

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Schülerpilot



schuelerpilot.de

Stand: 02-2024

schuelerpilot.de macht Schülerinnen und Schüler startklar für die Zukunft. Mit einem Berufswahltest, der neben den schulischen Leistungen persönliche Stärken und Interessen einbezieht, gibt die Seite Entscheidungshilfen für den Berufseinstieg. Darüber hinaus bietet die Seite umfangreiche Informationen rund um Ausbildungsplätze, Bewerbungen, Studiengängen und zur Finanzierung des gewünschten Ausbildungsweges.

Eine aktuelle NC Datenbank sowie ein Abirechner runden die Orientierungshilfe für Schülerinnen und Schüler perfekt ab.

Kerndaten

Zielgruppe

- Zwischen 15 und 19 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Schule
- Ausbildung
- Studium
- Duales Studium
- Ausland
- Bewerbung
- Wohnen
- Stipendien



Traffic

Page Impressions	104.757
Visits	48.065
Uniques	39.438

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing | Sponsored Post

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

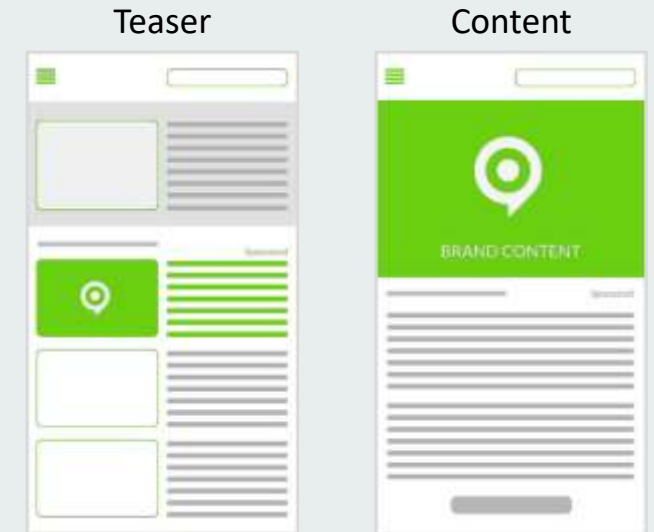
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

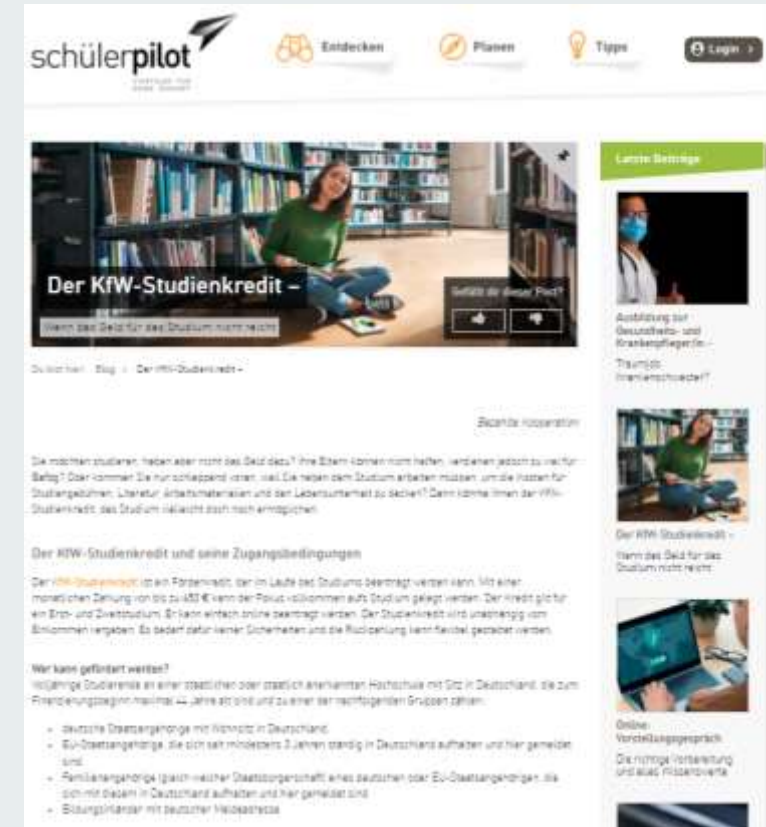
Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | schülerpilot.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Mögliche prominente Festplatzierung für 4 Wochen
- Newsletter: 35.000 Empfänger
- Instagram: 3.369 Abonnenten
- „X“: 900 Follower
- Facebook: 960 Gefällt-mir-Angaben
- Suchmaschinenwirksam

Beispielexemplar



The screenshot shows a sponsored post on the schülerpilot website. The post is titled "Der KfW-Studienkredit" and features a woman sitting on the floor in a library, reading a book. The main headline reads "Wenn das Geld für das Studium nicht reicht". Below the image, there is a sub-headline "Zieh die Kosten!" and a "Jetzt" button. The post includes a "Zurück zur Kooperation" button and a paragraph of text explaining the KfW-Studienkredit. Below the text, there is a list of conditions for who can benefit from the loan. On the right side of the page, there is a "Letzte Beiträge" section with three smaller article thumbnails.

schülerpilot Entdecken Planen Tipps Login

Der KfW-Studienkredit

Wenn das Geld für das Studium nicht reicht

Zieh die Kosten!

Zurück zur Kooperation

Sie möchten studieren, haben aber nicht das Geld dazu? Ihre Eltern können nicht helfen, verdienen jedoch zu guter Befug? Dann kommen Sie nur schließend voran, weil Sie neben dem Studium arbeiten müssen, um die Kosten für Studiengebühren, Literatur, Arbeitsmaterialien und den Lebensunterhalt zu decken? Dann können Ihnen der KfW-Studienkredit, das Studium nämlich zusätzlich ermöglichen.

Der KfW-Studienkredit und seine Zugangsbedingungen

Der **KfW-Studienkredit** ist ein Förderkredit, der im Laufe des Studiums bearbeitet werden kann. Mit einer monatlichen Zinsung von bis zu 100 € kann der Fokus vollkommen aufs Studium gelegt werden. Der Kredit gilt für ein Erst- und Zweitstudium. Er kann einfach online beantragt werden. Der Studienkredit wird unabhängig vom Einkommen vergeben. Es bedarf dafür keiner Sicherheiten und die Rückzahlung kann flexibel gesteuert werden.

Wer kann gefördert werden?

Wohlfühlende Studierende an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule mit Sitz in Deutschland, die zum Studienbeginn maximal 40 Jahre alt sind und zu einer der nachfolgenden Gruppen zählen:

- deutsche Staatsangehörige mit Wohnort in Deutschland;
- EU-Staatsangehörige, die sich seit mindestens 3 Jahren ständig in Deutschland aufhalten und hier gemeldet sind;
- Familienangehörige (gleichweicher Staatsangehörigkeit wie deutsche oder EU-Staatsangehörige), die sich mit diesem in Deutschland aufhalten und hier gemeldet sind;
- Bildungspartner mit deutscher Hochschulreife.

Letzte Beiträge

Ausführung der Gesundheits- und Krankenpflege (1) - Trau dich, Inventionschweizer!

Der KfW-Studienkredit - Wenn das Geld für das Studium nicht reicht

Online-Vorstellungsgespräch: Die richtige Vorbereitung und alle Insider-Tipps

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

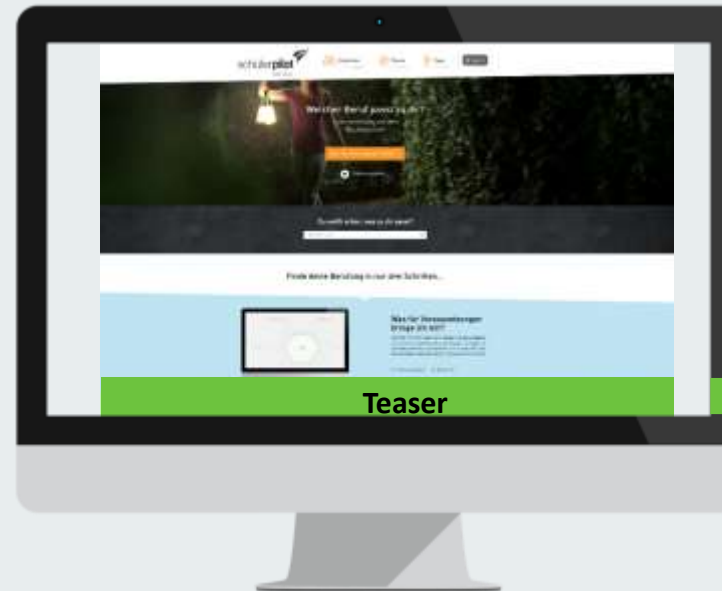
(Native) Advertorial | schuelerpilot.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Es sind keine Teasernaßnahmen wie Newsletter oder Social Push enthalten.

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Stand Alone Newsletter

Abonnenten: 45.085*

Der Newsletter kann mit Ihren Inhalten versendet werden, oder wird redaktionell von schuelerpilot.de als Empfehlung an den einzelnen Empfänger verfasst.

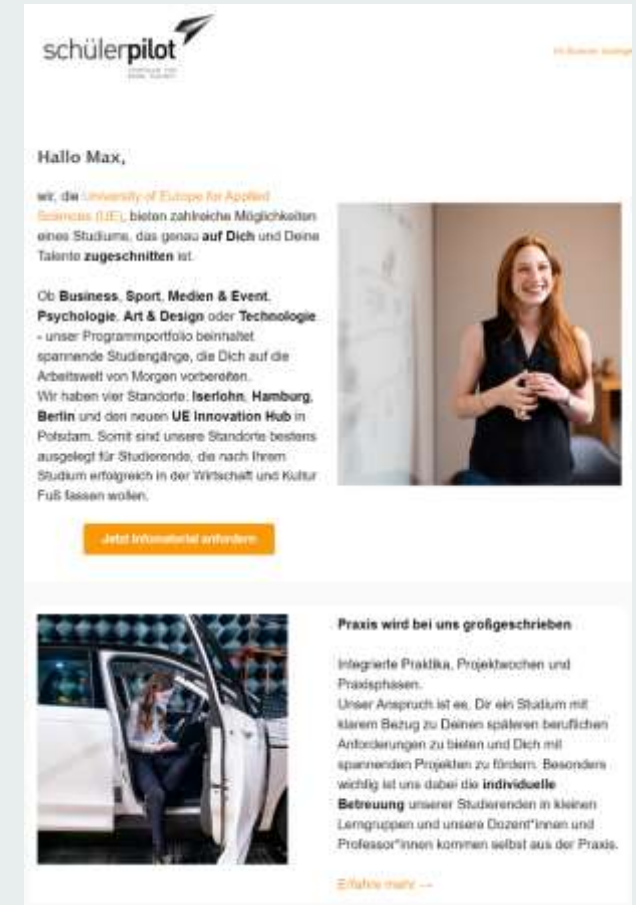
Preis: 3.900 € (nur AE-fähig)

*Stand: September 2021

Technische Spezifikationen

Stand Alone Mailing

Spezifikationen: Auf Anfrage



The screenshot shows an email layout for 'schülerpilot'. It features a header with the logo and a navigation bar. The main content area includes a personalized greeting 'Hallo Max,' followed by a paragraph about the University of Europe for Applied Business (UE) offering various study programs tailored to the recipient's talents. Below this, there are two columns of text. The left column lists fields of study: Business, Sport, Medien & Event, Psychologie, Art & Design, and Technologie. The right column describes the university's programs, mentioning four locations: Iserlohn, Hamburg, Berlin, and Potsdam, and highlighting the UE Innovation Hub. A prominent orange button reads 'Jetzt Informationsmaterial anfordern'. At the bottom, there is a section titled 'Praxis wird bei uns großgeschrieben' with a sub-image of a woman in a car and text describing integrated practical training and project weeks. The email concludes with a 'Zurück mehr <<' link.



Display Multiscreen	Website	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	-	90 €
Billboard / Sitebar + Mobile Halfpage Ad	-	85 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	75 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact/Mobile Halfpage Ad	-	70 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	27,50 €
Native AD IN	-	65 €
Native AD OUT	-	60 €
Outstream Video Ad	-	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display	Website	Channel Rotation
Homepage Takeover	125 €	120 €
Double Sitebar / Cinema Ad	110 €	105 €
Sitebar Ad	95 €	85 €
Billboard Ad	-	85 €
Fireplace	100 €	95 €
Wallpaper	95 €	85 €
Halfpage Ad	-	65 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	65 €	80 €
Medium Rectangle	-	45 €
Skyscraper	38 €	33 €
Superbanner	38 €	33 €
Ad Bundle	-	27 €
Tandem Ad	100 €	95 €
Floor Ad	95 €	90 €
Layer/Banderole	85 €	80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Website Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	120 €	115 €
Mobile Interscroller	105 €	100 €
Interstitial	95 €	90 €
Mobile Cube Ad	-	90 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv	70 €	65 €
Mobile Halfpage Ad	55 €	50 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	55 €	50 €
Mobile Medium Rectangle	45 €	40 €
MMA 2:1	42 €	35 €
MMA 4:1	30 €	25 €
MMA 6:1	30 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	6.000 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	2.500 € (nur AE-fähig)
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	-
Themen-Newsletter / Stand Alone Mailing	3.900 € (nur AE-fähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de