

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten IT Times

it-times.de

IT TIMES Unternehmens- und
Technologienachrichten
für Professionals

Stand: 02-2024

Auf der Webseite **IT-Times.de**, die im Jahr **1998** unter dem Namen Internetaktien.de gestartet wurde, werden interessierten Lesern aktuellste IT und Technologie Nachrichten sowie Hintergrundberichte aus der IT-Branche in den Sektoren Telekommunikation, Halbleiter, Internet und Medien, Hard- und Software, IT-Services, Spiele und Konsolen sowie Solartechnik präsentiert.

Hinzu kommen weitere Dienste wie Nachrichten-Tools, Nachrichten-Archiv und Nachrichten-Alarm sowie Newsletter und IT-Lexikon.

Kerndaten

Zielgruppe

- IT-Entscheider, Selbstständige/ Freiberufler
- Investoren
- Online-Profis, IT/EDV-Spezialisten
- männlich, 25-49 Jahre, hoch gebildet

Rubriken


- Home/Nachrichten
- Branchenüberblick
- Marktdaten & Prognosen
- Hintergrundberichte
- Verbände

Themen










- Telekommunikation/Internet/Medien
- Hardware/Software/IT-Services
- Solartechnik/Windkraft
- u. a.



Traffic

	
Page Impressions	242.133
Visits	154.143
Uniques	100.000

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent		Affinitäts-Index**
Männer		82	167
Frauen		18	35
Alter			
20-29 Jahre		13	100
30-39 Jahre		22	141
40-49 Jahre		23	163
50 Jahre und älter		39	111
Jetziger Beruf			
Entscheider der Wirtschaft*		69	115
HHNE			
2.500 EUR und mehr		72	114
3.000 EUR und mehr		54	113

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

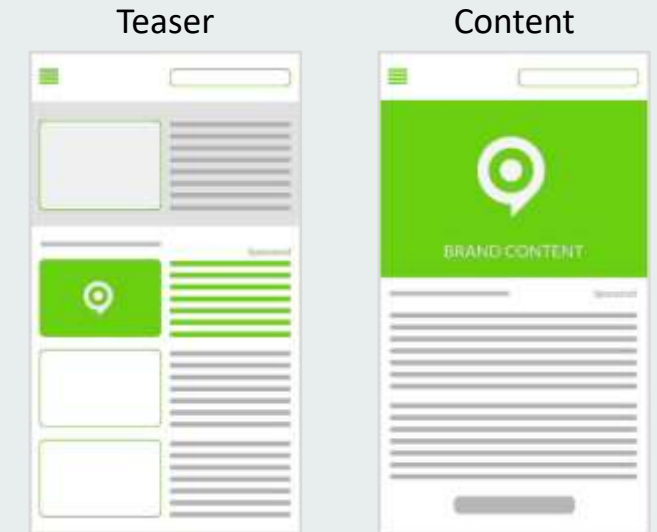
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | it-times.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1.000
- „X“ Follower: ca. 1.400
- Newsletter Empfänger: ca. 2.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Beispielexemplar

The screenshot shows the IT TIMES website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below that, a main article is featured with the headline: "Bilibili, NetEase, Perfect World, Tencent & Co. können erst einmal aufatmen – Neue Video-Games sollen weiterhin Genehmigungen erhalten". The article includes a sub-headline, a date (Freitag, 10. September 2021 um 11:58), and a small image of a man speaking at a podium. To the right of the article, there are social media sharing options and a list of related topics. Below the main article, there are two smaller sections: "JOBS" with a sub-headline "IT-jobs in Leipzig" and a "NEWSLETTER" sign-up button.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | it-times.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Die USPs auf einem Blick:

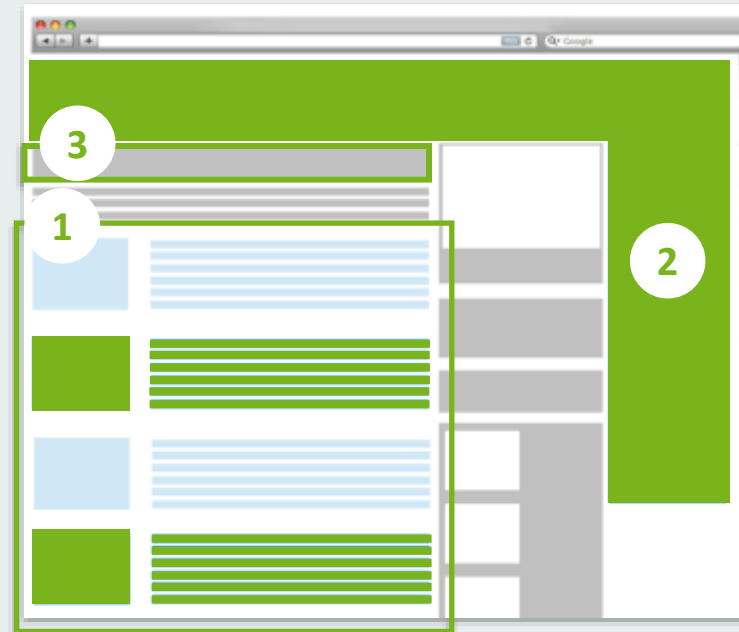
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner
Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/native

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	140 €	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	120 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	95 €	85 €
Native AD OUT	-	-	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	50 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	215 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	90 €	70 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Tandem Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Layer / Banderole	145 €	125 €	115 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Interstitial		125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		115 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		105 €	90 €	85 €
MMA 2:1		70 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		55 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.790 € fix (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	590 € fix (nur AE-fähig)
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Wir empfehlen Billboards im Format 970x250 px anzuliefern und als Fallback – funktioniert im kompletten businessAD Portfolio – 800 x 250 px!

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär / Browser / Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de