

## Mediadaten Markt und Mittelstand

[Marktundmittelstand.de](http://Marktundmittelstand.de)

**Markt**  
UND MITTELSTAND

Q1-2026

**Markt und Mittelstand** bietet fundierte, praxisorientierte Inhalte zu den zentralen Themen der deutschen mittelständischen Wirtschaft. Die Redaktion liefert Analysen, Hintergründe und Handlungsempfehlungen zu Bereichen wie Unternehmensführung, Finanzen, Digitalisierung, Personal und Markttrends. Ziel ist es, Entscheider im Mittelstand mit relevanten, verlässlichen und umsetzungsorientierten Informationen zu unterstützen.

### Zielgruppe

- Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung
- Unternehmensinhaber
- Geschäftsführer
- Leitende Angestellte
- Wirtschafts- und Finanzbegeisterte

### Rubriken und Umfelder

- Finanzen
- Technologie
- Politik
- Strategie & Personal
- Rankings

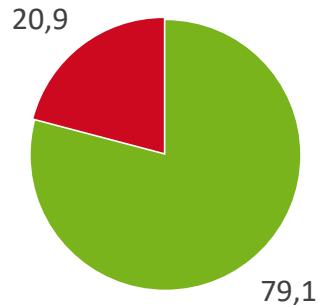


### Traffic

Page Impressions	117.356
Visits	77.753
Uniques	51.245
Newsletter	21.000



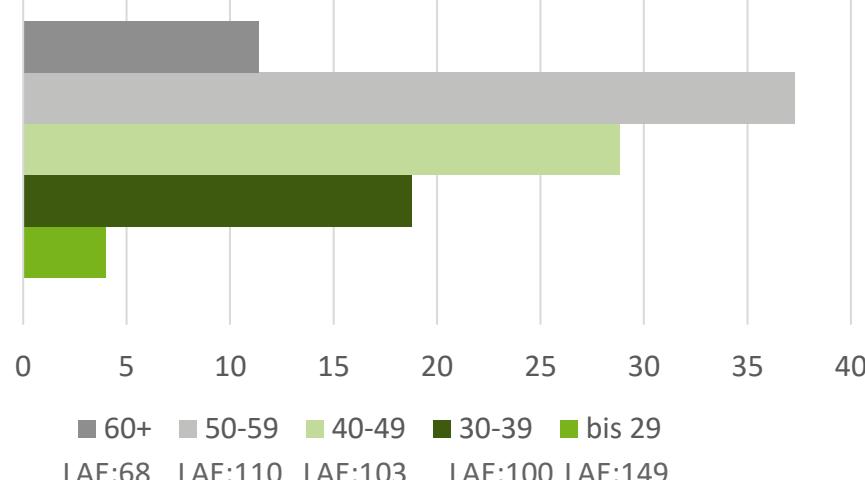
Geschlecht (in %)



■ Männer ■ Frauen  
LAE:102 LAE:92

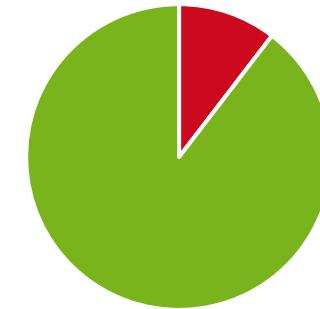
Alter (in %)

Alter (in %)

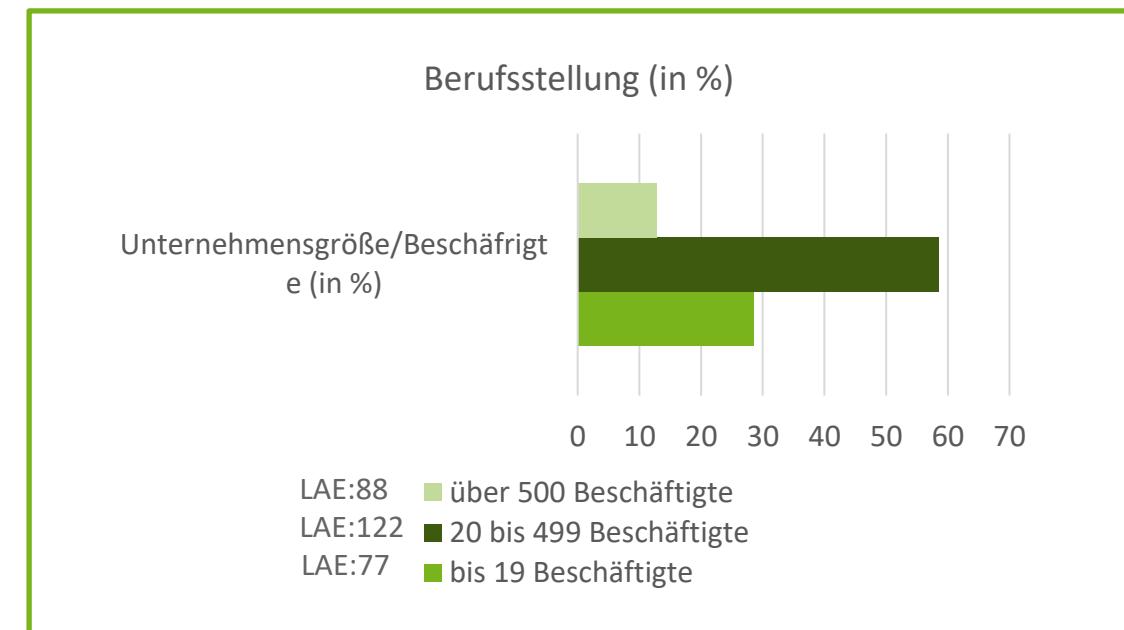
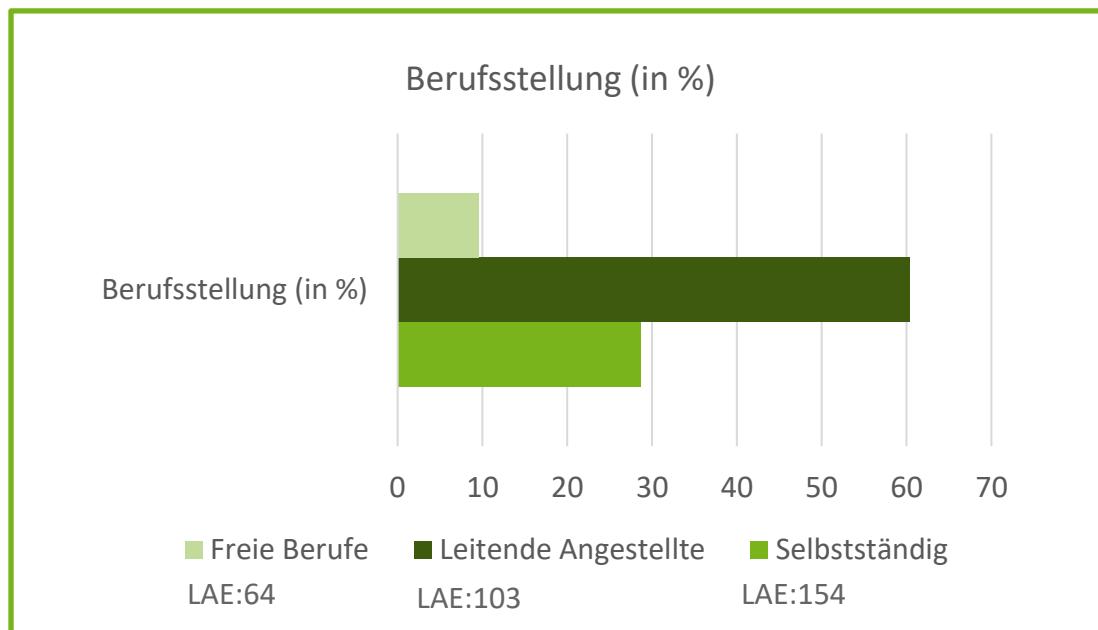


■ 60+ ■ 50-59 ■ 40-49 ■ 30-39 ■ bis 29  
LAE:68 LAE:110 LAE:103 LAE:100 LAE:149

Persönliches  
Jahresbruttoeinkommen (in %)



■ <80.000 ■ >80.000  
LAE:53 LAE:112



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

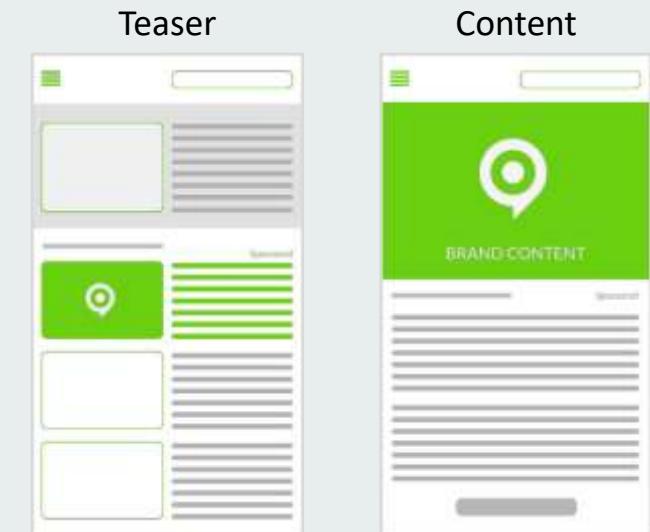
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erkläruungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sonderwerbeform Online Advertorial

## Technische Spezifikationen:

### Formate:

- **Microsite**  
**Artikel**  
max. 3.500 Zeichen\* + Beitragsbild 1.200 x 600 pxl.
- **Werbemittel**  
**Info-Box**  
Headline max. 65 Zeichen\* + Text max. 160 Zeichen\* + Bild Breite max. 290 pxl. und Ziellink zum Angebot



### Native Ad auf Startseite

**Medium Rectangle**  
300 x 250  
JPEG/PNG  
max. 40 kB

**Billboard**  
800(970) x 250  
JPEG/PNG  
max. 200 kB

**Teaser Bild**  
140 x 190  
max. 80 kB

\*alle Texte inkl. Leerzeichen

Nachrichten zu Mittelstand, Unternehmertum, Hintergrundberichte und Tipps für Gründer.

### Key Facts Unternehmer-News:

Empfänger: 21.000  
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

### Werbemöglichkeiten:

Headerbanner: 1.050€  
Superbanner: 950€  
Medium Rectangle: 950€  
Text Ad (mit Bild): 950€

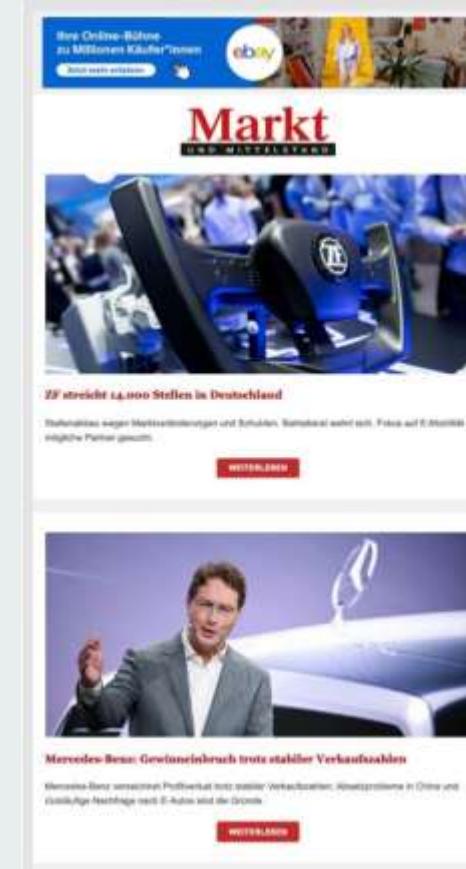
## Technische Spezifikationen

### Banner

- Fullsize Grafik: 600 x 100 px oder 728 x 90 px
- Dateigewicht: max. 40 kb
- Ziel-URL

### Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 224 x 102 px
- Dateigewicht: max. 40 kb
- Text: max. 230 Zeichen\*\*
- Headline max. 50 Zeichen\*\*
- Kurze CTA
- Ziel-URL



\*\* inkl. Leerzeichen

**Markt und Mittelstand**, eines der führenden Unternehmernmagazinen für den deutschen Mittelstand, gehört zur renommierten WEIMER MEDIA GROUP GmbH und bietet crossmedial spannenden Mehrwert für mittelständische Unternehmer.

Seit 1994 unterstützt **Markt und Mittelstand** Deutschlands Geschäftsführer dabei, die Kernfunktionen eines Mitteländlers zu professionalisieren und wichtige Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und sich darauf vorzubereiten. Unsere erfahrene Redaktion bürgt für praxisnahe, realistische Nutzwerttexte aus dem Mittelstand für den Mittelstand.

Markt und Mittelstand 10 / November 2025



Markt und Mittelstand

Erscheinungsweise

10 x pro Jahr

Druckauflage

65.000

Quelle IVW 02/2025



## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sidebar / Wallpaper + High Impact Ad / Mobile Interscroller	210 €	190 €	105 €	95 €
Premium Ad Package + High Impact Ad / Mobile Interscroller	205 €	185 €	100 €	90 €
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	195 €	175 €	95 €	85 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	195 €	175 €	65 €	55 €
Native AD IN	-		95 €	85 €
Native AD OUT	-		90 €	80 €
Outstream Video Ad	-		55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

## Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	270 €	250 €	180 €	170 €
Double Sidebar / Cinema Ad	270 €	250 €	180 €	170 €
Floor Ad	230 €	210 €	140 €	130 €
Fireplace	230 €	210 €	130 €	120 €
Wallpaper	220 €	200 €	115 €	105 €
Billboard Ad	220 €	200 €	115 €	105 €
Sidebar Ad	220 €	200 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sidebar)	210 €	190 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	200 €	180 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	195 €	175 €	90 €	75 €
Ad Bundle	190 €	170 €	65 €	55 €
Skyscraper	195 €	175 €	65 €	55 €
Super Banner	195 €	175 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.



Content Marketing	Website Rotation	
Sponsored Post	Auf Anfrage	(nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	Auf Anfrage	
Brand Hub	auf Anfrage	
Podcast (nur in Verbindung mit Brand Hub buchbar)		
Newsletter	Markt und Mittelstand	
Headerbanner	1.050 €	
Superbanner	950 €	
Medium Rectangle	950€	
Bild + Text	950 €	

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

# Konditionen und Spezifikationen

## Preise 2026 | Rabattstaffel

### Mengenrabatte\*

Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.

Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

### TKP-Aufschläge

Predictive Behavioural Targeting	10 %
Video-Ads	10 %

### Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

**Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)**

Drei Werktagen vor Schaltung (Display); fünf Werktagen bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

### Targeting

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

### Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**  
Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Wir beraten Sie gern.

[werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | [www.businessad.de](http://www.businessad.de)



**Business Advertising GmbH**  
Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521