businessAD
Mehr Wert für Marken

Mediadaten Lebensmittelpraxis

Lebensmittel Praxis

lebensmittelpraxis.de

Juni 2025

Das Branchenmagazin für Lebensmittelhandel und Ernährungsindustrie

Fact Sheet | lebensmittelpraxis.de

lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der der gleichnamigen Fachzeitschrift **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmitteleinzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Handelszentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Das Portal vermittelt Knowhow über Strategien, Produkte und Verkaufsprozesse. Die **LP.** macht Marken und Produkte bekannt, sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel und unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse.

Die **LP.** erscheint im LPV Verlag, einem Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster.**

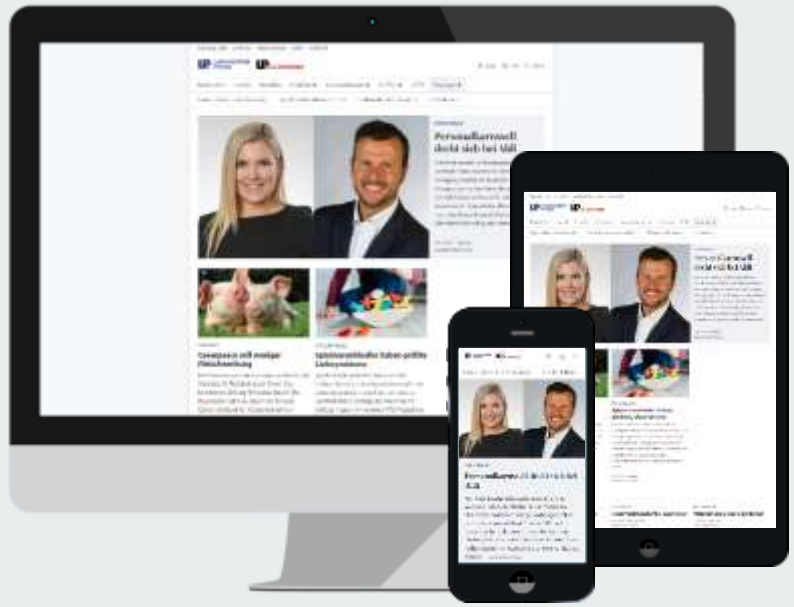
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



Traffic

Page Impressions	162.198
Visits	75.397
Uniques	56.128
Newsletter	8.000

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

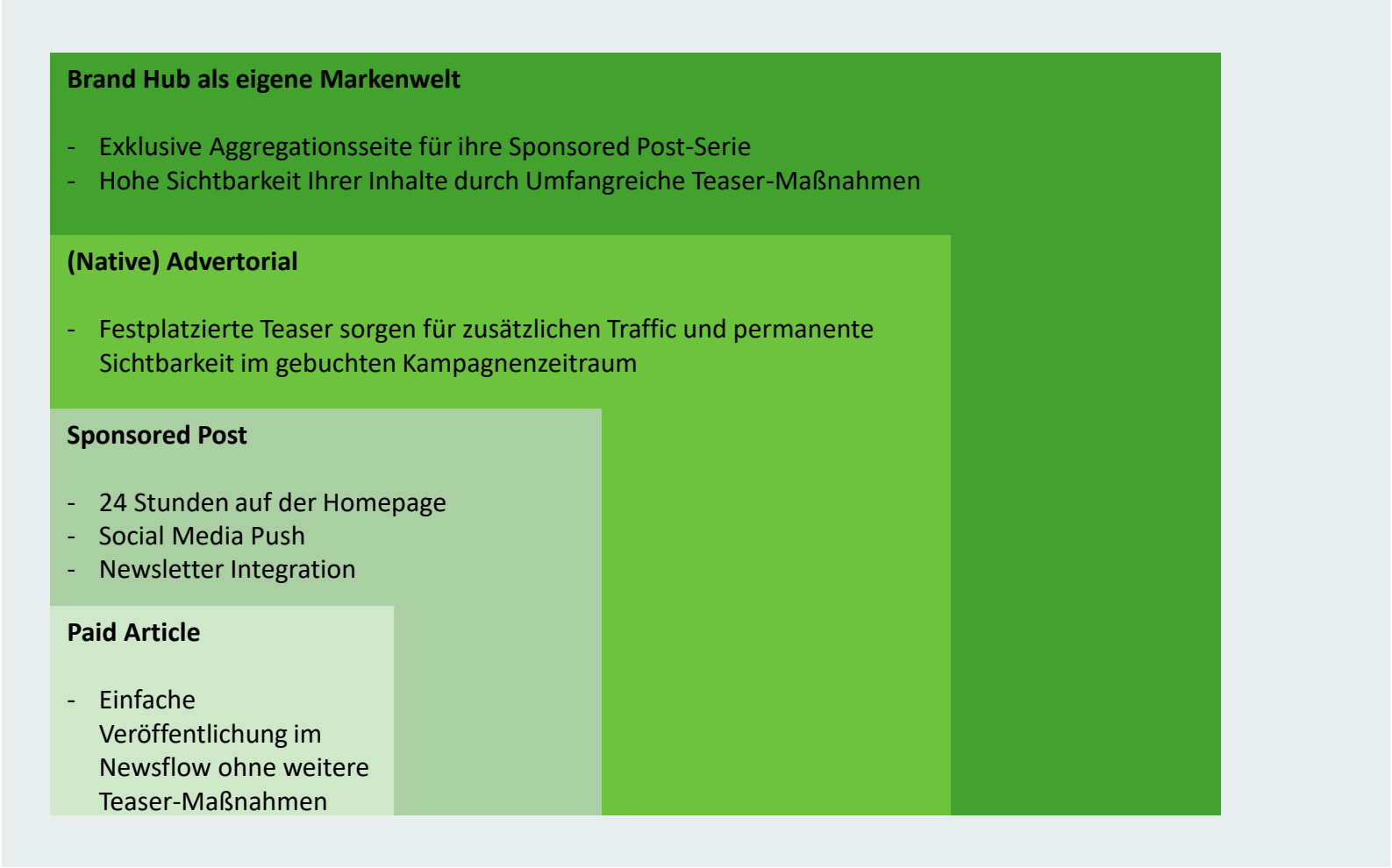
Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

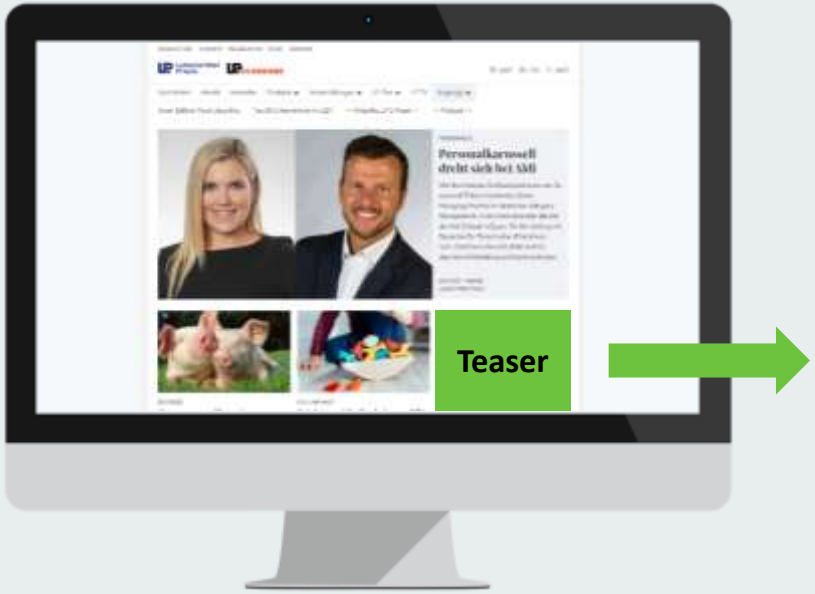
(Native) Advertorial | lebensmittelpraxis.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

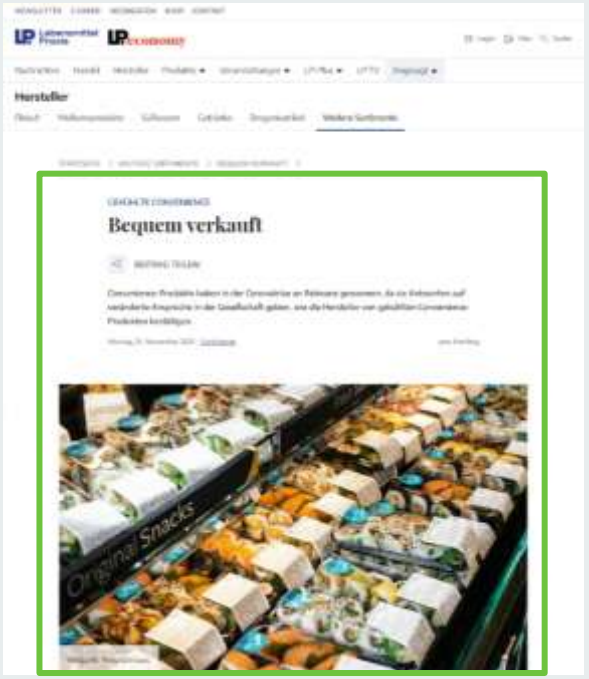
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festpaltzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Der Newsletter bietet aktuelle Nachrichten rund um die Food- und Near-Food-Branche, sowie Informationen zu Branchenveranstaltungen.

Key Facts *:

Empfänger:	ca. 8.000
Erscheinungsweise:	werktäglich, Mo. – Fr.

Werbemöglichkeiten:

Fullsize Banner	944 €/ Woche
Medium Rectangle	944 €/ Woche
Bild / Text Anzeige	944 €/ Woche

Der Preis für eine Woche beträgt 944,00 Euro zzgl. MwSt., für zwei Wochen ohne Motivwechsel 1.505,00 Euro zzgl. MwSt. und ist **nur AE-fähig.**

* Stand: Januar 2025

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Dateigewicht: 40 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 160 x 99 px
- Dateigewicht: 20 kb
- Überschrift max. 30 Zeichen**
- Fließtext max. 130 Zeichen**
- Ziel-URL max. 30 Zeichen**

** inkl. Leerzeichen

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Das Branchenmagazin für Lebensmittelhandel und Ernährungsindustrie

Print | Lebensmittelpraxis

Print - Ausgabe

Die **Lebensmittel Praxis** ist das führende Branchenmagazin für Lebensmittel-Handel und -industrie. Sie erscheint als gedrucktes Magazin ebenso wie Online. Hinzu kommen zielgruppengerechte Veranstaltungen, die Handel und Industrie mit relevanten Branchenthemen zusammen und weiterbringen. In der LP kommen die Entscheider in den Handels- und Industriezentralen ebenso zu Wort wie die Umsetzer vor Ort. Die LP sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel, sie unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse und stärkt den Verkauf. Darüber hinaus vermittelt die LP Wissen und Know-how über Strategien, Produkte und Verkaufskonzepte. An der Schnittstelle zwischen Handel und Industrie sorgt die LP für eine intensive Verzahnung von Konzepten und Wertschöpfung im und für den Handel. Die LP macht Marken und Produkte bekannt. Sie prämiert

Spitzenleistungen in Handel und Industrie und regt damit Nachahmung an.

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt

Verbreitete Auflage **ca. 60.000**

Preise 2025| lebensmittelpraxis.de

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	-	-	-	-
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	-	-	-
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	-	-	-
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	-	-	-
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025| lebensmittelpraxis.de

Display Desktop

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Billboard Ad	180 €	160 €	115 €	105 €
Wallpaper	180 €	160 €	115 €	105 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Skyscraper	125 €	105 €	65 €	55 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Super Banner	115 €	95 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025| lebensmittelpraxis.de

Display Mobile

Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		-	-	-
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		-	-	-
Mobile Interscroller		-	-	-
Interstitial		-	-	-
Mobile Cube Ad		-	-	-
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		-	-	-
Mobile Halfpage Ad		-	-	-
Mobile Medium Rectangle		105 €	90 €	85 €
MMA 2:1 | 4:1		-	-	-
MMA 6:1		-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | lebensmittelpraxis.de

Content Marketing + Newsletter

Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-

Newsletter	Website Rotation	
Bild / Text Anzeige	944 € fix pro KW	1.505 € fix für zwei Wochen*
Banner Anzeige Option 1: 300x250, max 40KB zwischen Verlagsinfos & News Option 2: 468x60, max 40KB als Kopf des Newsletters	Je 944 € fix pro KW	1.505 € fix für zwei Wochen*
Themen-Newsletter / SAM	-	
		* Aufeinanderfolgende Wochen gleiches Motiv / Text

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de