3. Do. im Monat

Banner 1.390 €

Bild/Text Anzeige 1.390 €

Technische Spezifikationen

Banner

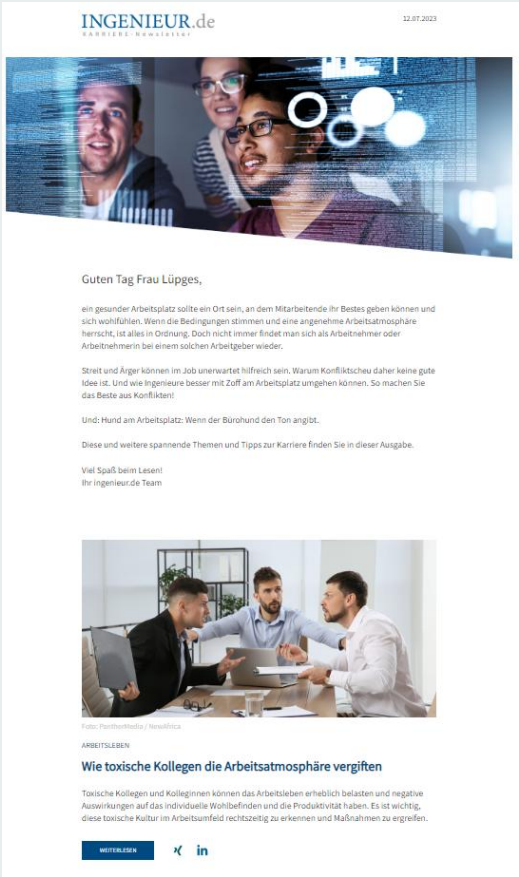
- Grafik: 560 px breit x max. 400 px hoch
- Dateigewicht: max. 300 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 80 Zeichen **
- Fließtext: max. 240 Zeichen **
- Bild: 280 px breit x 140 px hoch
- Dateigewicht: max. 200 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG
- Ziel-URL

Es sind keine Vorschauexemplare möglich.

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Oktober 2024
Newsletteranzeigen sind über den üblichen AE-Satz hinaus nicht weiter rabattier fähig
Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Newsletter Banner Paket B2B Basic

4 Versandtermine im Technik-Newsletter

Empfänger gesamt: 26.640*

Preis: 2.900 €

4 Versandtermine im Karriere-Newsletter

Empfänger gesamt: 148.440*

Preis: 4.450 €

Newsletter Banner Paket B2B XL

(Versand 8x Technik, 1x Karriere)

Empfänger gesamt: 90.390*

Preis: 6.100 €

Newsletter Paket Multihub Kombi (ca. 37.000 Empfänger)

Ingenieur.de Technik Newsletter + vdi nachrichten Kompakt

Erscheinungsweise: auf Anfrage

Banner/Bild-Text-Anzeige 5.100 €

* Stand: Oktober 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

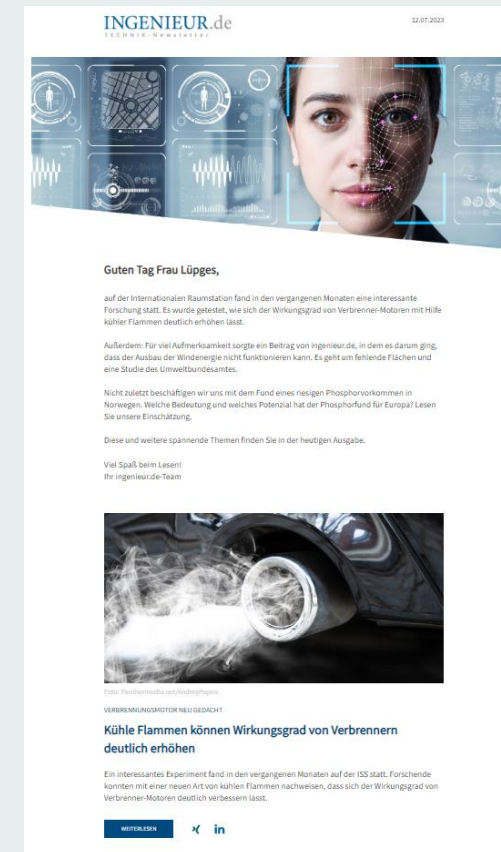
- Grafik: 560 px breit x max. 400 px hoch
- Dateigewicht: max. 300 KB

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 80 Zeichen **
- Fließtext: max. 240 Zeichen **
- Bild: 280 px breit x 140 px hoch
- Dateigewicht: max. 200 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG

Es sind keine Vorschauexemplare möglich.

** inkl. Leerzeichen



Stand Alone Newsletter

Exklusiver, individuelles Mailing im Technik-Newsletter.

Der Aussendetermin wird individuell abgestimmt; eine Aussendung am Di/Do ist nicht möglich, da hier der reguläre ingenieur.de Technik Newsletter erscheint.

Key Facts Standalone Mailing

Empfänger:	6.660*
Erscheinungsweise:	Mo., Mi., Fr.
Preis:	4.200 €

* Stand: Oktober 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 10 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Stand Alone Mailing

Intro

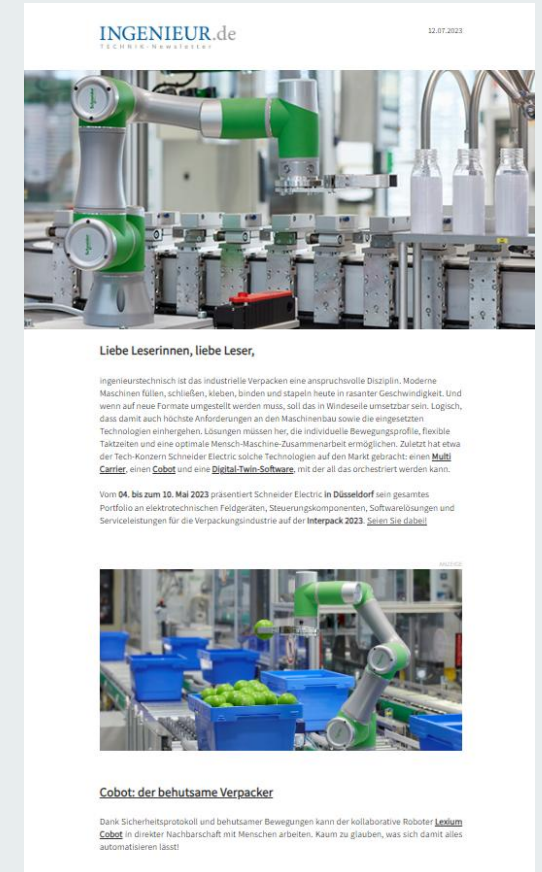
- Betreff: max. 60 Zeichen**
- Vorspann: max. 1000 Zeichen**
- Leitbild: 560x280px

Fließtext

3 –5 Texte sind möglich:

- Zwischenüberschrift: max. 80 Zeichen **
- Fließtext: max. 250 Zeichen **
- Bild: 560x400px
- Dateigewicht: max. 200 KB (mit Bildquelle)
- Dateiformat: JPG
- Ziel-URL
- Anliefern als offenes Word-Dokument

** inkl. Leerzeichen



VDI Fachmedien

Die **VDI Fachmedien** bieten eine breite Palette renommierter Fachzeitschriften aus den **Bereichen Bau, Konstruktion/Produktion, Logistik, Energie und Umwelt**. Die einzelnen Websites vermitteln einzigartiges Insider-Wissen, ermöglicht durch den ständigen Austausch mit dem VDI, den Fraunhofer Instituten und anderen renommierten Organisationen und Verbänden. Hochangesehene Autoren berichten über Innovationen und Hintergrundwissen im jeweiligen Fachgebiet – praxisorientiert, ohne den wissenschaftlichen Hintergrund aus dem Blick zu verlieren.

Online zu finden sind die VDI Fachmedien unter ihrer eigenen Rubrik, *Fachmedien*, auf **INGENIEUR.de**.

10 Fachmagazine und Websites



Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Bauingenieur

Die Online-Version der Zeitschrift **Bauingenieur** – liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Darüber hinaus werden Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen angeboten. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

Kerndaten

Zielgruppe

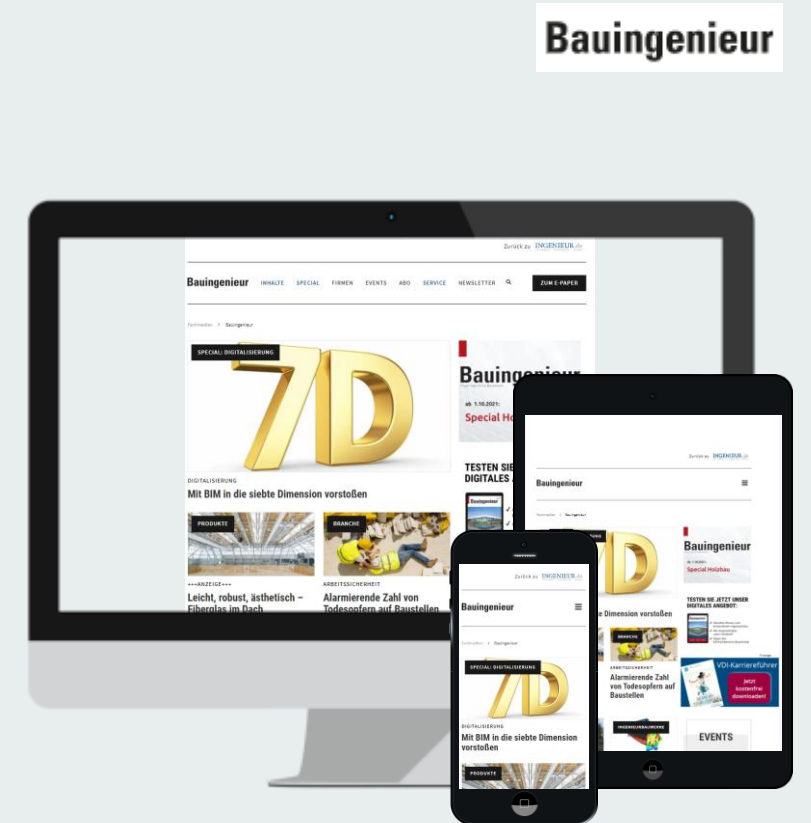
- Planende Ingenieure

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



VDI fachmedien

Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | VDI energie + umwelt

„ Zukunft gestalten: smart, effizient und nachhaltig.“

Das ist die Vision der neu konzipierten Fachzeitschrift **VDI energie + umwelt**. Als Nachfolgetitel der traditionsreichen Fachzeitschriften BWK Energie und Umwelt-Magazin positioniert er sich im Markt neu: zukunftsweisend und visionär. Das Online-Magazin zeigt die neusten Technologien und Strategien, die benötigt werden um die Energiewende, die Dekarbonisierung, die Mobilitätswende und die Transformation zu einer Kreislaufwirtschaft zu meistern. Damit verbundene Themen wie Digitalisierung, Dezentralisierung, Ressourceneffizienz, Wasser- und Abfallmanagement werden ebenfalls beleuchtet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Planende Ingenieure

Rubriken und Umfelder

- Energie
- Umwelt
- Firmen
- Fachzeitschrift
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



VDI fachmedien

Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft

VDI fachmedien

Bei den Themen Reinhaltung der Luft und Umgang mit Gefahrstoffen leistet die Online-Zeitschrift **Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft** seit vielen Jahren Pionierarbeit. Das Fachmedium berichtet in fundierten Fachbeiträgen interdisziplinär über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme und Messverfahren. Sie setzt sich mit Schutzausrüstungen und der arbeitsmedizinischen Vorsorge auseinander. Das Themenspektrum reicht von Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes, über Grenzwertdiskussionen, neue Messverfahren, Emissionsminderungstechniken, Überwachungseinrichtungen für Luftverunreinigungen und Umweltmeteorologie.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider in Industrie und Gewerbe, behördlichen Institutionen, Herstellern, Ingenieure und Naturwissenschaftlern

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)



Die Planer-Zeitschrift **HLH** ist Organ des Fachbereichs **Technische Gebäudeausrüstung** der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik (VDI-GBG). Die Online-Version informiert alle Ingenieure aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung und damit die entscheidenden Fachleute der technischen Gebäudeausrüstung über das fachliche Gesamtgeschehen auf den Gebieten Heiz-, Raumluft-, Sanitär- und Gebäudetechnik. Zielgruppe sind Fachingenieure und -planer aus den Bereichen Heizung, Lüftung/Klima, Sanitär, integriertes Planen und Bauen sowie Gebäudeautomation.

Kerndaten

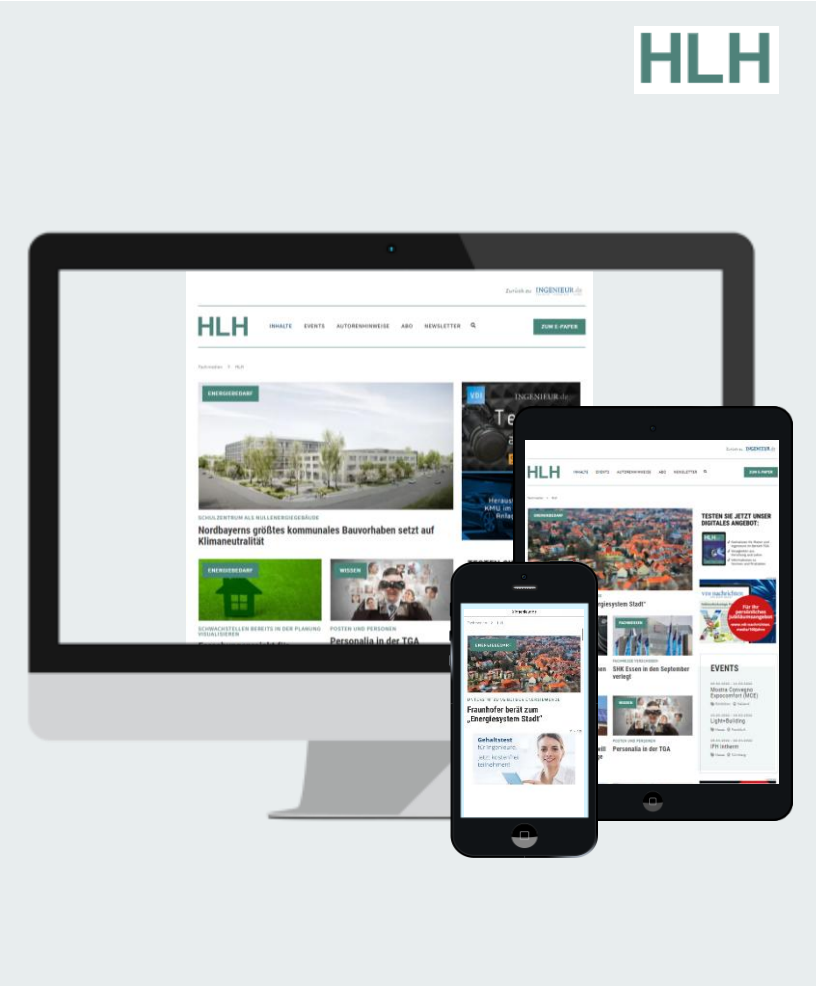
Zielgruppe

- Fachingenieure und Fachplaner in der technischen Gebäudeausrüstung

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | Konstruktion

Die **Konstruktion** – Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe – ist eine Fachzeitschrift für Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.

Das redaktionelle Spektrum der Online-Version ist breit gefächert und reicht von der Produktidee bis zu Anwendungen im Maschinenbau. Die Konstruktion ist das offizielle Organ der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP), der mitgliederstärksten Gesellschaft des VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE sowie der VDI Gesellschaft Materials Engineering (VDI-GME).

Kerndaten

Zielgruppe

- Konstruktionsleiter & Konstrukteure
- Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Fahrzeugbau

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)

VDI fachmedien



Lärmbekämpfung ist eine Online-Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik – Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch als Fachzeitschrift für wissenschaftliche und praxisbezogene Originalbeiträge über technische Möglichkeiten zur Lärm- und Schwingungsminderung sowie des Schallschutzes.

Kerndaten

Zielgruppe

- Fachleute in Forschungs- und Ingenieurbüros, Hochschulen, F & E-Abteilungen und Genehmigungsbehörden

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)



Technische Sicherheit ist eine unabhängige Fachzeitschrift, die sich betriebsübergreifend mit Fragen der Sicherheit, des Arbeitsschutzes und des betrieblichen Umweltschutzes beschäftigt. Die Leser profitieren unter anderem von den Erfahrungen, die Prüferingenieure aus Technischen Überwachungsorganisationen, Sachversicherungen, Berufsgenossenschaften sowie Betriebsingenieure aus Schadensfällen gewonnen haben. Die Online-Zeitschrift liefert Grundlagen für Hersteller sicherheitsrelevanter beziehungsweise genehmigungspflichtiger Anlagen und Geräte.

Kerndaten

Zielgruppe

- Prüf- und Sicherheitsingenieure
- Fachkräfte für Betriebssicherheit (FASI)

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmenprofile
- Events
- Autorenhinweise
- Abo

[Schauen Sie vorbei!](#)



Vertikale Fachmedien sind im Portal INGENIEUR.de integriert

VDI Fachmedien | VDI-Z

Die **VDI-Z** behandelt praxisnah den gesamten **Produktionsprozess** und verbindet dabei die Fertigungstechnologien mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie **Entwicklung/Konstruktion, Qualitätssicherung und Montage/Handhabung**. Die Thematik schließt Fragen der Betriebsorganisation, der Automatisierung und der Rechnerunterstützung ein.

Die **VDI-Z** richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure. Die VDI-Z schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den Anwendern in der industriellen Praxis auf der anderen Seite.

Zu 2024 ist das Magazin **Logistik für Unternehmen** in VDI-Z aufgegangen.

VDI fachmedien

Kerndaten

Zielgruppe

- Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure

Rubriken und Umfelder

- Inhalte
- Firmen
- Events
- Autorenhinweise
- Abo
- Newsletter

[Schauen Sie vorbei!](#)



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	160 €	150 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	150 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	150 €	135 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	135 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	110 €	95 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	95 €	85 €
Native AD OUT	-	-	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	85 €	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	220 €	190 €	180 €	170 €
Fireplace /Cinema Ad	185 €	165 €	135 €	125 €
Double Sitebar	180 €	160 €	130 €	120 €
Billboard Ad	170 €	150 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	170 €	150 €	115 €	105 €
Wallpaper	170 €	150 €	115 €	105 €
Premium Ad Package (Sitebar, Billboard, Wallpaper)	160 €	145 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	160 €	140 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	105 €	90 €	75 €
Ad Bundle	105 €	90 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	85 €	65 €	55 €
Superbanner	95 €	80 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	180 €	160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	160 €	145 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	155 €	135 €	120 €	110 €
Interstitial	150 €	130 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Preise (nur AE-fähig)	Preise (nur AE-fähig)		
Sponsored Post	6.550 €	2.650 € (Refresh)		
Sponsored Post XL	12.200 €			
Highlight der Woche / Produkt der Woche	4.400 €	1.900 € (Refresh)		
Whitepaper der Woche	7.000 €	2.800 € (Refresh)		
Servicepauschale (bei Leadgenerierungstool-Nutzung)	580 € =>	nicht rabattierfähig		
Brand Hub	ab 25.900 €			
Podcast „Technik aufs Ohr“ (Ø 4.000 Plays/Folge)	Pre-/Mid-Roll: 2.100 €	4-er Bundle: 7.800 €	Story Ad: 6.200 €	Exklusiv: 15.000 €
Podcast „Druckwelle“ (Ø 500 Plays/Folge)	Pre-/Mid-Roll: 900 €	4-er Bundle: 3.000 €	Story Ad: 3.800 €	Exklusiv: 5.100 €
Podcast „Prototyp“ (Ø 600 Plays/Folge)	Pre-/Mid-Roll: 1.320 €	4-er Bundle: 4.750 €	Story Ad: 3.295 €	Exklusiv: 7.995 €
Newsletter	Preise Technik	Preise Karriere		
Bild / Text Anzeige	900 €*	1.390 €**		
Banner Anzeige	900 €*	1.390 €**		
Newsletter Banner Paket Basic (4 Termine)	2.900 €*	4.450 €**		
Newsletter Banner Paket XL (8x Technik, 1x Karriere)	6.100 €	-		
Stand Alone Mailing (Technik)	4.200 €	-		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur AE-fähig.

*Technik **Karriere

Mengenrabatte*

Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge

Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de