

Mediadaten UNICUM TV



Unicum TV – Das DOOH Netzwerk für Studierende

Q2-2026

Das DOOH-Netzwerk für Studierende

Fact Sheet | unicum.de

Unicum TV ist das führende DOOH Netzwerk zur Erreichung der studentischen Zielgruppe. Es erreicht über **eine Million** Studierende pro Woche in Deutschland bei ca. **23 Mio. Bruttokontakten pro Monat**. Ausspielung sollte während der Semesterzeiten und nicht im Februar/März bzw. August/ September vorgenommen werden.

Die Bespielung der Flächen erfolgt mit **16:9** bzw. **9:16** Videodateien, Full HD ohne Ton.

Unicum TV eignet sich hervorragend als Imagemedium für die studentische Zielgruppe zur Bewerbung der Employer Brand, weiterführende Schulen oder für Produkte für die junge Zielgruppe wie Telekommunikation oder Versicherungen.

Unicum TV wird in Kooperation mit der Unicum TV GmbH angeboten und kann im Rahmen einer Tradingvereinbarung im Channel Ausbildung und Karriere bei der businessAD dazu gebucht werden.

Zielgruppe

- Abiturienten
- Studierende (2,9 Mio. in D)
- Absolventen

Umfelder

- Mensen und Cafés
- Lobbys von Unis und Hochschulen
- Bibliotheken
- Hochschulsport
- Studierendenwohnheime



Traffic

Ca. 900 Bildschirme in Deutschland
Ca. 125 Hochschulen in Deutschland
Ca. 24 Studierenden Wohnheime

Das DOOH Netzwerk für Studierende

UNICUM TV

UNICUM TV

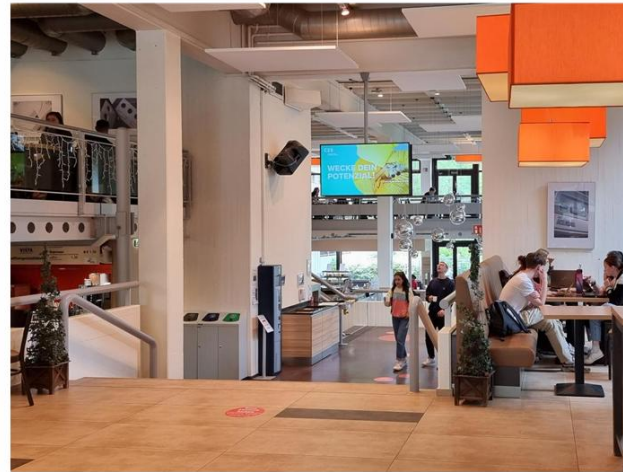
- DOOH boomt: 400% Wachstum seit 2015, weitere Verdoppelung bis 2032
- Eines der wenigen Massenmedien
- Umweltfreundlichstes Medium: geringster CO2 Ausstoß pro erzieltm Kontakt aller Medien
- Kurzfristig buchbar
- i.d.R. 2 Videodateien für alle Screens
- Viele Targeting Optionen
- Bewegtbild schafft Aufmerksamkeit
- Programmatische Buchbarkeit < 5% der Flächen



Das DOOH Netzwerk für Studierende

UNICUM TV – Targeting Möglichkeiten

- Zeit
- Ort
- Bundesländer
- Mensa
- Uni
- Fachbereiche
- Wohnheim



Join the Club!

Referenzen



Kontaktiert uns für ein individuelles Angebot!

FAQs Unicum TV

- Vorlaufzeit:
Buchung und Spotanlieferung bis spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart. Gerne natürlich auch schon früher (insbesondere die Buchung).
- Zahl der Ausspielungen:
10x pro Stunde (also alle 6 Minuten). Wir können den Spot auch häufiger ausspielen, aber dann erhöht sich der Preis im gleichen Verhältnis (bspw. doppelte Ausspielungszeit = doppelter Preis).
- Nachts ausgeschaltet?
Der Spot wird während der kompletten Öffnungszeiten der jeweiligen Einrichtung ausgespielt. Die Öffnungszeiten sind aber natürlich nicht an allen Standorten identisch. Eine Mensa ist i.d.R. 5 bis 10 Std. an 5 Tagen pro Woche geöffnet, der Hochschulsport 12 bis 15 Std./7 Tage und in Wohnheimen kannst du von 15 Std. Ausspielung/7 Tage ausgehen.
- Manche Screens laufen tatsächlich 24 Stunden, weil das automatische Aus- und Einschalten zu Problemen führen kann. Aber bei unseren Payout-Reports werden die „Nacht-Stunden“ natürlich nicht mitgezählt!
- Werbemittelkontakte
Datenquelle ist die Studie „Public- & Private Screens 3.0“ vom IDOOH. Das ist die gängige Markt-/Mediastudie für die digitale Außenwerbung. Hier findest du mehr Infos:
<https://idooh.media/marktforschung/>
- Anzahl Mitarbeiter Unis
Es gibt verschiedenen Datenquellen dazu. Die komplette Uni Göttingen hat z.B. wirklich über 13.000 Mitarbeitende. Aber in der Tat sind eine ganze Reihe davon in der Universitätsmedizin tätig. Ohne die Medizin sind es 4.749 Mitarbeitende. Gerne individuell anfragen.
- Typische bundesweite BWLer-Kampagne
Kommt ganz auf die Zahl und Auswahl der gewünschten Hochschulen an. Aber mit einer Größenordnung von 30.000 € Mediawert kommt man schon ganz gut aus. Damit wäre eine BWLer-Kampagne in 10 großen Hochschulen darstellbar.
- Aber nach oben ist bei BWL keine Grenze gesetzt. BWL kann man fast überall studieren. Man könnte also auch auf 20 oder 50 Hochschulen gehen.



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

werbung@businessad.de | www.businessad.de