

Mediadaten personalwirtschaft.de

Personalwirtschaft

personalwirtschaft.de

2025-06

personalwirtschaft.de ist eins der führenden Online-Portale für HR-Profis, die Wert auf fundierte Informationen und praxisnahe Impulse legen. Es bietet tagesaktuelle News, Fachbeiträge und exklusive Plus-Inhalte zu Themen wie Arbeitsrecht, Recruiting, Talentmanagement und Digitalisierung.

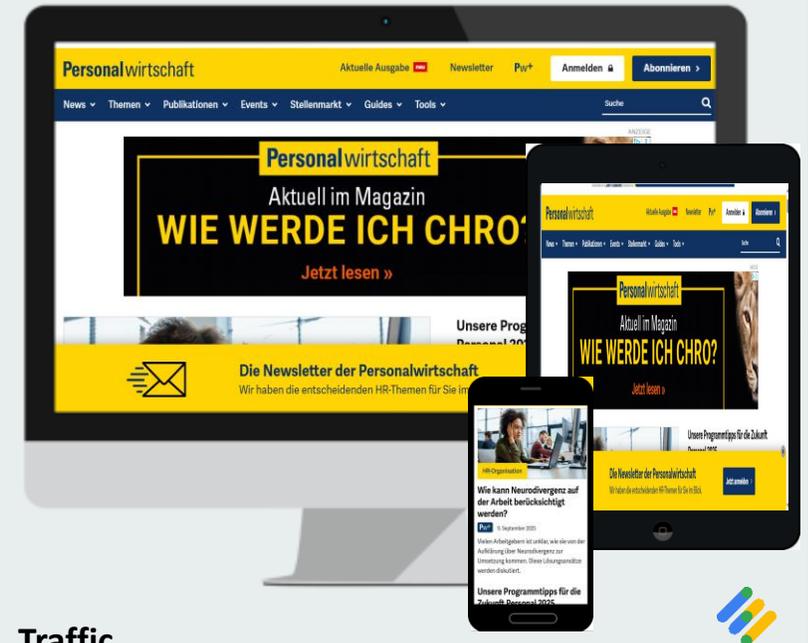
Kerndaten

Zielgruppe

- Hochschulnachwuchs
- Berufserfahrende Akademiker
- Fachkräfte

Rubriken und Umfelder

- News
- Themen
- Publikationen
- Events
- Stellenmarkt
- Guides
- Tools



Traffic

Page Impressions	142.000
Visits	86.000
Unique Users	78.000
Newsletter	11.500

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

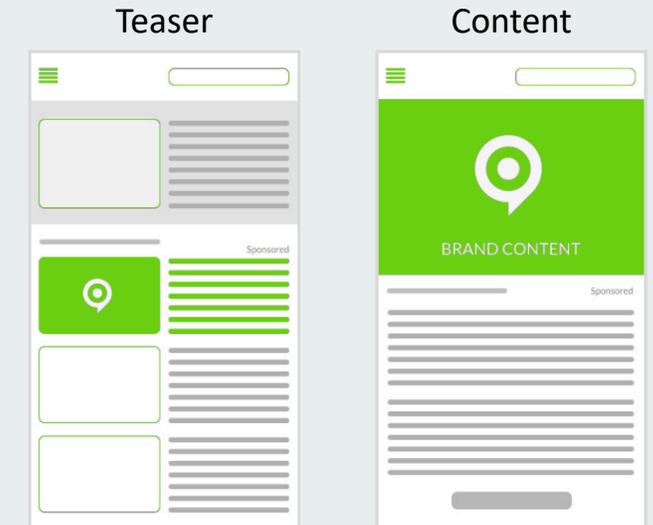
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook,...) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Leistungen

- Redaktionelle Teaser für 4 Wochen in der Rubrik News/Startseite
- Social Media Push
 - Xing: 30.000
 - LinkedIn: 50.000
- Newsletter Empfänger: ca. 11.500
- Suchmaschinenwirksam

Buchungsmöglichkeiten

Leistungen	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post XL	Sponsored Post Premium	Refresh
Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik	✓	-	-	-
Social Media Push	✓	-	-	-
Newsletter Integration	✓	-	-	-
Suchmaschinenwirksam	✓	-	-	-
Garantierte Aufrufe	-	-	-	-
Traffic-Teaser	-	-	-	-

Spezifikationen:

- Infobox: Headline: max. 60 Zeichen*, Teaser: max. 160 Zeichen*, Bild/Grafik: Größe 1.200x628 px; Format: JPG, max. 150 KB
- Text: max. 4.500 Zeichen Zwischenüberschriften für bessere Lesbarkeit einfügen max. 3 Bilder/Grafiken: Breite: 300 px; Format: JPG, max. 150 KB (eines der Bilder sollte das gleiche Bild wie im Teaser-Kasten sein!)
- Bildunterschrift: max. 1 Satz (ca. 90 Zeichen*), Bildquelle
- Autorenangabe: falls gewünscht, wenn keine Angaben geliefert werden, wird der Unternehmensnamen genutzt
- Link: max. drei Links mit Nofollow-Kennzeichnung
- Logo

*inkl. Leerzeichen

Key Facts*

Empfänger:	ca.11.500
Erscheinungsweise:	2x wöchentlich montags & donnerstags

Werbemöglichkeiten/ Preis pro Aussendung:

Headbanner:	1.490€
Bild/ Text Anzeige:	1.290€
Standalone Newsletter:	6.900€

Technische Spezifikationen

Bild/Text Anzeige

- **Headline:** mx. 50 Zeichen*
- **Text:** mx. 320 Zeichen*
- **Bild:** mx. 252 x 132 pxl., jpg-Datei (nicht animiert), max. 40kB
- **Ziel-URL**

Standalone Mailing

- **Bild:** mx. 600 pxl., jpg-Datei (nicht animiert)
- **Betreff:** mx.60 Zeichen* **Preheader:** mx. 120 Zeichen*
- **Header** durch die Redaktion
- **Alle Bilder** müssen im HTML definiert und mit der Source verknüpft sein; keine Bilder separat anliefern, eine Korrekturschleife inkludiert

Headbanner

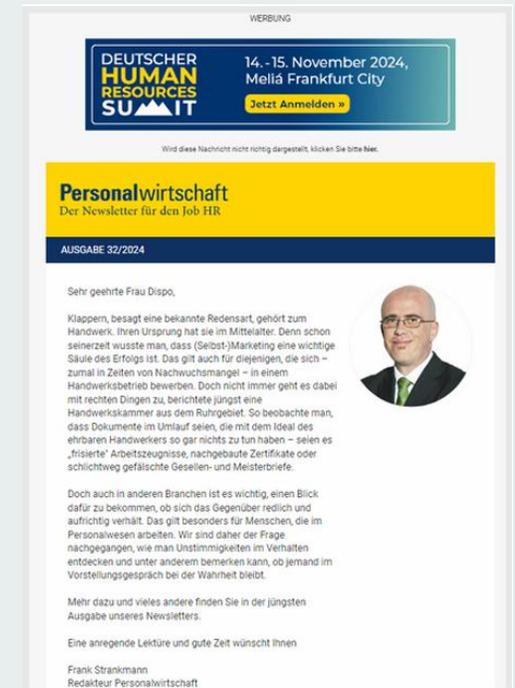
- **Bild:** 728x150 pxl. jpg-Datei., max. 40 kB

*inkl. Leerzeichen

*Stand September 2025

Preise sind AE-Fähig und nicht weiter rabattier fähig.

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand; beim Standalone Mailing spätestens 10 Werktage vor Versand



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	-	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	125 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	80 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	-	145 €	135 €	125 €
Fireplace	-	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	-	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	-	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	-	125 €	115 €	105 €
Halfpage Ad	-	120 €	110 €	100 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	-	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	-	75 €	65 €	55 €
Super Banner	-	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	-	160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	-	140 €	130 €	120 €
Interstitial	-	130 €	115 €	105 €
Mobile Interscroller	-	125 €	120 €	110 €
Mobile Cube Ad	-	125 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	-	120 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	-	110 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	4.250 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	-
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	1.290 € (nur AE-fähig)
Banner Anzeige	1.490 € (nur AE-fähig)
Themen-Newsletter / SAM	6.900 € (nur AE-fähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de