



businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN VDI NACHRICHTEN

VDI nachrichten

[vdi-nachrichten.com](https://vdi-nachrichten.com)

2025-01

**VDI-nachrichten.com** ist die Digitalversion der *vdi nachrichten*. Diese stehen für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation. Die täglichen Plus-Beiträge sind der Kern des Redaktionsangebots. Der wöchentliche reichweitenstarke Boost-Newsletter sendet die wichtigsten Highlights im News-Alert „VDI nachrichten digital“. Zudem erscheint eine 14-tägige Print- und E-Paper-Zeitungsausgabe zum Wochenende.

Der Fokus liegt auf produzierenden und verarbeitenden Industriesegmenten. Schlüsseltechnologien aus den Bereichen Produktionstechnik, vernetzte Produktion, Automatisierungstechnik, Produkt- und Prozessgestaltung, Fahrzeug- und Verkehrstechnik, Elektronik und Energieindustrien sind die weiteren Schwerpunkte.

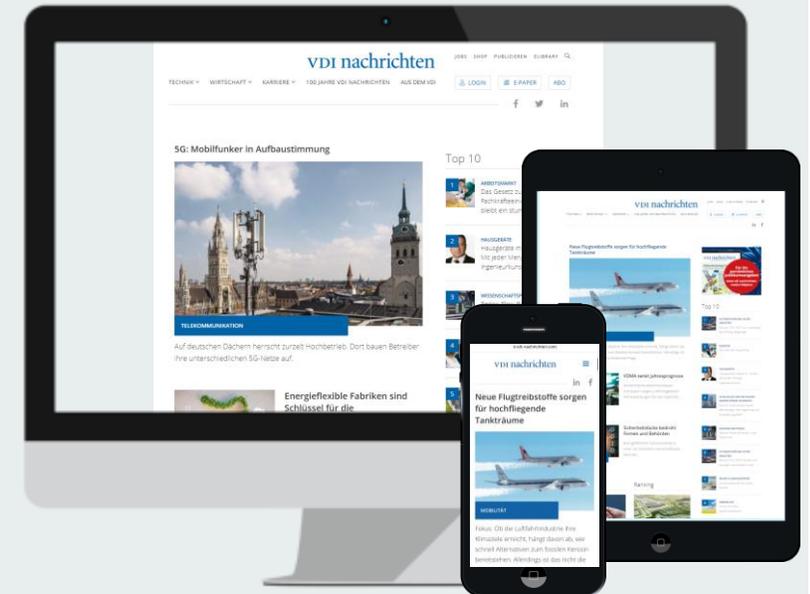
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Ingenieur\*innen aus allen Wirtschaftsbereichen

### Rubriken und Umfelder

- Technik
- Wirtschaft
- Karriere



## Traffic

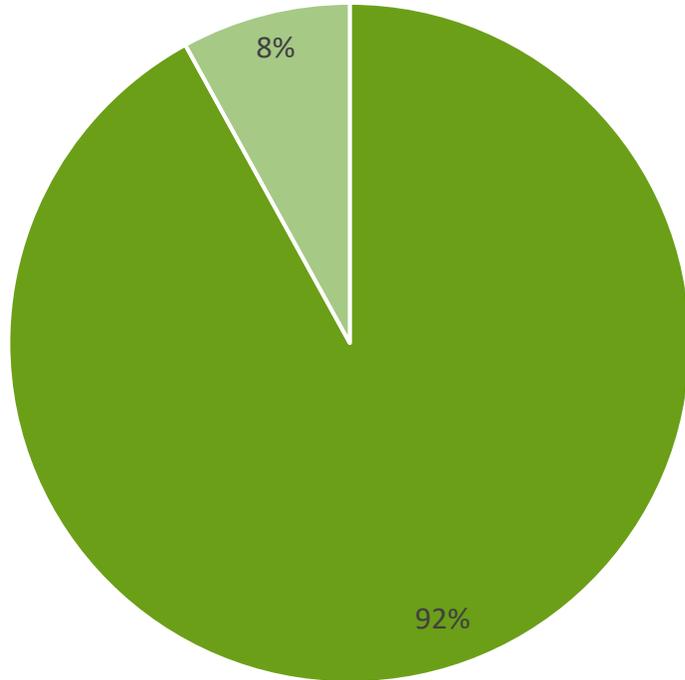
Page Impressions	143.253
Visits	121.678
Uniques	76.049
Newsletter	28.000



# Der durchschnittliche Besucher ist um die 55+ und männlich

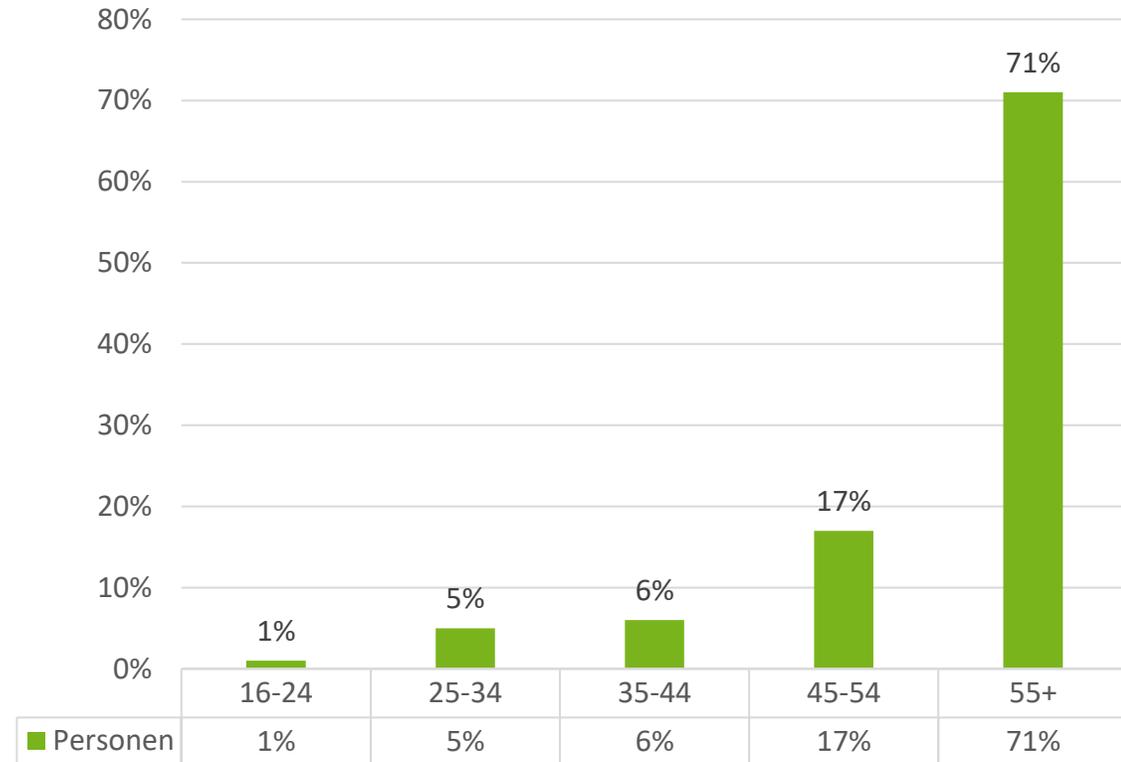
vdi-nachrichten.com | Besucherprofil

### Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich

### Alter

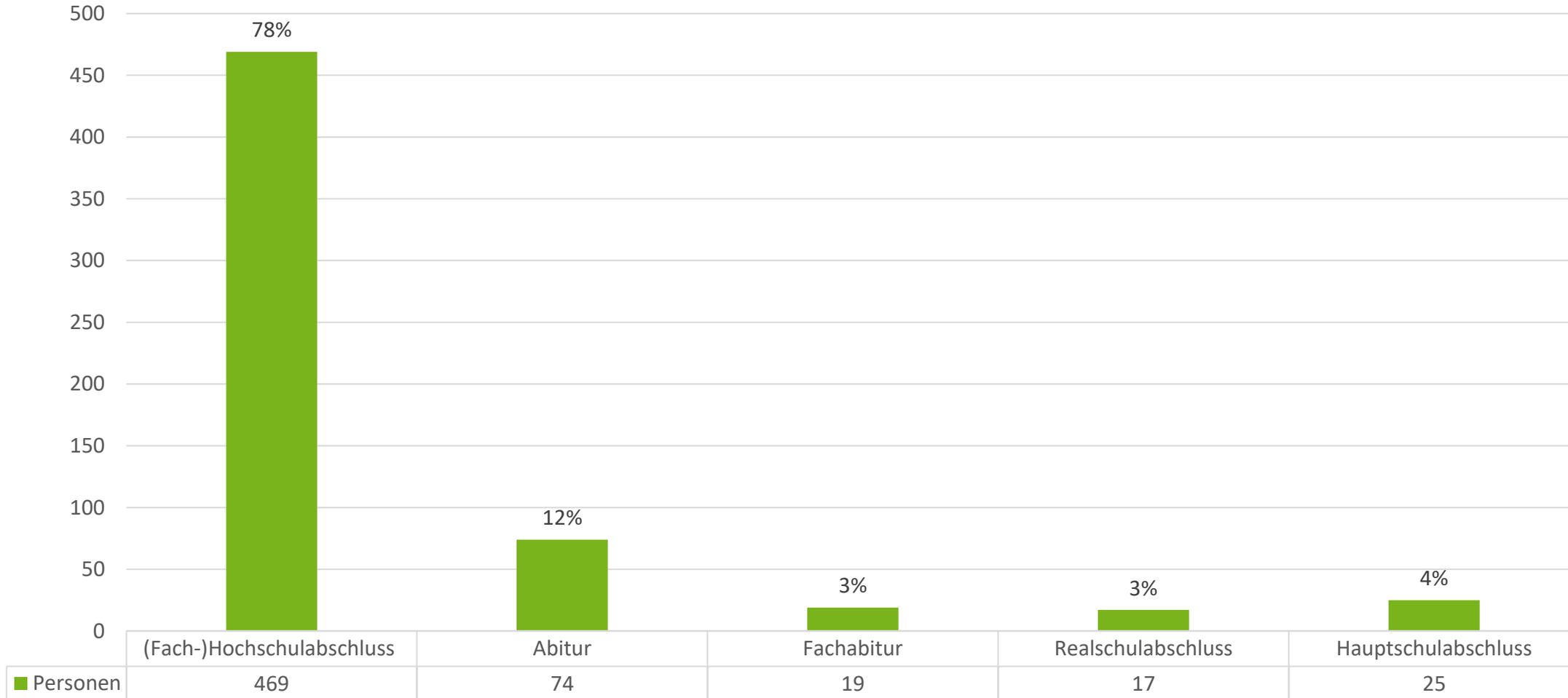


■ Personen

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf vdi-nachrichten.com (November 2023-Januar 2024); Fallzahl n=598 (Graphik links), 537 (Graphik rechts)

# Fast 80% der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss

vdi-nachrichten.com | Befragung zum Bildungsstand der User

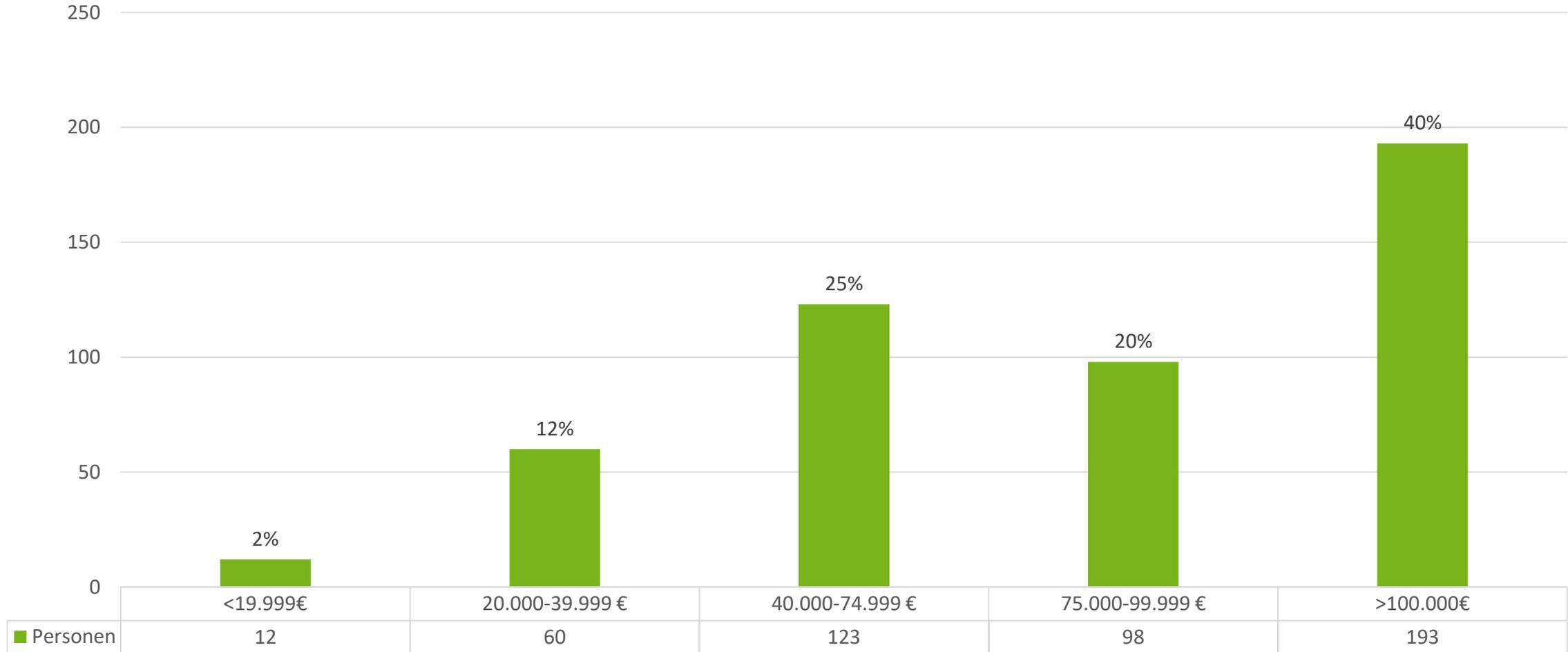


„Welches ist Ihr höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf vdi-nachrichten.com (November 2023- Januar 2024); Fallzahl n=604

# 40% der Besucher haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 100.000 €

vdi-nachrichten.com | Verteilung der User auf verschiedene Einkommenskategorien

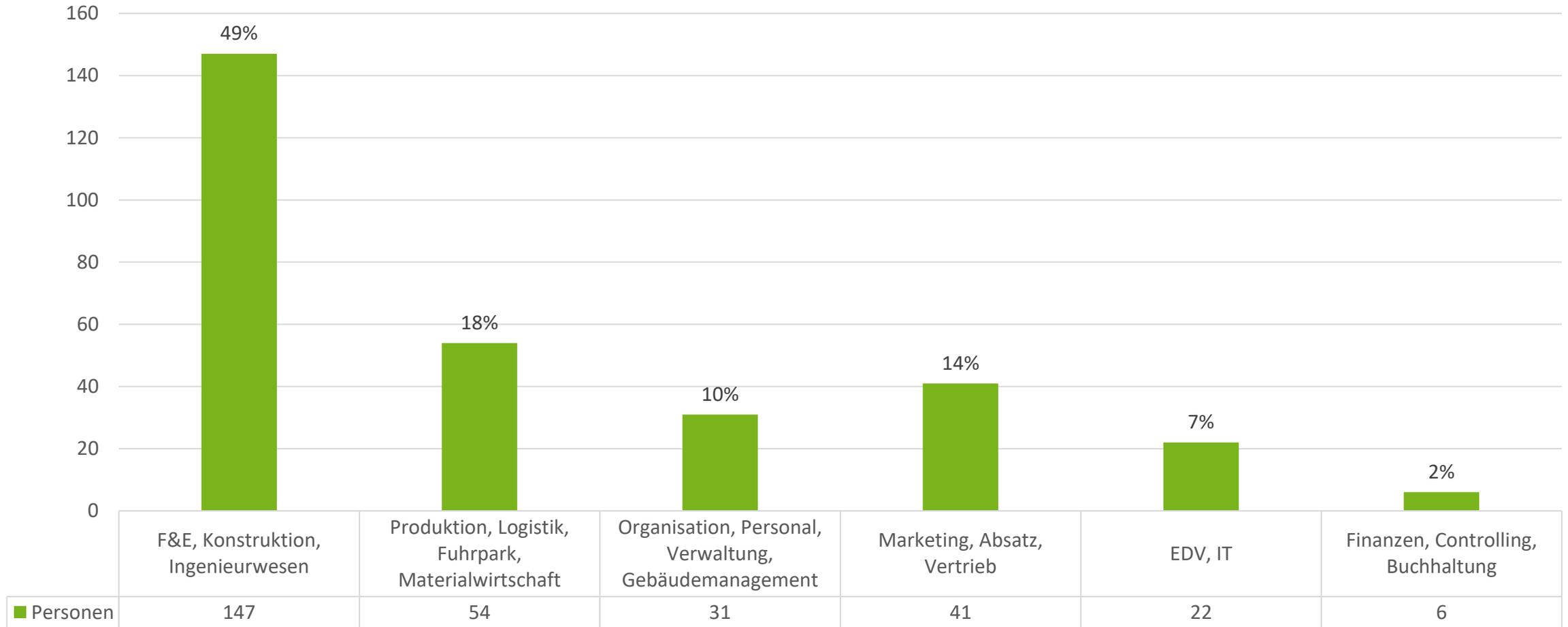


„Wie hoch ist Ihr jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf vdi-nachrichten.com (November 2023- Januar 2024); Fallzahl n=486

# Knapp die Hälfte sind im Bereich: F&E, Konstruktion und Ingenieurwesen tätig

vdi-nachrichten.com | Befragung zum Tätigkeitsbereich der User

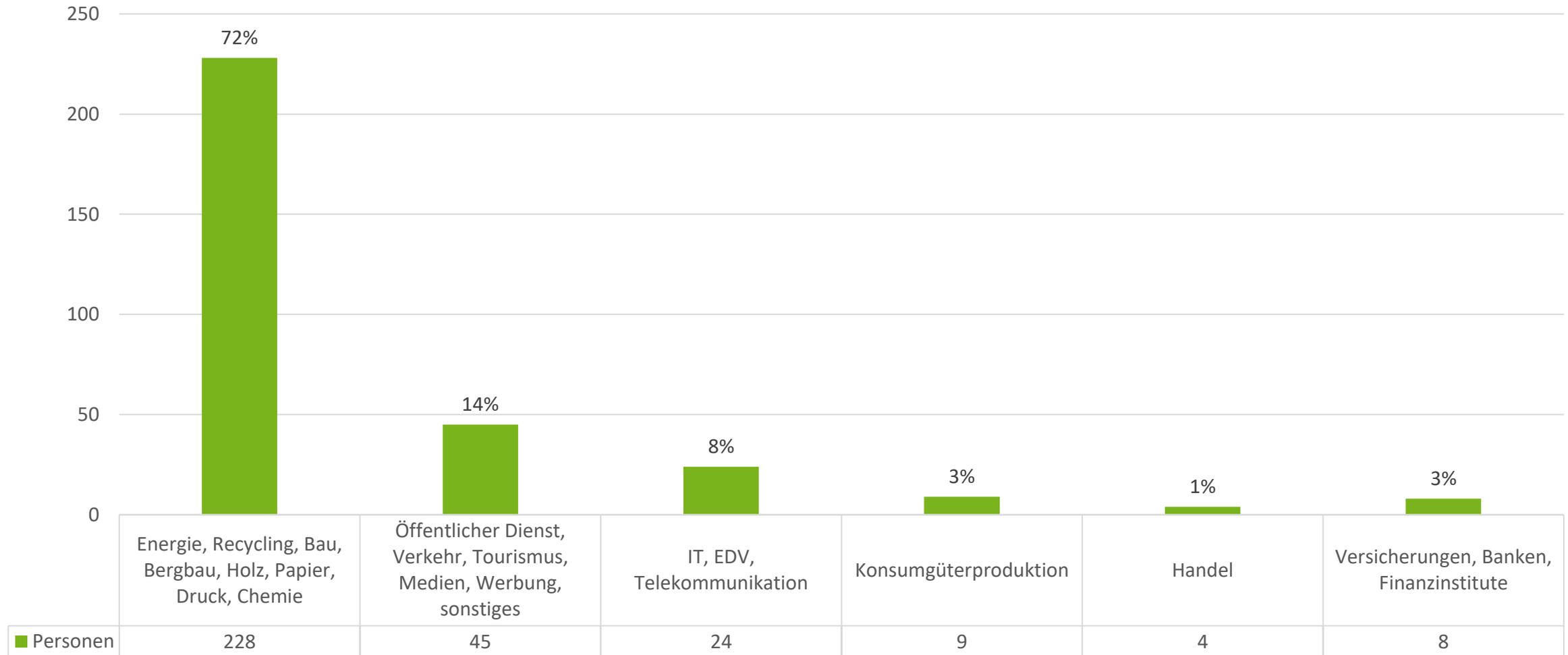


„In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf vdi-nachrichten.com (November 2023- Januar 2024); Fallzahl n=301

# Über 70% der User sind in verschiedenen Industriesektoren tätig

vdi-nachrichten.com | Befragung der User nach Unternehmensbranche

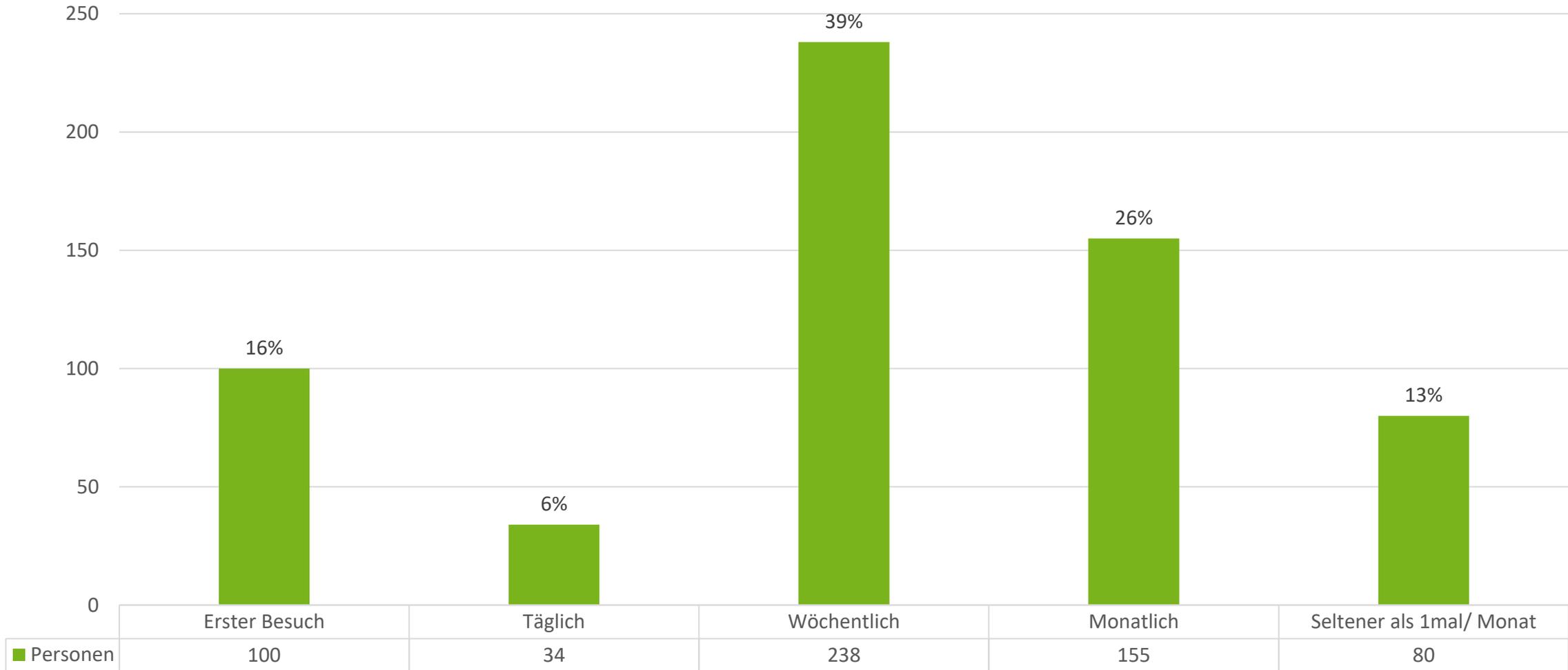


„In welcher Branche sind Sie tätig?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf vdi-nachrichten.com (November 2023- Januar 2024); Fallzahl n=318

# Über 70% besuchen vdi-nachrichten.com regelmäßig

vdi-nachrichten.com | User-Befragung nach Häufigkeit des Besuchs



„Wie oft besuchen Sie diese Seite?“

Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf vdi-nachrichten.com (November 2023- Januar 2024); Fallzahl n=607

## Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

### Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

### (Native) Advertorial

- Newsfeed auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

### Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

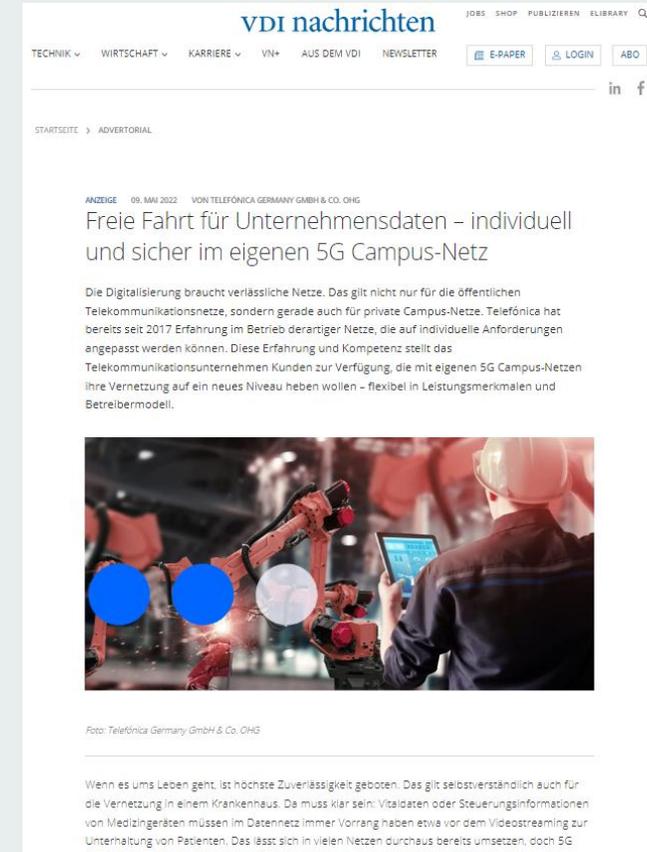
## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 4 Wochen
- Facebook Fans: ca. 900
- LinkedIn: ca. 4.000
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 28.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Überschrift: max. 80 Zeichen; Teasertext: max. 140-160 Zeichen; Fließtext: max. 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder für Newsletter und Artikel: in 16:9, mind. 992 x 558 px
- Bilder für Social Media: Facebook: 1200 px x 630 px; LinkedIn: 1200 px x 627 px; „X“: 1200 px x 675 px; Xing: 720 px x 450 px

## Beispielexemplar



VDI nachrichten

TECHNIK WIRTSCHAFT KARRIERE VN+ AUS DEM VDI NEWSLETTER E-PAPER LOGIN ABO

STARTSEITE > ADVERTORIAL

ANZEIGE 09. Mai 2022 VON TELEFÓNICA GERMANY GMBH & CO. OHG

### Freie Fahrt für Unternehmensdaten – individuell und sicher im eigenen 5G Campus-Netz

Die Digitalisierung braucht verlässliche Netze. Das gilt nicht nur für die öffentlichen Telekommunikationsnetze, sondern gerade auch für private Campus-Netze. Telefonica hat bereits seit 2017 Erfahrung im Betrieb derartiger Netze, die auf individuelle Anforderungen angepasst werden können. Diese Erfahrung und Kompetenz stellt das Telekommunikationsunternehmen Kunden zur Verfügung, die mit eigenen 5G Campus-Netzen ihre Vernetzung auf ein neues Niveau heben wollen – flexibel in Leistungsmerkmalen und Betreibermodell.

Foto: Telefonica Germany GmbH & Co. OHG

Wenn es ums Leben geht, ist höchste Zuverlässigkeit geboten. Das gilt selbstverständlich auch für die Vernetzung in einem Krankenhaus. Da muss klar sein: Vitaldaten oder Steuerungsinformationen von Medizingeräten müssen im Datennetz immer Vorrang haben etwa vor dem Videostreaming zur Unterhaltung von Patienten. Das lässt sich in vielen Netzen durchaus bereits umsetzen, doch 5G Campus-Netze können hier besondere Vorteile ausstrahlen: Die Mobilfunk-Netzoperation der 5G

## Sponsored Post Optionen auf einen Blick

Leistungen	Sponsored Post	Sponsored Post XL
Enthaltene Anzahl Artikel	1	1
Schaltung im Newsletter vdi-nachrichten Kompakt	1	3
Native Integration auf Homepage	✓	✓
Laufzeit 4 Wochen	✓	✓
Social Seeding auf Facebook und LinkedIn	✓	✓
Links aus dem Advertorial auf die Kunden-Website	✓	✓
<b>Preis (nur AE-fähig)</b>	<b>6.900 €</b>	<b>12.600 €</b>

**Tipp**

### Refresh-Option

Möglichkeit den Artikel frühestens eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite über Social Media und Newsletter anzuteuern

**Preis: 2.750 €**

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Highlight der Woche / Produkt der Woche | vdi-nachrichten.com

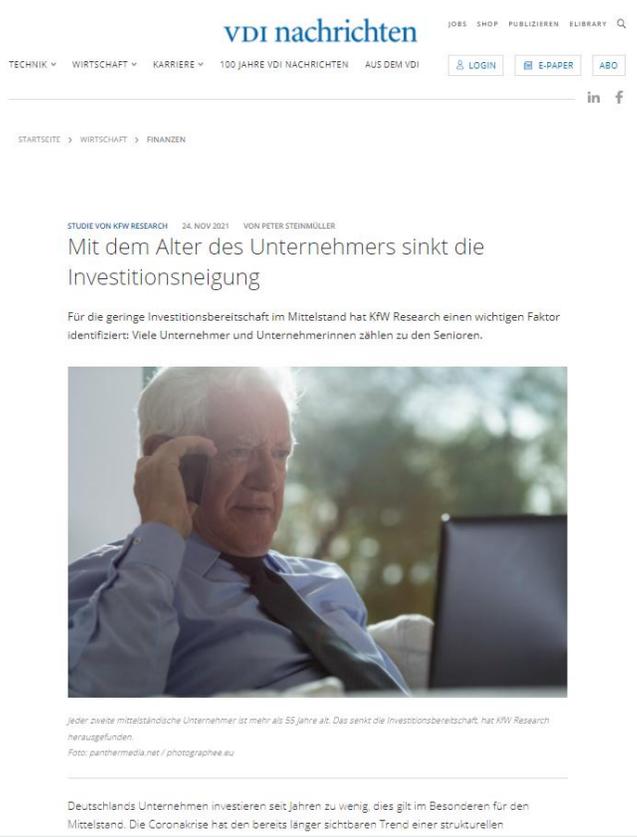
## Verbreitung

- Top-Ranking und prominente Darstellung auf der Landing Page
- Für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 25.000
- Suchmaschinenwirksam
- Top-Ranking und prominente Darstellung auf der Landing Page
- Zusätzlich buchbar Refresh
- Preis: 6.300 € (Refresh: 2.700 €)

## Spezifikationen:

- Überschrift: 75 Zeichen
- Fließtext: 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Header Bild/Bilder: 2:1 Querformat, 1200x600px , Bildunterschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- Die Homepagebox wird von vdi-nachrichten.com aus dem angelieferten Text- und Bildmaterial erstellt

## Beispielexemplar



VDI nachrichten

TECHNIK WIRTSCHAFT KARRIERE 100 JAHRE VDI NACHRICHTEN AUS DEM VDI LOGIN E-PAPER ABO

STARTSEITE WIRTSCHAFT FINANZEN

STUDIE VON KfW RESEARCH 24. NOV 2021 VON PETER STEINMÜLLER

### Mit dem Alter des Unternehmers sinkt die Investitionsneigung

Für die geringe Investitionsbereitschaft im Mittelstand hat KfW Research einen wichtigen Faktor identifiziert: Viele Unternehmer und Unternehmerinnen zählen zu den Senioren.



Jeder zweite mittelständische Unternehmer ist mehr als 55 Jahre alt. Das senkt die Investitionsbereitschaft, hat KfW Research herausgefunden.  
Foto: panthermedia.net / fotografie.eu

Deutschlands Unternehmen investieren seit Jahren zu wenig, dies gilt im Besonderen für den Mittelstand. Die Coronakrise hat den bereits länger sichtbaren Trend einer strukturellen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Whitepaper der Woche | vdi-nachrichten.com

## Verbreitung

- Teaser für eine Woche auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Laufzeit: 6 Monate (in der Rubrik)
- Zusätzlich buchbar Refresh
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 25.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich
- Preis: 7.800 € (Republish 3.250 €)

## Spezifikationen:

- Überschrift: 75 Zeichen
- Fließtext: 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Header Bild/Bilder: 2:1 Querformat, 1200x600px , Bildunterschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen
- Die Homepagebox wird von vdi-nachrichten.com aus dem angelieferten Text- und Bildmaterial erstellt.

## Beispielexemplar

ANZEIGE 27.09.2021, 09:00 Uhr

### Technical Online Course: Projektmanagement sicher beherrschen

Je komplexer und digitaler die Technologien werden, umso mehr wachsen auch die Anforderungen an die zielgerichtete Projektplanung und -realisation. Das notwendige Rüstzeug dazu vermittelt der Technical Online Course (TOC) „Methoden des technischen Projektmanagements“ vom VDI Wissensforum.



SEITENREIHE: [beraten auf Projekte im technischen Kontext vor](#) | [Böckl - Fladendorf](#) | [jgpbk](#)

Die vier Online-Trainings des TOCs behandeln interdisziplinäres Fach- und Methodenwissen auf höchst interaktive Art. Durch verschiedene didaktische Ansätze schlüpfen die Teilnehmer in neue Berufswelten und können ihr Wissen selbstständig und gleichzeitig spielerisch erweitern – höchst flexibel, zu jeder Zeit und an jedem Ort. Dabei lernen die Teilnehmer alle Stufen des Projektmanagements kennen, von der Initiierung bis zum Projektabschluss.

Der Online-Lehrgang vermittelt verschiedene Tools und Herangehensweisen, um Projekte, Stakeholder und den Informationsfluss zu steuern. Dies kann unter anderem sehr komplex sein – ab einer gewissen Größe und Komplexität werden Projekte auch gerne als „Unternehmen im

Tagesaktuell aus der Industrie und Wirtschaft

### Key Facts vdi nachrichten Kompakt:

Empfänger: 30.500\*  
Erscheinungsweise: wöchentlich, Di. & Do.

**Banner 4.500 €**

**Bild/Text-Anzeige 4.500 €**

### Newsletter Paket Multihub Kombi (37.000 Empfänger)

Ingenieur.de Technik Newsletter + vdi nachrichten Kompakt

Erscheinungsweise: auf Anfrage

**Banner/Bild-Text-Anzeige 5.100 €**

Newsletteranzeigen sind über den üblichen AE-Satz hinaus nicht weiter rabattier fähig

\* Stand: Oktober 2024

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand

## Technische Spezifikationen

### Banner

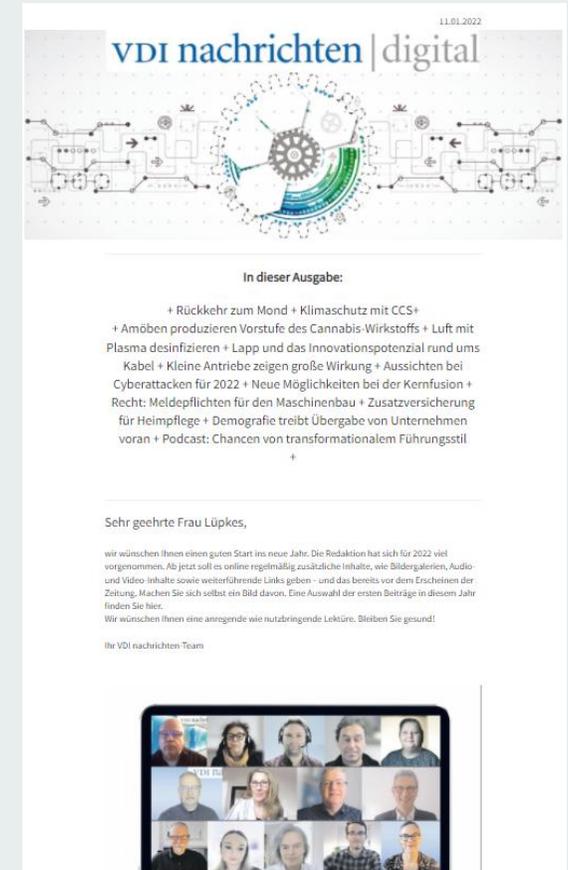
- Grafik: 560 px breit x max. 400 px hoch
- Dateigewicht: max. 300 kb

### Bild-Text-Anzeige

- Bild: 280x140 px
- Dateigewicht: max. 200 KB (mit Bildquelle)
- Überschrift: max. 80 Zeichen \*\*
- Fließtext: max. 240 Zeichen \*\*
- Link: URL auf Bild, Text, Weiterbutton, Social-Button verlinkt
- Dateiformat: JPG

Es sind keine Vorschauexemplare möglich.

\*\* inkl. Leerzeichen



Manche lesen die VDI nachrichten gern gedruckt. Andere bevorzugen die E-Paper-App. Egal wie die Präferenzen sind, als Media-Partner erreichen Sie die Leser\*innen auch in der digitalen Version der **VDI nachrichten**. In der E-Paper-App bieten wir Ihnen dafür die PreLoading Ad und Fullscreen Ad für Tablet und Smartphone (iOS und Android).

## PreLoading Ad

Beim ersten Starten der App erhält Ihre Werbebotschaft für 5 Sekunden die ungeteilte Aufmerksamkeit.

**14-Tage-Preis: 7.500 €**

## Fullscreen Ad

Innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten erfolgt die Schaltung Ihrer Werbung im thematisch passenden Umfeld.

**14-Tage-Preis: 4.700 €**

## Beispiexemplar



## Technische Spezifikationen

- Kompatible Endgeräte: nur iOS und Android-fähige Endgeräte
- Dateiformat: jpg, png, gif (statisch), HTML5 (statisch oder animiert), max. 40 KB
- HTML5-Spezifikationen: Anlieferung eines HTML5-Werbemittels ist möglich
- 3rd-Party-Redirect: Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich.
- Kennzeichnung: -w- kontrastreiche Schriftfarbe, mind. 9 pt

## E-Paper-Formate

- Tablet-Retina: 1536 x 2048 px Portrait / 2048 x 1536 px Landscape
- Tablet-Standard: 768 x 1024 px Portrait / 1024 x 768 px Landscape
- Smartphone-Standard: 640 x 920 px

**Bitte die Daten spätestens 10  
Werktage vor Veröffentlichung  
an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)  
liefern.  
Tel. +49-(0)211-179347-49**

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	170 €	160 €	110 €	105 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	160 €	145 €	110 €	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	160 €	145 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	155 €	145 €	105 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	120 €	105 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	95 €	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Desktop



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	190 €	170 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Sitebar Ad	180 €	160 €	115 €	105 €
Billboard Ad	180 €	160 €	115 €	105 €
Wallpaper	180 €	160 €	115 €	105 €
Premium Ad Package (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	170 €	155 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	170 €	150 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	130 €	115 €	90 €	75 €
Ad Bundle	115 €	100 €	65 €	55 €
Skyscraper	110 €	95 €	65 €	55 €
Superbanner	105 €	90 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	190 €	170 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	170 €	155 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller	165 €	145 €	120 €	110 €
Interstitial	160 €	140 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad	155 €	135 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	150 €	130 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	130 €	110 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid Article	-
Highlight der Woche / Produkt der Woche	6.300 € (nur AE-fähig)
Highlight der Woche / Produkt der Woche Refresh	2.700 € (nur AE-fähig)
Whitepaper der Woche	7.800 € (nur AE-fähig)
Whitepaper der Woche Refresh	3.250 € (nur AE-fähig)
Servicepauschale (bei Leadgenerierungstool-Nutzung)	580 € (nicht rabattierfähig)
Sponsored Post	6.900 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post XL	12.600 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	2.750 € (nur AE-fähig)
Brand Hub	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	4.500 €
Banner Anzeige	4.500 €
Newsletter Multihub Kombi	5.100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

## Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520  
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)