

Das Magazin für die digitale Wirtschaft.

businessAD
Mehr Wert für Marken

Mediadaten t3n.de



Juni 2025

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adopters
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Software & Entwicklung
- UX & Design
- Marketing
- Hardware & Gadgets
- Startups & Economy
- E-Commerce
- New Finance
- Mobilität
- Future & Science



Traffic

Page Impressions	7.479.131
Visits	6.094.153
Uniques	1.370.000
Newsletter	54.000



Tag Cloud



Quelle: t3n

MEDIAFACTS

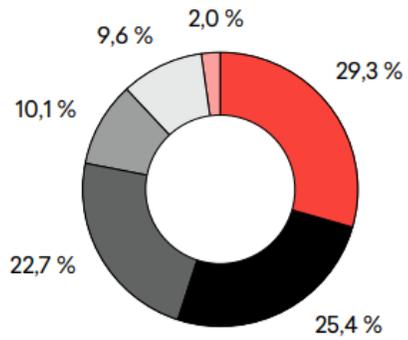


„Ein toller Kooperationspartner mit einem Magazin, das in vielen Dingen anders und deshalb besonders ist.“

Kathrin Widmayr
Head of Public Relations Consumer Business,
Huawei Deutschland

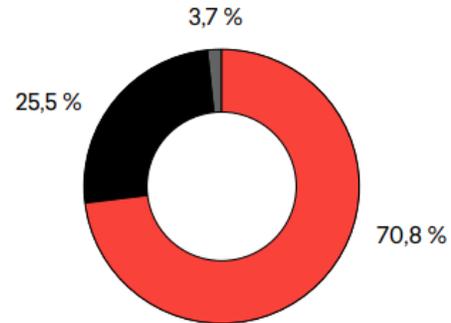
Soziodemografie

Alter



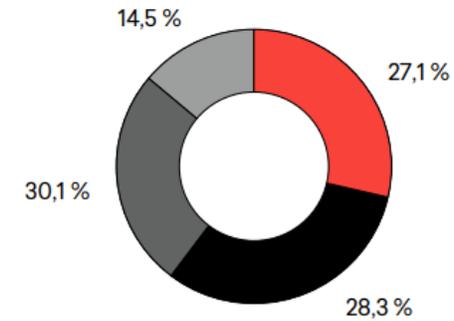
- 30 – 39 Jahre alt
- 40 – 49 Jahre alt
- 50 – 59 Jahre alt
- 20 – 29 Jahre alt
- 60 – 69 Jahre alt
- 70 Jahre und älter

Geschlecht



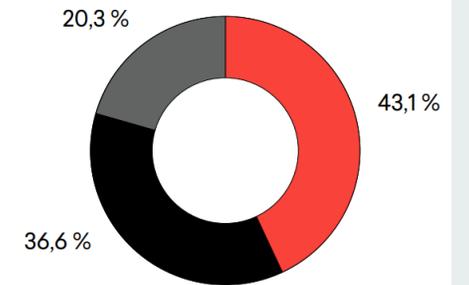
- Männlich
- Weiblich
- Divers / k.A.

Jährliches Nettohaushalts einkommen



- 30.000 – 50.000 Euro
- 50.000 – 70.000 Euro
- > 70.000 Euro
- < 30.000 Euro

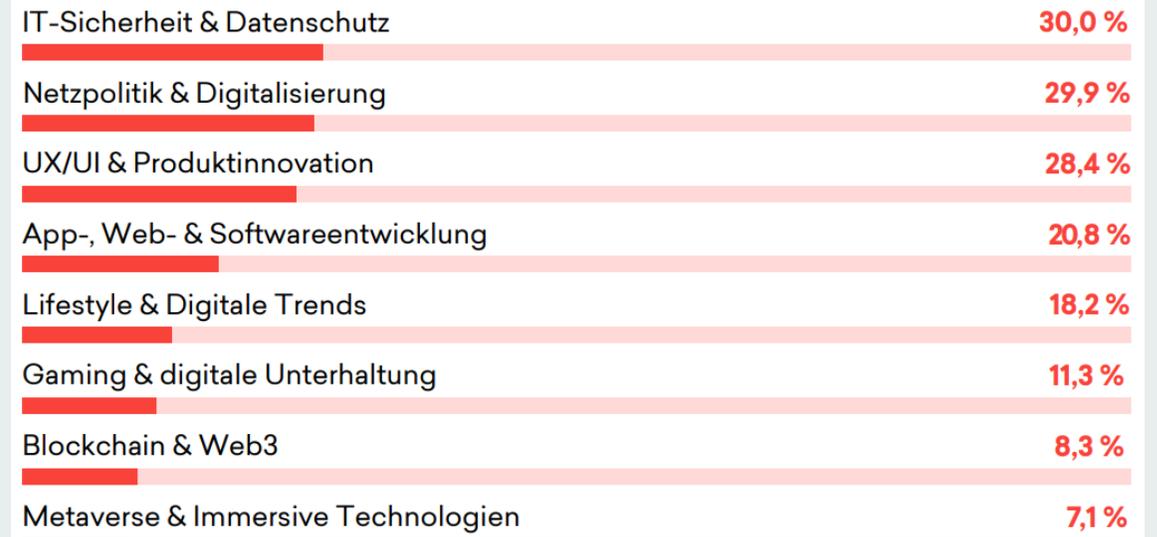
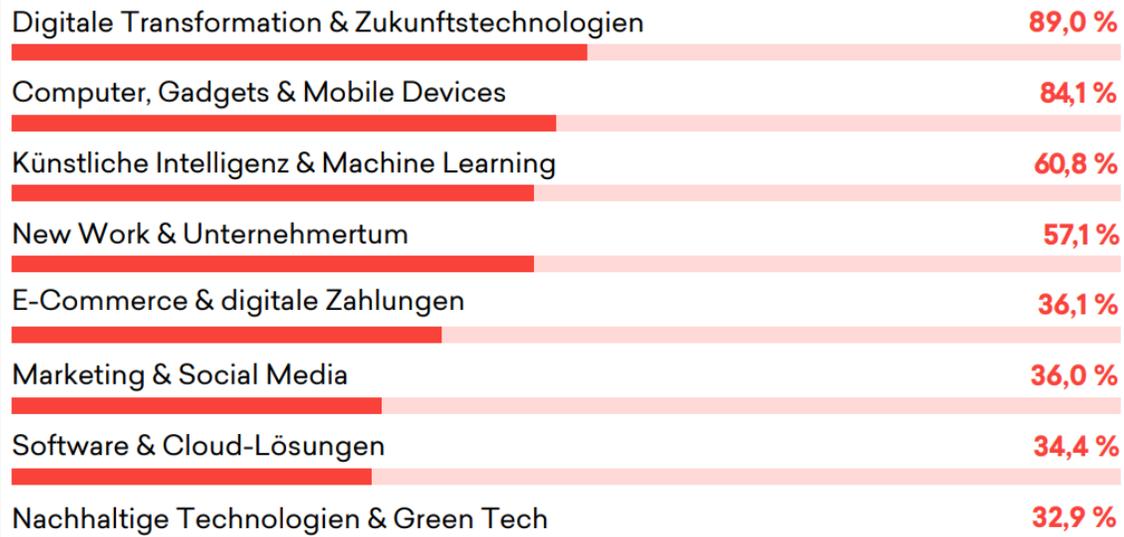
Nutzungsverhalten



- privat und beruflich
- privat
- beruflich

Quelle: t3n Onsite Userbefragung Dezember 2024

Welche Themen auf t3n interessieren dich am meisten?

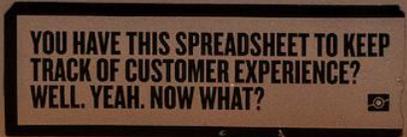
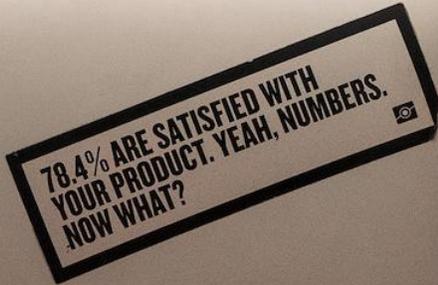


Quelle: t3n Onsite Userbefragung Dezember 2024

Bei welchen Produkten bist du an Kaufentscheidungen beteiligt?



Quelle: t3n Onsite Userbefragung Dezember 2024



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

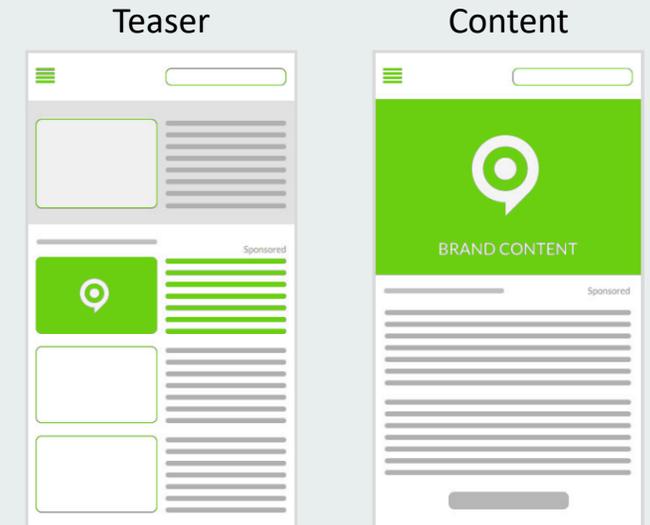
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



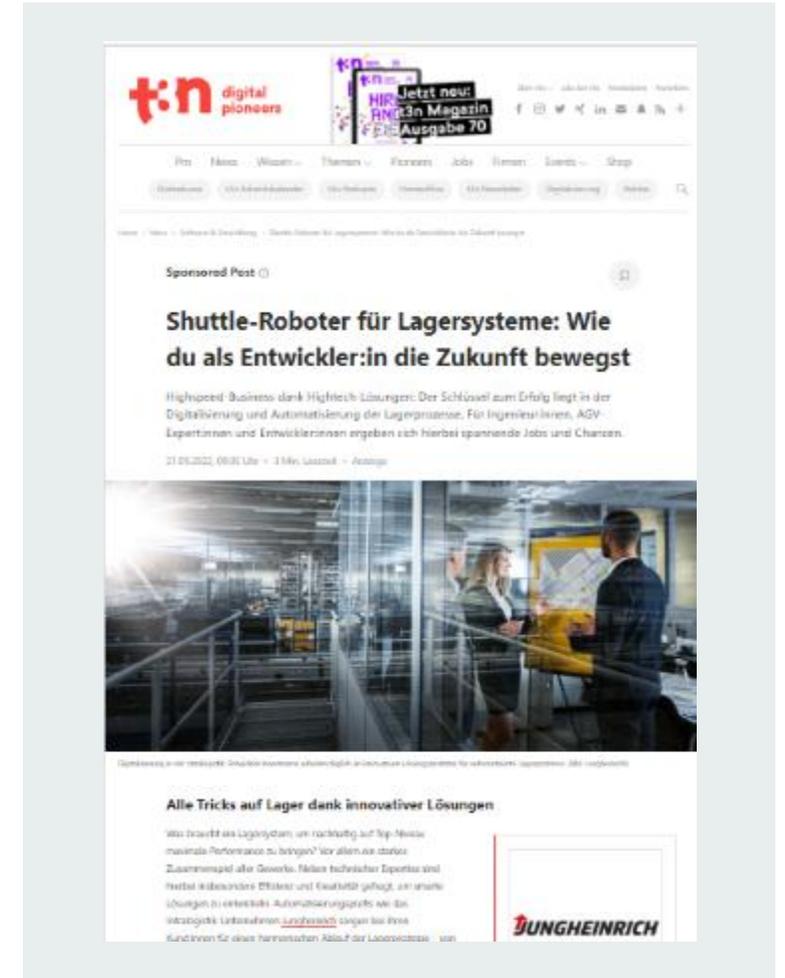
Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Leistungen

- Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik
- Social Media Push
 - Facebook Fans: ca. 208.000
 - „X“ Follower: ca. 154.000
 - LinkedIn Follower: ca. 225.000
 - RSS-Feed Empfänger: ca. 25.000
- Newsletter Empfänger: ca. 54.000

Buchungsmöglichkeiten

Leistungen	Sponsored Post Light	Sponsored Post Klassik	Sponsored Post Plus 1.500	Sponsored Post Plus 2.500	Sponsored Post Premium 5.000
Beratung durch t3n-Content-Experten	✓	✓	✓	✓	✓
Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden	✓	✓	✓	✓	✓
Social Media Push (Xing auf Anfrage)	✓	✓	✓	✓	✓
Newsletter Integration	-	✓	✓	✓	✓
Teaser Ads	-	-	-	-	✓
Bewerbung auf den t3n-Kanälen	2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen	6 Wochen	8 Wochen
SEO-Check für den Artikel	-	einfach	Einfach	einfach	umfangreich
Erstellung durch t3n-Content-Manufaktur	-	-	-	-	✓
Garantierte Aufrufe	-	-	1.500	2.500	5.000
Umfang (Zeichenzahl inkl. Leerzeichen)	Max. 3.000	Max 5.000	Max 5.000	Max 5.000	Max. 7.000



Textmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

Fließtext/Struktur:

- **Headline:** max. 80 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen. Soll die Leserschaft neugierig machen und nicht allzu werblich sein.
- **Teaser (Quintessenz des Artikels):** max. 250 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen (hier können keine Verlinkungen gesetzt werden)
- **Inhalt:** (je nach Paketumfang => Folie 12) 3.000 bis max. 5.000 Zeichen* inklusive aller Leer- und Sonderzeichen. Bitte mit Zwischenüberschriften arbeiten
- persönliche „Du“-Ansprache oder neutral „man“. Keine „Wir“-Form verwenden.
- zu verlinkende Worte werden bitte kursiv gestellt und dahinter der gewünschte Link in Klammern gesetzt. Max. 5 externe Links
- Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich. Trackinglinks wie [https:// ad.doubleclick.net](https://ad.doubleclick.net) oder www.google.com/acik? sind nicht möglich, da diese bei Adblocker-Nutzung unserer Leser nicht sichtbar sind.
- kein werblicher „Flyertext“: gerne emotional, aber immer informativ und immer den Mehrwert für den t3n-Leser im Blick haben
- Die Redaktion entschärft rein werbliche Passagen. Die Redaktionelle Hoheit liegt bei t3n.

Infobox: 80 bis 150 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen (Beschreibung des Unternehmens und dessen Mission)

Call-to-Action am Ende des Posts:

- **CTA-Button:** wird von der Redaktion betitelt; max. 30 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- **CTA-Teasertext über dem Button:** bitte anliefern; max. einen Satz, der triggert

Format:

- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- URL für Facebook-, „X“- und XING-Profil mitliefern, sofern gewünscht/vorhanden

Bildmaterial (Vorlaufzeit: 10 Werktage ohne SA/SO)

Titelbild: 980 x 450 Pixel

- erstes Artikelbild in einem Sponsored Post
- aussagekräftiges, interessantes Motiv wählen

Teaserbild: 1.200 x 674 Pixel

- wird im Newsstream und bei der Social-Media-Verteilung in Kombination zur Artikel-Headline angezeigt
- interessantes Motiv wählen, das die Aussage der Headline unterstützt
- gerne Personen abbilden, emotionale Bilder
- Keinen Text aufbringen, Kein Logo platzieren.

Inhaltsbilder: 780 x max. 450 Pixel (Breite x Höhe) = Bilder zur Auflockerung des Artikels (min. 1 Bild)

Die Bilder sollten keinen Text und kein Firmenlogo enthalten (Bilder werden in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, z.B. bei der mobilen Auslieferung oder als Teaser im Newsflow)

Bildunterschriften: Zeichenanzahl max. 150 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.

Logo: Format: mind. 150 x 150 Pixel (in hoher Auflösung als jpg/png-Datei). Wird in der Infobox im Sponsored Post platziert

Allgemein: Den werblichen Anteil (sprich mit expliziter Brand- und Produktennung) auf das letzte Drittel des Sponsored Post beschränken und nicht werblich in den Text einsteigen. Dies gilt insbesondere auch für die Headline und den Teasertext.

Bitte die Daten spätestens 10
Werktage vor Veröffentlichung
an content@businessad.de
liefern.
Tel. +49-(0)211-179347-34

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

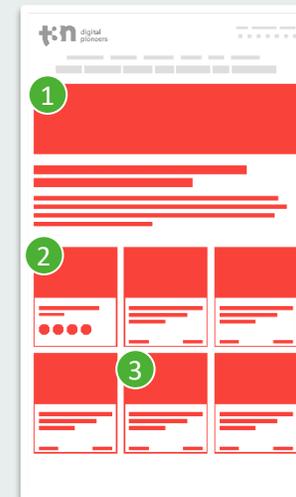
Brand Hub | Content nach Maß!

Der Brand Hub ist eine zentrale Aggregationsseite für native Kundeninhalte und dient als zentrales Content-Marketing-Element.

Folgende Features sind enthalten:

- Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image (mobil optimiert, SEO-wirksam & SEO-optimiert, Keine Fremdwerbung) & Kontaktdaten
- Durch t3n-Content-Manufaktur verfasste Kunden-Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Zusätzlich passende redaktionelle Inhalte der unabhängigen t3n-Redaktion möglich.
- 360° Integration in den redaktionellen Newsflow
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch hochwertigen Content im regulären t3n-Umfeld
- Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen
- Native Teaser Maßnahmen + Teaser Ads
- Ausführliches Reporting inkl. aller wichtigen KPIs

Brand Hub-Landingpage



- (1) Headline, Header-Visual und Einleitungstext zum BrandHub-Oberthema
- (2) Kachel mit euren Kontaktdaten
- (3) Sponsored Posts mit externer Verlinkung, inkl. Erstellung sowie Newsletter- und Social-Media-Seeding

Preise auf Anfrage!

BrandHub-Pakete	Campaign	Impact	Brand
Garantierte Aufrufe	7.500	20.000	30.000
Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Artikel	4	8	12
Homepage-Integration	✓	✓	✓
Beratung, & Content Erstellung	✓	✓	✓
Newsletter- und Social-Media-Seeding	✓	✓	✓
Native Teaser + Teaser Ads	✓	✓	✓

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

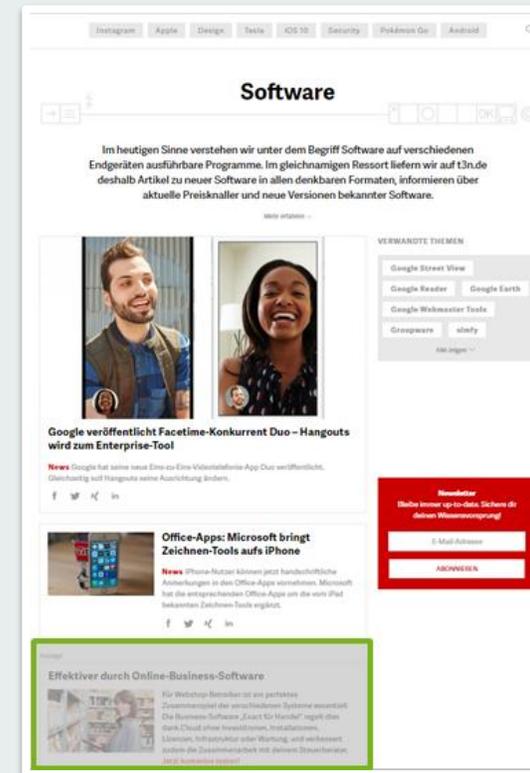
Native Content Ad | Natives Textfeld

Das innovative textbasiertes Format ermöglicht es, eine Grafik mit Teaser-Text in einer nativen Box direkt am Ende von Artikeln und auf der Ressortseite einzubinden. Die Aussteuerung erfolgt zielgerichtet auf Ressort-Ebene. Redaktioneller Teaser unterhalb aller Artikel eines Ressorts:

- **Grafik**
 - 400 x 240 Pixel (JPG, PNG, statisch, maximale Dateigröße: 80 kB)
 - Mit der Anlieferung der Bilder wird zugesichert, dass das Copyright vorliegt
 - Keinen Text aufbringen; das Bild wird zumteil leiner dargestellt (
- **Text**
 - Überschrift: max. 35 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen
 - Fließtext und Call-to-Action: max. 250 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen
 - Ziel-URL: Tackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich
 - Persönliche „Du“-Ansprache oder neutral „man“. Sie-Ansprache vermeiden, da t3n-Leser diese nicht gewohnt sind. "Wir"-Ansprache nicht erlaubt

Preis: 105 € brutto

Native Content Ad / Text Ad



Die Themenseiten von t3n sind individuelle Newsseiten für derzeit schon über 50 Schlagwörter von A wie Adobe über I wie iPhone und bis Y wie Yahoo. Hier findet der Nutzer alle t3n-Inhalte zu einem Stichwort übersichtlich auf einen Blick: aktuelle Newsmeldungen, Artikel aus dem Magazin, Dienstleister, Job-Angebote, Linktipps, Open-Source-Projekte, Startups und Beiträge aus dem Frage-Antwort-Portal.

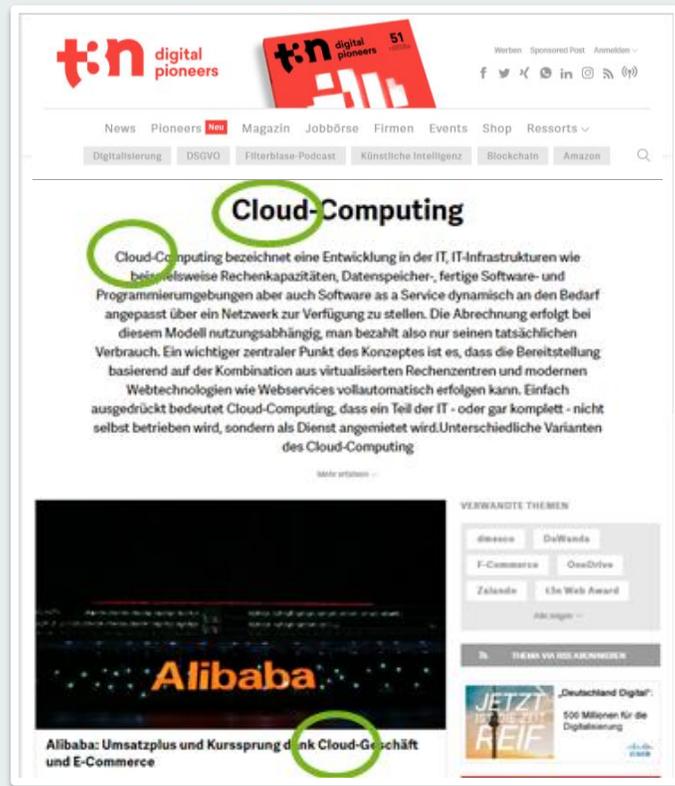
Neben den üblichen Rubriken können diese Themenumfelder als Keyword explizit angesteuert und gebucht werden. Über das Keyword z.B. iPad kann eine Kampagne den so verschlagworteten Artikeln, News, etc. zugeordnet werden.

Vorteile:

- Modellierung individueller Zielgruppen
- Optimales Add-on zur Verfeinerung einer Standard-Zielgruppe

Wir beraten Sie gerne nach passenden Umfeldern für Ihre Werbung.

Keyword-Targeting



Parallax

Innovatives Inline-Format, gibt beim Scrollen die Ad auf einer Hintergrund-Ebene frei.

USP:

- Sehr Aufmerksamkeitsstark
- Ganz nah am Content

Parallax

The screenshot shows a news article on the 't:n digital pioneers' website. The article is about the red iPhone 7 and its special edition. A parallax advertisement is overlaid on the article. The ad features a red iPhone 7 with a small image of a llama wearing glasses on its back. The ad text reads: 'Rotes iPhone 7: Das steckt hinter Product Red'. Below the ad, there is a caption: 'Product Red lizenziert seinen Markennamen an Hersteller aus unterschiedlichen Branchen. Die veröffentlichen dann limitierte Sondereditionen ihrer Produkte. Die Lizenznahmen, beziehungsweise ein Teil davon, werden von Product Red dann...'. A green arrow points from the caption to the llama image in the ad, and another green arrow points from the ad to the llama image in the article below.

Als Fachmagazin mit klar definierten Schwerpunkten versendet die t3n-Redaktion einen zweimal wöchentlich erscheinenden Newsletter, der den Abonnenten einen Überblick zu ausgewählten Top-News der Redaktion bietet.

Key Facts *:

Empfänger gesamt: 54.000
Erscheinungsweise: wöchentlich, Di. und Fr.

Werbemöglichkeiten:

(1) Newsletter-Intro: 12.990 € / fix
(2) Bild / Text Anzeige: 2.790 € / fix
(3) Standalone Mailing 1.450 € (TKP)

Targetings z.B. nach Unternehmensgröße, Branche, Abteilung und Position möglich

* Stand: Januar 2025

Technische Spezifikationen All you can read

(1) Newsletter-Intro

Das aufmerksamkeitsstarke Editorial mit prominent platziertem Bild, viel Platz für ausführlichen Teasertext sowie einem großen Call2Action-Button.

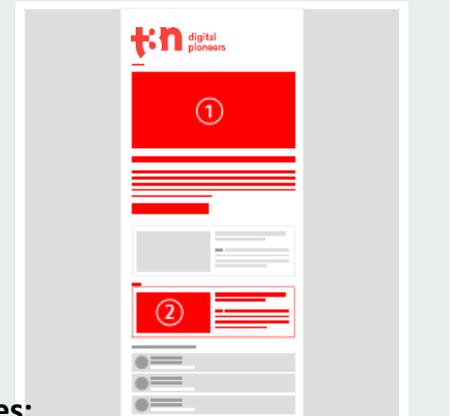
- **Grafik:** 1180 x 600 px, hochauflösend, JPG-, PNG-Datei, HTML; Achtung: Das Bild wird in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, deshalb **bitte keinen Text aufbringen**
- **Text:** Überschrift: max. 80 Zeichen**, Fließtext 250 bis max. 500 Zeichen**, Call-to-Action: kurzer Satz
- Inhalt muss informativ/ mehrwertig sein und/ oder auf Content weiterführen. **Keine (!) reine Produkt-/ Brand-Werbung**

(2) Bild/Text Anzeige

- **Grafik:** 566 x 318 px, (max. 40 KB), JPG-, PNG-Datei, HTML; Achtung: Das Bild wird in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, deshalb **bitte keinen Text aufbringen**
- **Text:** Überschrift max. 80 Zeichen**, **Fließtext + CTA** max. 300 Zeichen**

*Mit der Anlieferung der Bilder wird zugesichert, dass das Copyright vorliegt.

**inkl. Leerzeichen



Allgemeines:

- Keine Sie-Ansprache
- Persönliche „Du“-Ansprache oder neutral „man“
- Inhalt sollte informativ/ mehrwertig sein. Keine reine Produkt-/ Brand Werbung
- Aufzählungen mit Spiegelstrichen oder Zahlenfolgen untereinander sind im Newsletter nicht darstellbar, sondern nur Fließtext.
- Ziel-URL: **Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich** ** inkl. Leerzeichen

Gezielt Audiences erreichen mit den nach Themen segmentierten Newslettern von t3n!

Key Facts *:

Empfänger gesamt: Auf Anfrage
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mi.

Werbemöglichkeiten:

(1) Newsletter-Intro: 2.990 € / fix
(2) Bild / Text Anzeige: 2.490 € / fix

Die Belegung **folgender Themen-Newsletter** ist möglich: Software & KI, Startups & Economy, Karriere & Management, Marketing, E-Commerce, Hardware & Gadgets, Digitale Transformation sowie Künstliche Intelligenz.

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen Themen-Newsletter

(1) Newsletter-Intro

Das aufmerksamkeitsstarke Editorial mit prominent platziertem Bild, viel Platz für ausführlichen Teasertext sowie einem großen Call2Action-Button.

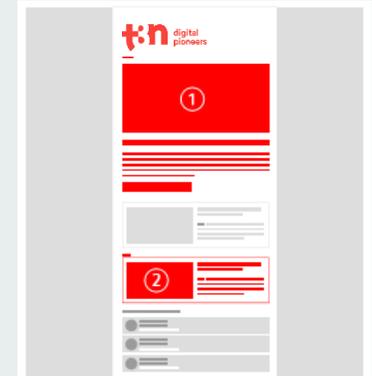
- **Grafik***: 1180 x 600 px, hochauflösend, JPG-, PNG-Datei, HTML; Achtung: Das Bild wird in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, deshalb **bitte keinen Text aufbringen**
- **Text**: Überschrift: max. 80 Zeichen**, Fließtext 250 bis max. 500 Zeichen**, Call-to-Action: kurzer Satz
- Inhalt muss informativ/ mehrwertig sein und/ oder auf Content weiterführen. **Keine (!) reine Produkt-/ Brand-Werbung**

(2) Bild/Text Anzeige

- **Grafik***: 560 x 285 px, (max. 250 KB), JPG-, PNG-Datei. Achtung: Das Bild wird in Teilen deutlich kleiner dargestellt als angeliefert, deshalb **bitte keinen Text & keine Firmenlogos aufbringen**
- **Text**: Überschrift max. 80 Zeichen**, **Fließtext + CTA** max. 335 Zeichen**

*Mit der Anlieferung der Bilder wird zugesichert, dass das Copyright vorliegt.

**inkl. Leerzeichen



Allgemeines:

- Keine Sie-Ansprache
- Persönliche „Du“-Ansprache oder neutral „man“
- Inhalt sollte informativ/ mehrwertig sein. Keine reine Produkt-/ Brand Werbung
- Aufzählungen mit Spiegelstrichen oder Zahlenfolgen untereinander sind im Newsletter nicht darstellbar, sondern nur Fließtext.
- Ziel-URL: **Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich** ** inkl. Leerzeichen

t3n-Podcast | Premium-Audio-Sponsoring!

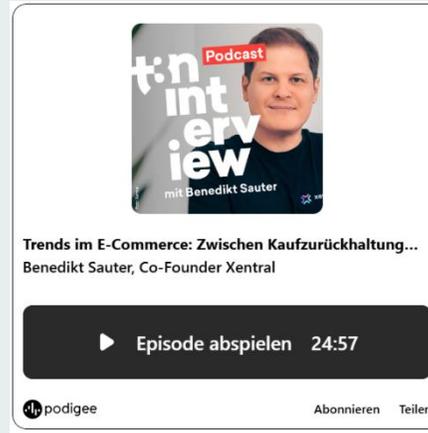
t3n-Podcasts – News und Wissen für Digital Pioneers

In kaum einem anderen Medium erfahren Werbebotschaften eine höhere Akzeptanz. Die starke Markenbindung der Hörer:innen baut Vertrauen auf und führt häufig zu einer schnellen Reaktion und/oder Internalisierung auf die bzw. der Werbebotschaft.

Du hast noch kein Audio-Asset? Dein Briefing genügt und wir erstellen daraus die maßgeschneiderte Audiobotschaft.

Podcasts entdecken!

Podcast



Interview-Podcast:

- Erscheint jeden Freitag
- Audiobotschaft mit garantierten Plays in Rotation
- Spotlänge max. 45 Sekunden
- Sponsorenhinweis via Shownotes erreichbar
- Dein Briefing genügt und wir erstellen daraus die maßgeschneiderte Audiobotschaft
- produziert mit ausgebildetem Sprecher
- Auslieferung in Rotation (Pre-/Mid-Roll Rota)

Preis (Mindestbuchungsvolumen: 10.000 Plays): 350 € TKP brutto

Meister Promter:

- Erscheint jeden Mittwoch
- Audiobotschaft mit garantierten Plays in Rotation
- Spotlänge max. 45 Sekunden
- Sponsorenhinweis via Shownotes erreichbar
- Dein Briefing genügt und wir erstellen daraus die maßgeschneiderte Audiobotschaft
- Host-read (Pre-/Post-Roll Rota)

Preis: Auf Anfrage

Instream Video Ad – Pre-Roll

Instream - t3n.de – Das Leitmedium der Digitalwirtschaft

Bewegtbild auf t3n.de

- Der Werbespot läuft vor dem eigentlichen Content des Video-Streamings und hat eine maximale Laufzeit von 30 Sekunden. Gezeigt wird der hochwertige Content der Heise Gruppe (c't uplink & #heiseshow), zu der auch t3n als eigenständige Marke gehört. Klickt der User auf das Werbevideo, gelangt er auf die Landingpage des Werbetreibenden:
 - Pre-Roll bis 20“
 - Pre-Roll bis 30“
- Autostart ohne Ton
- Zugriffe: rund 1 Mio. Videoaufrufe/Monat

Pre-Roll Ad

The image shows a screenshot of a news article on the t3n website. The article title is "Anfrage an Europäische Kommission wegen Meta AI bei Whatsapp". The text below the title discusses a request from a Slovakian MP regarding Meta AI on WhatsApp. Overlaid on the bottom half of the article is a video player with a green border. The video player has a play button in the center and contains the following text: "Starlink", "Microsoft-Lizenzen", "Apple KI", and "#heiseshow". There are also three small circular icons in the top right corner of the video player.

Qualifizierte IT-Leads über t3n.de generieren!

Leadgen t3n.de

Lead Paket t3n.de z.B. 50 qualifizierte B2B Leads

Auswahl der Lead-Kriterien

- Vorname, Nachname
- Firmen E-Mail, Telefonnummer
- Position im Unternehmen, Unternehmensgröße
- Festlegen der Zielgruppe
- Erstellung der Lead-Landingpage + (inkl. grafischer Gestaltung)
- Laufzeit: 2-3 Monate
- Traffic-Driver/Teaser-Kampagne erstellt durch die t3n-Redaktion:
 - Teaser Ads auf t3n.de
 - Newsletter Integrationen

Lead Pakete (z.B. 50 oder 100 Leads)

Preis: Auf Anfrage

Leadkriterien lassen nach Rücksprache kundenindividuell erweitern.

Und so geht's:



Qualifizierte IT-Leads über t3n.de generieren!

Spezifikationen Materialanlieferung Leadgen | t3n.de

Schlüsselfertige Anlieferung von Whitepaper/Webinar erforderlich (redaktionelle Erstellung auf Anfrage möglich)

Anlieferung Content Lead-Kampagne:

a) Auswahl der gewünschten Lead-Tiefe und der Lead-Kriterien:

- Lead-Tiefe: Vorname, Nachname, Firmen E-Mail, Telefonnummer
- Lead-Kriterien: Position im Unternehmen, Unternehmensgröße, ...

b) Bild- und Textmaterial:

- **Lead-Asset:** schlüsselfertige Anlieferung vom Whitepaper / Webinar
- **Text:** Briefing bzw. begleitende Infos/Texte zum Whitepaper / Webinar

c) Bildmaterial:

- Lead-Landingpage:
 - Firmenlogo des Kunden
 - Cover/Visual für die Lead-Landingpage auf t3n.de im Format 1.060 x 1.060 px als JPG-/PNG-Datei

**Bitte die Daten spätestens 15
Werktage vor Veröffentlichung
an content@businessad.de
liefern.**

Die größte Web-Konferenzreihe der Digitalbranche

Digital Bash liefert digitalen Entscheider:innen ein hochkarätiges Programm. Organisiert von Branchen-Insidern für deinen einzigartigen Wissensvorsprung, der dich und dein Unternehmen nach vorne bringt. Im Jahr begeistert Digital Bash so mehr als 100.000 qualifizierte Teilnehmer:innen:

- Vertiefung **digitaler Fachthemen** wie Cyber Security, E-Commerce, KI, CRM, Cloud und vieles mehr
- **30 Min. Speaker-Slot**
- **Garantierte Leads**
- Video-Mittschnitt kann als Lead-Asset für anschließende Leadgenerierung genutzt werden
- Optional inkl. Media Paket:
 - (Themen) Newsletter
 - Native Content Ads mit Ressort Targeting

Virtuelles Eventformat



The graphic features a red background with the 'DIGITAL BASH' logo at the top center. Below the logo, it states 'DIE GRÖSSTE WEB-KONFERENZ DER DIGITALBRANCHE'. On the left, three statistics are listed: '98% der Teilnehmer:innen empfehlen Digital Bash*', '90% unserer Teilnehmer:innen haben Einfluss auf die Marketing- und Budgetentscheidungen in ihrem Unternehmen*', and 'Mehr als 100.000 Teilnehmer:innen 2024'. On the right, a list of topics is provided: 'LEADS, CONTENT MARKETING UND REICHWEITE', 'VIRTUELLE WEBINAR EVENTS', and 'TERMINE UND THEMEN 2025'. At the bottom right, there is an illustration of a virtual meeting with people at computers and a 'ONLINE MARKETING .DE' logo. A small disclaimer at the bottom right reads '*Alle unsere Zahlen entstammen einer repräsentativen Teilnehmer:innenbefragung'.

Zu den demnächst anstehenden Events!

Preis auf Anfrage!

DATES AND TOPICS 2025

AI	14.01.2025	Local	23.04.2025	Finance	04.09.2025
E-Commerce	21.01.2025	Content Marketing	24.04.2025	E-Mail Marketing	09.09.2025
HR	23.01.2025	Programmatic by d3con	29.04.2025	Analytics & Tracking	23.09.2025
Programmatic by d3con	28.01.2025	B2B	13.05.2025	Webhosting & Domain	25.09.2025
CX	30.01.2025	AI	15.05.2025	Affiliate	30.09.2025
Marketing Automation	04.02.2025	E-Commerce	20.05.2025	E-Commerce	07.10.2025
Website Performance	05.02.2025	Social	22.05.2025	SEA	14.10.2025
Social	06.02.2025	HR	27.05.2025	HR	15.10.2025
SEO	11.02.2025	CX	03.06.2025	Agency	16.10.2025
B2B	12.02.2025	Data Driven Marketing / BI	05.06.2025	SEO	21.10.2025
Data Driven Marketing / BI	13.02.2025	Website Performance	11.06.2025	CX	23.10.2025
Affiliate	18.02.2025	Marketing Automation	12.06.2025	Marketing Tools	04.11.2025
Content Marketing	20.02.2025	Content Marketing	17.06.2025	Marketing Automation	05.11.2025
Cloud	25.02.2025	Marketing Tools	26.06.2025	Programmatic by d3con	06.11.2025
Marketing Tools	27.02.2025	Summer	01.07.2025	Local	11.11.2025
Cyber Security	11.03.2025	SEO	05.08.2025	AI	12.11.2025
Analytics & Tracking	13.03.2025	Cyber Security	07.08.2025	Website Performance	13.11.2025
SEA	18.03.2025	AI	12.08.2025	B2B	18.11.2025
HR	19.03.2025	B2B	13.08.2025	Content Marketing	19.11.2025
E-Commerce	20.03.2025	E-Commerce	19.08.2025	Data Driven Marketing / BI	20.11.2025
E-Mail Marketing	25.03.2025	Content Marketing	20.08.2025	Social	25.11.2025
Finance	27.03.2025	Programmatic by d3con	21.08.2025	Cloud	27.11.2025
Agency	01.04.2025	Marketing Tools	26.08.2025	E-Commerce	02.12.2025
CRM	02.04.2025	HR	27.08.2025	HR	09.12.2025
B2C	08.04.2025	B2C	28.08.2025	Winter Edition	11.12.2025
Marketing Tools	10.04.2025	CRM	02.09.2025		
Easter Special	15.04.2025	Social	03.09.2025		

Die B2B-Entscheider-Kombi – bis zu 800k AIs pro Tag garantiert!

heise.de + golem.de + t3n.de | Der Dreifach-Wumms für deinen B2B-Mediaplan



IT und Digitalisierung dringen immer stärker in **alle Geschäftsbereiche der Wirtschaft ein**. B2B-Entscheider in unterschiedlichsten Funktionsbereichen müssen hier auf der Höhe der Zeit sein. Mit der **B2B-Entscheider-Kombi**, bestehend aus heise.de, t3n.de und golem.de, verfügt businessAD über die größte Entscheider-Reichweite auf Business-Portalen im Markt. Die Portale ergänzen sich mit ihren Entscheider-Zielgruppen bei gleichzeitig geringer Überschneidung perfekt.

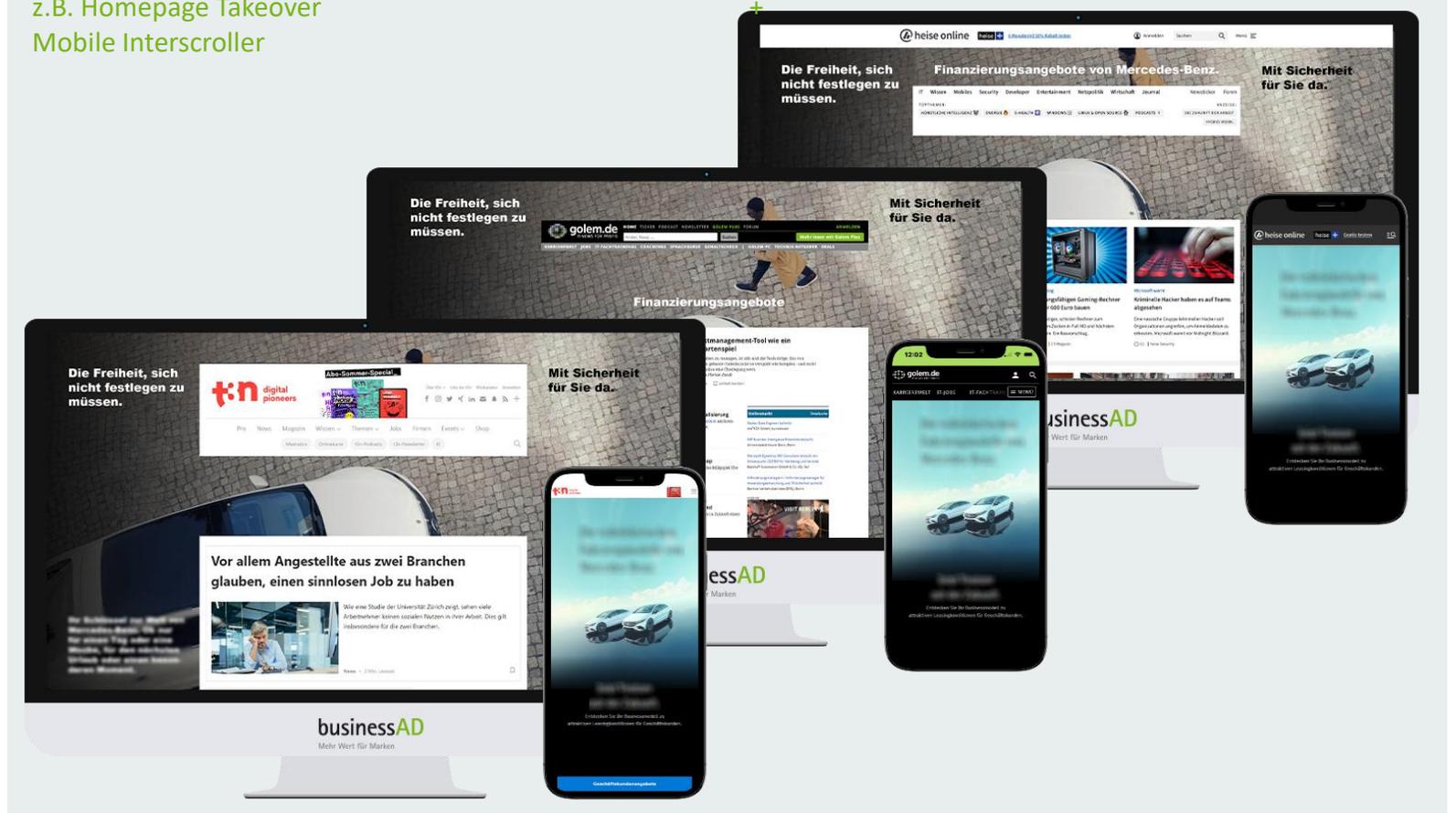
Festpreis für 800.000 AIs/Tag:

64.900 € brutto

(Weitere Varianten siehe Preisliste)

Multiscreen-Tagesfestplatzierung:

z.B. Homepage Takeover
Mobile Interscroller

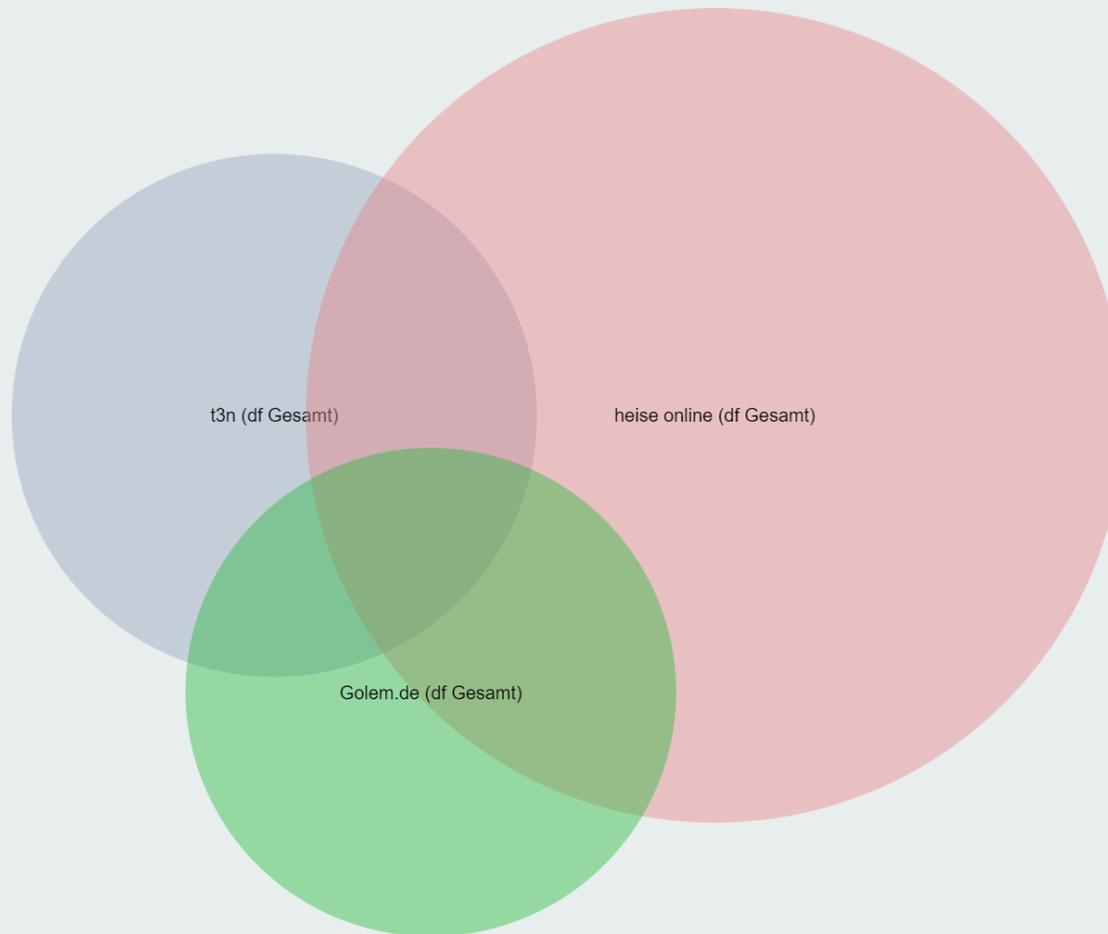


Heise.de, t3n.de und golem.de ergänzen sich in ihren Reichweiten perfekt

User Überschneidungen | Der Dreifach-Wumms für deinen B2B-Mediaplan



Perfect Match



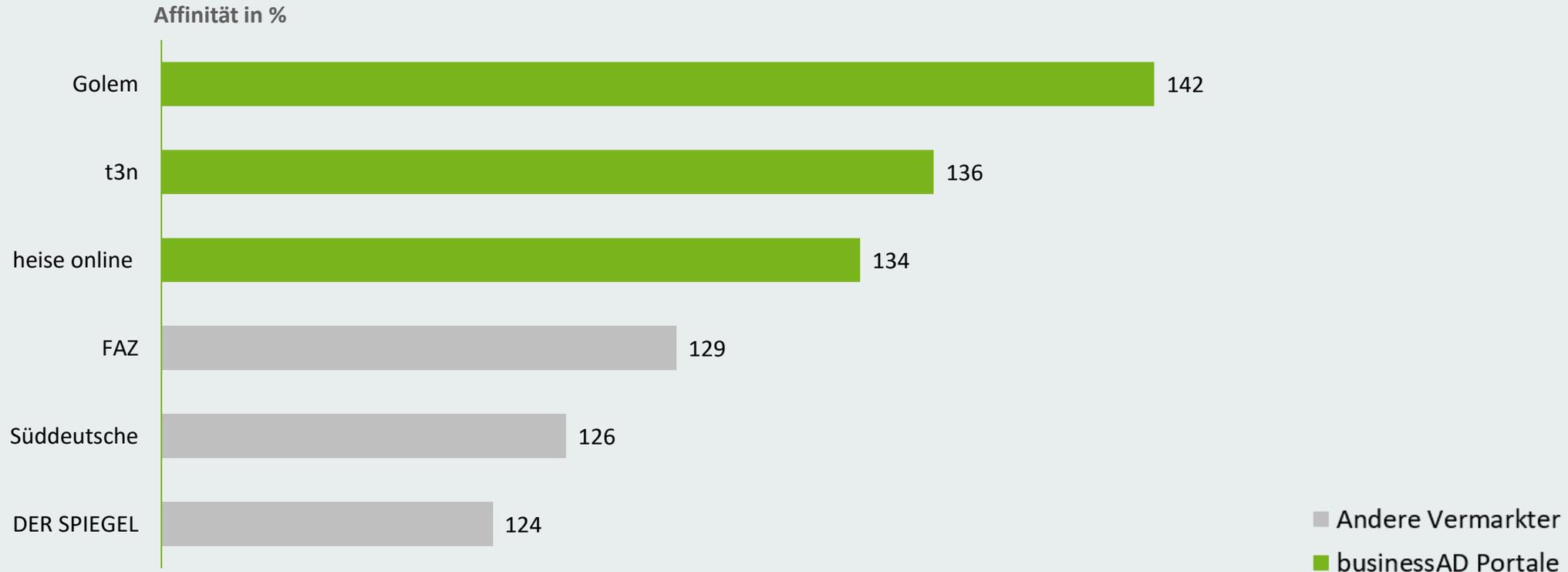
Quelle: AGOF

B2B-Entscheider-Kombi: Top-Affinitätswerte bei B2B-Entscheidern

B2B-Entscheider: Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte



Affinität: Entscheider der Wirtschaft



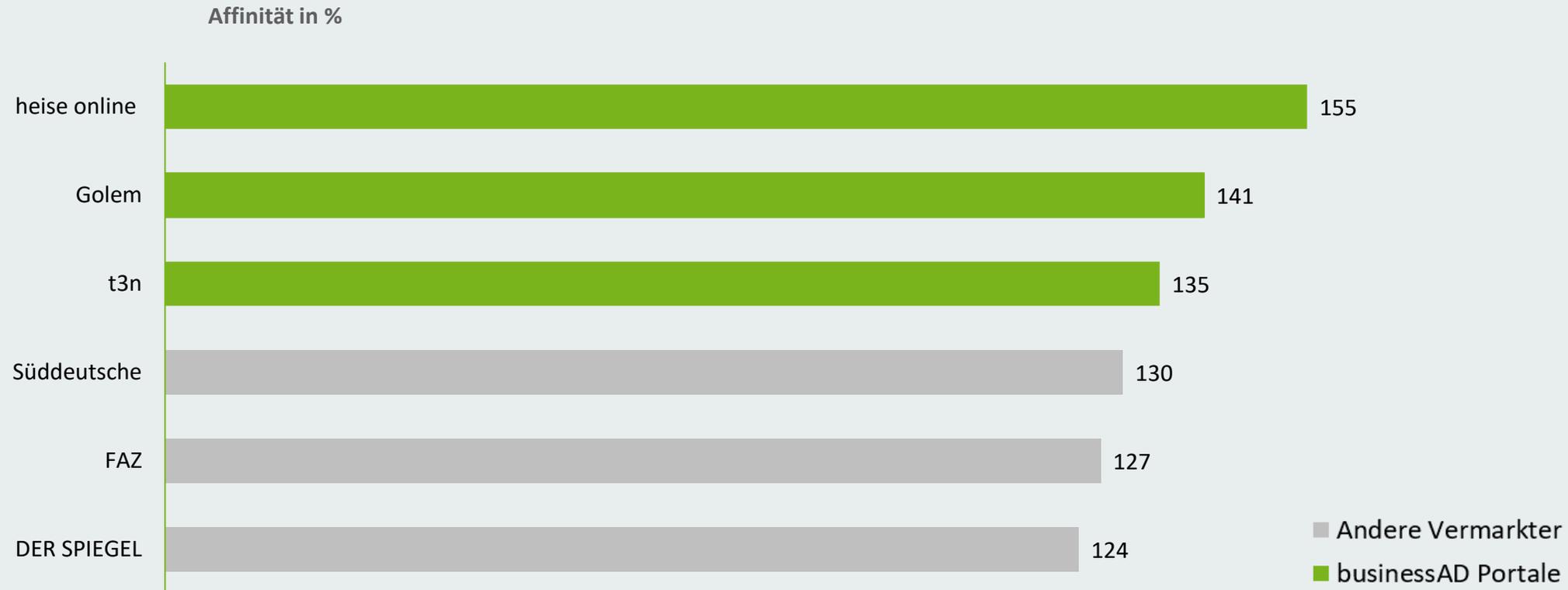
Quelle: AGOF 2023-03; heise online letzte AGOF-Ausweigung 2021-11

B2B-Entscheider-Kombi: Top-Affinitätswerte bei B2B-Entscheidern

Sehr hohes Haushaltsnettoeinkommen



Affinität: HHNE 7.000 €



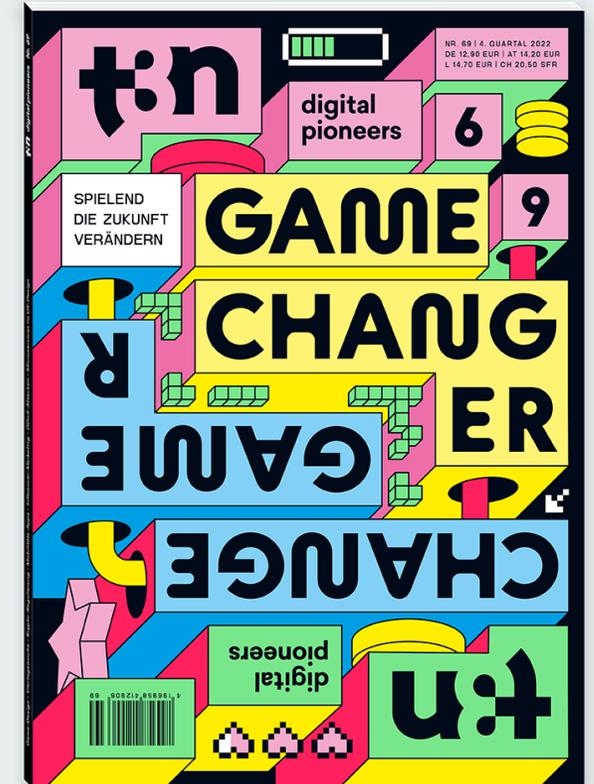
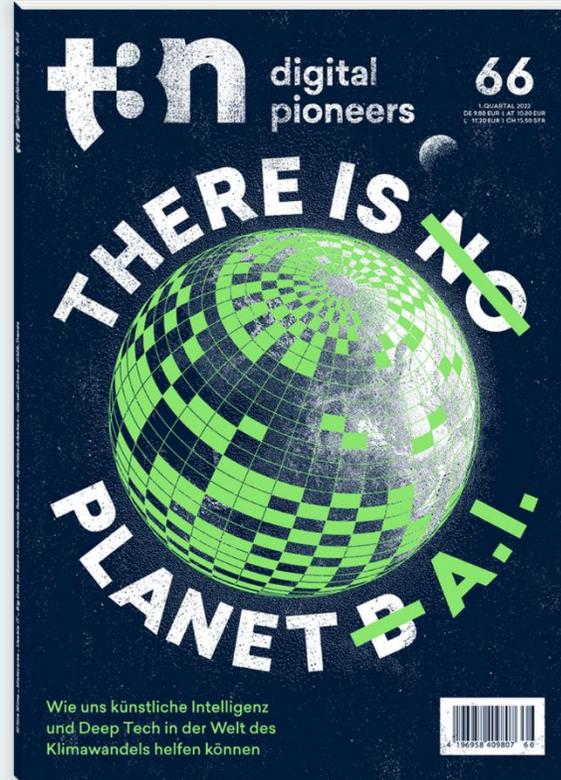
Quelle: AGOF 2023-03; heise online letzte AGOF-Ausweigung 2021-11

t3n | Das Leitmedium der Digitalwirtschaft

Print Ausgabe | t3n Magazin

t3n ist das Magazin für digitale Pioniere und steht seit 2005 für nutzwertige, praxisorientierte Inhalte sowie einen positiven Blick auf Innovation und Fortschritt. Online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin beleuchtet die Redaktion alle relevanten Themen der Digitalwirtschaft – von Marketing über Onlinehandel bis hin zu bahnbrechenden Tech-Trends der Zukunft.

Auflage:	IVW geprüft
Erscheinungsweise:	vierteljährlich
Druckauflage:	29.000 Exemplare
Verkaufte Auflage:	15.116 Exemplare
Abonnenten:	11.356 Exemplare





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile Medium Rectangle / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	120 €	100 €	90 €	80 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Outstream Video Ad	-	70 €	60 €	50 €
Multiscreen Tagesfestplatzierung (B2B-Entscheider-Kombi) Heise (ROS) + Golem ROS + t3n (ROS): 800.000 AIs/Tag	64.900 €			
Multiscreen Tagesfestplatzierung (B2B-Entscheider-Kombi) Golem (ROS) + t3n (ROS) + Heise (HP + News): 600.000 AIs/Tag	49.900 €			
Multiscreen Tagesfestplatzierung (B2B-Entscheider-Kombi) Golem (ROS) + t3n (ROS): 400.000 AIs/Tag	34.900 €			
Multiscreen Tagesfestplatzierung (B2B-Entscheider-Kombi) Golem (HP+News) + t3n (ROS): 200.000 AIs/Tag	19.800 €			

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Fireplace	290 €	150 €	130 €	120 €
Parallax	180 €	140 €	115 €	105 €
Billboard Ad	170 €	130 €	115 €	105 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Sitebar Ad	145 €	130 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	145 €	115 €	105 €
Halfpage Ad	145 €	125 €	105 €	95 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Medium Rectangle	135 €	105 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	95 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €
Account Based Display	Auf Anfrage			

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – Mobile Medium Rectangle + Interscroller	180 €	160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – Mobile Medium Rectangle + MMA 4:1 Adhäsiv	160 €	140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	160 €	140 €	120 €	110 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	-	-	-
Mobile Halfpage Ad	140 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €
Account Based Display	Auf Anfrage			

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Integrationen / Native	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Sponsored Post Light	5.790 € (nur AE-fähig)			
Sponsored Post Klassik	8.990 € (nur AE-fähig)			
Sponsored Post Plus (1.500 garantierte Aufrufe)	9.990 € (nur AE-fähig)			
Sponsored Post Plus (2.500 garantierte Aufrufe)	13.990 € (nur AE-fähig)			
Sponsored Post Premium (5.000 garantierte Aufrufe, Erstellung inklusive)	17.990 € (nur AE-fähig)			
Republish	3.290 € (nur AE-fähig)			
t3n-Interview Podcast (Mindestbuchung: 10.000 Plays)	350 € TKP (nur AE-fähig)			
t3n-Meister Promter Podcast	Auf Anfrage			
Podcast Story Ad	12.990 € (nur AE-fähig)	5 Minuten aufgeteilt in Pre-, Mid- und Post-Roll „Interviewformat“ - Kundenseitiger Gesprächspartner erforderlich inkl. 50.000 Ad Impressions Native Content Ad mit Ressort-Targeting pro Folge		
Sponsored Podcast	19.990 € (nur AE-fähig)	Eigene Sponsored-Podcast-Folge inkl. Ankündigungsartikel und Native Content Ad auf t3n.de		
Brand Hub	Auf Anfrage			
Stellenanzeigen	Auf Anfrage			

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Newsletter	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation	
Gesamtverteiler Bild / Text Anzeige	2.790 € fix			
Gesamtverteiler Newsletter-Intro	12.990 € fix			
Themen-Newsletter Bild / Text Anzeige	2.490 € fix			
Themen-Newsletter-Intro	2.990 € fix			
Standalone Mailing mit individuellem Targeting	1.450 € TKP			
Video Ad	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Instream Pre-Roll alle Formate bis 30" (Autostart ohne Ton)		49 €		
Lead Generierung	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Lead Pakete (z.B. 50 oder 100 Leads)		Auf Anfrage		
Digital Bash t3n & onlinemarketing / Virtual Summits t3n		Auf Anfrage		
Event-Pakete	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Online-Event-Paket Basic	3.990 € (nur AE-fähig)	Event-Ankündigung auf t3n.de/events, Platzierung im thematisch passenden Newsletter sowie eine Halfpage-Ad mit 100.000 Ad Impressions		
Online-Event-Paket Premium	5.690 € (nur AE-fähig)	Event-Ankündigung auf t3n.de/events, Platzierung im thematisch passenden Newsletter sowie eine Halfpage-Ad mit 150.000 Ad Impressions, mit einem Instagram-Event-Push		
Event-Package Basic	6.990 € (nur AE-fähig)	Event-Ankündigung auf t3n.de/events, Platzierung im thematisch passenden Newsletter sowie eine Halfpage-Ad mit 100.000 Ad Impressions, inklusive Sponsored Post Light auf t3n.de		
Event-Package Premium	8.990 € (nur AE-fähig)	Event-Ankündigung auf t3n.de/events, Platzierung im thematisch passenden Newsletter sowie eine Halfpage-Ad mit 150.000 Ad Impressions, mit einem Instagram-Event-Push, inklusive Sponsored Post Light auf t3n.de		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an content@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de