businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten meistertipp

meistertipp

Für den erfolgreichen Unternehmer im Bauhandwerk

meistertipp.de

Q2-2026

Meistertipp.de - Für den erfolgreichen Unternehmer im Bauhandwerk

Factsheet | meistertipp.de

Meistertipp.de ist das Informationsportal für Entscheider im Bauhandwerk seit **2010**.

Das Fachportal wendet sich an Handwerksmeister aller Gewerke aus dem Bauhandwerk und informiert sie tagesaktuell aus der Bauwirtschaft. Neben redaktioneller Berichterstattung bietet das meistertipp.de exklusiv im Internet für diese Zielgruppe relevante Inhalte für die tägliche Arbeit auf der Baustelle oder im Meisterbüro. Dazu zählen Produktneuheiten und Apps für Handwerker, ebenso wie das tägliche Ranking der Handwerksmeister auf Facebook.

Zielgruppe

- Entscheider aus dem Bauhandwerk
- Meister, Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Baustelle
- Recht
- Meisterbüro
- Familie

Traffic	
Page Impressions	67.775
Visits	39.385
Uniques	27.485

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden

Teaser

Content

Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Native Content Integration | Sponsored Post

meistertipp.de

Leistungen

- Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik
- Social Media Push
  - Facebook Fans: ca. 8.800
  - „X“ Follower: ca. 5.000
- Newsletter Empfänger: ca.1.500
- Suchmaschinenwirksam

Buchungsmöglichkeiten

Leistungen	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post XL	Sponsored Post Premium	Refresh
Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik	√	-	-	√
Social Media Push	√	-	-	√
Newsletter Integration	√	-	-	√
Suchmaschinenwirksam	√	-	-	√
Garantierte Aufrufe	-	-	-	-
Teaser Ads 50.000 AIs – Laufzeit 4 Wochen	-	-	-	-

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen und 1-zeilig.
- Teaser-Text: bis max. 255 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- Fließtext: 3.000 bis 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- Links müssen im Text definiert werden. Der Artikel kann einen dofollow Blacklink enthalten.
- Bild: 700x467 Pixel, Querformat.

Themenchannel - Sponsoring

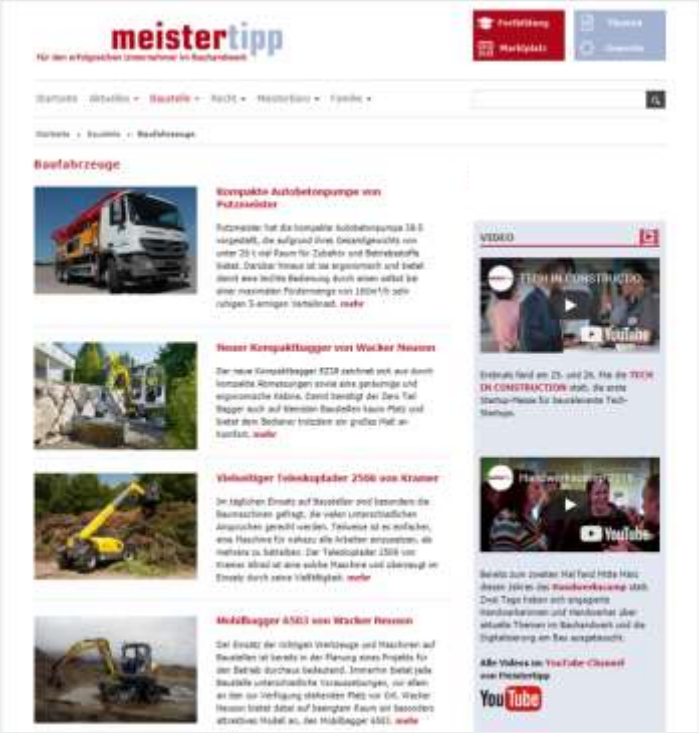
Nutzen Sie die Chance, Ihre Zielgruppe in einem redaktionellen Umfeld anzusprechen. Als Sponsor präsentieren Sie sich exklusiv in einem der Themenchannel (Aktuelles, Baustelle, Baurecht, Meisterbüro, Familie & Co). Sie haben die Möglichkeit in einem hochwertigen redaktionellen Themenchannel exklusiv Media zu schalten.

Der Sponsor-Button erscheint auf der Startseite des Channels: *„sponsored by:“*
(Beschriftung max. 250 x 90 Pixel).

Hohe Werbewirkung:

- Ein Sponsor wird tief in das redaktionelle Umfeld eingebunden.
- Der User kommt mit einem bestimmten Interesse auf die Website und nimmt den Sponsor in diesem Zusammenhang als kompetenten Partner wahr.

Themenchannel - Sponsoring



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

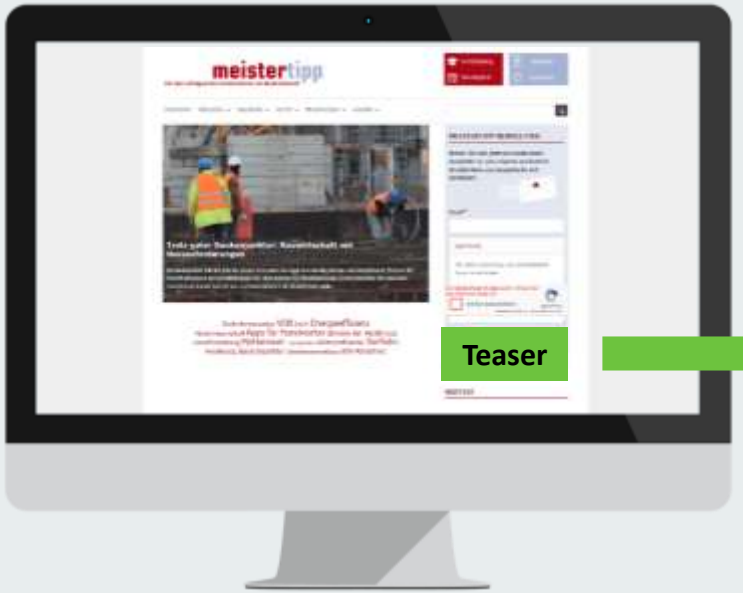
Advertorial | meistertipp.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festpaltzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

Die USPs auf einem Blick:

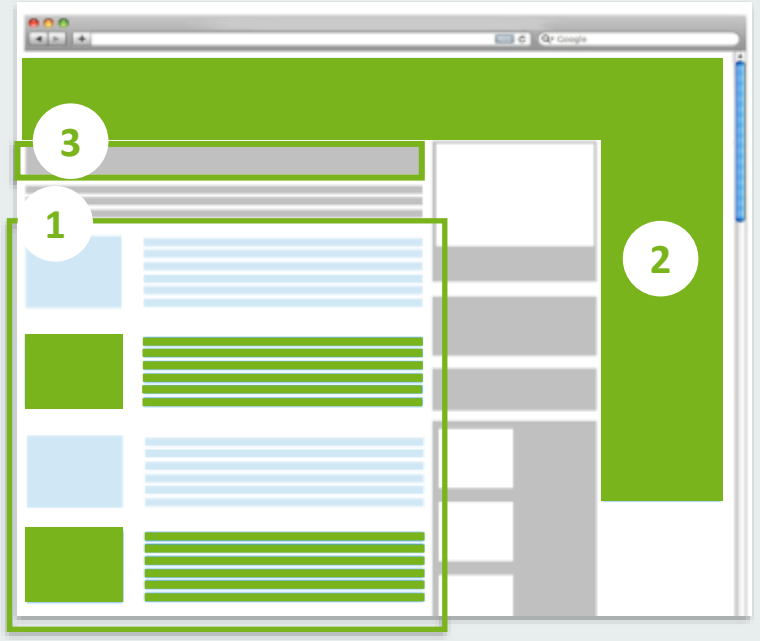
- Kundeninhalte und thematisch passende Redaktionsinhalte auf einer Seite im CMS
- Image-Transfer des Mediums und Steigerung der Sympathie
- Artikel laufen durch den kompletten Newsflow der Seite (24h Startseite) inkl. Social Media Push + Newsletter + Mobile
- Adblocker-proof
- Hohe Werbewirkung
- Erfolgskontrolle und damit Investitionssicherheit

Kann alternativ auch als Themensponsoring gebucht werden:

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke **oder** Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring, möchten aber auf bestehende redaktionelle Inhalte zugreifen?

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Brand Hub



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Exklusives Kunden-Banner Redaktionelle und werbliche Promotion, sowie Co-branded Werbemittel wirken unterstützend
3. „präsentiert von“ + Logo

   Kenntlichmachung als Werbespecial

Weitere Informationen auf unserer Website:

businessad.de/werbeformen/native

Preise 2026 | meistertipp.de

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + High Impact Ad / Mobile Interscroller	155 €	135 €	105 €	95 €
Premium Ad Package + High Impact Ad / Mobile Interscroller	145 €	125 €	100 €	90 €
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	95 €	85 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Preise 2026 | meistertipp.de

Display Desktop

Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	210 €	190 €	180 €	170 €
Floor Ad	165 €	150 €	140 €	130 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	140 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Preise 2026 | meistertipp.de

Content Marketing + Newsletter

Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.500 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	600 € (nur AE-fähig)
SponsorAd	375 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	-

Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Konditionen und Spezifikationen

Preise 2026 | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Predictive Behavioural Targeting	10 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern. werbung@businessad.de | www.businessad.de