

The logo for businessAD, with 'business' in a bold, black, sans-serif font and 'AD' in a larger, bold, black, sans-serif font.

Mehr Wert für Marken

The logo for StartingUp, with 'MEDIADATEN' in a bold, black, sans-serif font and 'StartingUp' in a bold, black, sans-serif font.The logo for StartingUp, with 'starting' in a bold, red, sans-serif font and 'up' in a bold, black, sans-serif font.

starting-up.de

Juni 2025

starting-up.de ist ein unabhängiges Informations-medium und Leuchtturm in der Gründer-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und StartUp-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Zu den Kernthemen gehören Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie sowie Analysen und Daten zu Startup-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- (Neo-) Gründer
- (Serial-) Entrepreneur
- Social Entrepreneur
- Innovationsmanager

Rubriken und Umfelder

- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls



Traffic

Page Impressions	120.000
Visits	80.916
Uniques	54.562
Newsletter	11.900

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

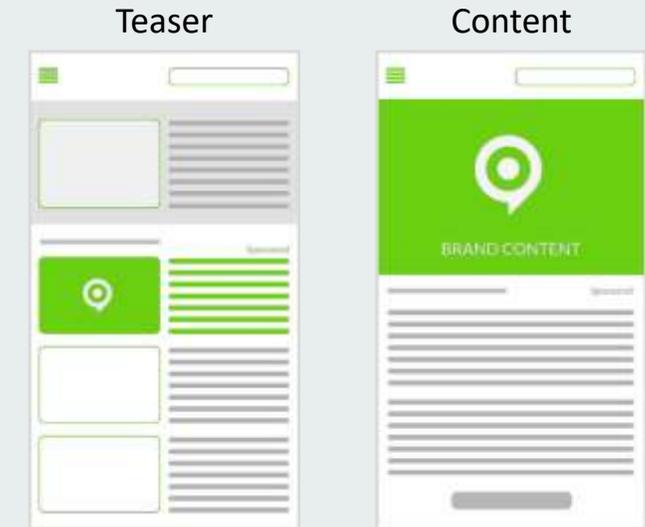
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 14.000
- „X“ Follower: ca. 1.700
- Xing Follower: ca. 2.700
- LinkedIn Follower: ca. 5.500
- Newsletter Empfänger: ca. 9.500
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Spezifikationen:

- Headline: max. 60 Zeichen inklusive Leerzeichen; Teaser: max. 250 Zeichen inklusive Leerzeichen, Fließtext: 800 – max. 5.000 Zeichen inklusive Leerzeichen; bis zu 3 Links möglich, Videoeinbindung möglich.
- max. 3 Bilder, Querformat, Bildbreite: 620 x 320px.

Beispielexemplar

The screenshot shows a sponsored post on the 'startingup.de' website. The main headline reads: 'Verlängert bis 31. März: Digitale Innovationen in der Pflege: Servier lobt „i-care-Award“ 2021 aus'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Aufgrund der Verschiebung des Deutschen Pflegetags 2021 auf den 13./14. Oktober 2021 wird die Ausschreibungsfrist zum „i-care-Award“ verlängert bis zum 31. März 2021.' The main image shows a doctor in a white coat holding a glowing red heart, surrounded by various medical icons. The text below the image states: 'Die Ausschreibungsfrist zum „i-care-Award“ endet am 31. März 2021. Foto: AdobeStock_274365128'. The post continues: 'Digitale Gesundheitsanwendungen können den Arbeitsalltag von professionell Pflegenden erleichtern und eine gute pflegerische Versorgung ermöglichen.' and 'Das internationale, private Pharmaunternehmen Servier lobt dazu auch im Jahr 2021 die bekannte Auszeichnung für Startups und junge Unternehmen aus, die solche digitalen Innovationen entwickeln – den „i-care-Award“. Der mit einer Förderung versehenen Award wird im Rahmen des Deutschen Pflegetags 2021 in Berlin verliehen.' The website header includes navigation menus for 'IDEEN', 'GRÜNDEN', 'FÖRDERMITTEL', 'MARKETING', 'GELD', 'RECHT', 'PRAXIS', 'TOOLS', 'WACHSEN', and 'NEWS'. The right sidebar features a 'NEWSLETTER' sign-up form and a list of 'Aktuelle Termine' including '16.09.2021 - 17.09.2021 IMPACT FESTIVAL Frankfurt/Offenbach', '23.09.2021 InvestForum Pitch-Day, Halle (Saale)', '14.10.2021 - 15.10.2021 MOJN Startup-camp 2021, Bremen', and '29.10.2021 deOUT 2021, Berlin'.

Alle 14 Tage erscheint der Starting-Up-Newsletter mit interessanten Themen und Inspirationen für Gründer und angehende Unternehmer.

Key Facts Newsletter *:

Empfänger: 9.500
Erscheinungsweise: Mi. an geraden KW's

Werbemöglichkeiten:

MR (300 x 250 px)	TAP 150€
Big Rectangle (600 x 410 px)	TAP 130€
Bannerformat (728 x 90 px)	TAP 110€

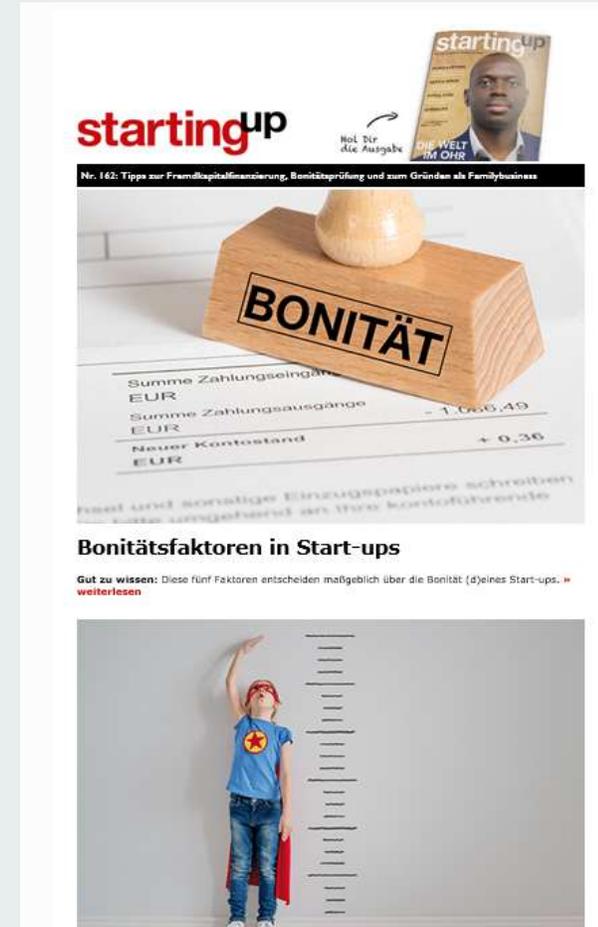
* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- MR 300x250 px
- Big Rectangle 600x410 px
- Bannerformat 728x90 px
- GIF-, JPEG und PNG-Dateien
- Dateigewicht: 40 kb
- Ziel-URL



Redaktionelle Ausrichtung

Top-Know-how aus erster Hand, von erstklassigen Wirtschaftsjournalisten recherchiert und verständlich aufbereitet - damit hat sich **StartingUp** als das führende deutsche Gründermagazin etabliert. Dabei steht der Nutzwert für den Gründer stets im Mittelpunkt: Beiträge mit konkreten Handlungsanleitungen, praktische Starthilfe – damit die Gründung auch gelingt. Und nach geglücktem Launch bleiben die Leser dem Magazin treu: Denn **StartingUp** ist auch für die ersten Jahre nach dem StartUp gemacht und hilft, optimale Lösungen für die spezifischen Problemstellungen junger Unternehmer zu finden.



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN		105 €	95 €	85 €
Native AD OUT		100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad		65 €	55 €	55 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Interstitial		125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	3.000 €
Sponsored Post Refresh	900 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Banner Anzeige	150€ / 130€ / 110€ TAP
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de