

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Versicherungsmagazin

www.versicherungsmagazin.de

versicherungsmagazin

Juni 2025

Versicherungsmagazin.de – Die führende Plattform für die Versicherungswirtschaft

Factsheet | versicherungsmagazin.de

Versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

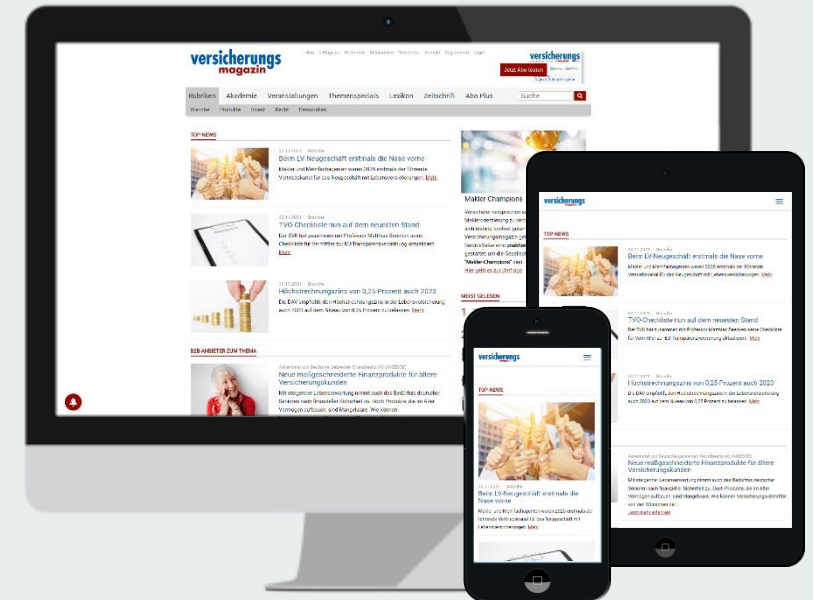
Kerndaten

Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

Themen & Umfeld

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal



Traffic

Page Impressions	36.397
Visits	28.569
Uniques	17.856
Newsletter	5.900

Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

(Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

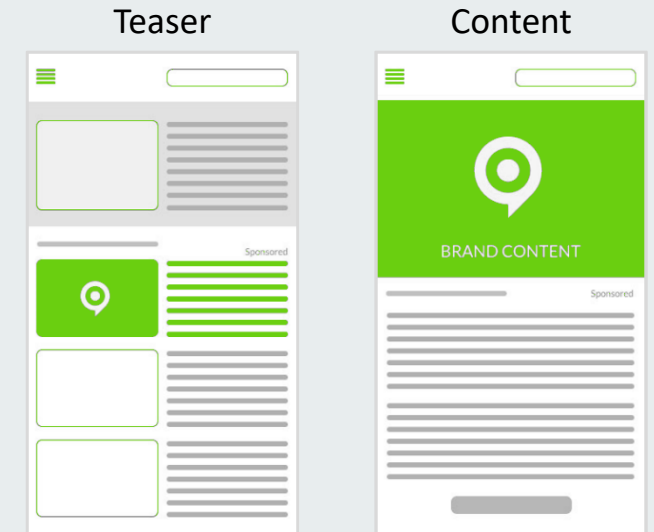
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage (1. Slot TOPNEWS)
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Xing : ca. 23.300
- LinkedIn: ca. 900
- Newsletter Empfänger: ca. 5.900
- Suchmaschinenwirksam – SP wird zusätzlich über CleverPush promoted

Spezifikationen

- Artikel-Text 3.000 – 5.000 Zeichen*; Headline: 40-45 Zeichen*;
Teaser-Text bis 300 Zeichen, jeweils inklusive Leerzeichen und Links;
- 1-2 Artikelbilder mit Quellenangabe, 72-96 dpi, Größe 1920x1080px, 263 x 186 px (HD),
Format JPG / GIF / PNG
- Video Content muss extern gehostet sein (YouTube, Vimeo)
- Maximal 3 Verlinkungen im Fließtext + 1 abschließender CTA zur Landingpage des
Werbetreibenden

*inkl. aller Leer- und Sonderzeichen

Beispielexemplar

The screenshot shows the homepage of 'versicherungsmagazin.de'. The top navigation bar includes links for 'Abo', 'E-Magazin', 'Hefarchiv', 'Mediadaten', 'Newsletter', 'Kontakt', 'Registrieren', and 'Login'. Below this is a secondary navigation bar with 'Rubriken', 'Akademie', 'Veranstaltungen', 'Themenspecials', 'Lexikon', 'Zeitschrift', and 'Abo Plus'. The 'Rubriken' section is expanded, showing 'Branche', 'Produkte', 'Invest', 'Recht', and 'Personalien'. The main content area features a sponsored post titled 'Save the date: Sustainability in Finance Konferenz am 9. März 2023'. The post includes an illustration of people around a globe and wind turbines, and text about ESG and sustainable finance. The text reads: 'Ein nachhaltiges Finanzsystem entsteht, das die Aspekte Environment, Social und Governance (ESG) berücksichtigt. Was das konkret für Geldhäuser und Investmentgesellschaften sowie Versicherungsunternehmen in Deutschland bedeutet, erfahren Sie in der neuen digitalen Konferenz Sustainability in Finance.' Below the illustration, there is a small text block: 'Die Sustainability in Finance-Konferenz richtet sich an Verantwortliche in Banken und Sparkassen, bei Versicherungs- und Investmentgesellschaften sowie an Makler und Vermittler.' The post is marked as 'Anzeige' (Advertisement) and includes a 'Save the date' link.

Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

(Native) Advertorial | Glaubwürdigkeit und Akzeptanz durch Direkteinbindung ins redaktionelle Umfeld

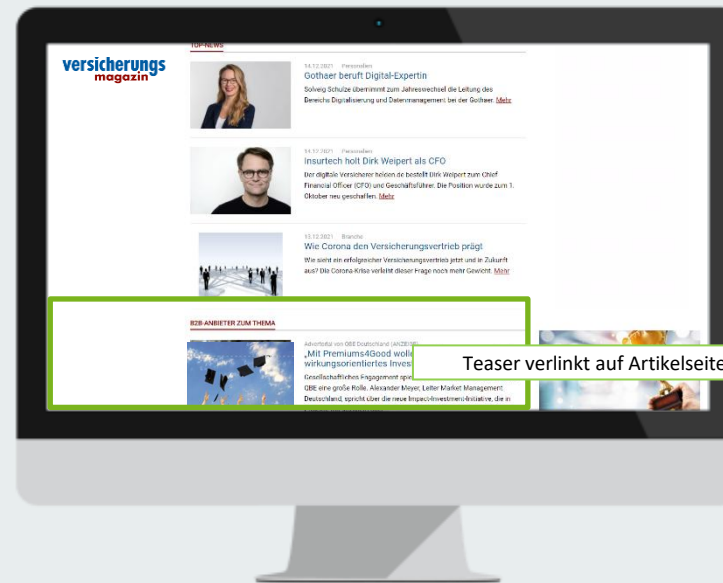
Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

- 4 Wochen festplatziert auf der Startseite im Bereich **B2B ANBIETER ZUM THEMA**
- Dauerhaft auffindbar auf der Webseite
- Traffic Push: Zweimalige Platzierung im Newsletter

ADVERTORIAL BEISPIEL

Teaser verlinkt auf Artikelseite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellem Layout / CMS des Publishers



Teaser verlinkt auf Artikelseite im CMS

10 Werktage vor Laufzeitbeginn sind anzuliefern:

Headline: 70-90 Zeichen*

Anlesetext: ca. 250 Zeichen*

Fließtext: 1.500- 2.000 Zeichen*

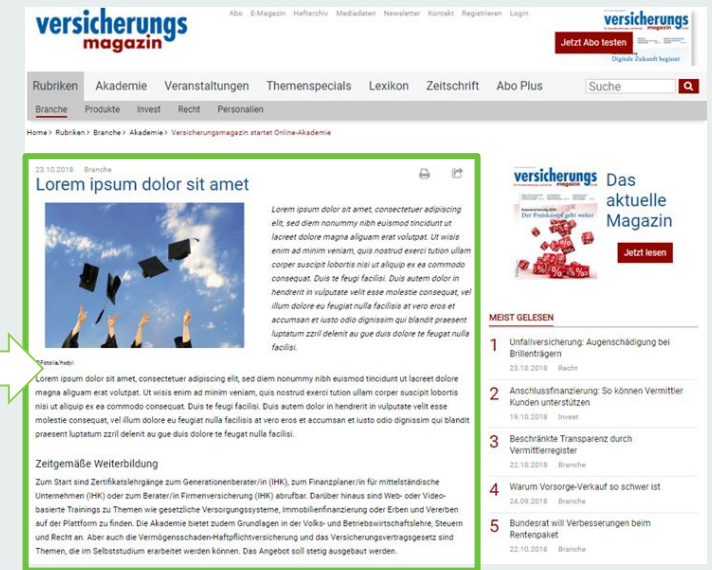
Introbild: 4c, 2250x1500 px

Logo + Bild: jeweils 300x200px inkl. Bildnachweis/

Copyright-Vermerk

Newsletter: Headline max. 100 Zeichen*, Fließtext max.

650 Zeichen*, Bild 263x186px als PNG/GIF, max. 45 kB)



Individuelle Microsite

Versicherungsmagazin.de – die führende Online Plattform für die Versicherungswirtschaft

Newsletter | versicherungsmagazin.de

versicherungsmagazin

Der **Newsletter** des Versicherungsmagazins bietet weitreichende Einblicke in aktuelle Themen rund um die Versicherungswirtschaft. Neben aktuellen Informationen stehen darüber hinaus auch Trends, Tipps und Events für den Finanzvertrieb im Mittelpunkt.

Empfänger: 33.000*

Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

Versandtag: Mo., Di., Do.

Versandart: HTML

Werbemöglichkeiten:

Bild/ Text Anzeige (Standard)	650 €**
Bild/ Text Anzeige XL	750 €**
Fullsize Banner	750 €**
Medium Rectangle	750 €**
Paketaussendung:	1.890€**

* Stand: Januar 2025

** Newsletteranzeigen sind über den üblichen AE-Satz hinaus nicht weiter rabattiert fähig

Technische Spezifikationen

Bild/ Text Anzeige

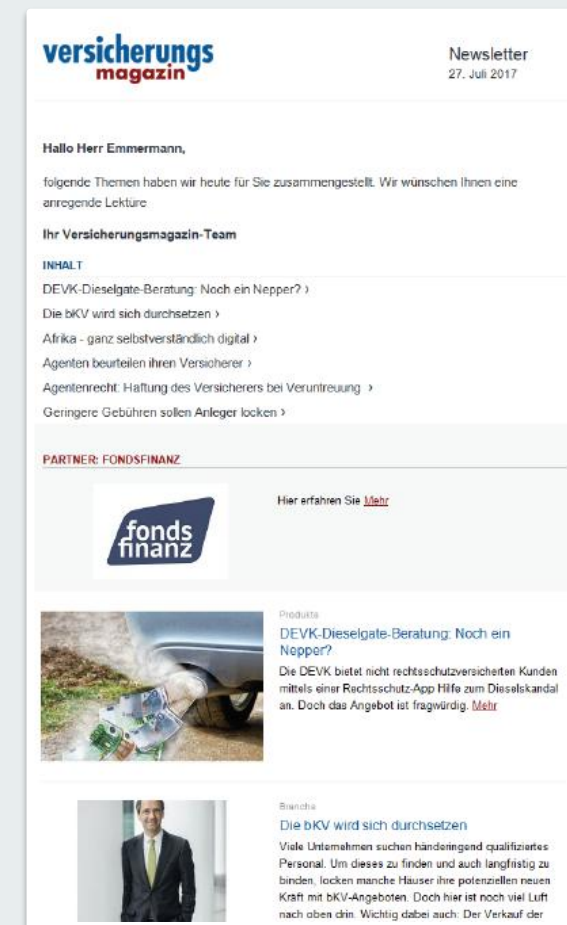
- Grafik: 263 x 186 px
- 300 Zeichen** (Standard);
650 Zeichen** (XL-Anzeige)
- Dateiformate: JPG-, GIF-Datei (statisch)
- Dateigewicht: bis 45 kb
- Ziel-URL

Bannerschaltungen/ Grafikvorgaben

- Fullsize Banner: 468x60 px
- Medium Rectangle: 300x250 px
- Dateiformate: JPG-, GIF-Datei (statisch)
- Dateigewicht: bis 60 kb
- Ziel-URL

** inkl. Leerzeichen und Überschrift

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand



[Zurück zur Übersicht](#)

7

businessAD

Der Versicherungsmagazin Podcast

Podcast | versicherungsmagazin.de

inklusive Integration auf
versicherungsmagazin.de und
Veröffentlichung auf iTunes und Spotify

Platzieren Sie Ihr Thema als Podcast auf VM

und nutzen Sie die Plattform mit der Expertise der Versicherungsmagazin-Fachredaktion.

Ihr Podcast:

- ✓ als Serie oder einmalige Produktion
- ✓ zur Neukundenakquise
- ✓ für die Fortbildung von Kunden und Mitarbeitern
- ✓ als ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürde

PAKETPREIS

6.000 EUR

Podcast Produktion:

Länge: 10-20 Minuten

Kennzeichnung „Mit freundlicher Unterstützung von ...“

Empfehlung: Laden Sie einen Experten zum Gespräch ein

Teaser über 4 Bild/Text Anzeigen des Versicherungsmagazins-NL

Verlagsleistung:

- ✓ Redaktionelle Betreuung
- ✓ Moderation
- ✓ Produktion
- ✓ Verbreitung
- ✓ Marketing

Ihr „persönlicher Begleiter“ für eine hohe Wiedererkennung

Ihr Podcast auf versicherungsmagazin.de

Podcast (Eigenproduktion) | versicherungsmagazin.de

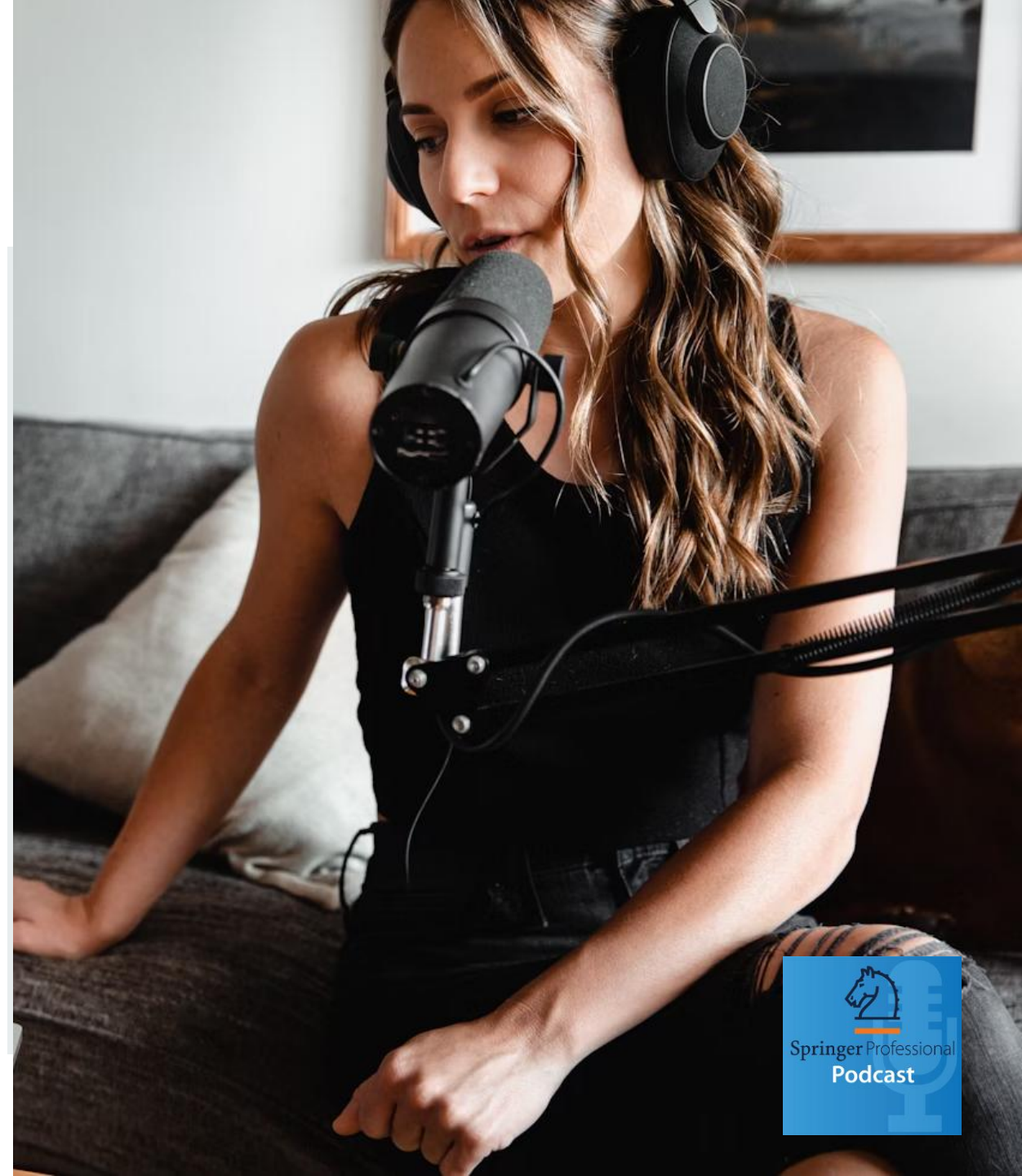
PRÄSENTIEREN SIE IHREN PRODUZIERTEN PODCAST AUF VM - DER PUBLISHER STELLT PLATTFORM UND REICHWEITE ZU VERFÜGUNG.

KEYFACTS

- Exklusive Zielgruppe und thematisch passendes Umfeld
- Langfristige Nutzung, 12 Monate online
- Push Aktionen, um Traffic zu generieren
- Integration auf Versicherungsmagazin.de und auf allen gängigen Podcast Kanälen (Spotify, Podigee, Apple- & Google Podcasts, Deezer, YouTube)

KOMMUNIKATIONSPAKETE ZUM PODCAST

Kompakt	Newsletter Strecke (4x in einer KW)	2.950 €
	Wiederholung der Strecke	1.490 €
Flex	3x NL mit freier Terminwahl innerhalb der Laufzeit	2.950 €
	weitere NL-Schaltungen, pro Anzeige	490 €
Individual	SAM + 2 NL	7.900 €
	weitere NL-Schaltungen, pro Anzeige	490 €



Versicherungsmagazin ist eine der führenden Versicherungsfachzeitschriften Deutschlands.

Unabhängig vermitteln Experten fundierte Informationen zum aktuellen Geschehen innerhalb der Branche, zu Finanzvertrieb, Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Tipps und Trends für den Vertrieb. Vertriebs- und Marketingstrategien und praktische Verkaufstipps sind traditionelle Schwerpunkte.

Der Serviceteil ergänzt das Themenspektrum durch Unternehmensnachrichten, Veranstaltungshinweise und Vertriebspraxis/Weiterbildung und richtet sich schwerpunktmäßig an Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvermittler sowie Ausschließlichkeitsagenten. Darüber hinaus werden mit dem Versicherungsmagazin ausgewählte Maklerpools beliefert.

Das Magazin erscheint zusätzlich in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek von Springer Professional.

Auflagenkontrolle

Druckauflage: 10.000
Tats. verbreitete Auflage 7.884

Leserstruktur-Analyse 3-L (Auszug)

Empfängergruppen	Anteil %
Selbstst./ Freiberufler	61,2
Angestellte (netto)	36,8
Lebensversicherung	27,2
Krankenversicherung	22,4
Schaden- Unfall	26,8
Kreditgewerbe	7,6
Rückversicherung allg.	6,0

Quelle: TNS Infratest Media Research GmbH, Bielefeld



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	165 €	145 €	135 €	115 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	165 €	145 €	135 €	115 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	155 €	135 €	125 €	105 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	115 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	105 €	85 €	75 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad			60 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	165 €	145 €	135 €	125 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	135 €	115 €	105 €	95 €
Expandandable Rectangle (300x250 -> 300x600)	120 €	100 €	90 €	75 €
Medium Rectangle	-	75 €	65 €	55 €
Ad Bundle	90 €	70 €	65 €	55 €
Skyscraper / Wide Skyscraper	85 €	65 €	55 €	45 €
Super Banner	165 €	145 €	135 €	125 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		160 €	150 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		140 €	130 €	120 €
Mobile Interscroller		130 €	120 €	110 €
Interstitial		125 €	115 €	105 €
Mobile Cube Ad		120 €	110 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		120 €	110 €	100 €
Mobile Halfpage Ad		115 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		105 €	90 €	85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Paid article	-
Sponsored Post	1.900 €
Sponsored Post Refresh	750 €
Advertorial (LFZ 4 Wochen; inkl. 2 Newsletter Pushs)	4.500 € (nur AE-fähig)
Brand Hub	-
Podcast	Optionen Seite 8/9 (nur AE-fähig)
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	650 €
Bild/ Text Anzeige XL	750 €
Banner Anzeige (Fullsize oder Medium Rectangle)	750 €
Themen-Newsletter / SAM	-
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.	

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520
+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de