

businessAD

Mehr Wert für Marken



MEDIADATEN UmweltDialog

UD UMWELTDIALOG

umweltdialog.de

Juni 2025

umweltdialog.de ist ein unabhängiger Nachrichtendienst rund um das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir in sieben Ressorts über nachhaltiges Engagement.

Das Portal baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum auf.

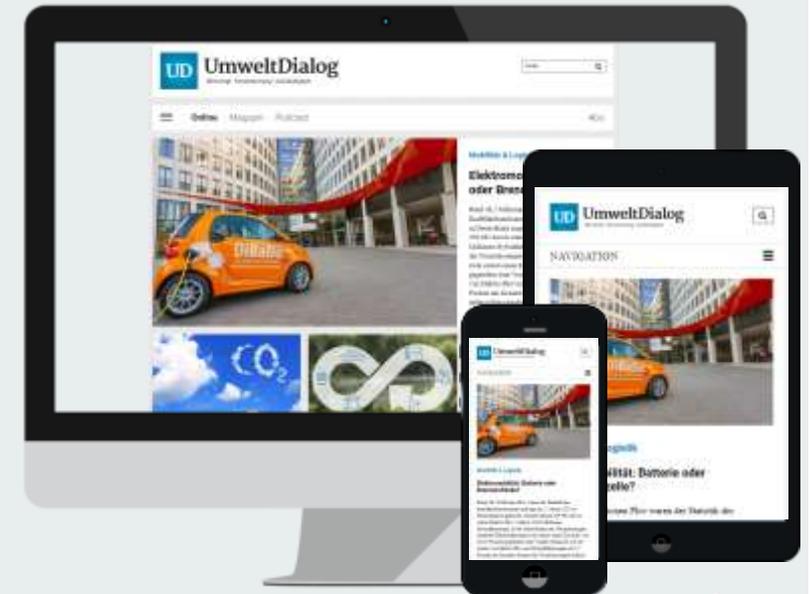
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachpublikum aus dem Bereich CSR
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Zivilgesellschaft und Medien

Rubriken und Umfelder

- CSR Management
- Unternehmen
- Wirtschaft
- Politik
- Umwelt
- Verbraucher
- Wissen

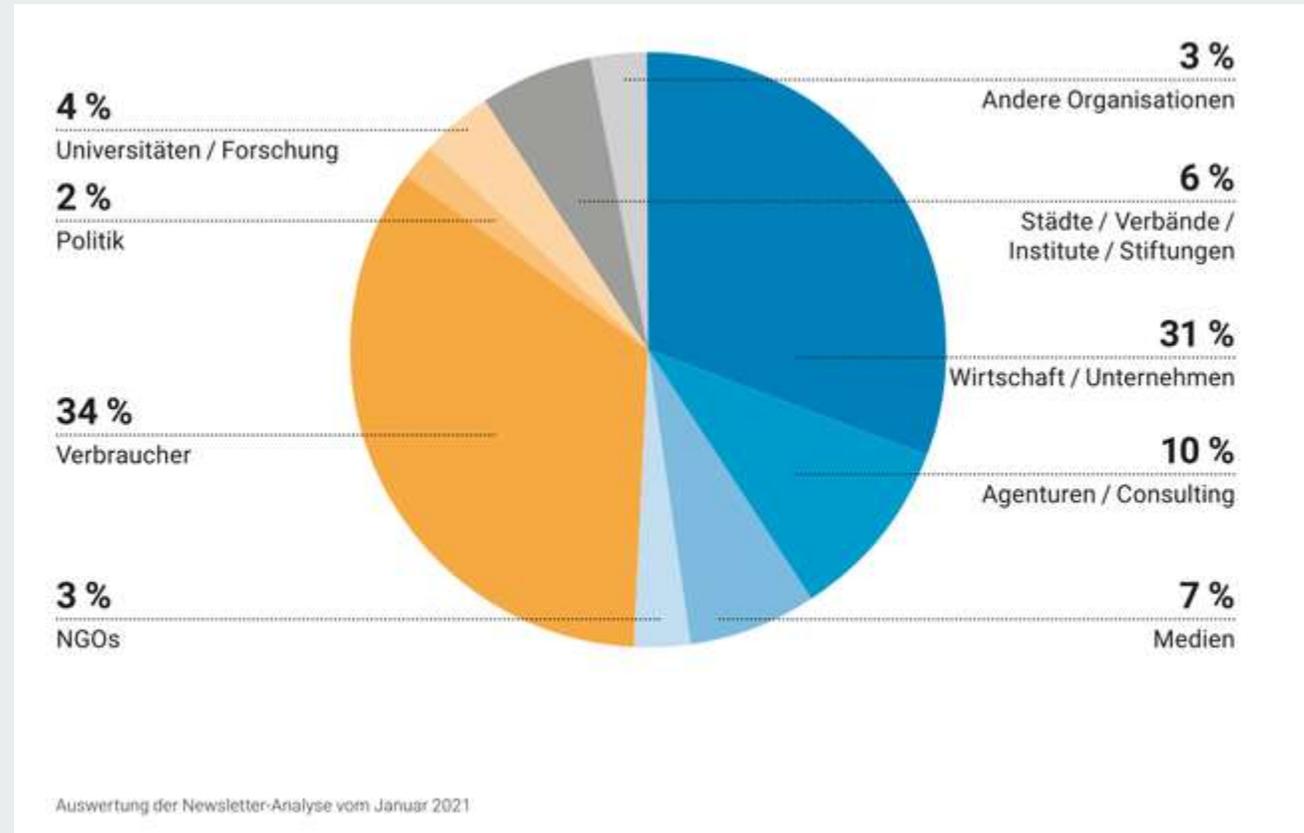


Traffic

Page Impressions	260.000
Visits	88.780
Uniques	79.277
Newsletter	16.300

„Die Themen Nachhaltigkeit und CRS sind längst zum Mainstream geworden. Sie sind nicht nur auf der Agenda von Politik, Wirtschaft und Unternehmen, sondern auch in der Zivilgesellschaft, bei den Verbrauchern und in der Forschung fest etabliert.“

Dr. Elmer Lenzen, CEO
macondo publishing GmbH



Quelle: Publisher Angabe

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

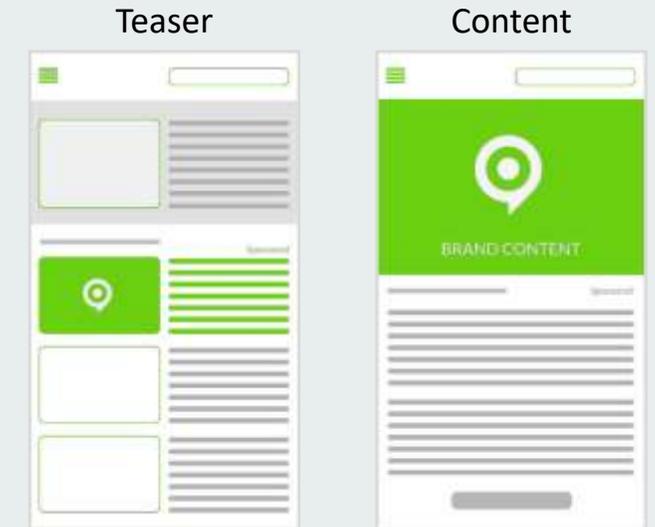
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sonderwerbepformen | Sponsored Post

umweltdialog.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 500
- „X“ Follower: ca. 2.300
- Newsletter Empfänger: ca. 15.900
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

Sponsored Ad (300 x 125 px)
Zusätzliche Sichtbarkeit
über Teaser-Button zu buchen!

Beispielexemplar



Der Newsletter informiert täglich über spannende Aspekte zu Nachhaltigkeitsmanagement, Wirtschaftsethik und Verbrauchertemen.

Key Facts:

Empfänger: ca. 15.900

Erscheinungsweise: Mo. – Sa.

Werbemöglichkeiten:

Banner Auf Anfrage

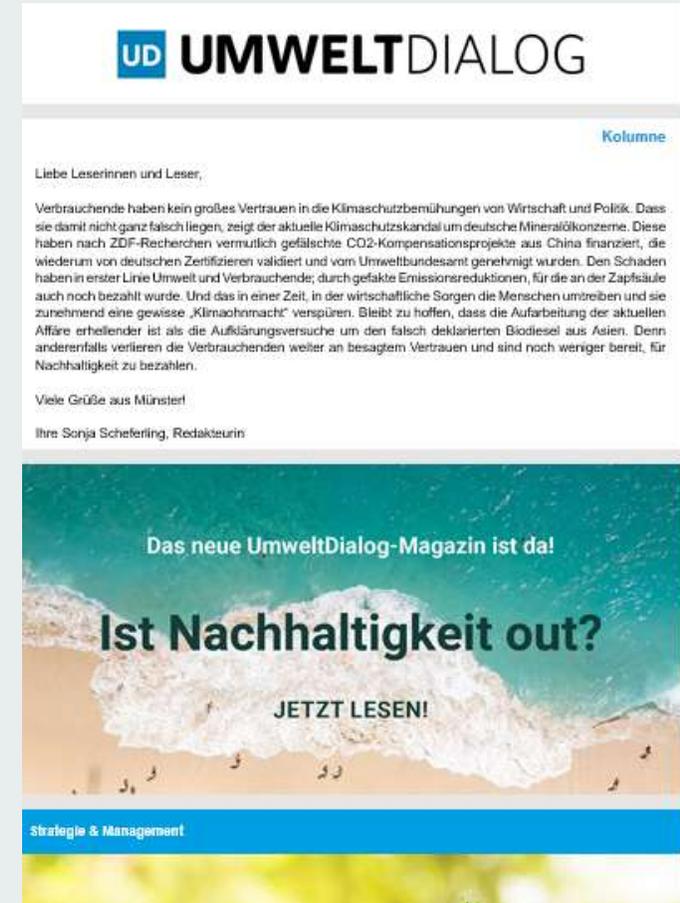
Stand: Juni 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik: 800 x 400 px
- Dateigewicht: 80 kb



Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

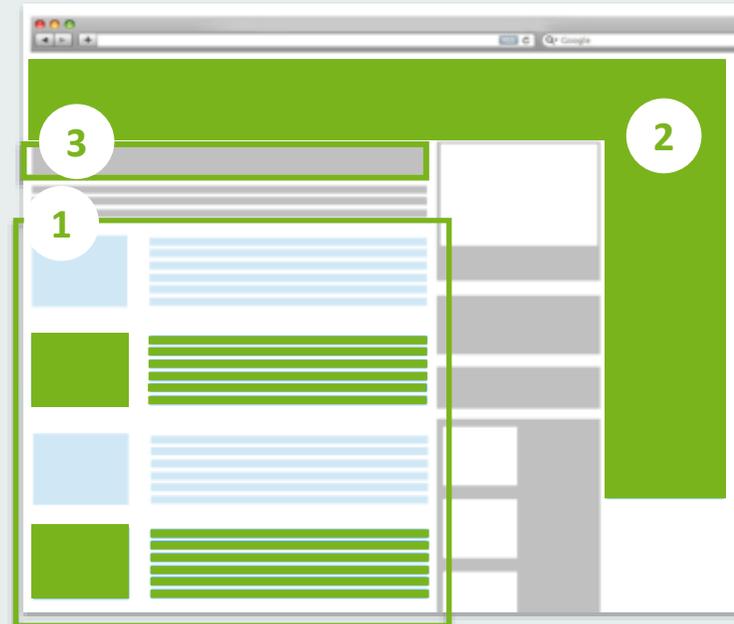
Brand Hub | Eigene Inhalte intelligent mit redaktionellen Inhalten verknüpfen

*Unterstützende Teaser-Maßnahmen:
Festplatzierter Button auf der
Startseite für einen Monat!*

Die USPs auf einem Blick:

- Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen zu Nachhaltigkeit und CSR als Topthema des Tages, max. 12 Meldungen
- Weiterführung der Meldungen in entsprechenden Ressorts
- Veröffentlichung im Newsletter
- Logoplatzierung und Firmenprofil: Auflistung aller CSR-relevanten Unternehmensangaben und Beiträge, Verlinkung mit Ihren Social Media-Kanälen,
- Einsetzen von Firmen-Videos
- inkl. vier von unserem Redaktionsteam produzierte UmweltDialog Eigenbeiträge über Ihr Engagement (nach Abstimmung)

Brand Hub „Jahreskooperation“



- Werbemittel des Kunden
- Kunden-Inhalte
- Redaktionelle Inhalte

1. Thematische Ausrichtung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche in Abstimmung mit der Online-Redaktion
2. Co-Branded Wallpaper mit Verlinkung auf Kundenseite
3. Logo
4. Kenntlichmachung als Werbespecial

Der unabhängige Nachrichtendienst rund um Nachhaltigkeit und CSR

Print Ausgabe | umweltdialog.de

Seit 2014 publiziert UmweltDialog auch als Magazin. In der gedruckten und elektronischen Ausgabe sind Schwerpunktthemen leserfreundlich aufbereitet.

Das UmweltDialog-Magazin erscheint zwei Mal im Jahr zu einem ausgewählten Schwerpunktthema. Die redaktionelle Idee ist, auf rund 80 Seiten einem speziellen Nachhaltigkeitsthema genug Raum und Aufmerksamkeit zu schenken, Fragestellungen, Lösungen und Best Practices herauszuarbeiten.



Auflage Umweltdialog

Erscheinungsweise	2 x pro Jahr
Print & Downloads / Ausgabe	345.000



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	155 €	135 €	125 €	115 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	155 €	135 €	125 €	115 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN			95 €	85 €
Native AD OUT			90 €	80 €
Outstream Video Ad			55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Interstitial		125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	140 €	120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	130 €	110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de