

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Wirtschaftskurier



wirtschaftskurier.de

Stand 12.2025

Wirtschaftskurier.de zeichnet die Entwicklung erfolgreicher Firmen nach, porträtiert interessante Unternehmerpersönlichkeiten und schildert Innovationen, die auch für andere Firmen Bedeutung haben.

Die globalen Entwicklungen der Wirtschaft werden analysiert sowie die Auswirkungen auf den Mittelstand. Hochwertige Reportagen über faszinierende Neuentwicklungen und Gastbeiträge von Autoren mit einem neuen Blickwinkel auf aktuelle Wirtschaftsthemen runden das Profil ab.

Zielgruppe

- Manager der ersten und zweiten Führungsebene
- Unternehmer
- Selbstständige
- Politische Mandatsträger

Rubriken und Umfeldler

- Börse
- Unternehmen
- Finanzen
- Politik
- Lebensart
- High End
- Karriere



Traffic

Page Impressions	15.000
Visits	12.000
Uniques	10.000

Leseranalyse Wirtschaftskurier (Print)

Die Leser des Wirtschaftskurier sind überwiegend männlich (71%)

Zum Vergleich: männlicher Anteil der Leser bei FAZ (65%), Handelsblatt (87%), Manager Magazin (85%), Börsenzeitung (91%)

78% der Wirtschaftskurier-Leser sind Entscheider

1. und 2. Führungsebene (Direktor, Geschäftsführer, Prokurist, (Haupt-) Abteilungsleiter(52%), Unternehmer, Selbständige, Inhaber (26%), Andere (22%)

92% der Leser sind im berufsaktiven Alter (30-59 Jahre)

Zum Vergleich: Leser in gleicher Altersgruppe bei FAZ (51%), Handelsblatt (88%), Manager Magazin (73%), Börsenzeitung (88%)

65% der Leser sind hoch gebildet (Hochschul-/Fachhochschulreife)

Zum Vergleich: 28% der Gesamtbevölkerung besitzen eine Hochschul-/Fachhochschulreife)

Quelle: deutschlandweite Feldforschung des Marktforschungsinstituts Campo-Data

Befragt wurden dabei Abonnenten, Zeitungskäufer (Einzelverkauf), Leser des Zielversands und „Mitleser“.

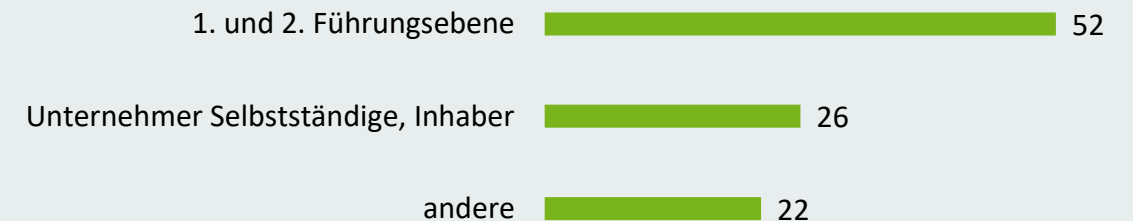
* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

Brutto-Einkommen

Nutzeranteil in Prozent



Jetziger Beruf



Der **Wirtschaftskurier** wurde 1958 gegründet.

Mit dem Wirtschaftskurier erreichen Sie eine Top-Zielgruppe: Manager der ersten und zweiten Führungsebene, Unternehmer, Selbstständige und Firmeninhaber.

Wichtige politische Mandatsträger (MdB, MdL oder Oberbürgermeister) sowie Verantwortliche in wirtschaftsnahen Verbänden und Lehrstuhlinhaber an Universitäten erhalten ebenfalls die Zeitung.

Kerndaten



Auflage Wirtschaftskurier

Druckauflage	115.000
Gedruckte Auflage	65.000
E-Paper	50.000



Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar / Wallpaper + High Impact Ad / Mobile Interscroller	155 €	135 €	105 €	95 €
Premium Ad Package + High Impact Ad / Mobile Interscroller	145 €	125 €	100 €	90 €
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	135 €	115 €	95 €	85 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	95 €	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	105 €	95 €	85 €
Native AD OUT	-	100 €	90 €	80 €
Outstream Video Ad	-	60 €	55 €	55 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	210 €	190 €	180 €	170 €
Double Sitebar / Cinema Ad	210 €	190 €	180 €	170 €
Floor Ad	165 €	150 €	140 €	130 €
Fireplace	160 €	140 €	130 €	120 €
Wallpaper	145 €	125 €	115 €	105 €
Billboard Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Sitebar Ad	145 €	125 €	115 €	105 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	140 €	120 €	110 €	100 €
Halfpage Ad	140 €	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	95 €	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	95 €	75 €	65 €	55 €
Super Banner	85 €	65 €	55 €	45 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Konditionen und Spezifikationen

Preise 2026 | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Predictive Behavioural Targeting	10 %
Video Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-468 567 – 521

Wir beraten Sie gern.

werbung@businessad.de | www.businessad.de