



# MEDIADATEN Tageskarte



tageskarte.io

Juni 2025

**tageskarte.io** ist ein Informationsportal für Hoteliers, Gastronomen, die Zulieferindustrie und alle an der Branche Interessierten. Das Portal gehört zu den reichweitenstärksten und meistfrequentierten B2B-Webseiten des Gastgewerbes.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

### Rubriken und Umfelder

- Hotellerie
- Gastronomie
- Marketing
- Technologie
- Tourismus
- u. a.



### Traffic

Page Impressions	313.752
Visits	154.656
Uniques	77.328
Newsletter	14.000

## Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	77	65
Frauen	154	134
<b>Alter</b>		
20-29 Jahre	42	162
30-39 Jahre	51	161
40-49 Jahre	47	122
50 Jahre und älter	82	64
<b>Jetziger Beruf</b>		
Entscheider der Wirtschaft*	43	97
<b>HHNE</b>		
3.000 EUR und mehr	111	116
4.000 EUR und mehr	68	128

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

\*\* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2022-12

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

## Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

## (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

## Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

## Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

Tageskarte

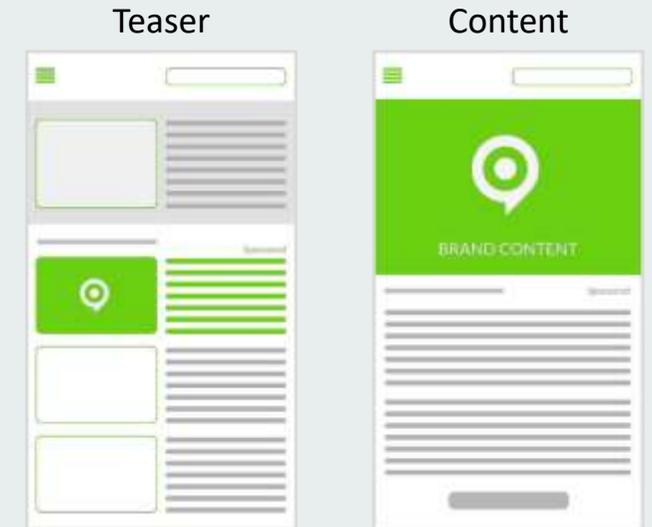
Ein **Sponsored Post** eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 14.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline maximal 75 Zeichen inklusive Leerzeichen  
Teasertext: max. 450 Zeichen inklusive Leerzeichen; Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen\* im Worddokument; Verlinkungen und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamlayout muss erkennbar sein.
- Bildgröße: 737 x 492 px, max. 3 Bilder, max. 5 Links.

## Beispielexemplar



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | tageskarte.io

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sonderwerbeform | Brand Hub

Tageskarte

Wählen Sie ein bestehendes Thema passend zu Ihrer Marke

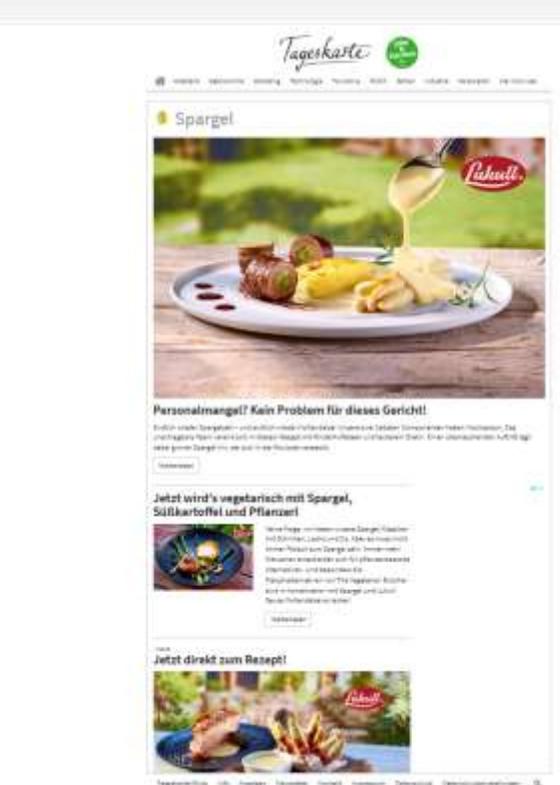
ODER

Sie haben eine eigene Idee für ein Themensponsoring. Unter der Prämisse der redaktionellen Freiheit können wir über passende Themen reden. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne

## Vorteile:

- Image-Transfer und Steigerung der Sympathie: Unmittelbare Nähe zum redaktionellen Inhalt. Glaubwürdigkeit und Vertrauen der Medienmarke werden auf den Kunden und sein Produkt übertragen
- Ungeteilte Aufmerksamkeit: Der Kunde genießt ein exklusives Werberecht. Im Themensponsoring sind Werbemittel anderer Kunden ausgeschlossen. Auswahl der Surrounding Banner obliegt dem Kunden
- Minimierung der Streuverluste: Das Themensponsoring spricht die gewünschte und an dem Thema interessierte Zielgruppe auf der Site an, daher keine Streuverluste

Belegen Sie Inhalte exklusiv mit Ihrer Marke und profitieren Sie vom positiven Image-Transfer



The screenshot shows a webpage from 'Tageskarte' with a main article titled 'Spargel'. The article features a large image of a plate of asparagus with a Pilsener beer being poured over it. Below the main image, there are three smaller sections: 'Personalmangel? Kein Problem für dieses Gericht!', 'Jetzt wird's vegetarisch mit Spargel, Süßkartoffel und Pflanzler!', and 'Jetzt direkt zum Rezept!'. A green sidebar on the right contains the text 'Festplatzierte Sitebar'.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Brand Hub | tageskarte.io

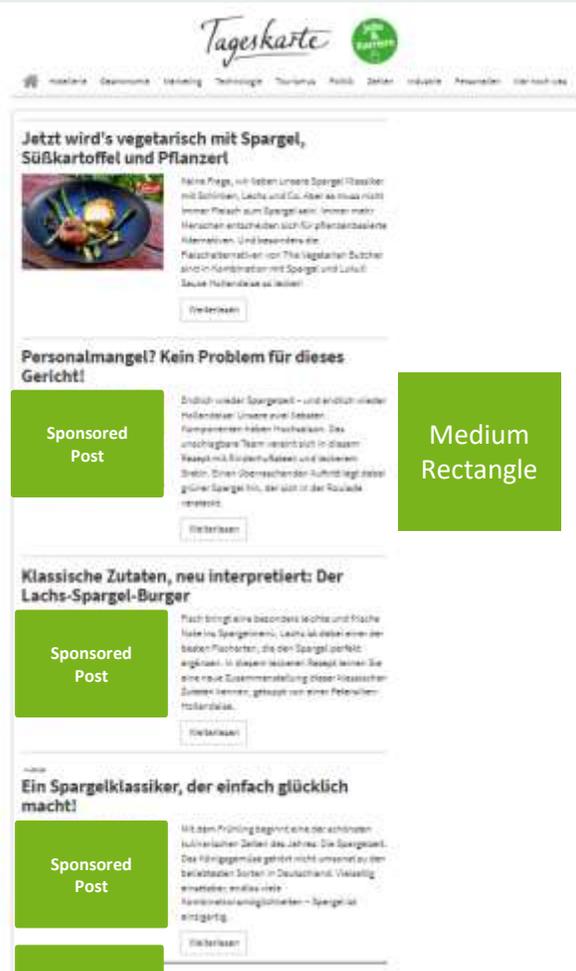


## Aggregationsseite

Microsite SEO-wirksam:  
www. tageskarte.io

Aggregation von  
Produktvorstellungen  
(Sponsored Posts)

Produktvideos (eigenes  
Videomaterial)



Medium  
Rectangle

Festplatzierte Banner für  
weitere Produkte

Mit dem Tageskarte-Newsletter erreichen Sie Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie.

## Key Facts:

Empfänger: ca. 14.000  
Erscheinungsweise: Mo. – Sa.

## Werbemöglichkeiten:

Medium Rectangle: 699 €  
Bild / Text Anzeige: 699 €  
Paket 6x Aussendungen: 2.490 €  
Paket 24x Aussendungen: 5.999 €

Stand: Januar 2025

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

## Technische Spezifikationen

### Banner

- Grafik: 300 x 250 px; PNG oder JPEG
- Dateigewicht: 80 kb

### Bild / Textanzeige

- Grafik: 737 x 492 px; PNG oder JPEG
- Dateigewicht: 80 kb
- 400 Zeichen inkl. Überschrift\*\*

\*\* inkl. Leerzeichen





Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN		105 €	95 €	85 €
Native AD OUT		100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad		65 €	55 €	55 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	180 €	160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	160 €	140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	150 €	130 €	120 €	110 €
Interstitial	145 €	125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	140 €	120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
 Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.900 €
Sponsored Post Refresh	800 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	Auf Anfrage
Podcast	
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	699 €
Banner Anzeige	699 €
Paket 6x Aussendungen	2.490 €
Paket 24x Aussendungen	5.999 €
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

## Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)