

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten versicherungswirtschaft-heute | **Versicherungs-  
wirtschaftHEUTE**

[versicherungswirtschaft-heute.de](https://versicherungswirtschaft-heute.de)

Stand: 02-2024

**versicherungswirtschaft-heute.de** ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

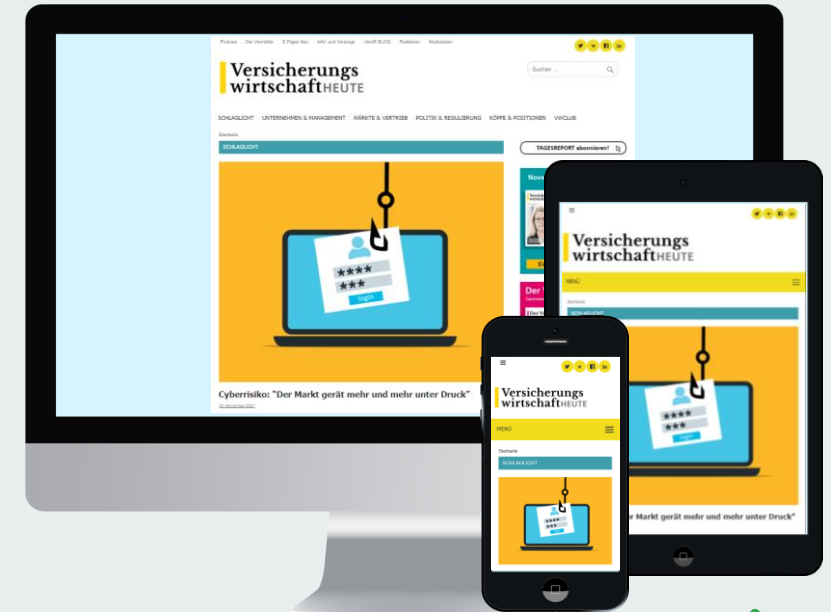
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

### Rubriken und Umfelder

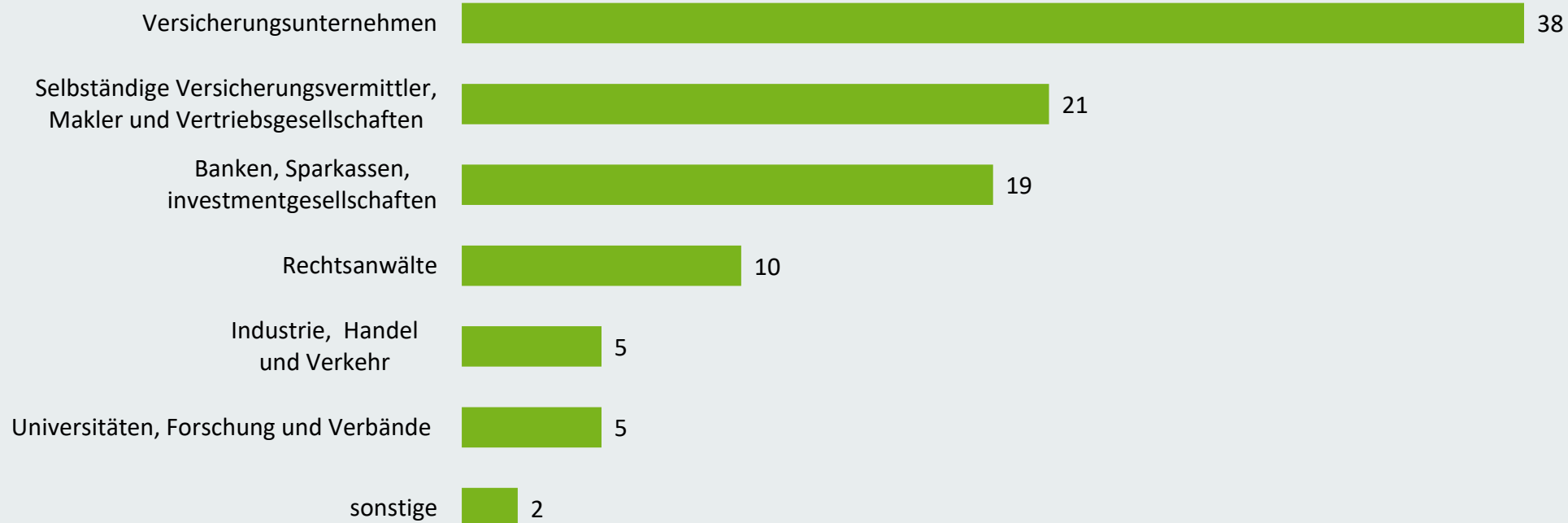
- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen



### Traffic

Page Impressions	128.635
Visits	71.464
Uniques	42.878
Newsletter	12.600

## Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben)



## Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

### Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

### (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

### Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

### Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

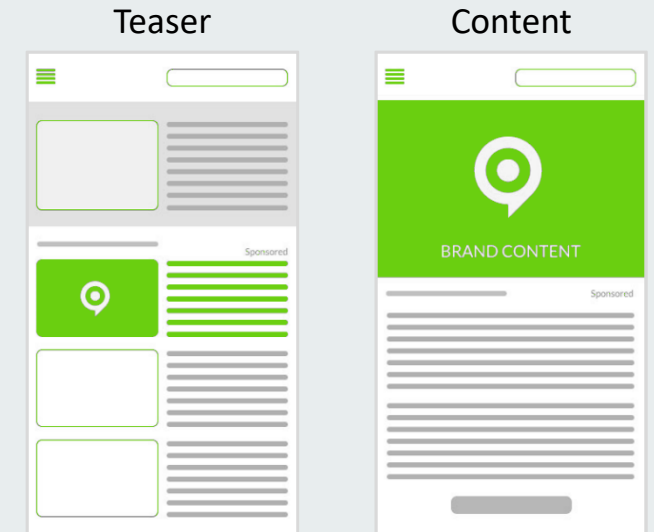
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | versicherungswirtschaft-heute.de

## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 12.600
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Spezifikationen:

- Headline: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen; Text: 300-800 Worte im Worddokument; Links: max. 3 Links.
- Bildgröße: ab 880 x 440px, max. 3 Bilder.

## Beispielexemplar

VersicherungswirtschaftCLUB Redaktion Abonnement Newsletter

Suchen ...

SCHLAGLICHT UNTERNEHMEN & MANAGEMENT MÄRKTE & VERTRIEB POLITIK & REGULIERUNG KÖPFE & POSITIONEN

Startseite » Märkte & Vertrieb » Für Gewerbekunden: die neue NÜRNBERGER Cyberversicherung

**Für Gewerbekunden: die neue NÜRNBERGER Cyberversicherung**

SPONSORED POST  
21. November 2022

**Dezember-Ausgabe der VW**  
In diesem Heft:  
Warum 2023 die Versicherer viel Kraft kosten wird  
Maklermarkt: Weniger Mega-Deals, steigende Kaufpreise  
Interview: Althor-Chief Mike Weis über das Run-off-Geschäft  
3 Ausgaben „VW“ jetzt testen!

**Der Vermittler**  
Das E-Magazin für den Vertrieb  
In dieser Ausgabe:  
AM-Vertrieb: Jürgen Bierbaum über Präzisionsplanung und steigende Zinsen  
Löst das Metaverse alte Vertriebsstrukturen auf?  
Wie der digitale Abschluss gelingt  
Jetzt kostenlos lesen!

**VERANSTALTUNGEN**  
Keine Veranstaltungen

**STELLENMARKT**  
Sachbearbeiter Versicherungen (m/w/d)  
Köln - VCIS Germany GmbH

Journalistisches Volontariat mit Schwerpunkt Wirtschaft  
Kategorie: » Märkte

Laut einer Statistik des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik werden neun von zehn Unternehmen in Deutschland Opfer von Datendiebstahl. Dagegen können Vermittler ihren Gewerbekunden nun einen zuverlässigen Schutz bieten: mit der neuen NÜRNBERGER Cyberversicherung. Denn sie schützt zuverlässig und leistet schnelle Hilfe im Notfall. Das Besondere: Vermittler haben die Möglichkeit, mit dem Phishing-Test beim Kunden vor Ort festzustellen, wie gut dessen IT gegen Kriminelle geschützt ist.

Gerade für Klein- und Mittelständische Betriebe ist die NÜRNBERGER Cyberversicherung die passende Lösung, um beispielsweise Daten nach einem Hackerangriff wiederherzustellen. Doch das Produkt beinhaltet noch viele weitere Leistungen: So sind IT-Experten rund um die Uhr erreichbar und Rettungsmaßnahmen werden sofort gestartet. Spezialisten kümmern sich zusammen mit dem IT-Dienstleister der Kunden darum, dass die Systeme wieder sicher sind. Damit der Betrieb schnellstmöglich wieder zum Laufen kommt.

Das übernimmt die Cyberversicherung

Ein Angriff auf die IT der Kunden kann für mehrere Tage Stillstand bedeuten. Für die fortlaufenden Kosten während der Betriebsunterbrechung und den entgangenen Gewinn kommt die NÜRNBERGER Cyberversicherung auf. Aber vor allem auch Kosten für Forensik und IT-Dienstleistungen sowie für die Datenwiederherstellung werden übernommen. Ebenfalls im Versicherungsschutz enthalten sind Kosten, die aufgrund von Betrug und Erpressung entstehen. Und auch, wenn es um Ansprüche Dritter geht, greift der Haftpflichtschutz der Cyberversicherung – zum Beispiel bei Datenschutzverletzungen. Zudem leistet das Produkt bei Vertragsstrafen, die Kreditkarten-Unternehmen erheben. Die Kunden können eine Versicherungssumme zwischen 50.000 Euro und einer Mio. Euro wählen.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

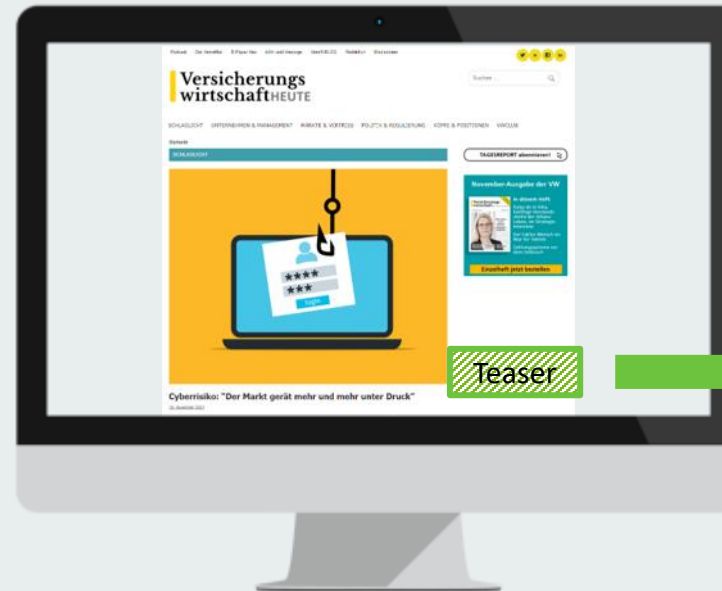
(Native) Advertorial | versicherungswirtschaft-heute.de

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

# SponsorAd (Nur optional, abhängig vom gebuchten Paketumfang)

## Spezifikationen SponsorAd

### SponsorAd (Teaser Button)

Bietet zusätzliche Sichtbarkeit über einen Teaser-Button:

- Muss separat zugebucht werden. **Anlieferung durch den Kunden**
- Grafik: 300 x 125 Pixel (Breite x Höhe), statisch
- Anlieferung bitte als JPG-, PNG oder GIF-Datei
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei
- Klassisches 3rd Party Tracking (Impression & Clicks) wird unterstützt

Tipps zu Gestaltung der SponsorAd:

- Bitte keinen separaten Text anliefern. Es handelt sich um einen Display-Teaser. Der Text muss bereits in der Grafik enthalten sein.
- Der Teaser sollte nicht mit Text überfrachtet sein:
  - kurzer Teaser-Text (Empfehlung: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen) +
  - kurze Call-to-Action

Hinweis: Die Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen Ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.

### Beispiel SponsorAd (Angeliefert vom Kunden als Grafik):





# Der tägliche News Report aus der Versicherungsbranche

Newsletter | versicherungswirtschaft-heute.de

Der Newsletter, auch *Tagesreport* genannt, serviert den Lesern täglich aktuelle News und Kennzahlen der Branche.

## Key Facts daily:

Empfänger Newsletter: 12.600  
Erscheinungsweise: börsentäglich

Empfänger Standalone Mailing: Auf Anfrage!  
Erscheinungsweise: Auf Anfrage!

## Werbemöglichkeiten:

Textanzeige: 1.190€  
Standalone Mailing: Auf Anfrage!

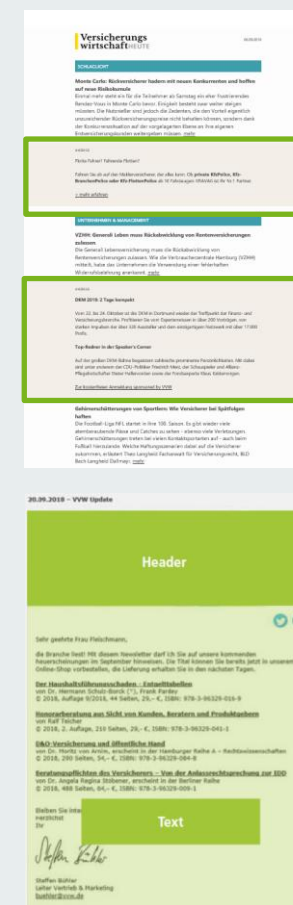
## Technische Spezifikationen

### Textanzeige

- mit max. 550 Zeichen (8 Zeilen)
- Kann an unterschiedlichen Positionen eingerichtet werden.
- Je höher positioniert, desto wirkungsstärker

### Standalone Mailing

- Inhalte im Word-Dokument bis zu 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Betreffzeile für den E-Mail-Versand
- URL zur Verlinkung
- Bilder, Grafik, Logo als .jpg oder .gif (nicht animiert), Auflösung 300 dpi, die Bilddaten passen wir für Sie auf das Endformat an
- Datenanlieferung fünf Werktage vor Versand



\* Stand Januar 2024; keine Previews für Text-Anzeigen möglich

Print Ausgabe | Versicherungswirtschaft

**Versicherungswirtschaft** - Seit der Gründung im Jahr 1946 gehört die Versicherungswirtschaft zu den führenden Fachpublikationen der Assekuranz. Sie hat sich seither zum modernen Management- und Businessmagazin entwickelt, das als Insurance-Businessreport seine Reichweite eines zentralen deutschen Branchenmediums auf die Länder des EU-Binnenmarkts und darüber hinaus ausgedehnt hat.

Weitere Titel des Fachverlags heißen Versicherungsvertrieb, Versicherungsrecht, Versicherungsmedizin und Der Aktuar. Alle gemeinsam informieren 80.000 Leser

## Kerndaten



Auflage Versicherungswirtschaft

Erscheinungsweise

Verkaufte Auflage



monatlich

3.411

## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + Mobile Interscroller	165 €	145 €	135 €	115 €
Halfpage Ad + Mobile Interscroller	165 €	145 €	135 €	115 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	155 €	135 €	125 €	105 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	145 €	125 €	115 €	95 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	105 €	85 €	75 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad			60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	225 €	205 €	190 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	195 €	175 €	145 €	125 €
Fireplace	170 €	170 €	140 €	120 €
Billboard Ad	185 €	165 €	125 €	105 €
Sitebar Ad	185 €	165 €	125 €	105 €
Wallpaper	185 €	165 €	125 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	130 €	120 €	100 €
Halfpage Ad	140 €	120 €	115 €	95 €
Medium Rectangle	130 €	110 €	100 €	75 €
Ad Bundle	110 €	90 €	75 €	55 €
Skyscraper	110 €	90 €	75 €	55 €
Super Banner	105 €	85 €	65 €	45 €
Floor Ad	175 €	155 €	145 €	125 €
Tandem Ad	-	-	-	-
Layer / Banderole	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	190 €	170 €	160 €	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	170 €	150 €	140 €	120 €
Mobile Interscroller	160 €	140 €	130 €	110 €
Interstitial	-	-	-	-
Mobile Cube Ad	150 €	130 €	120 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	150 €	130 €	120 €	100 €
Mobile Halfpage Ad	140 €	120 €	105 €	95 €
Mobile Medium Rectangle	130 €	110 €	95 €	85 €
MMA 2:1	120 €	100 €	60 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1	90 €	70 €	45 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	2.250 € (nur AE-fähig)
Sponsored Post Refresh	900 € (nur AE-fähig)
Sponsored Ad (40.000 Ais / Monat)	790 €
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Newsletter Textanzeige Integriert	1.190 €
Themen-Newsletter / SAM	Auf Anfrage!
Banner Anzeige	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

## Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 520

+49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)