businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN tophotel

Tophotel

tophotel.de

Juni 2025

Das Fachmagazin der Hotellerie

Factsheet | tophotel.de

Tophotel.de ist das Fachmagazin der Hotellerie für Entscheider und sonstige Angestellte in der Hotellerie, Investoren und Projektplaner. Hotelliers ziehen das Portal rund um aktuelle Nachrichten und Trends, Management- und Führung, Technik sowie Food und aktuelle People- und Brandnews, Marktanalysen und Impulse für das Hotelbusiness zur Rate sowie als Orientierungshilfe bei technischen und gestalterischen Investitionsfragen.

Tophotel.de ist der digitale Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick in Contentpartnerschaft mit ‘HOTEL+TECHNIK‘.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte
- Führungskräfte und Entscheider

Rubriken

- Politik & Wirtschaft
- Betriebsführung
- Recht + Steuern
- Ausbildung
- Panorama
- Themen
- Regionales

Traffic	
Page Impressions	180.585
Visits	104.031
Uniques	89.682
Newsletter	7.500

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

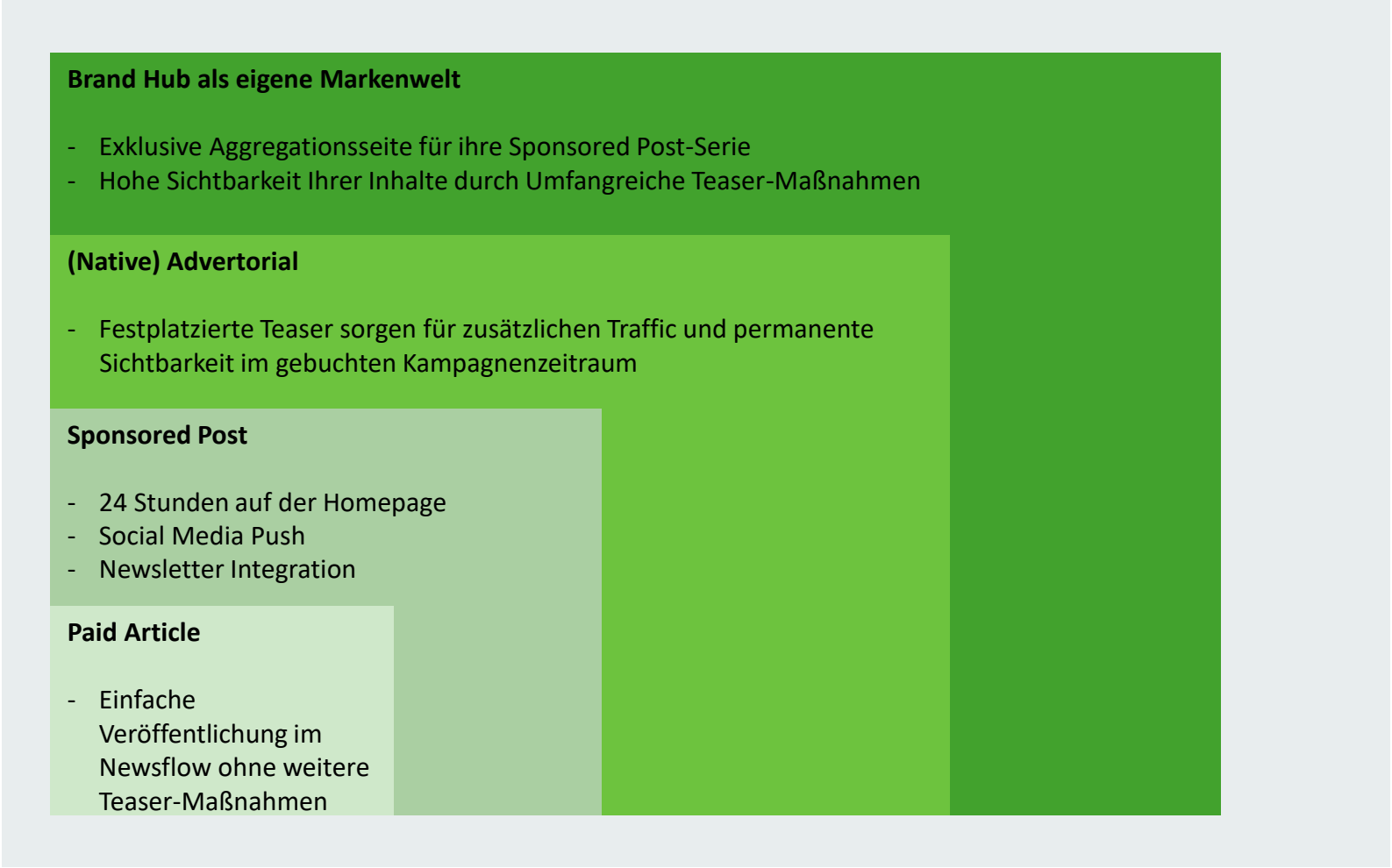
Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Advertorial | tophotel.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

Traffic-Push:

- Festplatzierter Teaser (ROS)
- 2 Bild-Text-Anzeigen

Optional dazu buchbar Traffic Push Premium:

- 2 Bild-Text-Anzeigen - **Preis auf Anfrage**

Advertorial Beispiel

Festplatzierter Teaser:

Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:

Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Tophotel.de| Spezifikationen Content- und Teaseranlieferung Advertorial

Textmaterial (Vorlaufzeit: 14 Werktage vor Veröffentlichung)

Fließtext/Struktur:

- Das Textmaterial kann als Word-Dokument oder als txt-Datei angeliefert werden.
- Gesamtlayout muss erkennbar sein. Die Textlänge ist grundsätzlich nicht limitiert.
- Für eine optimale Performance sollte jedoch eine zu lange Scroll-Strecke für den User vermieden werden. Dies kann über eine oder mehrere Subsites gelöst werden.
- Verlinkungen und die Positionierung von Bildmaterial müssen hier vorab entsprechend gekennzeichnet werden.
- Bitte keine pdf-Dokumente anliefern.

Bildmaterial

- Bilder können im Format jpg oder png angeliefert werden. Eine Dateigröße von jeweils 25-50 kB pro Datei sollte nicht überschritten werden.

Videomaterial:

- MP4 oder Youtube Link

Logo:

- Platzieren Sie Ihr Firmenlogo als Branding im oberen Bereich der Microsite im Format jpg oder png

Verlinkungen

- URL zur Landingpage, Für das Tracking kann ein ClickCommand angeliefert werden.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Vorteile:

- Mehrere journalistische Teaser im CSS der Websites,
- Teaseraussspielung auf Start, Rubrik Start, Artikelseite
- sehr gute Performance
- nicht SEO wirksam
- nicht als Duplicate Content zu erkennen
- Social Plug-ins
- gute Auswertungsmöglichkeiten

Native AD IN

mit Microsite im Look & Feel
der Seite, auch Bildergalerien

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Podcast| tophotel.de

Tophotel Today – der Nachrichten Podcast von Tophotel

„Tophotel Today“ ist der Nachrichten-Podcast von Tophotel. Jeden Vormittag, von Montag bis Freitag, werden die wichtigsten News aus der Hotellerie aufbereitet – kompakt zusammengefasst mit aktuellen Meldungen rund um Politik, Menschen und Branche

Jetzt reinhören!

Preis: **Auf Anfrage**

Tophotel.de Podcast

Werbung im Podcast:

- Prominent platzierter Spot im Podcast (ein Kunde pro Podcast)
- Kein Spot vorhanden? Briefing genügt, Holzmann Medien erstellt eine maßgeschneiderte Audio-Botschaft
- Erscheinungsweise: täglich, Mo. bis Fr.

Das Fachmagazin der Hotellerie

Newsletter | tophotel.de

Tophotel

Tagesaktuell aus der Hotellerie

Key Facts Technik:

Empfänger:	7.800*
Erscheinungsweise:	täglich, Mo. – Fr. und So.

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

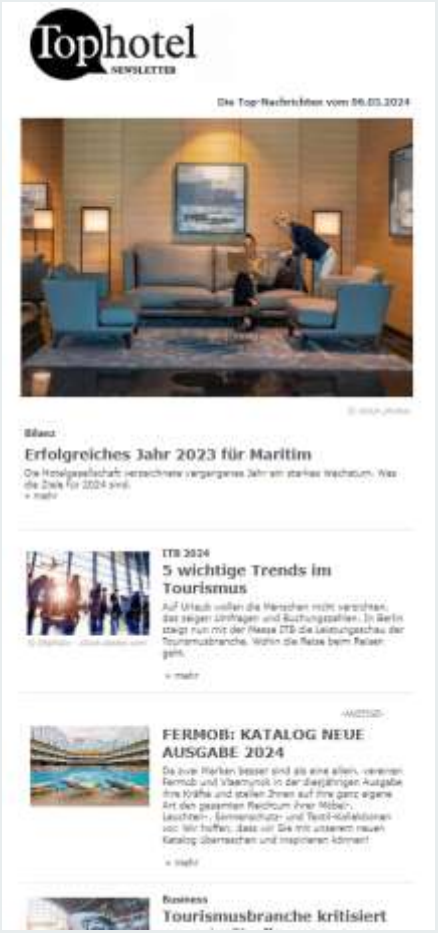
Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen



* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Das Fachmagazin der Hotellerie

Newsletter | tophotel.de

Tagesaktuell aus der Hotellerie

Key Facts:

Empfänger:	7.800*
Erscheinungsweise:	auf Anfrage

Werbemöglichkeiten:

Stand Alone Mailing	Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Stand Alone Mailing

- Teaserbild: 600 x 400 Pixel
- Dateiformate: gif, jpg, png – keine animierten Grafiken
- Dateigröße: 40 kB Text: max. 1.500 Zeichen
- Weitere Infos: keine 3rd Party Tags/Redirect,

keine Zählpixel, ClickCommands können integriert werden

Tophotel
NEWSLETTER
Mittwoch, 16.08.2023
präsentiert von SuitePad
Die Macht der Hoteltechnologie — Wie ein Schweizer Stadthotel Gästekomfort und Umsatz maximiert
Webinar: Die Macht der Hoteltechnologie — Wie ein Schweizer Stadthotel Gästekomfort und Umsatz maximiert
In diesem exklusiven, englischsprachigen Webinar erhalten Sie spannende Einblicke darüber, weshalb Hoteltechnologie zu einem unverzichtbaren Bestandteil eines zeitgemäßen Gästeerlebnisses avanciert.
Franziska Furrer, Leitern Marketing & Sales im Art-Deco-Hotel Montana in Luzern, berichtet, wie das führende Schweizer Vier-Sterne-Stadthotel Hoteltechnologie auf den Zimmern einsetzt, um die Gästekommunikation zu verbessern, den Umsatz hoteleigener Dienstleistungen zu steigern und Prozesse zur Entlastung der Mitarbeiter zu optimieren.
Die Agenda des kostenfreien Webinars umfasst:
- Die geheime Waffe für erfolgreiches Upselling
- Beweggründe für die digitale Transformation
- Effektive Ansprache von Hotelgästen auf ihren Zimmern
- Nutzen einer digitalen Gästemappe und beliebte Funktionen
- Die marketingorientierten Ziele des Art Deco Hotel Montana
- Vorteile der Nutzungsanalyse zur kontinuierlichen Verbesserung des Angebotes
- Kluge Vermarktung von Hotelangeboten und Dienstleistungen

>> JETZT WEBINAR-AUFZEICHNUNG ERHALTEN <<

** inkl. Leerzeichen

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Das Fachmagazin der Hotellerie

Newsletter | Hotel + Technik | tophotel.de

Tagesaktuell aus der Hotellerie

Key Facts:

Empfänger:	1.800*
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Mi.

Werbemöglichkeiten:

Banner Full Ad	Auf Anfrage
Banner Billboard Ad	Auf Anfrage
Bild/Text-Anzeige	Auf Anfrage
Exklusiv Sponsoring	Auf Anfrage
Stand Alone Mailing	Auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Banner

Full Ad

- Grafik: 468 px breit x max. 60 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Billboard Ad

- Grafik: 600 px breit x max. 240 px hoch
- Dateigewicht: max. 40 KB
- Ziel-URL

Bild-Text-Anzeige

- Überschrift: max. 50 Zeichen **
- Fließtext: max. 350 Zeichen **
- Bild: 600 px breit x 403 px hoch, Dateigewicht: max. 40 KB (mit Bildquelle)
- Link: URL auf die Bildanzeige verlinkt
- Dateiformat: JPG, PNG, GIF

** inkl. Leerzeichen

* Stand: Januar 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Preise 2025 | tophotel.de

Display Multiscreen

Display Multiscreen	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	160 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	150 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	140 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	130 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	90 €	65 €	55 €
Native AD IN	Auf Anfrage	95 €	85 €
Native AD OUT	Auf Anfrage	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	-	-

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | tophotel.de

Display Desktop

Display Desktop	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar /Cinema Ad	170 €	135 €	125 €
Fireplace	180 €	130 €	120 €
Sitebar Ad	170 €	115 €	105 €
Billboard Ad	170 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	130 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	120 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	110 €	90 €	75 €
Ad Bundle	150 €	65 €	55 €
Skyscraper	100 €	65 €	55 €
Super Banner	90 €	55 €	45 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | tophotel.de

Display Mobile

Display Mobile	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	165 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	160 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	170 €	120 €	110 €
Interstitial	135 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	-	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	-	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	120 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	110 €	90 €	85 €

Frequency Capping mit 1 Ausspielung pro Kampagnenlaufzeit wird mit einem Aufschlag von 20 % berechnet.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise 2025 | tophotel.de

Content Marketing + Newsletter

Content Marketing	Festpreis
Paid article	-
Sponsored Post	-
Sponsored Post Refresh	-
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	Auf Anfrage

Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	Auf Anfrage
Banner Anzeige	Auf Anfrage
Themen-Newsletter / SAM	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

Business Advertising GmbH
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de