businessAD

Mehr Wert für Marken

# Mediadaten versicherungswirtschaft-heute

Versicherungswirtschaft HEUTE

versicherungswirtschaft-heute.de

Q2-2026

# Der tägliche News Report aus der Versicherungsbranche

Factsheet | versicherungswirtschaft-heute.de

Versicherungswirtschaft HEUTE

**versicherungswirtschaft-heute.de** ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

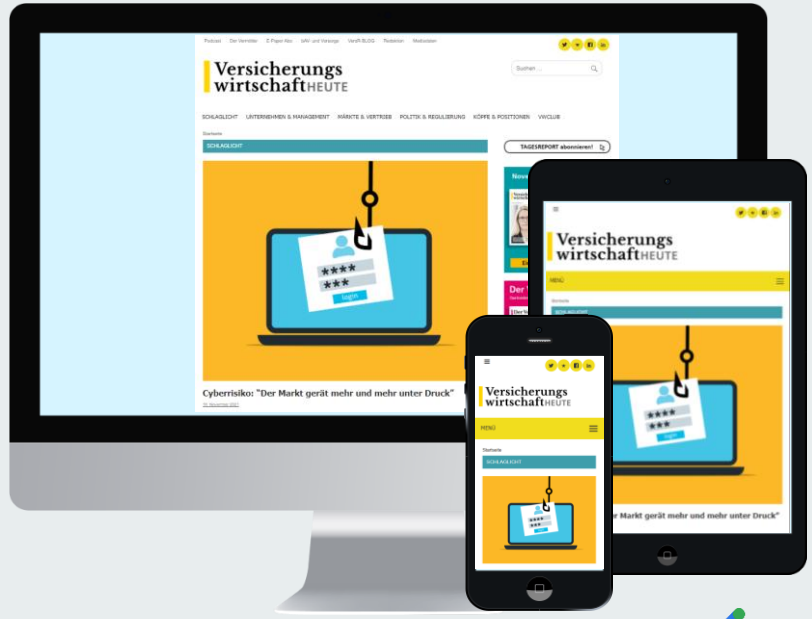
Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

## Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

## Rubriken und Umfelder

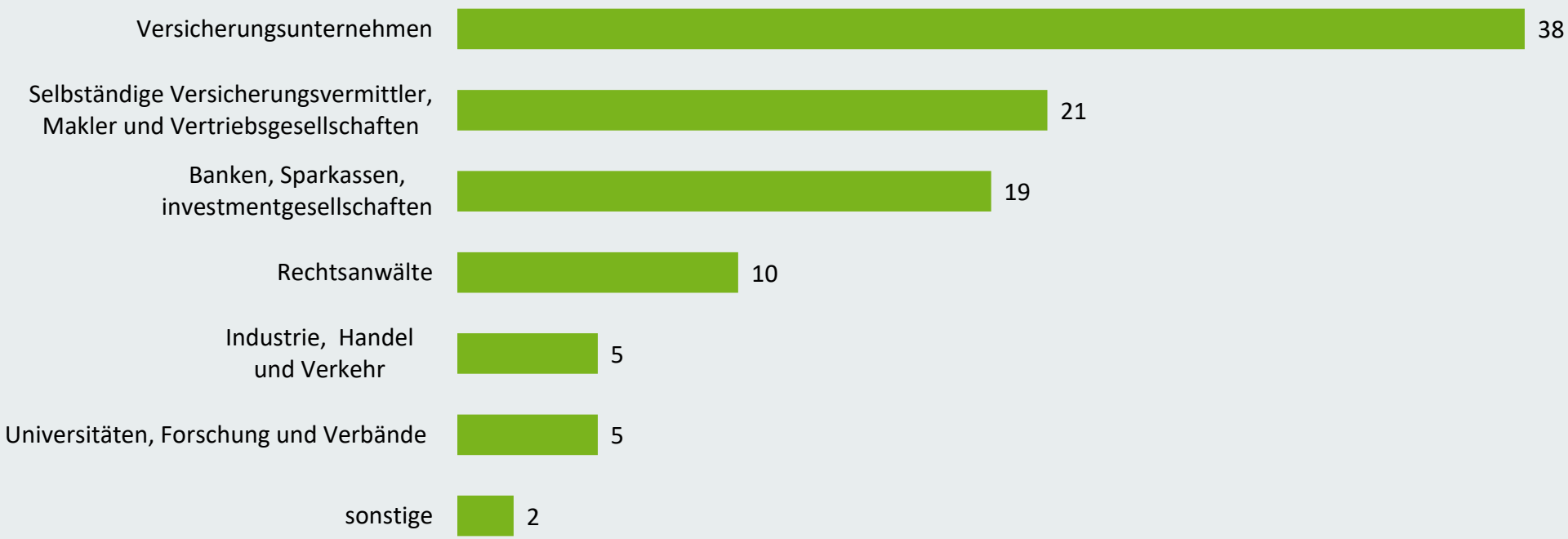
- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen




## Traffic

| | |
|---|---|
| Page Impressions | 60.000 |
| Visits | 33.333 |
| Uniques | 20.000 |
| Newsletter | 9.400 |

## Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben)



# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

## Kommunikation im themenaffinen Umfeld

Versicherungswirtschaft HEUTE

Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

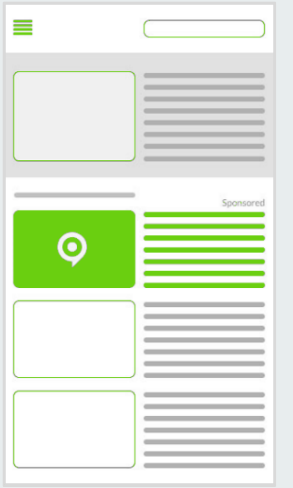
Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. „X“, Facebook) + Newsletter beworben.

### Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden

Teaser




Content

Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Native Content Integration | Sponsored Post

versicherungswirtschaft-heute.de

## Leistungen

- Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik
- Newsletter Empfänger: ca. 9.400
- Suchmaschinenwirksam

**Buchungsmöglichkeiten**

| Leistungen | Sponsored Post Klassik | Sponsored Post XL | Sponsored Post Premium | Refresh |
|---|---|---|---|---|
| Redaktionelle Teaser auf der Startseite für mind. 24 Stunden, danach Platzierung in passender Rubrik | √ | √ | - | √ |
| Social Media Push | - | - | - | - |
| Newsletter Integration | √ | √ | - | √ |
| Suchmaschinenwirksam | √ | √ | - | √ |
| Garantierte Aufrufe | - | - | - | - |
| Sponsor Ad 20.000 AIs – Laufzeit 4 Wochen | - | √ | - | - |

**Spezifikationen:**

- Headline: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen; Text: 300-800 Worte im Worddokument; Links: max. 3 Links.
- Bildgröße: ab 880 x 440px, max. 3 Bilder.

# SponsorAd (Nur optional, abhängig vom gebuchten Paketumfang)

## Spezifikationen SponsorAd

**SponsorAd (Teaser Button)**

Bietet zusätzliche Sichtbarkeit über einen Teaser-Button:

- Muss separat zugebucht werden. **Anlieferung durch den Kunden**
- Grafik: 300 x 125 Pixel (Breite x Höhe), statisch
- Anlieferung bitte als JPG-, PNG oder GIF-Datei
- Maximales Gewicht: 40kB je Datei
- Klassisches 3rd Party Tracking (Impression & Clicks) wird unterstützt

Tipps zu Gestaltung der SponsorAd:

- Bitte keinen separaten Text anliefern. Es handelt sich um einen Display-Teaser. Der Text muss bereits in der Grafik enthalten sein.
- Der Teaser sollte nicht mit Text überfrachtet sein:
  - kurzer Teaser-Text (Empfehlung: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen) +
  - kurze Call-to-Action

Hinweis: Die Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen Ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.

### Beispiel SponsorAd (Angeliefert vom Kunden als Grafik):

# Der tägliche News Report aus der Versicherungsbranche

Newsletter | versicherungswirtschaft-heute.de

Versicherungswirtschaft HEUTE

Der Newsletter, auch *Tagesreport* genannt, serviert den Lesern täglich aktuelle News und Kennzahlen der Branche.

**Key Facts daily:**

| | |
|---|---|
| Empfänger Newsletter: | 9.400 |
| Erscheinungsweise: | börsentäglich |
| Empfänger Standalone Mailing: | 6.350* |
| Erscheinungsweise: | Auf Anfrage! |

**Werbemöglichkeiten:**

| | |
|---|---|
| Textanzeige: | 1.190€ |
| Banner: | 1.190€ |
| Standalone Mailing: | Auf Anfrage! |

## Technische Spezifikationen

**Textanzeige**

- mit max. 550 Zeichen (5 Zeilen)
- Angaben inkl. Leerzeichen. Nur Textlinks möglich.

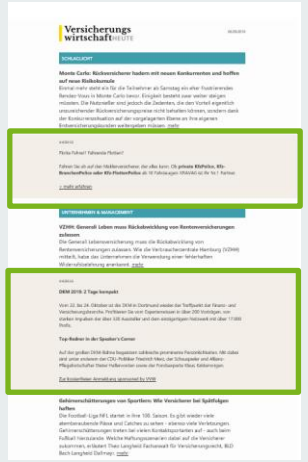
**Banner**

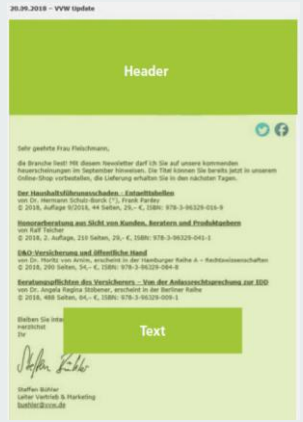
- Dateigformat: 576 x 400 Pixel
- Anliefern als jpg / png

**Standalone Mailing**

- Inhalte im Word-Dokument bis zu 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Betreffzeile für den E-Mail-Versand
- URL zur Verlinkung
- Bilder, Grafik, Logo als .jpg oder .gif (nicht animiert), Auflösung 300 dpi, die Bilddaten passen wir für Sie auf das Endformat an

**Datenanlieferung fünf Werktage vor Versand**






* Stand Juli 2026; keine Previews für Text-Anzeigen möglich

Werbemittel-Anlieferung bei Newsletter-Schaltung spätestens 5 Werktage vor Versand; beim Standalone Mailing spätestens 10 Werktage vor Versand

# Versicherungswirtschaft – Führende Fachpublikation der Assekuranz

Print Ausgabe | Versicherungswirtschaft

**Versicherungswirtschaft -** Seit der Gründung im Jahr 1946 gehört die Versicherungswirtschaft zu den führenden Fachpublikationen der Assekuranz. Sie hat sich seither zum modernen Management- und Businessmagazin entwickelt, das als Insurance-Businessreport seine Reichweite eines zentralen deutschen Branchenmediums auf die Länder des EU-Binnenmarkts und darüber hinaus ausgedehnt hat.

Weitere Titel des Fachverlags heißen Versicherungsvertrieb, Versicherungsrecht, Versicherungsmedizin und Der Aktuar. Alle gemeinsam informieren 80.000 Leser

## Kerndaten

**Auflage Versicherungswirtschaft**

| | |
|---|---|
| Erscheinungsweise | monatlich |
| Verkaufte Auflage | 3.411 |

# Preise 2026 | versicherungswirtschaft-heute.de

## Display Multiscreen

| Display Multiscreen | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation VW | Channel Rotation |
|---|---|---|---|---|
| Billboard / Sitebar / Wallpaper + High Impact Ad / Mobile Interscroller | 165 € | 145 € | 120 € | 95 € |
| Premium Ad Package + High Impact Ad / Mobile Interscroller | 155 € | 135 € | 115 € | 90 € |
| Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad | 145 € | 125 € | 110 € | 85 € |
| Adbundle + Mobile Medium Rectangle | 105 € | 85 € | 80 € | 55 € |
| Native AD IN | - | - | 110 € | 85 € |
| Native AD OUT | - | - | 105 € | 80 € |
| Outstream Video Ad | - | - | 60 € | 55 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

# Preise 2026 | versicherungswirtschaft-heute.de

## Display Desktop

| Display Desktop | Homepage / Rubrik | Website Rotation | Segment Rotation VW | Channel Rotation |
|---|---|---|---|---|
| Homepage Takeover | 210 € | 205 € | 195 € | 170 € |
| Double Sitebar / Cinema Ad | 210 € | 205 € | 195 € | 170 € |
| Floor Ad | 165 € | 180 € | 155 € | 130 € |
| Fireplace | 160 € | 170 € | 145 € | 120 € |
| Wallpaper | 145 € | 165 € | 130 € | 105 € |
| Billboard Ad | 145 € | 165 € | 130 € | 105 € |
| Sitebar Ad | 145 € | 165 € | 130 € | 105 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 140 € | 130 € | 125 € | 100 € |
| Halfpage Ad | 140 € | 120 € | 120 € | 95 € |
| Medium Rectangle | 120 € | 110 € | 105 € | 75 € |
| Ad Bundle | 95 € | 90 € | 80 € | 55 € |
| Skyscraper | 95 € | 90 € | 80 € | 55 € |
| Super Banner | 85 € | 85 € | 70 € | 45 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

# Preise 2026 | versicherungswirtschaft-heute.de

Versicherungswirtschaft HEUTE

## Content Marketing + Newsletter

| Content Marketing | Website Rotation |
|---|---|
| Sponsored Post Klassik<br>Sponsored Post XL | Klassik: 2.250 € (nur AE-fähig)<br>XL: 3.100 € (nur AE-fähig) |
| Sponsored Post Refresh | 900 € (nur AE-fähig) |
| Sponsored Ad (40.000 Ais / Monat) | 790 € |
| Brand Hub | - |
| Podcast | - |

| Newsletter | Website Rotation |
|---|---|
| Newsletter Textanzeige Integriert | 1.190 € |
| Newsletter Banner Anzeige | 1.190 € |
| Standalone Mailing | Auf Anfrage! |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

# Konditionen und Spezifikationen

## Preise 2026 | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|---|---|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

| TKP-Aufschläge | |
|---|---|
| Predictive Behavioural Targeting | 10 % |
| Video-Ads | 10 % |

**Technische Spezifikationen**

http://www.businessad.de/technische-spezifikationen

**Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de**

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting**

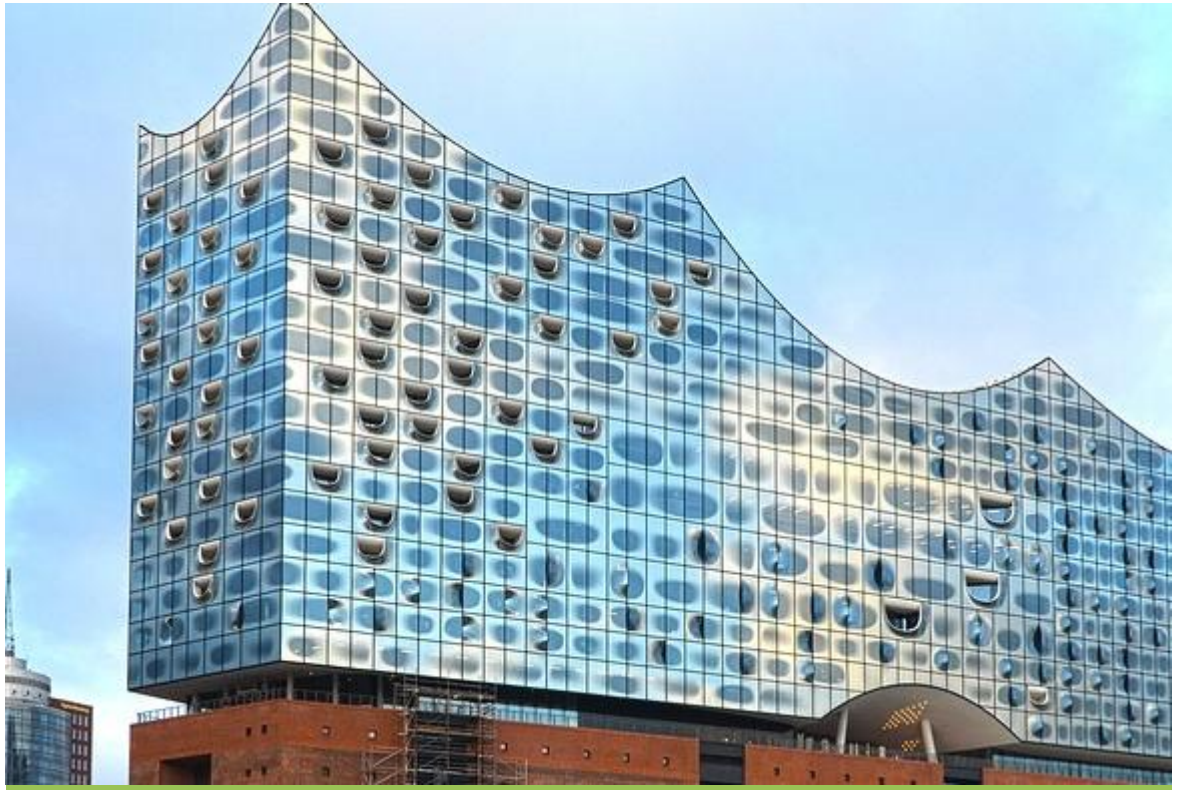
- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting

**Business Advertising GmbH**
Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



**Business Advertising GmbH**
Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern. werbung@businessad.de | www.businessad.de