

MEDIADATEN sekretaria

sekretaria.de



sekretaria

Juni 2025

sekretaria.de ist die führende Service- und Karriereplattform für Sekretärinnen, Assistentinnen und Office-Managerinnen. Es wird eine Zielgruppe erreicht, die mit Führungskräften und Mitarbeitern des Unternehmens gleichermaßen in Kontakt steht.

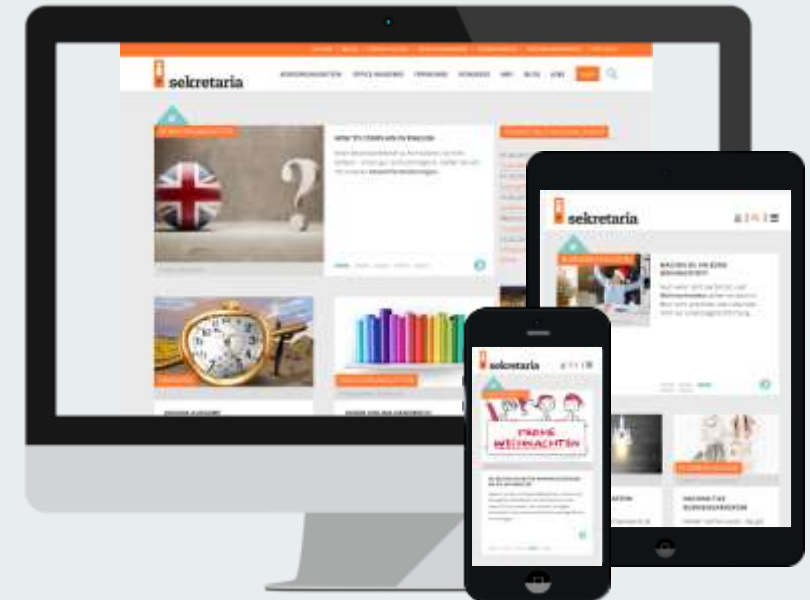
Kerndaten

Zielgruppe

- Sekretärinnen
- Fremdsprachensekretärinnen
- Assistenzkräfte der Geschäftsführung
- Management-Assistentinnen

Rubriken und Umfelder

- Büroorganisation
- Office Akademie
- Fernkurse
- Kongress
- Jobbörse



Traffic

Page Impressions	-1
Visits	-1
Uniques	-1
Newsletter	-1



Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent		Affinitäts-Index**
	Männer	37	75
	Frauen	63	124
Alter			
	20-29 Jahre	24	166
	30-39 Jahre	26	177
	40-49 Jahre	20	122
	50 Jahre und älter	24	47
Jetziger Beruf			
	Entscheider der Wirtschaft*	18	132
HHNE			
	3.000 EUR und mehr	48	119
	4.000 EUR und mehr	29	124

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | Kommunikation im themenaffinen Umfeld

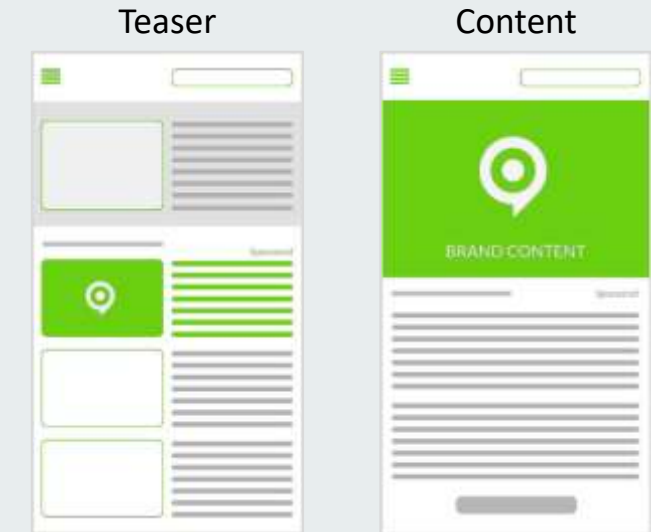
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | sekretaria.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

4 Wochen Laufzeit

2 Newsletter Aussendungen

4 Wochen Teaser-Button auf der Startseite

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

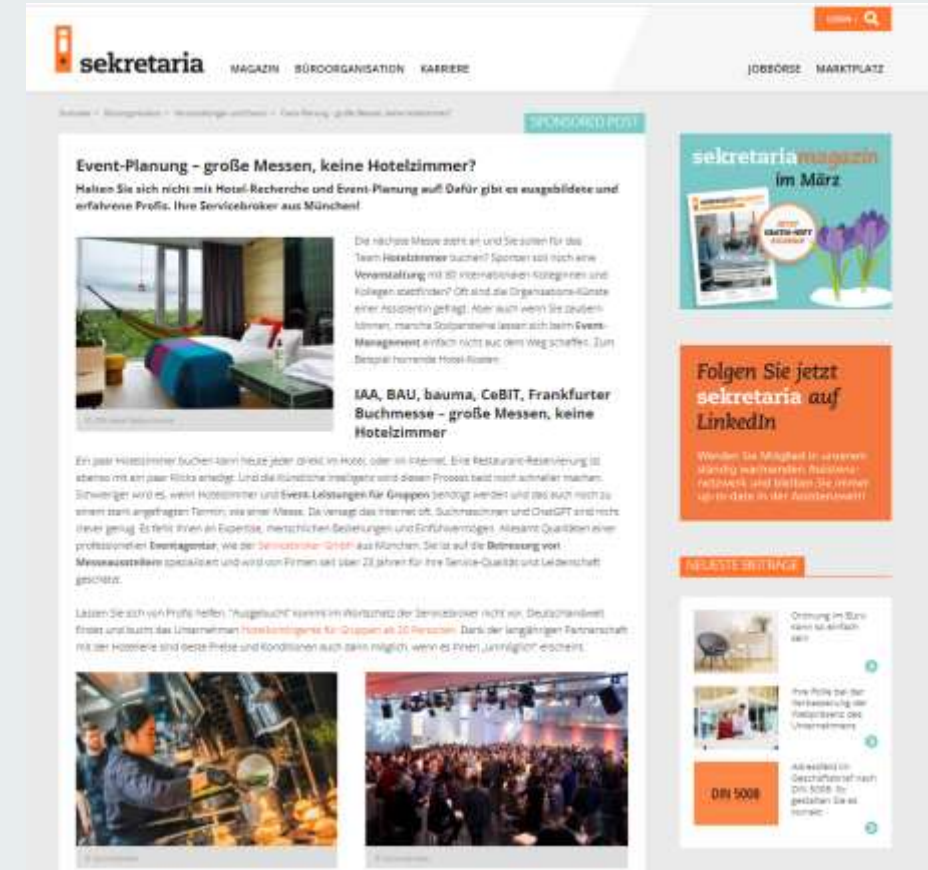
Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- LinkedIn Follower: ca. 1.100
- Newsletter Empfänger: ca. -1
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen;

Beispielexemplar



Newsletter für die Top-Themen und News im Bereich Office-Management:

Key Facts Newsletter*:

Empfänger: 18.500
Erscheinungsweise: 14-tägig, Mi.

Key Facts Standalone Mailing*:

Empfänger: 12.000
Versand: auf Anfrage

Werbemöglichkeiten:

Banner 1.850€/fix
Bild/ Text Anzeige 1.850€/fix
Standalone Mailing 2.900€/fix

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik: 600 x 250px
- Dateigewicht: max. 50 kb

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 300x 300 px
- Dateigewicht: max. 20 kb
- Überschrift max. 65 Zeichen**
- Fließtext max. 300 Zeichen**
- Ziel-URL 1 Zeile, max. 40 Zeichen**

Standalone Mailing

- max. 500 px Breite, Höhe variabel
- Dateigewicht: max. 50 kb

** inkl. Leerzeichen



Das Wissensportal rund um das Office Management

Print-Ausgabe | sekretaria Magazin

Jeden Monat erhält der Leser neue und unentbehrliche Informationen, Trends, Tipps und Tricks rund um das Thema Assistenz & Sekretariat.

Zusätzlich erhält der Leser 4 Sonderausgaben pro Jahr. So wird der Abonnent zu besonders relevanten Themenschwerpunkten top informiert.

Print-Ausgabe



Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de