



MEDIADATEN SfP

 Springer Professional

www.springerprofessional.de

Juni 2025

businessAD

Mehr Wert für Marken

SpringerProfessional.de ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

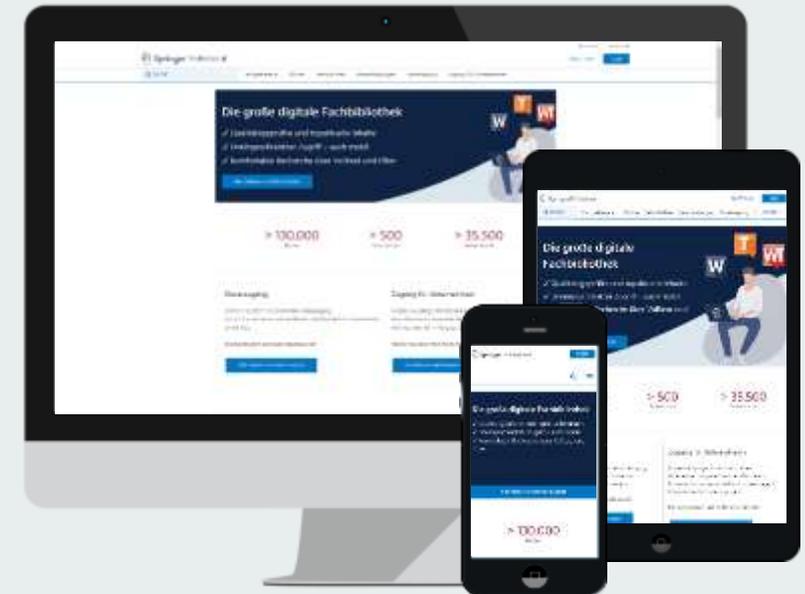
Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

Kerndaten

Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Nachhaltigkeit
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



Traffic



| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 854.149 |
| Visits | 341.348 |
| Uniques | 230.000 |
| Newsletter | 20.290 |



Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03

Soziodemografie

| Geschlecht | Nutzeranteil in Prozent | | Affinitäts-Index** |
|-----------------------------|-------------------------|----|--------------------|
| Männer | | 55 | 112 |
| Frauen | | 45 | 89 |
| Alter | <hr/> | | |
| 20-29 Jahre | | 35 | 260 |
| 30-39 Jahre | | 20 | 130 |
| 40-49 Jahre | | 17 | 118 |
| 50 Jahre und älter | | 22 | 68 |
| Jetziger Beruf | <hr/> | | |
| Entscheider der Wirtschaft* | | 66 | 111 |
| HHNE | <hr/> | | |
| 3.000 EUR und mehr | | 58 | 120 |
| 4.000 EUR und mehr | | 39 | 130 |

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03



Springer Professional



The following table lists the logos and titles of the publications shown in the grid:

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|--------------------------|---|
| Sales Excellence | Wirtschaftsinformatik & Management |  |  WIRTSCHAFTS INFORMATIK | WASSER ABFALL | WASSERWIRTSCHAFT | ATZ | |
| Controlling & Management Review  | BANKMAGAZIN | Zeitschrift für Energiewirtschaft | MTZ | WASSERWIRTSCHAFT | Informatik Spektrum | | |
| versicherungs magazin | ATZ produktion ATZ elektronik | adhäsion KI, FBEN+ DICHTEN | röturn <small>Magazin für Transparenz und Vertrauen</small> | ATZ heavyduty | JOT | | |
| KERAMISCHE ZEITSCHRIFT | BANKFACHKLASSE | ZfB | PUBLIZISTIK | DuD <small>Technik und Innovation</small> |  BUSINESS & INFORMATION SYSTEMS ENGINEERING | lightweightdesign |  |

Themenfelder (Auszug)

ATZ



ATZ - Automobiltechnische Zeitschrift

- International verbreitetes Technikmagazin für Entscheider in der Automobilentwicklung und -produktion
- Pflichtlektüre für das technikorientierte Management in der Automobilindustrie

MTZ



MTZ - Motortechnische Zeitschrift

- International führendes technisch-wissenschaftliches Fachmedium für Entscheider in der Motorenentwicklung und -produktion
- Pflichtlektüre für das technikorientierte Management in der Automobilindustrie mit besonderer Ausrichtung auf die Motorenentwicklung

Informatik Spektrum



Informatik Spektrum

- Aktuelle, praktisch verwertbare Informationen über technische und wissenschaftliche Fortschritte
- Deckt alle Bereiche der Informatik und ihren Anwendungen in Industrie, Wirtschaft, Verwaltung, Forschung ab

BANKMAGAZIN



BANKMAGAZIN

- Verbandsunabhängige, führende Fachzeitschrift der Bankenbranche
- Unabhängige Berichterstattung über Finanzwirtschaft- und Bankpraxis für Genossenschaftliche Institute, Sparkassen und private Banken

Wirtschaftsinformatik & Management



Wirtschaftsinformatik & Management

- Förderung von Wissenstransfer: Universität zu Unternehmen
- Interviews, Fach- und Meinungsartikel aus der Wirtschaft, Buch- und Webtipps sowie unterhaltende Elemente

Controlling & Management Review



Controlling & Management Review

- „Controlling & Management Review“ informiert umfassend und kompetent über alle Fragen in Controlling, Kostenrechnung, Rechnungswesen und IT
- Bietet neue und zukunftsorientierte Lösungen für die Praxis

Segmentierung

| FACHGEBIETE / RUBRIKEN | THEMEN | businessAD SEGMENT |
|--------------------------------------|--|---|
| AUTOMOBIL & MOTOREN | Fachgebiete Forschung & Entwicklung, Kraftfahrzeug- & Motortechnik, Elektronik, Produktion und Nutzfahrzeuge. |  Industrie |
| MASCHINENBAU & WERKSTOFFE | Fachgebiete Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung | |
| ENERGIE + NACHHALTIGKEIT | Fachgebiete elektrische Energie + Antriebe, IT Sicherheit + Sicherheitstechnik, Programmiersprachen + Softwaretechniken |  Energie/ Umwelt |
| BUSINESS IT & INFORMATIK | Fachgebiete IT Sicherheit + Sicherheitstechnik, Programmiersprachen + Softwaretechniken |  IT |
| BAUWESEN & IMMOBILIEN | Fachgebiete Bauplanung + Entwurf, Baukonstruktion, Baubetrieb + Baurecht, Bauphysik + TGA und Baustoffe + Sanierung |  Bau wirtschaft |
| ELEKTROTECHNIK UND ELEKTRONIK | Elektronik samt Halbleitertechnik oder Sensortechnik, Leistungselektronik, Kommunikationstechnik, Netz- und Regelungstechnik sowie Robotik und elektrische Maschinen |  Industrie |
| VERSICHERUNG UND RISIKO | Entscheider spezifische Fachthemen aus den Bereichen des Versicherungs- und Risikomanagements |  Vers. Wirtschaft |

| FACHGEBIETE / RUBRIKEN | THEMEN | businessAD SEGMENT |
|---------------------------------|--|--|
| MARKETING + VERTRIEB | <p>Fachgebiete Marketing, Management, Markenführung, PR-Strategie, Media Relations, Public Affairs & Lobbying</p> <p>Fachgebiete Strategie & Märkte, Führung, Projektmanagement, Finanzen, Vertriebswege, Management, CRM</p> |  <div data-bbox="1923 414 2127 521">Medien & PR</div>  <div data-bbox="2229 421 2471 521">Management</div> |
| BUSINESS IT + INFORMATIK | <p>Fachgebiete IT Strategie, IT-Management, Safety & Security, IT Recht, Software Technologie</p> |  <div data-bbox="2076 692 2267 792">IT</div> |
| FINANCE + BANKING | <p>Fachgebiete Bankstrategie, Produkte & Investments, Banking, Politik & Aufsicht sowie Bank-IT</p> <p>Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Bilanzen & IFRS, Finanzierung & Investition</p> |  <div data-bbox="2076 1013 2318 1120">Recht/ Finanzierung</div> |

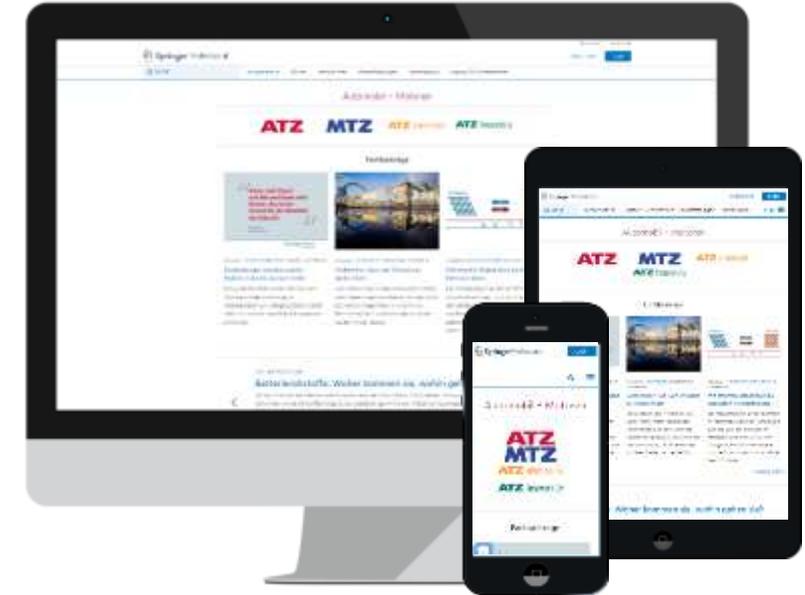
Zielgruppe:

Entscheider und Ingenieure in den Branchen Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau. Die Wertschöpfungskette reicht über Vorentwicklung, Konstruktion und Versuch bis zur Produktionsplanung.

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen u.a. der Fachgebiete Forschung & Entwicklung, Kraftfahrzeug- & Motortechnik, Elektronik, Produktion und Nutzfahrzeuge.

Der Newsletter zur Fachseite versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit den relevanten Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie. Der Newsletter bietet der Zielgruppe den Einstieg in das einzigartige Wissensportal *Springer Professional*.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | ø 200.000 |
| Visits | ø 76.000 |

Zielgruppe:

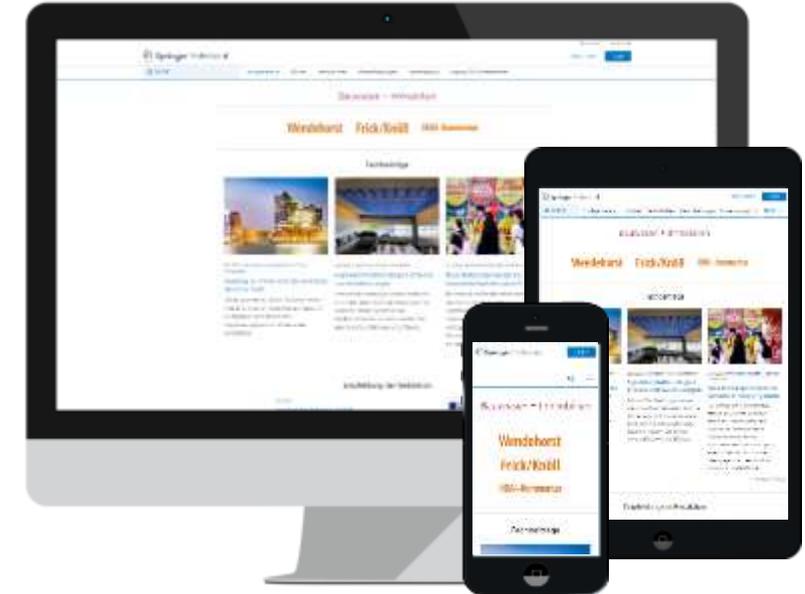
Architekten und Bauingenieure in Planung und Ausführung, Konstrukteure und Statiker sowie Geschäftsführer von bauausführenden Unternehmen, Planungs- und Ingenieurbüros

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Bauplanung, Baukonstruktion, Baurecht, Bauphysik, Baustoffe, Sanierung sowie Immobilienmanagement und Immobilienwirtschaft.

Der Newsletter versorgt Entscheider in den Bereichen Bau-Planung, Bau-Ausführung, Konstruktion und Statik mit den relevanten Themen der Fachgebiete Bauplanung, Baukonstruktion, Baurecht, Bauphysik, Baustoffe, Sanierung sowie Immobilienmanagement und Immobilienwirtschaft. Der Newsletter bietet den Einstieg in das einzigartige Wissensportal *Springer Professional*.

Wendehorst Frick/Knöll HOAI-Kommentar



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



Page Impressions

ø 12.000

Visits

ø 5.700

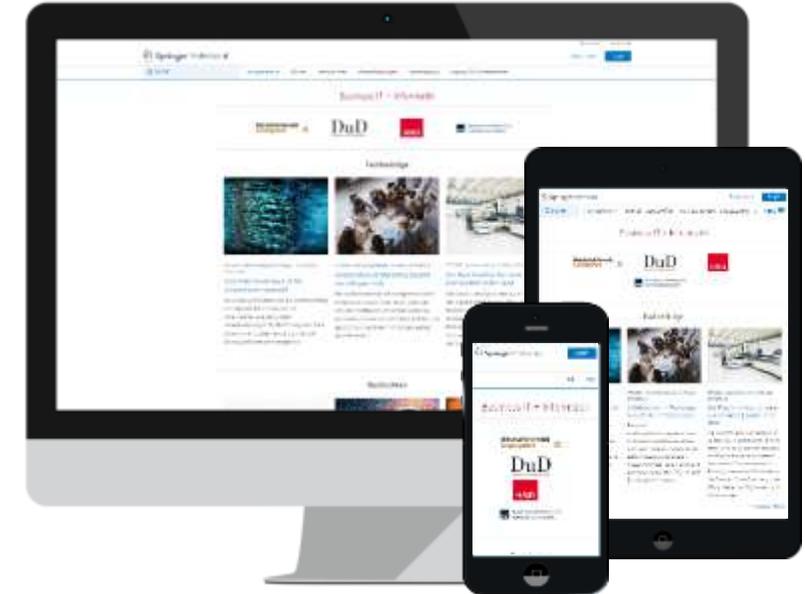
Zielgruppe:

IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete IT-Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0.

Der Newsletter versorgt IT-Entscheider mit den relevanten Themen der Fachgebiete IT Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



Page Impressions

ø 45.000

Visits

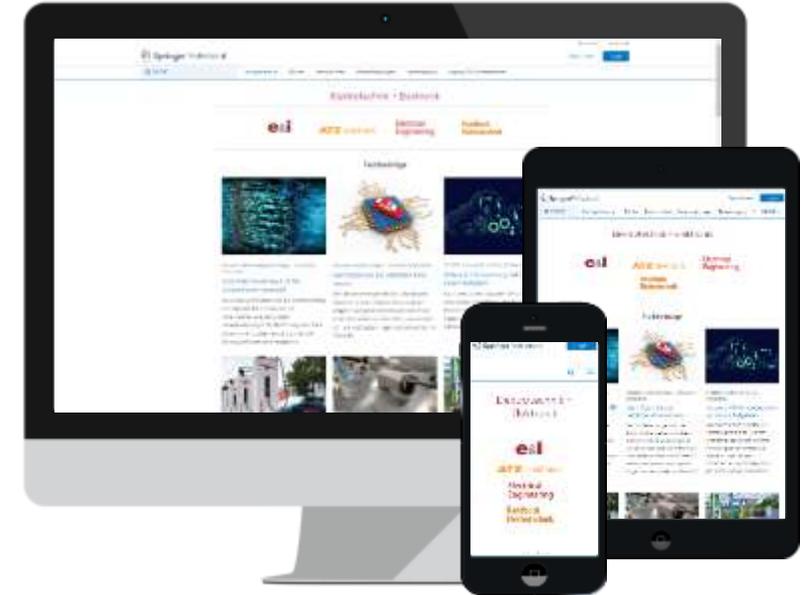
ø 17.200

Zielgruppe:

Entscheider und Ingenieure in den Branchen Elektronik und Elektrotechnik sowie Elektronik-Spezialisten aus verschiedenen Bereichen wie Maschinenbau, Automobiltechnik, Energietechnik und Informationstechnik

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen zu Forschung, Entwicklung und Anwendung von Elektrotechnik und Elektronik und bereiten diese in relevanten Fachbeiträgen auf.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



Page Impressions

ø 45.000

Visits

ø 17.200

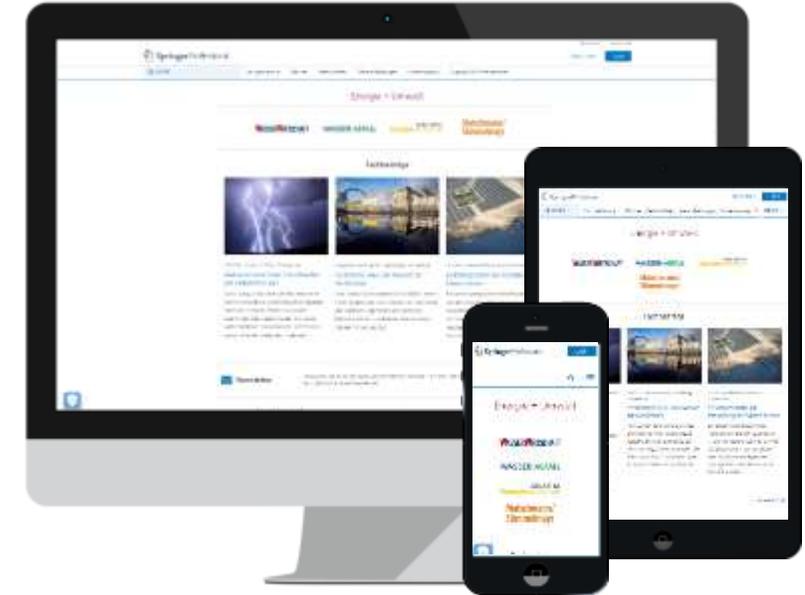
Zielgruppe:

Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft, erneuerbaren Energien

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Energie und Umwelt.

Der Newsletter versorgt seine Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Energie und Umwelt. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



| | |
|------------------|----------|
| Page Impressions | ø 20.000 |
| Visits | ø 8.500 |

Zielgruppe:

Entscheider der Banken- und Finanzbranche: Bankvorstände, Sparkassenvorstände, Führungskräfte in der Finanzwirtschaft, Bank-, Anlage- und Finanzberater, Personen in leitenden Positionen in Banken, C-Level in der Kreditwirtschaft + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Cash Management, Finanzierung, Wirtschaftsprüfung sowie aus der Finanzbranche.

Die Newsletter BANKING und FINANCE + CONTROLLING versorgen Top Entscheider mit den jeweils relevanten Themen innerhalb der Fachgebiete.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



Page Impressions

ø 50.000

Visits

ø 23.000

Zielgruppe:

Top-Entscheider: Geschäftsführer, Vorstände, Unternehmer, Führungskräfte mit Personalverantwortung, interne Berater

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen aus den Bereichen Unternehmensführung & -strategie, Organisation, Personalmanagement, Leadership sowie Wirtschaftspolitik.

Der Newsletter versorgt Entscheider auf der Managementebene mit den relevanten Themen aus den Bereichen Unternehmensführung & -strategie, Organisation, Personalmanagement, Leadership sowie Wirtschaftspolitik. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen.



Zielgruppe:

Top-Entscheider: Geschäftsführer, Unternehmer, Sales-Vorstände, Unternehmer, Vertriebs- und Marketingleiter, Produktmanager und Teamleiter mit Umsatzverantwortung.

Kurzportrait:

springerprofessional.de/marketing-vertrieb liefert Marketing- und Vertriebsentscheidern aktuelle Informationen und fundiertes Wissen zu praxisrelevanten Themen.

Der Newsletter liefert Marketing- und Vertriebsentscheidern aktuelle Informationen und fundiertes Wissen zu praxisrelevanten Themen. Wöchentlich wird über aktuelle Top-Entwicklungen der Marketingbranche sowie neueste Studien u.a. zu Vertriebswegen & -kanälen sowie Strategie & Management informiert.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



Page Impressions

ø 45.000

Visits

ø 20.000

Zielgruppe:

Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie das große Thema Industrie 4.0.



Traffic (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))



Page Impressions

ø 50.000

Visits

ø 20.000

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

GUTE GRÜNDE FÜR ONLINE ADVERTORIALS

- 2 Wochen feste Platzierung in einer eigenen Textbox auf allen Seiten des Fachbereichs
- Danach dauerhaft auf der Webseite auffindbar
- Einmalige Platzierung im Newsletter für Traffic Push

Leistungsübersicht

- Sie erreichen eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz durch die Einbindung des Advertorials ins redaktionelle Umfeld
- Ihre Zielgruppe trifft bei der Recherche punktgenau auf Ihr Angebot
- Wir bieten Ihnen ausreichend Platz Ihre Produkte und Angebote zu präsentieren – mit Texten, Bildern und Videos.

SPEZIFIKATIONEN

Publishervorgaben

- Material Anlieferung: 10 Werktage vor Start
- Headline (ca. 70–90 Zeichen*)
- Anleasetext (ca. 250 Zeichen*)
- Artikel Länge zwischen 1.500 & 2.000 Zeichen*
- Verbessern Sie die Lesbarkeit durch Zwischenüberschriften und Absätze.
- In den Fließtext können suchmaschinenrelevante Links eingebaut werden
- Einstiegsbild min. 290 x 180px (BxH)
- Bildnachweis / Copyright-Vermerk zu jedem Bild

* inkl. Leerzeichen



Der Branchenmonitor ist der Standalone Newsletter von Springer Professional und ermöglicht eine direkte Zielgruppenansprache an alle Abonnenten der jeweiligen Fachbereichs-Newsletters.

Erstellt und gestaltet durch den Verlag, mit „powered by“ und Ihrem Firmenlogo gekennzeichneten Einleitungstext im Corporate Design von SpringerProfessional.

Der Branchenmonitor ist für folgende Fachbereiche buchbar; Termine nach Absprache, jeweils außerhalb der Versandtage des jeweiligen Fachbereichs-Newsletters.

| FACHBEREICH | EMPF | PREIS |
|---------------------------|------------|------------|
| AUTOMOBIL + MOTOREN | ca. 13.000 | ab 7.500 € |
| MASCHINENBAU + WERKSTOFFE | ca. 8.000 | ab 4.900 € |
| BUSINESS IT + INFORMATIK | ca. 13.000 | ab 4.200 € |
| MANAGEMENT + FÜHRUNG | ca. 13.000 | ab 5.990 € |

SPEZIFIKATIONEN

TEXT ANLIEFERUNG

- Kurze, knackige Headline(s)
- Fließtexte variabel, max. 1.600 Zeichen*
- Optional: CTA BUTTON für externe Landingpage

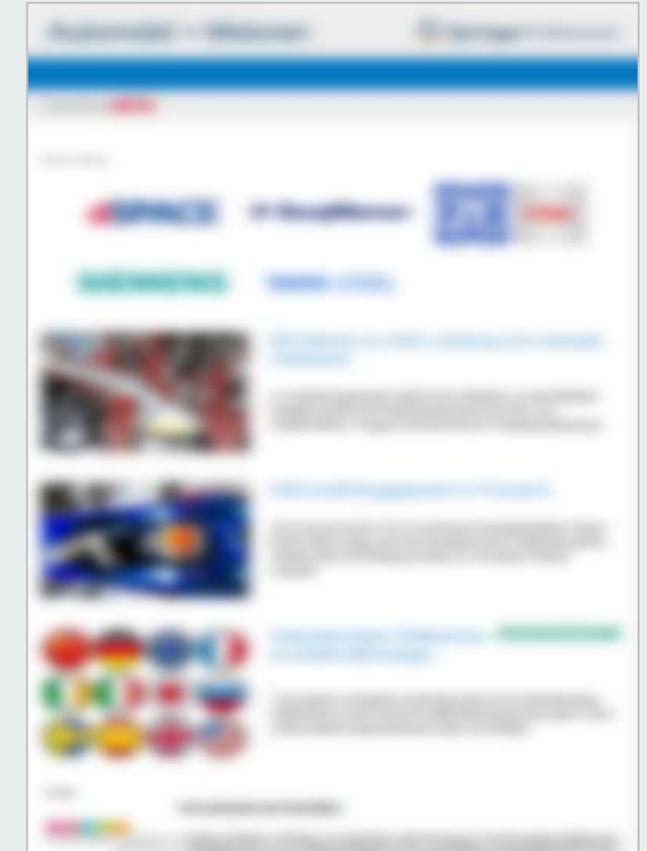
BILDER

- Datei Formate: JPG, GIF, PNG, nicht animiert
- Größe variabel
- Logo Datei für „powered by“ Header
- ggf. Quellenachweis bei Stock Photos

VORLAUFZEIT UND ERSTELLUNG

- Komplette Datenanlieferung min. 14 Werkzeuge vor Erscheinungstermin; Freigabe durch Kunden

* inkl. Leerzeichen



BEISPIELEXEMPLAR BITTE ANFRAGEN

Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Automobil und Motorentechnik*:

Empfänger gesamt: 20.290 (UK 11.052)

Erscheinungsweise: **DE:** 2x wöchentlich,
Dienstag und Freitag
UK: 2x monatlich,
2. + 4. Di. im Monat

Werbemöglichkeiten:

Fullsize 1.925 € / fix (990 €*²)

Medium Rectangle 1.925 € / fix (990 €*²)

Premium Banner 2.145 € / fix (1.270 €*²)

Bild/ Text Anzeige (klein) 1.540 € / fix (820 €*²)

Bild/ Text Anzeige (groß) 1.925 € / fix (990 €*²)

* Stand Januar 2024

*² Preis für den englischsprachigen Newsletter

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium: 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen

Automobil + Motoren

powered by:

Premium partner:

Beiträge der Fachredaktion



Der Range Extender kehrt zurück

Lange schien es, dass Elektrofahrzeuge mit Range Extender ausgestorben seien. Doch der Reichweitenverlängerer ist zurück – und könnte Nischen der E-Mobilität Schwung verleihen.



Nissan stellt Elektrifizierungs-Plan "Ambition 2030" vor
Nissan investiert in die Elektromobilität: Bis 2030 plant der japanische Automobilkonzern laut seiner Strategie "Nissan Ambition 2030" die Einführung von insgesamt 23 neuen elektrifizierten Modellen.



Bringen wir E-Mobilität weiter in Fahrt

ebm-papst ist Ihr schneller und flexibler Engineering-Partner für mehr Nachhaltigkeit in der Automobilindustrie. Wann immer Gase und Flüssigkeiten bewegt bzw. elektrische Signale in Bewegung umgewandelt werden müssen, finden wir die wirtschaftlich und technisch beste Lösung. Gemeinsam mit Ihren Stärken sorgen unsere Forschungs- und Entwicklungskompetenz, modernste Fertigungstechnologien, Qualitätsmanagement und schnelles Time-to-Market dafür, dass Mobilität eine Zukunft hat. Mit weniger Emissionen, geringerem Verbrauch und mehr Fahrspaß. Bereiten wir E-Mobilität zuverlässig den Weg.

[Jetzt mehr erfahren und durchstarten](#)

Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Öffentliche Verwaltung*:

Empfänger gesamt: 3.160
Erscheinungsweise: zweiwöchentlich,
Mi. (gerade KW's)

Werbemöglichkeiten:

| | |
|----------------------------|-------------|
| Fullsize | 550 € / fix |
| Medium Rectangle | 550 € / fix |
| Premium Banner | 660 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (klein) | 424 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (groß) | 550 € / fix |

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium: 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen



Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Energie*:

Empfänger gesamt: 9.780
Erscheinungsweise: monatlich,
1. Mi. gerade KW's

Key Facts Nachhaltigkeit*:

Empfänger gesamt: 9.780
Erscheinungsweise: zweiwö.,
Mi. ungerade KW's

Werbemöglichkeiten:

| | |
|----------------------------|-------------|
| Fullsize | 770€ / fix |
| Medium Rectangle | 770€ / fix |
| Premium Banner | 800€ / fix |
| Bild/ Text Anzeige (klein) | 660 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (groß) | 770 € / fix |

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium: 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen



Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Business IT + Informatik*:

Empfänger gesamt: 10.380
Erscheinungsweise: wöchentlich, Do.

Werbemöglichkeiten:

| | |
|----------------------------|-------------|
| Fullsize | 770 € / fix |
| Medium Rectangle | 770 € / fix |
| Premium Banner | 800 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (klein) | 660 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (groß) | 770 € / fix |

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium: 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen



Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Banking*:

Empfänger gesamt: 8.390
Erscheinungsweise: zweiwöchentlich,
Di. (gerade KW's)

Werbemöglichkeiten:

| | |
|----------------------------|-------------|
| Fullsize | 825 € / fix |
| Medium Rectangle | 825 € / fix |
| Premium Banner | 935 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (klein) | 715 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (groß) | 825 € / fix |

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

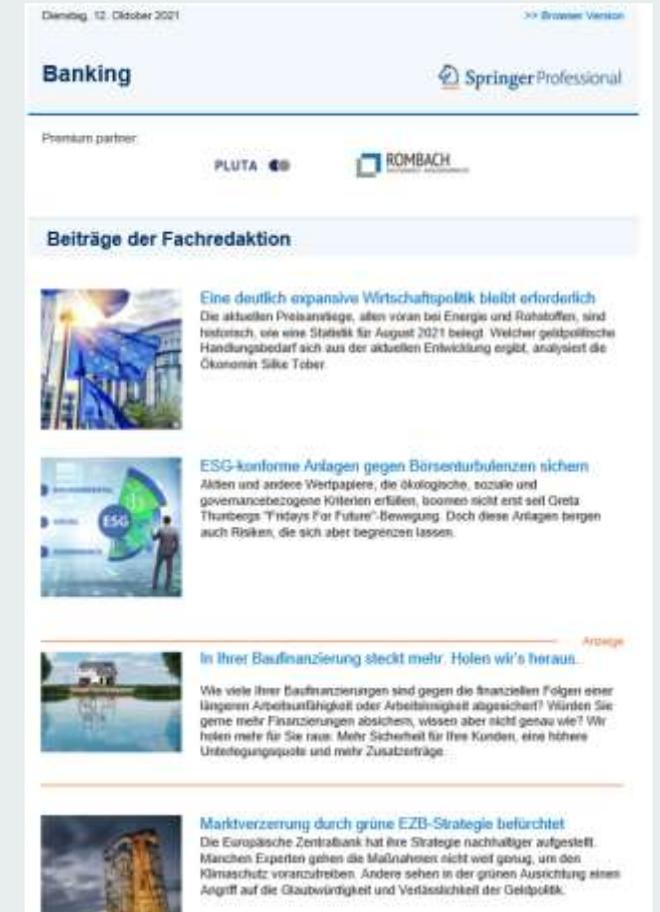
Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium Banner: 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen



Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Finance + Controlling*:

Empfänger gesamt: 8.060

Erscheinungsweise: zweiwöchentlich,
Di. (ungerade KW's)

Werbemöglichkeiten:

Fullsize 825 € / fix

Medium Rectangle 825 € / fix

Premium-Banner 935 € / fix

Bild/ Text Anzeige (klein) 715 € / fix

Bild/ Text Anzeige (groß) 825 € / fix

* Stand: Januar 2024

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium: 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen

The screenshot shows the layout of the 'Finance + Controlling' newsletter. At the top right is the Springer Professional logo. Below it, 'Premium partner:' is followed by logos for PLUTA and ROMBACH. The main section is titled 'Beiträge der Fachredaktion' and contains three articles. The first article is titled 'Qualifizierte Finanzfachkräfte sind äußerst begehrt' and includes an image of a hand pointing to a person in a crowd. The second article is titled 'Künstliche Intelligenz revolutioniert nachhaltiges Finanzwesen' and includes an image of a globe with a green arrow. The third article is titled 'Digitale Tools für Ihre Liquiditätssicherung für 2022' and includes an image of four coins with the numbers 2, 0, 2, 2. A small 'Anzeige' label is visible in the top right corner of the article area.

Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Maschinenbau*:

Empfänger gesamt: 8.600
Erscheinungsweise: wöchentlich, Do.

Werbemöglichkeiten:

| | |
|----------------------------|---------------|
| Fullsize | 880 € / fix |
| Medium Rectangle | 880 € / fix |
| Premium Banner | 1.100 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (klein) | 715 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (groß) | 880 € / fix |

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium Banner 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen

The screenshot shows a newsletter page with the following content:

- Header:** Maschinenbau + Werkstoffe | Springer Professional
- Premium partner:** Oltrogge
- Section: Beiträge der Fachredaktion**
 - Article 1:** **Industrie 4.0-Forschung steht vor neuen Aufgaben**
Nach zehn Jahren Industrie 4.0-Forschung zieht eine Acatech-Expertengruppe Bilanz. Weitere Forschungsbedarfe sehen die Autoren in den Feldern Implementierung, KI-Integration und Klimaneutraler Produktion.
 - Article 2:** **Metamaterialien drängen in die Anwendung**
Ob 6G-Terahertz-Mobilfunk oder Lärm- und Schwingungsminderung im Leichtbau: Wie von Zauberhand ermöglichten Metamaterialien mit ihren fantastischen physikalischen Eigenschaften völlig neuartige technische Lösungen.
- Section: Anzeige**
 - Text:** Sie haben die chassis.tech plus 2021 verpasst?
Sie möchten trotz Corona-Krise über die aktuellen Fachthemen informiert bleiben?
12. Internationales Münchner Fahrwerk-Symposium chassis.tech plus 2021 – Vortragsvideos und -papers
Vorträge aus dem Plenum und den 4 Fachsektionen chassis.tech / steering.tech / brake.tech / tire.wheel.tech
Aufzeichnungen der virtuellen Veranstaltung vom 29. und 30. Juni 2021.
Sie entscheiden wann, wo und wie oft Sie die einzelnen Vorträge ansehen.
[Jetzt Videos-on-Demand buchen und direkt profitieren!](#)

Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Management + Führung*:

Empfänger gesamt: 14.520
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mi.

Werbemöglichkeiten:

| | |
|----------------------------|---------------|
| Fullsize | 880 € / fix |
| Medium Rectangle | 880 € / fix |
| Premium Banner | 1.100 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (klein) | 770 € / fix |
| Bild/ Text Anzeige (groß) | 880 € / fix |

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium Banner: 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen



The screenshot shows a newsletter layout for 'Management + Führung'. At the top right is the Springer Professional logo. Below the header, there are logos for 'Premium partner' including PLUTA and ROMBACH. The main content area is titled 'Beiträge der Fachredaktion' and features two articles. The first article is titled 'Wie CEOs dem wachsenden Druck standhalten' and includes a photo of a man with a suitcase. The second article is titled 'Verhaltensorientierung ist der Innovations-Booster' and includes a photo of a bird in flight. At the bottom, there is a large promotional banner for 'JETZT GRATIS TESTEN' and 'Hilft bei Wissensdurst' with the website 'www.springerprofessional.de' and an illustration of a person at a laptop.

Die Newsletter berichten wöchentlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen aus verschiedenen Fachgebieten.

Key Facts Vertrieb*:

Empfänger gesamt: 12.650
Erscheinungsweise: zweiwöchentlich,
Do. (ungerade KW's)

Werbemöglichkeiten:

Fullsize 1.265 € / fix
Medium Rectangle 1.150 € / fix
Premium Banner 1.375 € / fix
Bild/ Text Anzeige (klein) 1.045 € / fix
Bild/ Text Anzeige (groß) 1.265 € / fix

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Premium Banner 600 x 315 px
- Dateigewicht: 45 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 140x100 px
- Dateigewicht: 45 kb
- Text klein max. 300 Zeichen*
- Text groß max. 650 Zeichen*
- Überschrift: max. 60 Zeichen*; 1 bis max. 2 Zeilen

* inkl. Leerzeichen

Vertrieb

Beiträge der Fachredaktion

Sales-Enablement-Strategien setzen sich durch
Die Nutzungsrate von Sales-Enablement-Strategien im Vertrieb hat zugenommen, wie eine Studie zeigt. Welche Herausforderungen den Vertrieb jetzt am meisten beschäftigen.

Das Beuteraster im hybriden Vertrieb finden
Das Online-Kommunizieren mit unseren Zielkunden hat auch Vorteile. Das haben viele Unternehmen in den zurückliegenden Monaten erkannt. Deshalb arbeiten sie daran, die ursprüngliche Notlösung im Vertrieb in ein neues Normal zu überführen. Ein Zielkundenraster gehört dazu, meint Gastautor Peter Schreiber.

Kollaboratives Angebotsmanagement mit CPQ umsetzen
Schnelle und klare Absprachen treffen, gemeinsam mit Kunden das jeweilige Angebot bearbeiten und mithilfe von effizienten Workflows die Kundenanforderungen ins Zentrum einer jeden Konfiguration rücken – genau dabei unterstützt die CPQ-Lösung CAS Configurator Merlin mit dem neuen Modul M.Hub.

M.Hub macht den Weg frei zu einer zentral gesteuerten kollaborativen Zusammenarbeit:

- Dokumentation nebenläufiger aber entscheidender Abstimmungen
- Klare und schnelle Kommunikation durch Vernetzung aller Stakeholder
- Transparente Angebots- und Anfragenübersicht

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Fachbereichsexklusiver Standalone Newsletter | springerprofessional.de

Der Branchenmonitor ist der Standalone Newsletter von Springer Professional und ermöglicht eine direkte Zielgruppenansprache an alle Abonnenten der jeweiligen Fachbereichs-Newsletters.

Erstellt und gestaltet durch den Verlag, mit „powered by“ und Ihrem Firmenlogo gekennzeichnete Einleitungstext im Corporate Design von SpringerProfessional.

Der Branchenmonitor ist für folgende Fachbereiche buchbar; Termine nach Absprache, jeweils außerhalb der Versandtage des jeweiligen Fachbereichs-Newsletters.

| FACHBEREICH | EMPF | PREIS |
|---------------------------|------------|---------|
| AUTOMOBIL + MOTOREN | ca. 13.000 | 7.500 € |
| MASCHINENBAU + WERKSTOFFE | ca. 8.000 | 4.900 € |
| BUSINESS IT + INFORMATIK | ca. 13.000 | 4.200 € |
| MANAGEMENT + FÜHRUNG | ca. 13.000 | 5.990 € |

SPEZIFIKATIONEN

TEXT ANLIEFERUNG

- Kurze, knackige Headline(s)
- Fließtexte variabel, max. 1.600 Zeichen*
- Optional: CTA BUTTON für externe Landingpage

BILDER

- Datei Formate: JPG, GIF, PNG, nicht animiert
- Größe variabel
- Logo Datei für „powered by“ Header
- ggf. Quellsnachweis bei Stock Fotos

VORLAUFZEIT UND ERSTELLUNG

- Komplette Datenanlieferung min. 14 Werktage vor Erscheinungstermin; Freigabe durch Kunden

* inkl. Leerzeichen





| Newsletter | Zielgruppe | Newsletter | Zielgruppe |
|-----------------------------|---|------------------------------------|--|
| Automobil + Motoren | Entscheider & Ingenieure aus Automobil- & Zuliefererindustrie, Motorenbau. Die Wertschöpfungskette reich über Vorentwicklung, Konstruktion und Versuch bis zur Produktionsplanung | Business IT + Informatik | IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater, Softwareanbieter, Anwender von IKT |
| Vertrieb / Marketing | Top-Entscheider: Geschäftsführer, Vorstände, Unternehmer, Vertriebs- und Marketingleiter mit Umsatzverantwortung | Energie + Nachhaltigkeit | Entscheider & Experten aus Industrie, Behörden & Wissenschaft mit Zuständigkeit für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft, erneuerbare Energien |
| Finance / Banking | Entscheider aus der Banken- und Finanzbranche: Bank- und Sparkassenvorstände, Führungskräfte in der Finanzwirtschaft, Bank-, Anlage- und Finanzberater, Personen in leitenden Positionen in Banken, C-Level in der Kreditwirtschaft + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung | Maschinenbau + Werkstoffe | Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagenbau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik |
| Management + Führung | Top-Entscheider: Geschäftsführer, Vorstände, Unternehmer, Führungskräfte mit Personalverantwortung, interne Berater | Elektrotechnik + Elektronik | Fachkräfte, Techniker, Ingenieure und Entscheider in Unternehmen aus verschiedenen Branchen, in denen Elektrotechnik und Elektronik entwickelt, hergestellt oder angewendet wird |

| Werbeformen | Pixel (Breite x Höhe) | kB |
|---|---|------------|
| Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)* | Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **) | max. 45 kB |
| Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)* | Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **) | max. 45 kB |
| Fullsize Banner (GIF oder JPEG)* | 468 x 60 | max. 45 kB |
| Rectangle (GIF oder JPEG)* | 300 x 250 | max. 45 kB |
| Premium (GIF oder JPEG)* | 600 x 315 | max. 45 kB |

Display Multiscreen



| Display Multiscreen | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller | 155 € | 135 € | 110 € | 105 € |
| Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 155 € | 135 € | 110 € | 105 € |
| Halfpage Ad + Mobile Interscroller | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad | 135 € | 115 € | 105 € | 95 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | 95 € | 75 € | 65 € | 55 € |
| Native AD IN | - | - | - | - |
| Native AD OUT | - | - | - | - |
| Outstream Video Ad | - | - | - | - |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



| Display Desktop | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Homepage Takeover | - | - | - | - |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 165 € | 145 € | 135 € | 125 € |
| Fireplace | 160 € | 140 € | 130 € | 120 € |
| Billboard Ad | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Sitebar Ad | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Wallpaper | 145 € | 125 € | 115 € | 105 € |
| Halfpage Ad | 135 € | 115 € | 105 € | 95 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 140 € | 120 € | 110 € | 100 € |
| Medium Rectangle | 120 € | 100 € | 90 € | 75 € |
| Ad Bundle | - | 75 € | 65 € | 55 € |
| Skyscraper | 90 € | 70 € | 65 € | 55 € |
| Super Banner | 85 € | 65 € | 55 € | 45 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



| Display Mobile | Homepage/ Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation | Channel Rotation |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller | | 160 € | 150 € | 140 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | | 140 € | 130 € | 120 € |
| Mobile Interscroller | | 130 € | 120 € | 110 € |
| Interstitial | | 125 € | 115 € | 105 € |
| Mobile Cube Ad | | 120 € | 110 € | 100 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | | 120 € | 110 € | 100 € |
| Mobile Halfpage Ad | | 115 € | 100 € | 95 € |
| Mobile Medium Rectangle | | 105 € | 90 € | 85 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



| Content Marketing | | Website Rotation |
|-------------------------------|--------------|---|
| Paid article | | - |
| Sponsored Post | | - |
| Sponsored Post Refresh | | - |
| Advertorial | | Automotive ab 4.500 EUR andere FB ab 3.600 EUR |
| Brand Hub | | - |
| Podcast | | - |
| Newsletter | | Website Rotation |
| Bild / Text Anzeige | | Optionen ab Seite 19ff |
| Banner Anzeige | | Optionen ab Seite 19ff |
| Branchenmonitor Stand Alone | Automobil | ab 7.500 EUR |
| | Maschinenbau | ab 4.900 EUR |
| | Business IT | ab 4.200 EUR |
| | Management | ab 5.990 EUR |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|----------------|------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge | |
|----------------|------|
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de